



# Dossier de Empresa

*Actualizado a 02/08/2024*



# INTRODUCCIÓN

El Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas, más conocido como ENEM, es el congreso que reúne cada año, en torno a su amor conjunto por las matemáticas, a centenares de estudiantes de toda España matriculados en titulaciones afines a dicho ámbito del conocimiento.

Su primera edición fue en el año 2000, la cual tuvo como sede la ciudad de Granada. La que un día fue su cuna acogerá ahora su 25 aniversario, congregando a más de 300 asistentes de las mentes jóvenes más brillantes y prometedoras de nuestro país entre los días 21 y 26 de julio de 2025.

Durante el desarrollo de este evento, se organizarán ponencias, charlas, conferencias, seminarios y talleres de contenido matemático, excursiones culturales por la ciudad nazarí y diversas actividades de contacto con el mundo laboral como un foro de empresas y entrevistas por parte de estas, junto con otras dinámicas.

La participación en el mismo estará abierta a todas las personas y entidades interesadas.

*«Para todos los que las disfrutamos, el ENEM concreta una experiencia que redefine por completo nuestra relación con las matemáticas. Las ponencias, charlas, talleres y disertaciones hacen que te enamores más de este área del conocimiento; la variedad de oportunidades profesionales que oferta es única en el sector; los vínculos y sinergias que surgen al convivir durante una semana con aquellos con los que compartes pasión trascienden al ENEM; pero lo que realmente consagra a este congreso como un evento sin igual es presenciar la inherente relación entre las matemáticas y todos los ámbitos de la sociedad.*

*A nivel personal, el XXIV ENEM de Badajoz, el cual fue mi primera experiencia formalmente más cercana a la representación estudiantil, supuso un punto de inflexión y me cautivó tanto, que desde su finalización fui gestando este proyecto, el cual, materializa un sueño.*

*Además, para mí adquiere de una especial relevancia, pues cuento en la organización con los mismos que me incentivaron inicialmente a asistir a este congreso, siendo para mí un gran honor colaborar mano a mano en este trabajo que no solo representa la obra culmen de nuestra gran proactividad, continuo aprendizaje y desarrollo de habilidades organizativas, sino que también con muchos de ellos supondrá un precioso epílogo de nuestra relación profesional.»*

**Adrián García Barragán**

Presidente del Comité Organizador

# ÍNDICE

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EL PROYECTO</b>                          | <b>3</b>  |
| 1.1 La ciudad de Granada                       | 4         |
| Relación con el primer ENEM                    | 4         |
| Relación con las Matemáticas                   | 4         |
| Atractivo turístico                            | 5         |
| Tejido empresarial                             | 5         |
| 1.2 Entidades participantes                    | 6         |
| Entidades organizadoras                        | 6         |
| Entidades universitarias participantes         | 6         |
| 1.3 Nuestros Pilares                           | 7         |
| Transversalidad                                | 7         |
| Innovación                                     | 7         |
| Perspectiva Social                             | 7         |
| 1.4 La organización                            | 8         |
| El Comité Organizador                          | 8         |
| Los voluntarios                                | 8         |
| 1.5 Actividades previstas                      | 10        |
| Conferencias plenarias                         | 10        |
| Mesas redondas                                 | 10        |
| Microcharlas y talleres                        | 10        |
| Foro de Empresas y Emprendimiento              | 10        |
| Entrevistas                                    | 10        |
| 1.6 Espacios                                   | 11        |
| Alojamiento                                    | 11        |
| Congreso                                       | 11        |
| Aula Magna                                     | 11        |
| Hall                                           | 12        |
| Asamblea                                       | 13        |
| Sala de Convalecientes del Hospital Real       | 13        |
| <b>2. SUS DESTINATARIOS</b>                    | <b>14</b> |
| 2.1 Directos                                   | 14        |
| 2.2 Indirectos                                 | 14        |
| <b>3. NUESTRO HISTORIAL</b>                    | <b>15</b> |
| 3.1 Otras experiencias en Granada              | 15        |
| Congreso Estatal de Estudiantes de Biociencias | 15        |
| Asamblea General de la ANEM de marzo de 2023   | 15        |
| XX ENEM (2019)                                 | 15        |
| 3.2 Colaboradores pasados                      | 16        |
| Mecenazgos en el XXV ENEM (2024)               | 16        |
| Mecenazgos en años anteriores                  | 17        |
| Entidades colaboradoras pasadas                | 18        |
| <b>4. LAS COLABORACIONES</b>                   | <b>19</b> |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
|                                       | 3         |
| 4.1 Packs de mecenazgo y colaboración | 19        |
| 4.2 Complementos para mecenas         | 21        |
| <b>5. CONTACTO</b>                    | <b>21</b> |
| Contactos principales                 | 22        |
| Contactos alternativos                | 22        |

