

ALICE

Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

XI CONGRESO INTERNACIONAL
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

EL GOBIERNO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

24, 25 Y 26 SEPTIEMBRE

GRANADA 2025

FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

WWW.ALICE-COMUNICACIONPOLITICA.COM

ORGANIZA

CPA | Departamento de
Ciencia Política
y de la Administración
Universidad de Granada

ALICE Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Colabora

 **FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIOLOGÍA**


Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa
Centro de Estudios Andaluces


**Diputación
de Granada**


**AYUNTAMIENTO
DE GRANADA**

Carta bienvenida de la Presidenta del Comité Organizador

Queridas y queridos congresistas,

Como Presidenta del Comité Organizador Local del XI Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña, es para mí un verdadero honor darles la más cordial bienvenida a nuestra universidad y, en particular, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada, sede de este importante encuentro académico.

Este Congreso, organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), nos convoca en esta edición bajo un lema tan estimulante como desafiante: “El gobierno de la inteligencia artificial”. Nos enfrentamos a una nueva etapa en la que las tecnologías emergentes están transformando profundamente las prácticas políticas, las estrategias de campaña y los procesos democráticos. Este es un momento clave para analizar, debatir y anticipar los impactos de la inteligencia artificial desde una mirada crítica, interdisciplinar y global.

Nos sentimos especialmente orgullosos de contar con la presencia de una destacada representación de académicos y profesionales provenientes en su mayoría de América Latina, cuya experiencia y perspectiva enriquecerán enormemente nuestras discusiones. Su participación refuerza el carácter internacional y plural de este encuentro, así como los lazos históricos y culturales que nos unen a ambas orillas del Atlántico.

Durante estos días, aspiramos a que el Congreso sea un espacio de diálogo abierto, riguroso y plural. Un lugar donde compartir investigaciones, contrastar ideas, generar redes de colaboración y, por supuesto, construir nuevos caminos de análisis frente a los retos que plantea el avance de la inteligencia artificial en el ámbito político.

Esperamos que su estancia en Granada, ciudad de historia milenaria, diversidad cultural y hospitalidad, sea tan enriquecedora como las jornadas que compartiremos en nuestra Facultad.

Con afecto y los mejores deseos para un Congreso fructífero y enriquecedor,

Carmen Ortega

Presidenta del Comité Organizador Local

XI Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña



Carta Bienvenida Presidenta de ALICE



Desde la Asociación Internacional de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) os damos la bienvenida al XI Congreso Internacional de Comunicación política y estrategias de campaña que este año se celebra en la Universidad de Granada los días 24, 25 y 26 de septiembre.

En esta ocasión el tema que da sentido al Congreso, “El gobierno de la inteligencia artificial” aborda uno de los mayores desafíos que afrontamos en nuestros días, el desarrollo de una tecnología que supone un reto para la práctica profesional en la comunicación, las campañas y la estrategia política, al mismo tiempo que representa un punto de inflexión en la investigación y el análisis de la realidad política.

A lo largo de estos tres días, el debate y la discusión van a transcurrir a través de las 36 mesas de trabajo y de las algo más de 250 ponencias inscritas, con la participación de unos 300 congresistas que podrán compartir otras actividades programadas (conferencia inaugural, mesa redonda, taller de trabajo, más de una docena de presentaciones de libros y proyectos) en una modalidad de congreso que, por primera vez, propone una jornada de participación exclusivamente virtual. Deseamos que esa distancia física no sea un obstáculo para seguir fortaleciendo los vínculos de la comunidad académica y profesional que conforma nuestra asociación.

Estamos convencidos que serán unos días de intenso trabajo llenos de experiencias para compartir y para disfrutar. Quiero aprovechar estas líneas para expresar mi más profundo agradecimiento al Comité Organizador, así como al Departamento de Ciencia Política y a la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Granada por el compromiso y el trabajo realizado en estos meses, como también a los patrocinadores y a los miembros de la Junta Directiva de ALICE.

¡Muchas gracias a toda la Comunidad ALICE y Feliz Congreso!

María Nieves Lagares Diez

Presidenta de la Asociación Internacional de Investigadores en Campañas Electorales

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidenta

Dra. Carmen Ortega Villodres.

Universidad de Granada. España

Miembros del comité local

D. Carlos José Aguilar García

Universidad de Granada. España

Dr. Francisco Javier Alarcón González

Universidad de Granada. España

Dr. Ángel Cazorla Martín

Universidad de Granada. España

Dr. Santiago Delgado Fernández

Universidad de Granada. España

Dr. Miguel García Guindo

Universidad de Granada. España

Dr. José Carlos Hernández Gutiérrez

Universidad de Granada. España

Dra. Giselle García Hípola

Universidad de Granada. España

Dra. Samara López Ruiz

Universidad de Granada. España

Dr. Guillermo López Rodríguez

Universidad de Granada. España

Dra. Guadalupe Martínez Fuentes

Universidad de Granada. España

Dña. Paloma Egea Cariñanos

Universidad de Granada. España

Dña. Virginia Santofimia Calero

Universidad de Granada. España

Dña. María Encarnación Vilchez Vivanco

Universidad de Granada. España

Miembros organizadores ALICE

Dra. Nieves Lagares Díez

Universidad de Santiago de Compostela. España.

Dra. Inmaculada Melero López

Universidad de Murcia. España.

Dr. Alberto Mora Rodríguez

Universidad de Murcia. España.

Dr. Alejandro Álvarez Nobell

Universidad de Málaga. España.

Dra. Erika Jaráiz

Universidad de Santiago de Compostela. España.

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Juan Montabes Pereira

Universidad de Granada. España.

Dr. Evaristo Jiménez

Universidad de Granada. España.

Dra. Giselle García Hípola

Universidad de Granada. España

Dra. Virginia García Beaudoux

CONICET, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano. Argentina.

Dr. Ismael Crespo

Universidad de Murcia. España.

Dr. Carlos Muñoz

Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Dra. Ana Almansa Martínez

Universidad de Málaga. España.

Dr. Hélder Prior Rocha

Universidad Autónoma de Lisboa. Portugal.

Dra. María Jesús Fernández Torres

Universidad de Málaga. España.

Dr. José Manuel Rivera Otero

Universidad de Santiago de Compostela. España.

Dra. Ana Slimovich

CONICET, Universidad de Buenos Aires. Argentina

ORGANIZA



ALICE



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Colabora



**FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIOLOGÍA**



MIÉRCOLES 24 SEPTIEMBRE	JUEVES 25 SEPTIEMBRE	VIERNES 26 SEPTIEMBRE	
	8:30 A 9:00 APERTURA DE ACREDITACIÓN	09:00 A 10:30	
	09:00 A 10:30 MESAS DE TRABAJO	MESAS DE TRABAJO	
	10:45 A 12:15 MESAS DE TRABAJO	10:45 A 12:15 MESAS DE TRABAJO	
	12:30 A 14:00 MESAS DE TRABAJO	12:30 A 14:00 MESAS DE TRABAJO	12:30 A 14:00 MESA REDONDA “ <i>Las campañas electorales en alta competitividad y alternancia</i> ”
	<i>Comida libre</i>	<i>Comida libre</i>	
	15:00 A 15:30 PRESENTACIONES LIBROS/PROYECTOS	15:00 A 16:30 ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS Y SOCIAS DE ALICE	
	15:30 A 16:00 PRESENTACIONES LIBROS/PROYECTOS	Lugar: AULA LA PEPA	
	16:00 A 17:30 MESAS DE TRABAJO	16:30 A 18:00 MESAS DE TRABAJO	16:30 A 19:30 TALLER IA Y COMPOL
16:30 A 18:00 MESAS DE TRABAJO VIRTUAL	17:30 A 19:00 MESAS DE TRABAJO	18:15 A 19:45 MESAS DE TRABAJO	
18:00 A 19:30 MESAS DE TRABAJO VIRTUAL			
19:30 A 21:00 MESAS DE TRABAJO VIRTUAL	19:00 A 20:30 CONFERENCIA INAUGURACIÓN Lugar: AULA MAGNA Ponente: Dr. Gabriel Colomé	19:30 A 20:00 PRESENTACIONES LIBROS/PROYECTOS	
		20:00 A 20:30 PRESENTACIONES LIBROS/PROYECTOS	
	21:00 COPA DE BIENVENIDA Lugar: Palacio de los Córdoba	20:30 Recogida en lugar de encuentro y traslado a Albaicín	
	22:00 VISITA NOCTURNA A LA ALHAMBRA	VISITA AL MIRADOR DE SAN NICOLÁS CENA OFICIAL DEL CONGRESO CON ESPECTÁCULO DE FLAMENCO	

LEYENDA GRÁFICA



Nº mesa de trabajo



Mesa Redonda



Presentación de Libro



Presentación, Evento o Proyecto



Localización del evento

25

Estrategias de comunicación política y campañas electorales en Chile: discursos, medios y redes sociales

Coordina: Claudio Elórtegui Gómez Pontificia (Universidad Católica de Valparaíso) & Roberto Munita (Chile)

Discussant: Pedro Santander Molina Pontificia (Universidad Católica de Valparaíso)

Online

16:30 a 18 h

COMUNICACIONES

Campañas políticas y affordances tecnológicas: Un análisis comparativo de las primarias presidenciales chilenas de 2025 en redes sociales. [Karen Gheza \(Chile\)](#)