# 1. EL PROYECTO

## 1.1 La ciudad de Granada



### Relación con el primer ENEM

El vínculo entre Granada y la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas es muy estrecho y más aún lo es con el Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas, pues el primero de ellos, precursor de la creación de esta Asociación, tuvo lugar en Granada en el año 2000.

25 años después, traemos de vuelta el Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas a sus orígenes, bajo el lema:

«De **Granada** a España y, 25 años después, de vuelta a **Granada**»

### Relación con las matemáticas

Igual de íntima es la relación entre esta localidad y las matemáticas, pues, como bien es sabido, la cultura árabe, muy presente en la historia de las matemáticas por la transmisión y desarrollo de las mismas, posee un amplio arraigo cultural en la cultura granadina, plagando el arte y la arquitectura de esta ciudad de innumerables referencias a esta área del conocimiento.

## Atractivo turístico

Del mismo modo, cabe destacar el gran atractivo turístico que tiene Granada, ya sea por su amplia oferta artística, arquitectónica y cultural, sus emblemáticos monumentos, la belleza intrínseca a la ciudad, la vida universitaria que derrocha o su egregio palacio, la Alhambra de Granada.

## Tejido empresarial

Granada ofrece un entorno propicio para profesionales de las matemáticas, la estadística y la ciencia de datos. La Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de la Salud (PTS), la Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Investigación de Escúzar (CITAI), junto con otros centros de innovación en la ciudad albergan empresas que, en los últimos años, se han caracterizado por una elevada demanda de expertos en análisis de datos, modelado matemático y bioestadística.

El sector tecnológico en Granada está en constante expansión, con empresas que requieren habilidades en algoritmos, inteligencia artificial y big data. Además, el sector turístico y de servicios, que supone el gran motor económico de la ciudad, se apoya en análisis de datos para optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del visitante, creando oportunidades para especialistas en estas áreas.

La Universidad de Granada colabora con empresas locales en proyectos de investigación aplicada, proporcionando un puente entre el mundo académico y el empresarial. Esto facilita la creación de startups y spin-offs que valoran las competencias en matemáticas y ciencia de datos, a través de proyectos como la Incubadora de Talento o UGR Emprendedora.

## 1.2 Entidades participantes

### Entidades organizadoras



#### **Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas**

Creada dos años después del primer ENEM, la ANEM representa a los estudiantes de Matemáticas de nuestro país y es la encargada de coordinar la organización del ENEM y la elección de su sede.



#### **Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias (UGR)**

La DEFC es el Consejo de Estudiantes al que pertenece el Comité Organizador del XXVI ENEM. Posee mucho recorrido y destaca su gran actividad y reconocimiento, tanto dentro como fuera de la UGR.

### Entidades universitarias participantes



#### **UNIVERSIDAD DE GRANADA**

##### **Universidad de Granada**

La Universidad de Granada cuenta con más de 500 años de historia. Entre otros méritos, es reseñable que se encuentra entre las 100 universidades con mejores Grados en Matemáticas y Estadística y el puesto 20 del mundo en Ciencias de la Computación.



##### **Facultad de Ciencias (UGR)**

La Facultad de Ciencias de Granada, fundada en 1857, sede del XXVI ENEM, oferta un total de 12 grados y 2 dobles grados, que suman más de cinco mil estudiantes.