Narrativas cambiantes sobre el liderazgo: colaboración, cambio y afecto en un contexto polarizado. [Jorge Fábrega \(Chile\)](#)

El crimen organizado como foco estratégico electoral en Chile. [Claudio Elórtegui Gómez Pontificia \(Universidad Católica de Valparaíso\)](#)

Franja y éxito electoral: Evidencia de la elección de la convención constitucional en Chile en 2021. [Roberto Munita \(Chile\)](#)

Digitalización Municipal e Involucramiento Local: El caso de Chile. [Pedro Fierro Zamora \(Chile\)](#)

7B

Comunicación política, ciudadanía y democracia en América Latina

Coordina: Martha Elisa Nateras González (Universidad Autónoma del Estado de México)

Discussant: Diana Alejandra Sánchez Romero (Universidad Autónoma Metropolitana, México)

Enlace:

COMUNICACIONES

Gobernanza en la transición de López Obrador a Claudia Sheinbaum. [German Vargas Larios \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa\)](#)

El retorno del código populista en México y sus significados para un nuevo orden social estatista. [Luis Miguel Rionda Ramírez \(México\)](#)

Regulación de la inteligencia artificial y procesos electorales en América Latina. [Diana Alejandra Sánchez Romero \(Universidad Autónoma Metropolitana, México\)](#)

"Inteligencia Artificial (Granjas de Boots) en la Estrategia de Comunicación Política de AMLO durante su último año de gobierno en México". [Hugo Sánchez Gudiño \(Universidad Nacional Autónoma de México\)](#)

Online

16:30 a 19:30 h

El Empleo de la Inteligencia Artificial en la Producción y Disseminación de Desinformación Dentro del Actual Contexto Político. [Elías Aguilar García \(Indicadores SCMéxico\)](#)

Construcción de agendas en la elección por medios tradicionales 2024. [Alejandra Rodríguez-Estrada Universidad Veracruzana CEOA \(México\)](#); [Fernando Ángel Miranda Hernández \(México\)](#) & [Mariangel Pablo Contreras \(Universidad Veracruzana, México\)](#)

La Marca Ciudad como herramienta de gestión pública. Propuesta de diseño para la ciudad de San Francisco en Córdoba, Argentina. [Mónica Lucia Mantegazza \(Argentina\)](#)

Los fandoms en la comunicación política: hacia la construcción de la opinión pública en México. [José Luis Estrada Rodríguez Benemérita \(Universidad Autónoma de Puebla\)](#) & [Juan Carlos Rojas Cajamarca \(México\)](#)



Ciberdemocracia y ciudadanía

Coordina: Ana Almansa Martínez (Universidad de Málaga)
 Discussant: Gary Lenin Pulla Zambrano Instituto Superior Tecnológico
 Bolivariano de Tecnología (Ecuador)

Enlace:

Online

16:30 a 21:00 h

COMUNICACIONES

Javier Milei y el extremismo ideológico como posicionamiento estratégico en comunicación política. [Antonio Pineda Cachero \(España\)](#) & [Andrea Leticia Quintana Pujalte \(Universidad de Málaga\)](#)

Prácticas de movilización en España. Un abordaje etnográfico en el Tercer Sector Tecnológico. [Andrea Leticia Quintana Pujalte \(Universidad de Málaga\)](#)

La creación de anticidadanía desde las distorsiones informativas en salud pública: el caso del dióxido de cloro en Costa Rica

Juventud española y participación electoral: diagnóstico y propuestas de mejora. [Álvaro Serna-Ortega](#); [Andrea Moreno Cabanillas](#) & [Antonio Castillo Esparcia \(Universidad de Málaga\)](#)

Campañas electorales, información y participación ciudadana. El caso de las elecciones andaluzas de 2022. [Ana Castillo Díaz \(Universidad de Málaga\)](#)

Candidatos vs partidos políticos: tendencia a la personalización en Instagram. [Ruth Gómez de Travesedo Rojas](#); [Marta Gil Ramírez](#) & [Elizabet Castellero Ostio \(Universidad de Málaga\)](#)

TikTok en la comunicación política: el caso de los gobiernos locales andaluces. [María Rodríguez López \(Universidad de Málaga\)](#) & [Marta Sánchez-Martín \(Universidad de Sevilla\)](#)

Causas y consecuencias de la polarización afectiva en redes sociales. [Carlos Alberto Villagran Andrade \(Universidad de Vigo\)](#)

La otredad en escenarios políticos y digitales. [Ana Slimovich \(CONICET/IIGG-Universidad de Buenos Aires\)](#) & [Virginia García Beaudoux \(CONICET/IIGG-Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano\)](#)

Narrativas de memoria: la comunicación institucional de las políticas memoriales. [Gemma Ubasart](#)

De cuestionar el procedimiento de voto a sembrar dudas sobre los resultados: la desinformación durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2024. [Alba Córdoba-Cabús](#) & [Andreu Casero Ripollés \(Universitat Jaume I\)](#)

Política en femenino: percepción, obstáculos y estrategias de participación política femenina en Hidalgo, México. [Ruth Josefina Alcántara Hernández \(Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo\)](#); [Alejandra Vega-Barrios \(México\)](#) & [Arien Ceron \(Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo\)](#)



Gobernar con algoritmos: El impacto de la IA en la Gestión Pública

Coordina: Javier Sánchez Galicia Instituto de Comunicación Política (México)

Discussant:

Enlace:

Online

18:00 a 21:00 h

COMUNICACIONES

Gobernanza Algorítmica: Retos y Oportunidades de la IA en la Gestión Pública. [Javier Sánchez Galicia \(Instituto de Comunicación Política, México\)](#)

Políticas Públicas y Algoritmos: Inteligencia de Datos para la Toma de Decisiones. [Eugenio Julia Tarno \(Estrategia en Línea, México\)](#)

Inteligencia Artificial y el Legislativo en México: Oportunidades y Riesgos. [Hervey Rivera González \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Escucha Social y Gestión Pública: Primeras aproximaciones al uso y bondades de la IA. [Ulises Cruz Valencia \(Universidad Iberoamericana CDMX\)](#)

Inteligencia artificial y desinformación en el actual contexto político en México. [Elías Aguilar García \(Indicadores SCMéxico\)](#)

Mujeres e inteligencia artificial: Sexismo y falta de acceso, los retos urgentes por atender. [Mónica Mendoza Madrigal \(Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, México\)](#)

Populismo, polarización y posverdad: un análisis comparado del discurso de Milei y Bukele. [Aarón Rodríguez Ramos \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Del posicionamiento estratégico a la IA generativa: nuevos desafíos de la comunicación política en tiempos de hiperpersonalización. [Francisco Venturini \(Universidad Siglo21\)](#)

20

Humanidad en la Era Algorítmica: El Futuro de la Comunicación Política y la Ciudadanía

Coordina: José Ojeda Bustamante (CIPES UAGRO | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)
 Discussant: Ricardo Martínez Martínez (Universidad Iberoamericana Puebla, México)

Online

18:00 a 21:00 h

COMUNICACIONES

Refacultamiento Ciudadano en la Era Algorítmica: Hacia una Agencia Crítica en la Comunicación Política. [José Ojeda Bustamante \(CIPES UAGRO | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#) & [Ricardo Martínez Martínez \(Universidad Iberoamericana Puebla\)](#)

La Singularidad del Vínculo Ciudadano. [Luis Ignacio Arbesú Verduzco \(Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla\)](#)

Redes sociales e IA: reglamentación, autorregulación o gobernanza ciudadana. [José Luis Mendoza Tablero \(México\)](#)

La educación en la Era Algorítmica: Construyendo puentes de diálogo para el desarrollo social. [María Luisa Juárez Hernández \(México\)](#)

La mirada algorítmica: percepciones de IAs comerciales sobre la política española. [Isaac Maroto](#)

Entre algoritmos y afectos: ciudadanía digital, campañas políticas y el dilema humano en la era de la IA; recuperar la política en la era de la inteligencia artificial. [Edith Aranzasú Abad Bazán](#)

De la batalla espiritual a la dominación: mapeo de actores evangélicos y discursos de guerra cultural en Brasil. [Joscimar Souza Silva Universidad de Brasilia \(Brasil\)](#)

27

Narrativas y estrategias discursivas

Coordina: Inmaculada Melero López (Universidad de Murcia)
 Discussant: Joscimar Souza Silva (Universidade de Brasília)

Online

18:00 a 21:00 h

COMUNICACIONES

Narrativas en disputa: Espacio público y estrategias de campaña. [Mario Zaragoza \(UNAM\)](#)

Comunicación, proyecto político y tecnologías disponibles. Gerardo [Albistur Balletto \(Universidad de la República\)](#)

Desinformación y alfabetización mediática en la red CIRCOM-Regional. [Talia Rodríguez Martelo](#)

Comunicación política digital en Iberoamérica: una revisión bibliométrica ante el auge de la inteligencia artificial. [Valentina Carrere González \(Chile\)](#)

El 8M en los periódicos mexicanos en el marco de los comicios en México, 2024. [Paola Eunice Rivera Salas Benemérita \(Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Pós-verdade, Mídias Sociais Digitais e Populismo: Uma análise da estratégia discursiva de Bolsonaro em sua primeira live na última campanha presidencial no Brasil em 2022. [Tobias Alcantara \(Université Bourgogne Europe\)](#) & [Joscimar Souza Silva \(Universidade de Brasilia\)](#)



Recepción
8:30 a 19:00h

Acreditación de ponentes y asistentes.

5

Nuevas perspectivas analíticas respecto al liderazgo, su comunicación e impacto electoral: género, edad y otros retos en las democracias contemporáneas

Seminario 3

9:00 a 12:15 h

Coordina: José Manuel Trujillo & Juana M. Ruiloba Núñez (Universidad Pablo de Olavide)

Discussant: José Manuel Trujillo (Universidad Pablo de Olavide)

Uso de redes sociales y personalización: alcaldesas de capitales de provincia en España. [Lucía Alonso Rodríguez \(España\)](#); [María Goenaga \(Universidad Complutense de Madrid\)](#) & [Marta Vélez Rodríguez \(España\)](#)

Instagram ¿Una herramienta de comunicación política para la interacción en política municipal? Mujeres que gobiernan capitales de provincia en España. [Sergio Pérez Castaños Universidad de Burgos \(España\)](#); [Juana M. Ruiloba Núñez \(Universidad Pablo de Olavide\)](#) & [Lucía Alonso Rodríguez \(España\)](#)

El efecto de la afinidad etaria el voto: evidencias desde los procesos autonómicos en España. [Francisco Javier Alarcón González \(Universidad de Granada\)](#); [Carmen Ortega Villodres \(Universidad de Granada\)](#) & [José Manuel Trujillo \(Universidad Pablo de Olavide\)](#)

La representación de las mujeres en la propaganda electoral: las Elecciones Generales 2023 en España. [Giselle García Hípola \(Universidad de Granada\)](#).

Quando los elementos vinculados a lo municipal definen el voto. El perfil del votante localista en las elecciones municipales de 2023 en España. [Juana M. Ruiloba Núñez](#); [José Manuel Trujillo](#) & [Fátima Recuero López \(Universidad Pablo de Olavide\)](#)

La evolución de las ejecutivas internas del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y del Partido Socialista de Portugal (PS). [Alberto Díaz Montiel \(Universidad de Granada\)](#).

Liderazgos municipales en España 2025: capital político y marca partido. [Jonatán García Rabadán \(UPV/EHU\)](#)

1A

Ciberdemocracia y ciudadanía

Aula 13

9:00 a 12:15 h

Coordina: Ana Almansa Martínez Universidad de Málaga (España)

Discussant: Gary Lenin Pulla Zambrano. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (Ecuador)

La cultura influencer y su impacto en la comunicación política y lo político. [Lucía Caro \(Universidad de Cádiz\)](#)

Desinformación e inteligencia artificial en la comunicación parlamentaria: ChatGPT y DeppSeek en el Parlamento de Galicia. [Iván Puentes Rivera \(España\)](#)

El "caso Pix" y el ágora digital: la crisis comunicacional del gobierno de Lula y el proceso de desinformación de la oposición. [Andre Quiroga Sandi \(Brasil\)](#)

Populismo digital en la era de Instagram: narrativas y estrategias en las elecciones presidenciales ecuatorianas del 9 de febrero de 2025. [Gary Lenin Pulla Zambrano \(Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Ecuador\)](#) & [Elena Tolozano \(Ecuador\)](#)

La construcción informativa de Felipe VI en los medios en línea españoles: un estudio predictivo sobre las emociones de los usuarios en Facebook (2021-2024). [Daniel Barredo Ibáñez \(Universidad de Málaga\)](#)

Think tanks en América Latina. Estrategias de comunicación. [Antonio Castillo Esparcia \(Universidad de Málaga\)](#)

¿Cómo contactar con los diputados y diputadas en España? Estudio longitudinal de los últimos 15 años. [Ana Almansa Martínez \(Universidad de Málaga\)](#)

Eficacia política, confianza en los medios de comunicación y esfera pública digital en Chile. [María Gabriela Baquerizo-Neira \(Universidad de los Andes, Chile\)](#)

Autoconciencia y conciencia compartida en torno a la apropiación de la inteligencia artificial generativa en la vida democrática y la ciudadanía digital. [Rogelio Del Prado Flores \(Universidad Anáhuac\)](#) & [Rebeca-Ilhiana Arévalo-Martínez \(Investigaciones y Estudios Superiores, Universidad Anáhuac México\)](#)

6

El framing de la campaña presidencial de 2024 en México

Coordina: Aquiles Chihu Amparán. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa
 Discussant: Guillermo Aldair Villegas Fuentes. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

Teoría de los marcos del discurso de campaña electoral: Claudia Sheinbaum 2024. [Aquiles Chihu Amparán \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa\)](#)

De la Prensa Tradicional a TikTok: La Evolución de la Comunicación Electoral en México y su impacto en la Elección de 2024. [Guillermo Aldair Villegas Fuentes \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa\)](#)

Análisis comparativo de los debates presidenciales México 2018 y 2024. [Stefany Amalinalli Moreno García \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa \(México\)\)](#)

La "mañanera" como eje fundamental del discurso obradorista. [Francisco Aceves \(Universidad de Guadalajara\)](#)

Seminario 2

9:00 a 12:15 h

Votar en Comunidad: Género y Poder en los Usos y Costumbres de Oaxaca. [Guillermo Aldair Villegas Fuentes \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa\)](#)

Ambientalistas en la mira: Disputas de poder, legitimidad y activismo en el discurso presidencial mexicano. [Andrea Villalobos \(Universitat Pompeu Fabra\)](#)

Desmontando el mito de la polarización como amenaza de la democracia. [César Ricardo Cansino Ortiz Benemérita \(Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Discurso y narrativa de la ultraderecha en perspectiva comparada: el caso de «Europa Viva 24». [Hélder Prior \(Universidade Autónoma de Lisboa/ LabCom-Universidade da Beira Interior\)](#) & [Miguel Andrade \(Universidade Autónoma de Lisboa\)](#)

22

Gobiernos polarizantes: su impacto comunicativo en el sistema político I

Coordina: Mario Riorda & Patricia Nigro (Universidad Austral)
 Discussant: Caroline Avila (Universidad Austral)

Polarización y desinformación: dos caras de la misma moneda. [Adriana Amado Suárez \(Universidad Camilo José Cela\)](#)

Escándalos y controversias - polémicas - utilizadas estratégicamente por Javier Milei durante la campaña presidencial argentina de 2023. [Pablo Ariel Cabas \(Universidad de Lisboa\)](#)

La polarización: una tragedia democrática, un éxito mediático (pongamos que hablamos de Petro, Milei, Trump y otras especies). [Omar Rincón \(Universidad de Málaga\)](#)

La polarización como forma de gobierno: el discurso político de Daniel Noboa (Ecuador). [Palmira Chavero \(FLACSO Sede Ecuador\)](#)

Trolling y polarización vertical en el gobierno de Milei. [Damián Fernández Pedemonte \(Universidad Austral\)](#)

"La espectacularización de la seguridad como una estrategia de comunicación gubernamental en Colombia. [Néstor Julian Restrepo Echavarría \(Universidad EAFIT\)](#)"

Campañas políticas sin límites éticos y la erosión democrática: Un análisis de la criminalización del adversario en las elecciones de Ecuador 2025. [Fernando Casado Gutiérrez \(España\)](#)

14

Polarización política en España y en Argentina

Coordina: José Miguel Rojo Martínez (Universidad de Murcia)
 Discussant: Francisco Ramón Villaplana Jiménez (Universidad de Murcia y Universidad Católica de Lille)

¿Somos tan distintos? Radiografía de opiniones y actitudes de la izquierda y la derecha en España. [Alberto Mora & Inmaculada Melero López \(Universidad de Murcia\)](#)

La polarización afectiva en España: evolución reciente y factores contextuales. [Alejandro Soler Contreras \(Universidad de Murcia\)](#)

Boicots electorales: ¿una espiral de polarización y autocratización? [Guadalupe Martínez Fuentes & Belén Álamo Herrera \(Universidad de Granada\)](#)

Las conversaciones políticas en WhatsApp como fuente de polarización social. [Ismael Crespo Martínez \(Universidad de Murcia\)](#)

Salón de Grados

9:00 a 12:15 h

Framing personalista negativo en las elecciones generales españolas de 2023. [Ismael Crespo Martínez; José Miguel Rojo Martínez & Alberto Mora \(Universidad de Murcia\)](#)

Despolarización y percepciones erróneas: evidencias y retos. [José Miguel Rojo Martínez \(Universidad de Murcia\)](#)

Elecciones 2024 en Uruguay: el retorno del Frente Amplio al poder. Baja polarización, contexto de continuidad, pero cambio de gobierno. [Ignacio Zuasnabar \(Universidad Católica del Uruguay\)](#)

12

Influencers y comunicación política. Rasgos, desafíos e impacto social de un nuevo ecosistema comunicativo (Virtual)

Coordina: Reinald Besalú Casademont (España)
Discussant: Aleix Martí Danés
Enlace:

Evolución, retos y potencialidades del influencer como intermediario de la comunicación política. [Carles Pont Sorribes \(Universitat Pompeu Fabra\)](#)

Los políticos como celebridades y su relación con los fans. [Xavier Peytibi Ideograma \(España\)](#)

Online

12:30 a 14:00 h

El efecto de los influencers en la participación ciudadana: ¿estímulo u obstáculo? [Mariana Herrera Capriz \(España\)](#)

Influencers políticos y desinformación. [Carlota M. Moragas Fernández \(Universitat Rovira i Virgili\)](#)