## 1.3 Nuestros Pilares

### Transversalidad

La versatilidad de las habilidades adquiridas en titulaciones afines al Grado en Matemáticas permite a los egresados adaptarse a los diversos desafíos profesionales que se les presenten, convirtiéndolos en una elección sólida para aquellos interesados en destrezas analíticas y de resolución de problemas. Por ello, es muy necesario mostrar la amplia variedad de salidas profesionales de las que disponen los estudiantes de dichos grados.

### Innovación

Junto con el rigor, la innovación supone una de las piedras angulares en el desarrollo y evolución de las matemáticas, siendo necesario incluir este aspecto en cada una de las sucesivas ediciones de los Encuentros Nacionales de Estudiantes de Matemáticas.

Aprovechando el inicio de otros 25 años, pretendemos añadir una amplia serie de mejoras revolucionarias que supongan una modificación sustancial del congreso, conservando siempre su esencia y virtudes.

### Perspectiva Social

Si por algo son conocidos popularmente los egresados en titulaciones afines al Grado en Matemáticas, es por su gran capacidad de resolución de problemas. Siendo innegable la relación entre las matemáticas y todos los aspectos de nuestra vida cotidiana y estando comprometidos con la causa social, desde el Comité Organizador del XXVI ENEM, consideramos que es necesidad ética y moral la aplicación de esta aptitud en pos de mejorar la sociedad.

Es por ello que uno de nuestros principales objetivos es dotar a este evento de una gran dimensión social y con el fin de dar a conocer y reforzar el vínculo bidireccional entre las matemáticas y los distintos estratos sociales existentes, estableciendo nuevos nexos que permitan progresar del mejor modo posible como colectivo.

## 1.4 La organización

Para un proyecto de semejante envergadura es necesario que el equipo encargado de la organización cuente con una amplia experiencia.

### El Comité Organizador

Las experiencias previas que avalan a nuestro Comité Organizador en las competencias convenientes para cada uno de los cargos que ocupa son las siguientes:

**Adrián García Barragán**

*Presidencia*

Estudiante del Grado en Matemáticas, ha sido Presidente y Vicepresidente de AMAT, Coordinador de la UGR en la ANEM y ha participado en muchos otros órganos, actividades y eventos de la representación y participación estudiantil que le han requerido de una amplia capacidad organizativa e institucional.

**Lucas de Uña Ocampo**

*Dirección técnica y digital*

Estudiante del Grado en Ingeniería Informática, ha sido Vocal de Web en la ANEM y Director técnico y digital del CEEBI, para el cuál ha desarrollado su aplicación. Además ha ostentado cargos con amplia carga en relaciones institucionales en AMAT, ARQUS, la DGE y la DEFC.

**Elisa Rivera Sanmartín**

*Dirección de difusión*

Estudiante del Grado en Matemáticas, es Vocal de Comunicación de AMAT y participa como voluntaria en la Comisión de Comunicación de la DEFC y la Vocalía de Comunicación de la ANEM.

**Iván Salido Cobo**

*Tesorería y Secretaría*

Graduado en Matemáticas y estudiante del Máster en Desarrollo de Software, ha ostentado la Tesorería de la DGE, Secretaría de la DEFC y actualmente es Secretario en AMAT y miembro en la Comisión Económica de la UGR.

**Paula García Linares**

*Dirección de actividades*

Estudiante del Grado en Matemáticas, ha sido Vocal de Actividades en AMAT, ha asistido a numerosos eventos relacionados con las matemáticas como las tres últimas ediciones del ENEM, además de participar como voluntaria en el ECM celebrado en Sevilla en 2024.

### Los voluntarios

Además, para poder cubrir todas las necesidades del Encuentro, contamos con voluntarios. Actualmente contamos con los siguientes:

**Alejandro del Saz Martínez** *Apoyo a la búsqueda de financiación*

**Pedro Alejandro López Octavio** *Apoyo logístico a los viajes y el transportes*

**Andrés Quintana Martín** *Apoyo logístico al alojamiento y la manutención*

**Juan Manuel García Gonzalo** *Apoyo logístico al contacto con los ponentes*

**Julia Corchero Ramiro** *Apoyo a la difusión, el diseño y las redes sociales*

**María Teresa Torres Aguilar** *Apoyo a la difusión, el diseño y las redes sociales*

**Miguel Piñar Pérez** *Apoyo al desarrollo de la web y la aplicación*

Según se aproxime el evento, se abrirá una segunda convocatoria de voluntarios con objeto de ultimar todos los detalles del congreso y disponer del apoyo suficiente para desarrollar el trabajo durante el desarrollo del propio Encuentro.

## 1.5 Actividades previstas

### Conferencias plenarias

La mayor parte del evento consistirá en conferencias plenarias, de carácter divulgativo y que atenderán la totalidad de los asistentes. Estas conferencias variarán de duración entre 45 y 75 minutos, incluyendo turnos de preguntas de los asistentes. Los contenidos de estas charlas se prevé que sean de carácter divulgativo, de contenido relacionado con el ámbito de las matemáticas y con una presentación dinámica y atractiva.

### Mesas redondas

Las mesas redondas serán espacios de debate y discusión en los que expertos compartirán sus perspectivas sobre distintos temas de interés que susciten cierta controversia o inquietud dentro de la comunidad matemática y que además se vean beneficiados de una amplia diversidad y pluralidad de opiniones. Los asistentes podrán interactuar a través de preguntas y comentarios, fomentando un diálogo constructivo y enriquecedor.

### Microcharlas y talleres

Las microcharlas y talleres son sesiones de tamaño y duración más reducidas que las conferencias plenarias, dando así un enfoque más cercano, distendido y pragmático. Es así una oportunidad para adquirir conocimientos de una manera más práctica y con mayor posibilidad de profundizar en cuestiones concretas.

Estas actividades están abiertas para realizarse por cualquier asistente así como por los mecenas, disponiendo así de una gran oferta de actividades para los asistentes y una forma de conectar entre ellos y con los mecenas.

### Foro de Empresas y Emprendimiento

Se ofrecerá a las empresas un stand en el Hall de nuestra facultad, para dar a conocer su entidad a todos los asistentes, interactuar con estos y conocer perfiles de interés. En este momento, las empresas podrán decorar y personalizar su stand para maximizar su visibilidad y podrán aportar material a los asistentes, así como facilitar su contacto o recoger información que no se les haya provisto.

### Entrevistas

Los mecenas podrán gozar de la oportunidad de realizar entrevistas en el mismo ENEM a todos los asistentes interesados. Para estas entrevistas, se establecerán salas lo mejor adecuadas posibles y se establecerá un horario y planificación previa, realizada conjuntamente con los mecenas.

Los asistentes podrán indicar su interés en realizar una entrevista con antelación, así como aportar un Currículum Vitae que se le hará llegar a la empresa. Así mismo, para maximizar el interés de los asistentes, se tendrá en cuenta en la planificación que el Foro de Empresas y Emprendimiento sea también una oportunidad para que los asistentes conozcan la empresa y se inscriban para entrevistas.

## 1.6 Espacios

### Alojamiento

Por convenio, la inscripción principal al Encuentro incluye tanto el alojamiento como las comidas. Para este primero, estamos en búsqueda de un lugar que pueda albergar a los 300 asistentes presenciales.

### Congreso



La sede para nuestro evento será la conocida **Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada**.

La Facultad se encuentra en una ubicación céntrica de la ciudad y privilegiada para la vida universitaria y se halla perfectamente equipada para alojar congresos, haciéndolo de manera frecuente.