Del "virus" woke al antiwokeísmo: el poder del lenguaje en la polarización contemporánea. [Guadalupe del Valle](#)

10

La batalla cultural por el sentido común

Coordina: Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia)
Discussant: María Paula Martínez Concha (Colombia)

Dinámicas de género en el 'engagement' en X de los parlamentarios colombianos. [Angie Katherine González González \(Universidad Externado de Colombia\)](#)

Hijacking Minds: The Psychological Science Behind Extremist Influence. [Nouran Khalil & Carme Ferré-Pavia \(España\)](#)

El amor tóxico entre yopitalistas y periodistas. [Omar Rincón \(Universidad de los Andes, Colombia\)](#)

Salón Grados

12:30 a 14:00 h

De la posverdad a la a-verdad: el colapso del sentido en el discurso político. [Catalina Uribe Rincon \(Universidad de los Andes, Colombia\)](#)

Ser político en un mundo en que todos comunican. [Adriana Amado Suárez \(Universidad Camilo José Cela\)](#)

11

El papel de los mensajes políticos polarizantes

Coordina: María Pereira López & Paloma Castro Martínez (Universidad de Santiago de Compostela)
Discussant: Elba Maneiro Crespo (Universidad de Santiago de Compostela)

Los discursos políticos de Vox en los gobiernos autonómicos. [Paloma Castro Martínez & Sergio Acuña Lorenzo \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

De la casta al gobierno progresista: el discurso político de Podemos (2014-2024). [Álvaro González Gómez & María Nieves Lagares Diez \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

El discurso político de Isabel Díaz Ayuso: ¿Madrid es libertad? [Elba Maneiro Crespo; José Manuel Rivera Otero & Gemma Vicente Iglesias \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Aula 13

12:30 a 14:00 h

La extrema derecha en femenino: el liderazgo de Giorgia Meloni. [Erika Jaráiz Gulías & María García Maseda \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Make America WASP Again. La evolución de la cuestión migratoria en el discurso de Donald Trump. [Nuria Rodríguez García & María Pereira López \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

17

Participación política e innovación democrática

Coordina: Antonia González Salcedo (Universidad de Murcia)
Discussant: Jose Manuel Mayor Balsas (Universidad de Murcia)

Dinámicas locales de participación ciudadana. Un estudio de caso. [José Manuel Mayor Balsas; Esther Clavero Mira & Pilar Ortiz García \(Universidad de Murcia\)](#)

Participación ciudadana y confianza en las instituciones: Análisis de los factores determinantes en la resolución de problemas sociales. [Antonio Del Baño Ortiz \(España\)](#)

La Inteligencia Artificial al servicio de la marca de ciudad. [Miguel Ángel Heredia \(Universidad de Murcia\)](#)

Seminario 2

12:30 a 14:00 h

Innovación democrática en sociedades fragmentadas. [Antonia González Salcedo & José Manuel Mayor Balsas \(Universidad de Murcia\)](#)

Participación on line y las nuevas brechas de la implicación política. [José Manuel Mayor Balsas; Antonia González Salcedo & Pilar Ortiz García \(Universidad de Murcia\)](#)

23

Gobiernos polarizantes: su impacto comunicativo en el sistema político II

Coordina: Mario Riorda & Patricia Nigro (Universidad Austral)
Discussant: Adriana Amado Suárez (Universidad Camilo José Cela)

Entre hinchas, troles y bots: actores digitales que inflaman la discusión pública en Costa Rica. [Gina Sibaja Quesada & Mariano León de Mezerville \(Universidad de Costa Rica\)](#)

Encuestas y Big Data: Modelos híbridos para el análisis de opinión pública y forecasting electoral. [Nehuén Fariña \(Universidad Austral\)](#)

Discursos de odio hacia el feminismo y su función polarizante: el "pegamento simbólico" entre ideología, religión y política. [Ana Paola Zuban \(Universidad Nacional de San Martín\)](#)

Aula 25

12:30 a 14:00 h

¿Qué nos cuenta Hispanoamérica? Un análisis narrativo de diecisiete campañas electorales presidenciales en TikTok, X, Facebook e Instagram. [Gonzalo Sarasqueta \(Universidad Católica Argentina\)](#)

¿Qué está cambiando en la comunicación política latinoamericana con los discursos de incivildad? [Patricia Nigro & Mario Riorda \(Universidad Austral\)](#)

34

Género e inclusión

Coordina: Giselle García Hípola (Universidad de Granada)
Discussant: Alberto Mora (Universidad de Murcia)

Implicaciones de la Violencia política de Género. Estudio de caso México, 2021. [María Isabel Garrido Lastra \(Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Puebla\) & Luis Miguel Carreño Méndez \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Las Políticas sociales en la nueva gobernanza: la IA y la cuestión de autonomía para la discapacidad. [Jesús Esteban Cárcar Benito \(Universidad de Murcia\)](#)

Seminario 3

12:30 a 14:00 h

Las mujeres y el camino al poder: estrategias comunicativas de Cabal, Dávila y Pizarro en la política colombiana para la campaña presidencial 2026. [Néstor Julián Restrepo Echavarría \(Universidad EAFIT, Colombia\)](#)

La comunicación digital de la emergencia por el Cambio Climático: Un análisis de la plataforma de Change.org en México. [María Carolina Restrepo \(El Colegio de Tlaxcala A.C. - Universidad Anáhuac Puebla\)](#)



Seminario 3
15:00 a 15:30 h

Presentación proyecto " Diccionario multimedia de polarización política y afectiva"

Ismael Crespo, José Miguel Rojo, María Isabel López y Ramón Villaplana



Seminario 3
15:30 a 16:00 h

Presentación libro "El discurso político en tiempos de crueldad"

Fernando Pittaro



Aula 13
15:00 a 15:30 h

Presentación libro "Medios de comunicación ante la desinformación: inteligencia artificial, discursos de odio, teorías de la conspiración y verificación"

Laura Teruel Rodríguez, Livia García Faroldi y Alberto España



Aula 13
15:30 a 16:00 h

Presentación libro "Desinformación y comunicación política. Una visión iberoamericana en una nueva era tecnológica"

Laura Teruel y María Jesús Fernández



Aula 25
15:30 a 16:00 h

Presentación libro "Emprendimiento e Inteligencia Artificial en Periodismo"

Hada Sánchez



Seminario 2
15:00 a 15:30 h

Presentación proyecto "Proyecto COIN. Proyecto europeo Horizonte 2020 (Marie Curie), 2023-2026"

Martín Oller Alonso



Seminario 2
15:30 a 16:00 h

Presentación libro "Monitoring Mediascapes. A Premise oft Wisdom-based EU Media Governance"

Martín Oller Alonso



Desinformación, IA y medios públicos

Coordina: Jose Ruas Araujo (Universidad de Vigo)
Discussant: Sofía Clara Soto González (Gabinete de Presidencia del Principado de Asturias)

Evolución en la lucha contra la desinformación en las televisiones públicas europeas de la Red CIRCOM. [Jose Ruas Araujo \(Universidad de Vigo\)](#) & [Julia Fontenla Pedreira \(España\)](#)

Análisis de la estrategia de desinformación de vox en redes sociales: coordinación entre narrativa nacional y local de Pontevedra en el contexto de crisis políticas y ambientales. [Iván Puentes Rivera \(España\)](#)

Seminario 2

16:00 a 17:30 h

Engaño viral. Las claves de la propagación de las Fake News en Tiktok. [Sofía Clara Soto González \(Gabinete de Presidencia del Principado de Asturias\)](#)

La IA como aliada en la lucha contra la desinformación. [Sofía Clara Soto González \(Gabinete de Presidencia del Principado de Asturias\)](#)



Elecciones, Liderazgo local y Populismo

Coordina: Luciana Panke (Universidade Federal do Paraná)
Discussant: Edgar Esquivel Solís (UAM Cuajimalpa)

Candidatas locales y populismo de derecha en Brasil. [Luciana Panke \(Universidade Federal do Paraná\)](#)

Populismos en América Latina. Democracias sin ciudadanía. [Edgar Esquivel Solís \(UAM Cuajimalpa\)](#)

Aula 13

16:00 a 17:30 h

Autenticidad, agresividad y osadía. La fórmula para comunicar y ejercer el poder en la Argentina de Milei. [Roberto Chiti \(Consultora Diagnóstico Político, Argentina\)](#)

El Populismo Actual en el Mundo: análisis general. [Karla Ladrón de Guevara Marín \(México\)](#)



Los retos de los medios de comunicación y la política en la era de la desinformación: polarización, inteligencia artificial y los discursos del odio

Coordina: Laura Teruel Facultad de Ciencias de la Comunicación (España)
Discussant: Livia García Faroldi Universidad de Málaga (España)

Polarización en X: impacto del discurso mediático en las elecciones del 28-M 2023 en España. [Sonia Blanco \(España\)](#); [Laura Teruel \(Facultad de Ciencias de la Comunicación, España\)](#); [Nereida Cea Esteruelas \(España\)](#) & [Mariluz Congosto Martínez Universidad Carlos III \(España\)](#)

Estudio comparado del liderazgo de los alcaldes en la gobernanza de la marca de ciudad de Málaga y Sevilla. [Francisco Collado Campaña Universidad de Málaga \(España\)](#)

Medios, política y conspiración: el caso del movimiento antimascarillas español durante la pandemia. [Pablo Pastora Estebanez \(España\)](#) & [Livia García Faroldi \(Universidad de Málaga\)](#)

Perspectivas de los periodistas de investigación españoles sobre la IA: estudio de caso en la Asociación de Periodistas de Investigación. [Marta Sánchez Esparza \(Universidad Rey Juan Carlos\)](#) & [Santa Palella Stracuzzi](#)

Seminario 3

16:00 a 19:00 h

La desinformación en los planes de comunicación de las administraciones locales. [Jesús Espino González Universidad de Málaga \(España\)](#)

Herramientas de inteligencia artificial para verificar la información política. [Hada Sánchez Gonzales \(Universidad de Sevilla\)](#) & [Marián Alonso González](#)

El diálogo entre polarización y desinformación en la información política. [Laura Teruel Facultad de Ciencias de la Comunicación \(España\)](#)

El régimen jurídico español de la lucha contra la desinformación. [Alberto España](#)

Análisis de la campaña de comunicación del Banco Sabadell (2025) ante la OPA del BBVA. [Gema Lobillo Mora \(España\)](#) & [Jesús Espino González Universidad de Málaga \(España\)](#)

24

Gobiernos polarizantes: su impacto comunicativo en el sistema político III

Coordina: Mario Riorda (Universidad Austral)
Discussant: Damián Fernández Pedemonte (Universidad Austral)

De PODEMOS a MILEI: el impacto de la indignación en el dispositivo CASTA vs. GENTE. [Santiago Aragón \(Argentina\)](#)

Campañas de odio, votos de miedo: Ecuador 2025 y la emocionalización del conflicto político. [Caroline Avila \(Universidad del Azuay\)](#)

El desafío algorítmico y comunicacional de medir violencia digital en un plebiscito constitucional polarizado y con desorden informativo: el caso de Chile 2022. [Pedro Santander Molina \(Pontificia Universidad Católica de Valparaíso\)](#)

El juego del enemigo: polarización política y estrategias de impacto real en el ecosistema digital. [Camilo Alejandro López \(Estados Unidos\)](#)

Brutalismo o democracia. [Gustavo Córdoba \(Zuban Córdoba y Asociados, Argentina\)](#)

Polarización política y percepción ciudadana: un estudio comparativo entre Argentina y España. [Luis Antonio Castell \(Argentina\)](#)

El discurso político en tiempos de crueldad. [Fernando Pittaro \(Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO-\)](#)

Aula 25

16:00 a 19:00 h

15

Política e Inteligencia Artificial

Coordina: Francisco Ramón Villaplana Jiménez (Universidad de Murcia y Universidad Católica de Lille)
Discussant: José Miguel Rojo Martínez (Universidad de Murcia)

Desafíos de la integridad electoral frente a la IA: campañas y elecciones desatadas. [Francisco Ramón Villaplana Jiménez \(Universidad de Murcia y Universidad Católica de Lille\)](#)

Los sesgos en modelos de IA y su potencial para generar el efecto priming. [Sergio Carreño \(Ayuntamiento de Murcia\)](#)

El desafío de la IA en clave de género: ética, liderazgo y representación. [María Quiles \(Universidad de Murcia\)](#)

La rebelión de las máquinas: inteligencia artificial, ¿Otra clase de mayorías y minorías en distinta sociedad? [Carlos Villa \(Universidad de Guadalajara, México\)](#)

¿Puede la Inteligencia Artificial fortalecer la democracia interna en los partidos políticos? [Gema Sánchez Medero \(Universidad Complutense de Madrid\)](#)

Revolución de las campañas electorales con IA ¿se puede con bajo presupuesto? [Ruth Cabral \(Paraguay\)](#)

¿Pasó de moda la planificación estratégica? Comunicación de gobierno en tiempos de algoritmos e inteligencia artificial. [Andrea Ramos \(Argentina\)](#)

Salón de Grados

16:00 a 19:00 h

13

Emociones y medios de comunicación

Coordina: Paulo Carlos López López & Diego Mo Groba (Universidad de Santiago de Compostela)
Discussant: Álvaro González Gómez (Universidad de Santiago de Compostela)

La construcción emocional polarizadora de las redes sociales. [Gemma Vicente Iglesias; María Pereira López & Elba Maneiro Crespo \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

La influencia de los medios de comunicación tradicionales en la arquitectura emocional de la ciudadanía española. [Paulo Carlos López López & Álvaro González Gómez \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

El contenido emocional de la prensa en España: la campaña de las elecciones generales de 2023. [Sergio Acuña Lorenzo; Erika Jaráiz Gullas & Paloma Castro Martínez \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

El contenido emocional de las noticias en los medios de comunicación en relación con el tema del Fiscal general del Estado. [José Manuel Rivera Otero & Diego Mo Groba \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Perfil emocional y consumo de medios de los jóvenes españoles. [María García Maseda; María Nieves Lagares Diez & Nuria Rodríguez García \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Aula 13

17:30 a 19:00 h

28

Branding político e institucional

Coordina: Antonio Garrido & Claudia Mayordomo Zapata (Universidad de Murcia)
Discussant: Salvador Mayordomo Hernández (Universidad Miguel Hernández)

Monarquías como marcas corporativas: el branding de cuatro grandes monarquías europeas. [Claudia Mayordomo Zapata \(Universidad de Murcia\)](#)

Marca institucional vs. marca personal: un estudio de las monarquías europeas. [Antonio Garrido \(Universidad de Murcia\)](#)

EL estudio de la marca monarquía en España a través de un panel de expertos. [Irene Palacios Brihuega & Claudia Mayordomo Zapata \(Universidad de Murcia\)](#)

Una propuesta de estudio de las dinámicas monárquicas comparadas en Noruega y España. [Irene Belmonte Martín \(España\) & Berit Grønn \(Noruega\)](#)

Liderazgo político y marca de ciudad. ¿tiene la marca de ciudad réditos electorales? [Miguel Ángel Heredia \(Universidad de Murcia\)](#)

Seminario 2

17:30 a 19:00 h

¿Vivimos en la era de los monstruos?

A cargo de **Gabriel Colomé García**
Senador y Doctor en Ciencia Política

El XI Congreso ALICE abre sus puertas con una conferencia inaugural que invita a mirar la historia para entender el presente. El Senador español, y Doctor en Ciencia Política, **Gabriel Colomé** nos propone un recorrido entre dos crisis que marcaron época: el crash de 1929 y la recesión global de 2008. Ambas sacudieron economías, transformaron sociedades y agitaron el tablero político.

La diferencia esencial –y esperanzadora– es que hoy contamos con redes de seguridad creadas tras las lecciones amargas del siglo XX. Entre ellas, la Unión Europea se erige como un muro de contención frente a los escenarios de preguerra que, hace décadas, propiciaron el auge de ideologías totalitarias.

En un contexto marcado por tensiones comerciales, polarización y la reaparición de discursos extremistas, esta conferencia inaugural plantea una pregunta inquietante: ¿estamos viviendo una nueva “era de los monstruos” o hemos aprendido lo suficiente para evitarla?



25 de septiembre



19:00 – 20:30 h



Aula Magna

UN PONENTE QUE NO REQUIERE PRESENTACIÓN...

Gabriel Colomé (Barcelona, 1955) es senador y profesor titular de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona desde 1991. Doctor en Ciencia Política por la UAB (1988) y licenciado en Ciencias de la Información (1981), ha dedicado su carrera al estudio y la docencia en comunicación política, comportamiento electoral y marketing político.

Fue fundador y director del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) entre 2005 y 2011 y dirigió durante más de dos décadas el Máster en Marketing Político del ICPS-UAB. Entre 2011 y 2015 ejerció como concejal del PSC en el Ayuntamiento de Barcelona, y en 2018-2019 fue asesor de comunicación del Ministro de Asuntos Exteriores Josep Borrell.

Es autor de obras de referencia como *El príncipe mediático*, *Silencio, se vota* y *La Cataluña insurgente*, que combinan rigor académico y visión estratégica para analizar las transformaciones políticas y sociales de nuestro tiempo. Su doble experiencia como académico y actor político lo convierte en una voz autorizada para reflexionar sobre la política contemporánea y sus retos.



Copa de bienvenida – XI Congreso ALICE

El XI Congreso ALICE arranca con un brindis en un lugar que combina historia, arte y vistas incomparables: el **Palacio de los Córdoba**, una joya renacentista situada a los pies de la Alhambra y rodeada por los jardines románticos del Albaicín.

En este entorno privilegiado, abriremos el congreso con una copa de bienvenida pensada para que los participantes se reencuentren, conozcan nuevos colegas y comiencen a tejer redes en un ambiente relajado y acogedor. Entre muros cargados de historia y panorámicas únicas de Granada, será el momento ideal para dar la primera conversación, intercambiar ideas... y dejar que la ciudad comience a seducirnos.

Porque un congreso no solo se vive en las salas de debate, sino también en esos encuentros que empiezan con una sonrisa, una copa y un escenario inolvidable.



Palacio de los Córdoba · Granada

25 de septiembre 21:00 h

Palacio de los Córdoba, Cta. del Chapiz, 2-4, Albaicín, 18010 Granada

Cómo llegar...

Desde la Facultad, sede de la conferencia inaugural, hasta el Palacio de los Córdoba — donde tendrá lugar la copa de bienvenida— se tarda aproximadamente 27 minutos a pie, 20 minutos en transporte público y unos 13 minutos en taxi.