### Aula Magna

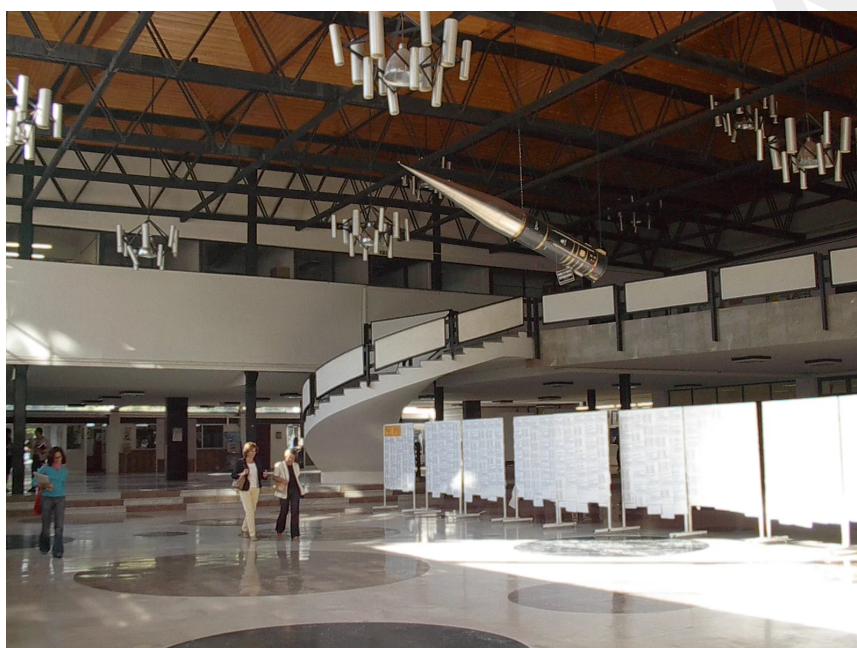


Como sala principal del congreso y sala de conferencias, contamos con el Aula Magna de la Facultad de Ciencias, ubicada en el centro de Granada y con un aforo de más de 400 personas.

A nivel técnico para las ponencias, está equipada con 2 proyectores, múltiples micrófonos, cámara configurable y varios focos para garantizar unas ponencias de calidad, tanto presencialmente como telemáticamente.

Para los asistentes resulta también un espacio altamente cómodo y práctico. Dispone de mesas plegables y enchufes en la mayoría de sus asientos acolchados para que cualquier asistente pueda tomar notas o usar cualquier dispositivo electrónico. Además, algo esencial para las fechas indicadas en esta ciudad, dispone de un potente sistema de refrigeración de la sala.

## Hall



El Hall de la Facultad nos provee un amplio y diáfano espacio para la organización de varias dinámicas del evento.

En este se situará el **Foro de Empresas**, permitiendo alojar a un gran número de entidades. Se pretende establecer un stand para cada entidad participante e implementar soluciones digitales y dinámicas para garantizar la participación de los asistentes en este contacto con el mundo laboral, siendo estas indispensables para la obtención del certificado de aprovechamiento de este evento.

Los **Coffee Breaks** se realizarán también en la planta superior de este espacio. Este sitio nos provee una amplia zona para garantizar un descanso distendido y espacioso. Instalaremos mesas cubriendo toda la superficie y proveyendo de una amplia variedad de alimentos. Nos comprometemos a garantizar alternativas a todas las situaciones de intolerancias, alergias y dietas especiales de los asistentes, así como a indicar los alérgenos de los diferentes productos servidos.

## Asamblea

Durante todos los Encuentros, la ANEM celebra una Asamblea General Ordinaria para renovar la Junta Directiva de la Asociación y tratar otros asuntos de interés del estudiantado al que representa.



La Asamblea se celebrará en el **Hospital Real, sede del Rectorado de la Universidad de Granada**. Se halla así próxima al lugar donde se realiza el congreso, en una ubicación histórica e inigualable.

## Sala de Convalecientes del Hospital Real



Esta sala tiene una perfecta disposición en “U” y capacidad para alojar a los 70 representantes que asistirán, así como a cuantos invitados lo soliciten. Además, dispone de equipamiento electrónico para realizar presentaciones, grabar la sesión y usar micrófonos y altavoces.

## 2. SUS DESTINATARIOS

### 2.1 Directos

De forma directa, se espera alcanzar a una gran proporción de estudiantes universitarios del ámbito de las matemáticas. Entre estos, cabe destacar los estudiantes de los grados y dobles grados que incluyen **Matemáticas, de Estadística y de Ciencia de datos, los estudiantes de los másteres** con alto contenido en estas materias así como del máster de profesorado de institutos con especialización en matemáticas. También se espera alcanzar a los doctorandos en Matemáticas y sus diferentes ramas así como a los egresados con dichos estudios.

En ediciones anteriores se ha conseguido una asistencia al ENEM de casi 300 estudiantes por edición. Este año, además de prever un incremento de la cantidad de asistentes presenciales para superar la marca de los 300, se plantea crear una inscripción online para poder asistir al evento de manera telemática. Además, creando una inscripción especial, prevemos incrementar los asistentes a **más de 500 personas durante el día en el que se organizará el Foro de Empresas y Emprendimiento**.

### 2.2 Indirectos

De forma indirecta, se espera alcanzar a un gran número de empresas y otras entidades tanto públicas como privadas, poniéndolas en contacto con los estudiantes de último curso del grado, así como estudiantes de máster, doctorandos y egresados.

El ENEM es uno de los eventos de ámbito matemático más conocidos a nivel nacional. Gracias a las diferentes charlas, seminarios, talleres, conferencias y actividades sociales que se realizan, las entidades participantes podrán darse a conocer, obteniendo así un contacto directo con los estudiantes universitarios de Matemáticas, Estadística y Ciencia de datos.

Además, gracias al Foro de Empresas y Emprendimiento y las entrevistas, que se podrán programar por parte de las empresas con los asistentes al evento que previamente hayan entregado su currículum y puesto a disposición de las entidades participantes, se conseguirá que este evento sea un lugar de captación masiva de estudiantes prometedores.

## 3. NUESTRO HISTORIAL

### 3.1 Otras experiencias en Granada

Esta ciudad y concretamente su universidad, han vivido varios congresos organizados por estudiantes, así como otras actividades de la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas.

#### Congreso Estatal de Estudiantes de Biociencias

En la Facultad de Ciencias se organiza anualmente un congreso de estudiantes de carácter nacional, el Congreso Estatal de Estudiantes de Biociencias; el cual, se halla en camino a realizar su cuarta edición. Este congreso ha tenido un amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, con ponentes como Clara Grima o Alfredo Corell y con ponentes internacionales.

En su segunda y tercera edición, consiguió reunir a más de 350 personas en el Aula Magna para presenciar ponencias y talleres de divulgadores del panorama nacional e internacional, siendo esto una demostración empírica de la capacidad de esta Facultad, Universidad y ciudad de alojar eventos de este calibre y que resulten en el impacto deseado.

#### Asamblea General de la ANEM de marzo de 2023

En marzo de 2023, la Universidad de Granada acogió una Asamblea de la ANEM. Andrés Quintana Martín, Lucas de Uña Ocampo e Iván Salido Cobo estuvieron en la organización de este evento, y por ende son conocedores de primera mano de cómo es la coordinación de un evento para esta Asociación. Consideramos el resultado de esta Asamblea como un aval de que dichos organizadores poseen los conocimientos necesarios para replicar el éxito de la misma en este evento.

#### XX ENEM (2019)

Celebrado en 2019 y reuniendo más de 300 estudiantes de Matemáticas, Estadística y Ciencia de Datos, se celebró la vigésima edición del Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas, regresando este evento de nuevo a su ciudad progenitora. El Comité Organizador del XX ENEM contaba entre sus componentes con Jesús Maldonado Arroyo, Sara Amaro Serrano y Fernando Moya Ramírez, los cuales han estado siguiendo y apoyando desde una muy temprana fase todo el proceso organizativo de la edición prevista para 2025.