OTROS EVENTOS



22:00 h
Visita nocturna a la Alhambra
Requiere reserva.

2

Efectos mediáticos y actitudes políticas

Coordina: Carlos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León)
Discussant: María Auxiliadora Gabino Campos (Universidad de La Laguna)

El modelo AMLO de comunicación gubernamental: narrativas, redes y tensiones en el espacio público digital. [Gabriel Alfonso Corral Velázquez \(Universidad Autónoma de Querétaro\)](#)

Influencia de las encuestas electorales en la intención de voto: Las elecciones de 2024 en México como estudio de caso. [Bellia Calderón Lorella \(Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla\)](#) & [Ignacio Daniel Torres Rodríguez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

La percepción de la autoridad científica del subcampo de la comunicación política en México. [Alejandra Rodríguez-Estrada \(Universidad Veracruzana CEOA\)](#) & [Carlos Muñiz \(Universidad Autónoma de Nuevo León\)](#)

Salón de Grados

9:00 a 10:30 h

Análisis del tratamiento informativo de las candidaturas presidenciales durante la campaña electoral mexicana de 2024 en radio y televisión. [Carlos Muñiz \(Universidad Autónoma de Nuevo León\)](#)

Estereotipos y prejuicios presente en la cobertura mediática de la campaña electoral mexicana federal de 2024. [Victoria Isabela Corduneanu \(Universidad Autónoma de México\)](#)

Narrativas ausentes y capital político en juego: análisis de las campañas y trayectorias de las y los ganadores en la elección del Poder Judicial en México 2025. [Gabriela González Pureco y Sergio Rivera Magos.](#)

33

Los sentimientos y las emociones en la red

Coordina: Erika Jaráiz Gullías (Universidad de Santiago de Compostela)
Discussant: Gemma Vicente Iglesias (Universidad de Santiago de Compostela)

Batalla cultural ultra en la iberoesfera: el caso de Javier Milei y Santiago Abascal. [Diego Mo Groba & Paulo Carlos López López \(Universidad de Santiago de Compostela\)](#)

Salvando a la Democracia de los periodistas. [Omar Rincón \(Universidad de los Andes, Colombia\)](#)

Aula 28

9:00 a 10:30 h

Jordan Bardella en Instagram: una estrategia de populismo estético desde la extrema derecha francesa. [Eugénie Richard \(Universidad Externado de Colombia\)](#)

11 septiembre 1973-2023: emociones en X en el cincuentenario. [Rodolfo Arenas \(Universidad de Las Américas\)](#)

Parodia e hiperfemeidad. Uso del humor misógino en TikTok. Análisis a videos antifeministas en Hispanoamérica. [Andrea Gartenlaub \(Universidad de Las Américas\)](#)

16

Desinformación política y medios de comunicación

Coordina: Inmaculada Melero López (Universidad de Murcia)
Discussant: Hélder Prior (Universidade Antónoma de Lisboa/ LabCom-Universidade da Beira Interior)

¿Cuál es el papel que desempeñan los medios en la actualidad? Unas pinceladas de las estrategias mediáticas en sociedades polarizadas. [Inmaculada Melero López \(Universidad de Murcia\)](#) y [Alberto Mora \(Universidad de Murcia\)](#)

Manipulación política en medios generalistas. [Victoria Rodríguez-Blanco \(Universidad Miguel Hernández\)](#)

Deepfakes y democracia: el impacto de la manipulación digital en la comunicación política. [Isabel López Amador \(España\)](#)

Youtubers. De gamers y gymbros a influencers políticos. [Víctor Manuel Egío García \(Universidad de Murcia\)](#)

Inteligencia Artificial en la verificación de la información política. Herramientas y tipología. [Alfredo Rojas-Calderón \(Universidad Complutense de Madrid\)](#)

Aula 17

9:00 a 12:15 h

Comunicación política violenta: igualdad, inmigración y medioambiente. [Jacob González Castro \(Universidad San Pablo CEU\)](#)

Ética del mercado en Adam Smith. [Hugo Armando Calvo Armenta \(Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa\)](#)

Tensiones discursivas en la seguridad de El Salvador: las brechas entre el tuit y el testimonio. [Jesús Alejandro Tello Chairez \(Universidad de Guadalajara\)](#)

Corriendo el velo de los escándalos políticos: una revisión sistemática sobre sus causas, procesos y consecuencias. [Pablo Ariel Cabas \(Universidade de Lisboa\)](#)

32

Democracia y nuevas tecnologías

Coordina: Alberto Mora (Universidad de Murcia)
Discussant: Giselle García Hípola (Universidad de Granada)

Aula 21

9:00 a 12:15 h

Gobernanza Deliberativa Aumentada: Grandes Modelos de Lenguaje (GMLs) e IA Agéntica en Procesos Democráticos. [Aníbal M. Astobiza \(Universidad de Granada\)](#)

Encuestas y Big Data: Modelos híbridos para el análisis de opinión pública y forecasting electoral. [Nehuén Fariña \(Universidad Austral\)](#)

Liderar en tiempos de timeline. el capital de liderazgo de Adrián Barbón. [Sofía Clara Soto González \(Gabinete de Presidencia del Principado de Asturias\)](#)

El partidismo negativo en España. Un análisis desde el año 2000. [Arturo Molina Ríos \(Universidad de Murcia\)](#)

El discurso del estatus político de Puerto Rico: plebiscitos 2020-2024. [Nahmyr Zayas Rivas \(Puerto Rico\)](#)

El medio sigue siendo el mensaje: Promesas de campaña en Twitter y televisión en las primarias chilenas de 2021. [Miguel A. Lopez Varas \(Chile\)](#)

La era de la precisión máxima en encuestas electorales. [Roberto Chiti \(Consultora Diagnóstico Político, Argentina\)](#)

7A

Comunicación política, ciudadanía y democracia en América Latina

Coordina: Martha Elisa Nateras González (Universidad Autónoma del Estado de México)
Discussant: Paula Valencia (Universidad de Medellín)

Aula 18

10:45 a 12:15 h

Participación electoral y legitimidad del primer gobierno encabezado por una mujer en México: entre la violencia y la violencia política. [Martha Elisa Nateras González \(Universidad Autónoma del Estado de México\)](#)

La tensión entre cambio de la cultura política y elección efectiva de las mujeres en cargos públicos en Colombia, entre avances y retrocesos. [Paula Valencia \(Universidad de Medellín\)](#)

Análisis discursivo de la "transición populista" en México: AMLO y Claudia Sheinbaum. [Carolina Sthephania Muñoz Canto \(Universidad Autónoma de Guerrero\)](#)

Los actuales, pero viejos, desafíos de las democracias. [Milton Andrés Rojas Betancur](#)

La exacerbación de la violencia y la violencia política de género como limitante al ejercicio de la ciudadanía de las mujeres en los procesos electorales en Colombia y México. [Martha Elisa Nateras González Universidad Autónoma del Estado de México \(México\) & Paula Valencia \(Universidad de Medellín\)](#)

35

Comunicación Gubernamental y Medios

Coordina: Jorge Luis Castillo Durán (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla) & Sandra Timal López (México)
Discussant: Carlos Muñoz (Universidad Autónoma de Nuevo León)

Aula 25

10:45 a 14:00 h

¿Cómo se configura la identidad gubernamental? Asociación partidista y procesos cognitivos en la decisión electoral. [Ignacio Daniel Torres Rodríguez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\) & Bellia Calderón Lorella \(Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla México\)](#)

Incorporación de la inteligencia artificial en el discurso político: el reto de la comunicación gubernamental. [Paulina Martínez Carreño \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\); Karla Itzel Rivera Gutiérrez \(México\) & María Magdalena Gutiérrez Cuba \(Facultad de Administración de la BUAP\)](#)

Comunicación y conceptualización de la violencia política contra las mujeres en México: Hacia un concepto operativo en el ámbito electoral. [Stephanie Torres Gómez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico México\)](#)

La evolución del discurso institucional a través de estrategias de comunicación matutina "mañaneras" en el Estado de Puebla. [Miguel Ángel Oidor Ruiz \(México\)](#)

La agenda de mitad de semana: la mañanera en México. [Jorge Luis Castillo Durán \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\) & Sandra Timal López \(México\)](#)

Marco analítico de la violencia en razón de género en su forma mediática en el contexto social del Estado de Puebla, México.

[Luis Miguel Carreño Méndez \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\); Denny Aleksandra García Gutiérrez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\) & Beatriz Martínez Carreño \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Inteligencia artificial como aliada en la comunicación gubernamental para la gestión ambiental de los parques y jardines del municipio de Puebla. [Denny Aleksandra García Gutiérrez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\); Jair Cortés Ramírez & José Manuel Alonso \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México\)](#)

Debates electorales en México 2024: oposiciones discursivas y legitimación política. [Carlos Enrique Ahuactzin Martínez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México\); José Fernando Treviño Martínez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\) & Ignacio Daniel Torres Rodríguez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México\)](#)

El papel de las tecnologías de la información en la captación de demandas ambientales en Tlaxcala: Un análisis desde la gestión pública. [María Carolina Restrepo \(El Colegio de Tlaxcala A.C. - Universidad Anáhuac Puebla\) & Wilfrido Gutiérrez Ortiz \(El Colegio de Tlaxcala A.C.\)](#)

9

Regeneración política y comunicación: innovación en diseños organizacionales, gobernanza y de participación ciudadana

Coordina: Alejandro Álvarez-Nobell (Universidad de Málaga) & María Belén Barroso (Universidad de Málaga - Fundación Almanatura)

Discussant: María Auxiliadora Gabino Campos (Universidad de La Laguna)

Liderazgos transformadores para la regeneración política: comunicación, gobernanza y nuevas formas de participación ciudadana. [Alejandro Álvarez-Nobell \(Universidad de Málaga\)](#) & [María Belén Barroso \(Universidad de Málaga - Fundación Almanatura\)](#)

Movilización climática en la frontera: nuevas formas de participación ciudadana en Canarias ante la emergencia ecológica. [María Auxiliadora Gabino Campos \(Universidad de La Laguna\)](#)

Violencia, discurso y enfoque de género en las políticas públicas de reparación de daño. Un estudio de caso de las Mujeres Líderes en el Conflicto Armado en Cartagena, Colombia (2023-2025). [Rubith Esther Gutierrez Mejía \(México\)](#); [Carla Ríos \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#) & [Araceli Espinosa Marquez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\)](#)

Aula 28

10:45 a 14:00 h

Comunicación para el desarrollo sostenible a través de la percepción ciudadana de obras públicas para reducir la marginación y la pobreza en los gobiernos locales: Cuautlancingo, Puebla, México (2018-2021). [María de los Ángeles Ramírez Candelario \(México\)](#); [Araceli Espinosa Márquez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\)](#); [Carla Ríos \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#) & [Sandra Gisela Espinosa Márquez \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

Diseño y planeación de una campaña de comunicación estratégica sobre los beneficios del uso de recolectores de agua pluvial en favor del desarrollo sostenible en el municipio de Cuautlancingo, Puebla, México. [Carla Ríos \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#); [Marisela Barrero Rocha \(México\)](#) & [Araceli Espinosa Márquez \(Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico\)](#)

Votar y ser votado: percepción sobre las formas de participación política de los jóvenes en el proceso electoral 2023-2024 en Puebla, México. [Carla Ríos \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

19

Nuevas perspectivas en la comunicación política y electoral: de las redes a la IA

Coordina: Palmira Chavero (FLACSO Sede Ecuador)

Discussant: Raquel Rodríguez Díaz (Universidad Rey Juan Carlos)

La investigación sobre comunicación política en las tesis doctorales españolas. [Raquel Rodríguez Díaz & Carlos Lozano Ascencio \(Universidad Rey Juan Carlos\)](#)

IA governance and hate speech detection in political communication: protecting vulnerable groups in electoral campaign. [Patricia Sánchez Holgado \(España\)](#)

Aula 18

12:30 a 14:00 h

El debate electoral en redes sociales durante las elecciones de Ecuador (2025). [Palmira Chavero \(FLACSO Sede Ecuador\)](#)

Humor político: el meme en derechas e izquierdas. [Rodolfo Arenas & Andrea Gartenlaub \(Universidad de Las Américas\)](#)

31

Opinión pública, comunicación digital y discursos intolerantes

Coordina: Gustavo Córdoba (Zuban Córdoba y Asociados, Argentina)

Discussant: Nicolás Bertone (Universidad Católica de Córdoba, Argentina)

Algoritmos del poder: Big Data y comunicación política en la era de la hipersegmentación. [Nehuén Fariña \(Universidad Austral\)](#)

Herramientas digitales para la investigación electoral. [Luis Antonio Castelli \(Argentina\)](#)

¿Confianza perdida o formas nuevas de legitimidad? Reconfiguraciones institucionales en la mirada de las juventudes argentinas. [Facundo Londero \(Zuban Córdoba y Asociados, Argentina\)](#)

Aula 17

12:30 a 14:00 h

Comunicación tecnopolítica: poder(es), plataformas y afectos en disputa. [Ana Paola Zuban \(Universidad Nacional de San Martín\)](#)

Incivilidad en la conversación pública argentina (2023-2025). [Gustavo Córdoba \(Zuban Córdoba y Asociados, Argentina\)](#)

18

Inmigración

Coordina: Juan José García Escribano (Universidad de Murcia)
Discussant: Francisco Eduardo Haz-Gomez (España)

Las posiciones frente a la inmigración en España. [Juan José García Escribano \(Universidad de Murcia\)](#); [Kaoutar Bakdid Albane \(España\)](#) & [Esther Clavero Mira \(Universidad de Murcia\)](#)

La inmigración como eje de la polarización política y el ascenso de la extrema derecha. [Kaoutar Bakdid Albane & Antonio Del Baño Ortiz \(España\)](#)

Inmigración y polarización afectiva: el papel de los medios en la construcción de narrativas divisivas. [María Isabel López Palazón \(Universidad de Murcia\)](#)

Aula 21

12:30 a 14:00 h

Redes sociales, partidos políticos e inmigración en España. [Francisco Eduardo Haz-Gomez \(España\)](#)

Enfoques discursivos sobre el racismo en España. [Kaoutar Bakdid Albane \(España\)](#)

21

Algoritmos en campaña: Inteligencia Artificial y estrategias electorales en la era digital

Coordina: Javier Sánchez Galicia (Instituto de Comunicación Política, México)
Discussant:

Análisis predictivo y modelado de escenarios electorales con IA. [Javier Sánchez Galicia \(Instituto de Comunicación Política, México\)](#)

Elecciones 2024: Lenguaje natural, narrativas y tendencias de los tuiteros mexicanos. [Ulises Cruz Valencia \(Universidad Iberoamericana CDMX\)](#)

Métodos de Investigación Social en la Era Digital: IA aplicada al análisis de opinión pública en campañas. [Eugenio Julia Tarno \(Estrategia en Línea, México\)](#)

Aula 17

16:30 a 19:45 h

Plataformas digitales y elecciones: El nuevo poder de intermediación de los algoritmos de en la democracia electoral. [Omar Alejandro García Loria](#)

Democracias visuales: Política, estética e inteligencia artificial en campañas emergentes de Latinoamérica 2023-2025. [Eduardo Enrique Arévalo Muñoz \(México\)](#)

COMUNICACIONES

Inteligencia Artificial, Deepfakes y desinformación: nuevos riesgos en las campañas electorales. [Hervey Rivera González \(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla\)](#)

4

Desinformación, Inteligencia Artificial y nuevas dinámicas de poder e influencia en la comunicación política

Coordina: María Jesús Fernández Torres (Universidad de Málaga)
Discussant: Jose Ruas Araujo (Universidad de Málaga)

Inteligencia Artificial en el Sur Global: una propuesta de análisis de clústeres de los medios de comunicación informativos de siete países de habla hispana en Instagram (2013-2024). [Daniel Barredo Ibáñez \(Universidad de Málaga\)](#)

La desinformación frente al cambio climático: el rol del activismo ciudadano en España. [Alejandro Álvarez-Nobell \(Universidad de Málaga\)](#) & [María Belén Barroso \(Universidad de Málaga - Fundación Almanatura\)](#)

Análisis de la cobertura de los lobbies en la prensa digital en España. [Andrea Moreno Cabanillas \(Universidad de Málaga\)](#); [Elizabet Castellero Ostio \(Facultad de Ciencias de la Comunicación, España\)](#) & [Álvaro Serna-Ortega \(España\)](#)

Salón de Grados

16:30 a 19:45 h

La Inteligencia Artificial al servicio de la comunicación con el ciudadano: el uso de los chatbots de las principales administraciones andaluzas. [Rocío Chamizo Sánchez & Ruth Gómez de Travesedo Rojas \(Universidad de Málaga\)](#)

Desinformación, mujer e ideología. [Jose Ruas Araujo & Uxía Seijas Vidal \(Universidad de Vigo\)](#)

Inteligencia Artificial, Desinformación e Ideología. [Jose Ruas Araujo & Uxía Seijas Vidal \(Universidad de Vigo\)](#)

Desinformación y discurso político en España: narrativas estratégicas y polarización mediática. [María Jesús Fernández Torres \(Universidad de Málaga\)](#); [Nereida Cea Esteruelas \(España\)](#) & [Francisco Marcos Martín Martín \(España\)](#)

Campaña invisible: Cuando la IA se convierte en Influencia Algorítmica. [Iván Tinivella Séneca \(España\)](#)

26

Digitalización, confianza institucional y participación política en España y América Latina

Coordina: Ángel Cazorla Martín (Universidad de Granada) & Mateo Javier Hernández Tristán (Parlamento de Andalucía)
Discussant: David López Córdoba (España)

Gobernanza democrática y confianza pública en América Latina. Un estudio comparado entre áreas. [Ángel Cazorla Martín \(Universidad de Granada\)](#); [Mateo Javier Hernández Tristán \(Parlamento de Andalucía\)](#) & [Ángel Martín-Lagos Guerrero](#)

Opinión pública, percepción de la desinformación y su impacto sobre el comportamiento electoral en España. [Ángel Martín-Lagos Guerrero](#); [Alejandro Sánchez Muñoz](#) & [David López Córdoba \(España\)](#)

Digitalización de servicios, percepción de transparencia institucional y valoración de la gestión municipal: Un modelo estructural de sus componentes. [Ángel Cazorla Martín](#) & [Juan Montabes Pereira \(Universidad de Granada\)](#)

Aula 18

16:30 a 19:45 h

Participación política y opinión pública en contextos digitales. Un análisis de los componentes explicativos en España y América Latina. [Alejandro Sánchez Muñoz \(España\)](#); [Mateo Javier Hernández Tristán \(Parlamento de Andalucía\)](#); [Ángel Martín-Lagos Guerrero](#) & [David López Córdoba \(España\)](#)

Brechas digitales y percepción de la gestión pública en colectivos vulnerables: Una aproximación estructural. [Juan Carlos Garrido Rodríguez](#); [Gemma Pérez López](#) & [Antonio Manuel López Hernández \(España\)](#)

De la exigencia al desencanto: perfiles ciudadanos frente a la transparencia institucional. [Gemma Pérez López \(España\)](#); [Juan Carlos Garrido Rodríguez \(España\)](#); [Ángel Cazorla Martín \(Universidad de Granada\)](#)

29

Desinformação Digital e Poder: a urgência dos Direitos Humanos diante do negacionismo científico e do cyberbullying

Coordina: Carla Montuori Fernandes (Universidade Paulista)
Discussant: Ana Pinho (Brasil)

Cyberbullying e Direitos Humanos: Desafios no Enfrentamento da Violência Digital entre Adolescentes no Brasil. [Ana Pinho \(Brasil\)](#)

Agrotóxicos e Negacionismo Científico: entre o discurso do progresso e a contaminação ambiental no Brasil (2019-2022). [Alex Luciano Fernandes \(Universidade Paulista\)](#)

Desinformação e poder: práticas discursivas da extrema-direita nas plataformas digitais (2023-2024). [Carla Montuori Fernandes \(Universidade Paulista\)](#)

Aula 28

16:30 a 19:45 h

Campañas hostiles: Violencia política de género digital y desafíos éticos de la IA en elecciones. [Gabriela Vargas Gómez \(México\)](#)

Entre likes y discursos: definición y análisis del bolsonarismo digital. [Ricardo e Silva Martins \(Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul\)](#)

Intervención militar constitucional: bolsonarismo digital y populismo autoritario. [Ricardo e Silva Martins \(Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul\)](#)



Mesa redonda patrocinada por el Centro de Estudios Andaluces

Las campañas electorales en alta competitividad y alternancia: las Elecciones andaluzas de 2018 y 2022

Las elecciones andaluzas de 2018 y 2022 se desarrollaron en un contexto de intensa competencia política y marcada alternancia en el poder, reflejando transformaciones profundas en el panorama electoral.

En este debate, especialistas en comunicación política y estrategia electoral analizarán cómo se planifican y desarrollan campañas en escenarios altamente competitivos, qué retos enfrentan los partidos, y cómo responden los electorados en un marco de creciente polarización y nuevas narrativas políticas.

Intervienen:

Giselle García Hípola

*Profesora especialista en Comunicación Política
Universidad de Granada*

Antonio Hernández Espinal

Experto en Dirección de Campañas Electorales

Aleix Sanmartín

Estratega y consultor político

Marta Vélez Rodríguez

*Profesora especialista en Comunicación Política
Universidad Pablo de Olavide*

Modera:

Juan Montabes Pereira

Presidente AECPA

MESA REDONDA

Las campañas electorales en alta competitividad y alternancia: las Elecciones andaluzas de 2018 y 2022

26 de septiembre | **12.30-14 h**
Salón de Grados

INTERVIENEN

Giselle García Hípola
Profesora especialista en Comunicación Política. Universidad de Granada

Antonio Hernández Espinal
Experto en Dirección de Campañas Electorales

Aleix Sanmartín
Estratega y consultor político

Marta Vélez Rodríguez
Profesora especialista en Comunicación Política. Universidad Pablo de Olavide

MODERA

Juan Montabes Pereira
Presidente AECPA

26 de septiembre

12:30 – 14:00 h

Salón de Grados

Taller Profesional en el XI Congreso ALICE

Transformaciones electorales en la era de la Inteligencia Artificial: usos y herramientas para la comunicación política

En el marco del XI Congreso de ALICE tendrá lugar un Taller especialmente diseñado para quienes deseen comprender y aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial en el ámbito de las campañas electorales.

El objetivo del taller es introducir a los participantes en la importancia estratégica del uso de la IA en la comunicación política, así como proporcionar herramientas prácticas para optimizar la creación de contenidos durante los procesos electorales.

La actividad contará con dos destacados especialistas:

Dr. **Rafael Rubio** (Catedrático de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid y coautor del libro *Inteligencia artificial y campañas electorales algorítmicas*) ofrecerá la parte teórica, centrada en las posibilidades y desafíos de la IA en la comunicación electoral.

Dra. **Isabela Corduneau** (Profesora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México) guiará la parte práctica, donde los participantes explorarán herramientas de Inteligencia Artificial Generativa para la creación de contenidos de campaña.

Destinatarios: El taller está dirigido a participantes en el XI Congreso de ALICE, así como a quienes tengan interés en capacitarse en el uso estratégico de la IA aplicada a las campañas electorales. **La asistencia requiere de inscripción a través de la web de ALICE.**

TALLER PROFESIONAL EN XI CONGRESO

TRANSFORMACIONES ELECTORALES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Usos y herramientas para la comunicación política



16:30 a 18:00h

LAS POSIBILIDADES DE LA IA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN ELECTORAL

PARTE TEÓRICA

18:00 a 19:30h

MANEJO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS DE IAG

PARTE PRÁCTICA

FACILITADORES

RAFAEL RUBIO
Catedrático de Derecho Constitucional, Universidad Complutense de Madrid

ISABELA CORDUNEAU
Profesora Universidad Autónoma Ciudad de México



 26 de septiembre

 16:30 – 19:30 h

 Aula 21



Salón de Grados
19:30:00 a 20:00 h

Presentación libro "Medición y evaluación en Comunicación"

Antonio Castillo



Salón de Grados
20:00 a 20:30 h

Presentación libro "Comunicación para el desarrollo sostenible a través de la percepción ciudadana de obras públicas para reducir la marginación y la pobreza en los gobiernos locales: Cuautlancingo, Puebla, México (2018-2021)"

Araceli Espinosa



Aula 17
19:30:00 a 20:00 h

Presentación libro "Cambios y continuidades de los partidos políticos en México, a partir de la emergencia de la Cuarta transformación"

Carolina Sthephania



Aula 17
20:00 a 20:30 h

Presentación libro "Los retos de la democracia actual en México: representación y participación política"

Carolina Sthephania y Martha Nateras



Aula 18
19:30:00 a 20:00 h

Presentación libro "Discurso político en Chile. Miradas desde un país en cambio"

Andrea Gartenlaub y Rodolfo Arenas



Aula 18
20:00 a 20:30 h

Presentación libro "Polarización afectiva y redes sociales: dinámicas comunicativas y desafíos para los sistemas democráticos"

Carlos Villagran



Aula 21
19:30:00 a 20:00 h

Presentación libro "Inteligencia Artificial y Gestión Pública"

Javier Sánchez Galicia



Aula 21
20:00 a 20:30 h

Presentación libro "La disputa por la igualdad: experiencias y desafíos en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad"

Ana Paola Zuban, Eugénie Richard y Constanza Caffarelli



Aula 28
19:30:00 a 20:00 h

Presentación libro "Polarización política, emociones y campañas electorales"

Inmaculada Melero y Hélder Prior



Aula 28
20:00 a 20:30 h

Presentación libro "Elecciones 2023. Un análisis multidimensional de las elecciones generales, autonómicas y municipales del año 2023"

Victoria Rodríguez

LA CENA OFICIAL

Una noche mágica en el corazón del Sacromonte

La cena oficial del congreso tendrá lugar en “Cueva La Rocío” donde podrá disfrutar de una cena granadina, amenizada con un espectáculo de flamenco.

En el legendario barrio granadino del Sacromonte, donde la historia se mezcla con el arte y la pasión, se encuentra **La Cueva La Rocío**, un rincón único donde el flamenco late con fuerza. Bajo la dirección de la familia Maya, herederos de una tradición gitana centenaria, este espacio ofrece una experiencia que va más allá de una cena: es un viaje a las raíces más auténticas de Andalucía.

Entre muros de piedra blanca y luz tenue, los congresistas disfrutarán de una selección de sabores tradicionales que celebran la esencia de la cocina granadina. Y, como broche de oro, un espectáculo flamenco vibrante y cercano que combina música, canto y baile.

Una velada pensada para que cada invitado sienta, saboree y viva Granada en su forma más pura.



20:30h

Recogida en el Hall de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, y traslado al Albaicín

EXCLUSIVO PARA PARTICIPANTES Y SOCIOS Y SOCIAS



Publicación en ponencias y comunicaciones en Revistas editadas por ALICE

La **Revista Marco** y la **Revista Más Poder Local** publicarán una edición especial con las ponencias y comunicaciones que se presenten a una revisión por pares.

Tras la celebración del Congreso, los participantes dispondrán de plazo hasta el **15 de octubre** para entregar el original.



Asamblea de socios

La Asamblea de Socios tendrá lugar el viernes 26 de septiembre, en horario de 15:00 a 16:30, en el Aula La Pepa, ubicada en la segunda planta del edificio A, junto al ascensor.



26 de septiembre



15:00 – 16:30 h



Salón de Grados

PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA



SEGUNDA PLANTA



ALICE

Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

www.alice-comunicacionpolitica.com