Uno de los datos más relevantes del XX ENEM fue su contundente presencia en medios de comunicación, superando las 25 apariciones en artículos de prensa. En este sentido, se puede ver que un evento como este ya se ha realizado en este centro y que ha dejado huella en la historia del ENEM.

## 3.2 Colaboradores pasados

A lo largo de los años y sus diferentes ediciones, el ENEM ha recabado una amplia cantidad de colaboradores y mecenas, demostrando el interés generalizado por participar en este evento. Se recogen aquí, una serie de destacados colaboradores de ediciones anteriores.

### Mecenazgos en el XXV ENEM (2024)



**INē**

Instituto Nacional de Estadística

**oga** data  
driven  
solutions

  
**Navantia**

**CASIO**  
División Educativa

**/bluetab**  
an IBM Company

**iic**  
instituto  
de ingeniería  
del conocimiento

 **Jane  
Street®**

**MS** **Management  
Solutions**  
Making things happen

**gmv®**  
INNOVATING SOLUTIONS

**3C** 1994 - 2024  
**Afi** Escuela

## Mecenazgos en años anteriores



an NTT DATA Company



**IEB**



**Santander**  
UNIVERSIDADES



## Entidades colaboradoras pasadas



Federación Española de Sociedades  
de Profesores de Matemáticas



**Seio**  
Sociedad  
de Estadística  
e Investigación  
Operativa



INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

CONSEJO SOCIAL



## 4. LAS COLABORACIONES

### 4.1 Packs de mecenazgo y colaboración

Para poder facilitar a nuestros colaboradores la participación en el evento, hemos diseñado una serie de packs de mecenazgo y colaboración en los que se incluyen una serie de beneficios para las empresas que los adquieran.

Los packs posibles, en calidad de mecenazgo, son:

- **Platino:** el de mayor nivel y que incluye todas las ventajas, a partir de una aportación de 2500€ y disponibilidad para 3 entidades o empresas.
- **Oro:** siguiente nivel a Platino, con la mayoría de ventajas, a partir de una aportación de 1500€ y disponibilidad para 5 entidades o empresas.
- **Plata:** un paquete más moderado, con una aportación a partir de 800€ y con disponibilidad para 10 entidades o empresas.
- **Bronce:** el paquete básico y con disponibilidad ilimitada a partir de una aportación de 250€.

A parte de los mecenazgos, se ofrece la posibilidad de participar como **Colaborador**, si se realiza un aporte en formato de organización o colaboración, como por ejemplo un descuento, contribución en los Coffee Breaks, etc; y cuya disponibilidad está también abierta a cualquier entidad o empresa interesada en colaborar.

En la siguiente tabla, se pueden ver los diferentes packs y las ventajas que incluyen cada uno:

|                                                                                                                                         | Platino | Oro    | Plata   | Bronce  | Colaborador |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---------|-------------|
| Logo en la web y en la aplicación del evento                                                                                            | Grande  | Grande | Mediano | Pequeño | Pequeño     |
| Posibilidad de usar el logo del congreso en su propia publicidad hasta el 31 de diciembre de 2025, sujeto a disponibilidad y aprobación | X       | X      | X       | X       | X           |
| Posibilidad de realizar concursos y sorteos entre los asistentes                                                                        | X       | X      | X       | X       | X           |
| Posibilidad de proveer material promocional para el kit de bienvenida                                                                   | X       | X      | X       | X       |             |

|                                                                                                                                                   |        |         |         |         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|--|
| Aparición en las pantallas de las salas durante los descansos                                                                                     | Grande | Grande  | Mediana | Pequeña |  |
| Logo en el X-banner del evento                                                                                                                    | Grande | Mediano | Pequeño | Pequeño |  |
| Logo en el cartel del evento                                                                                                                      | Grande | Mediano | Pequeño | Pequeño |  |
| Posibilidad de dar un taller a 30 asistentes aproximadamente                                                                                      | X      | X       | X       | X       |  |
| Publicaciones en redes sociales sobre el colaborador                                                                                              | X      | X       | X       | X       |  |
| Presencia en el Foro de Empresas y Emprendimiento                                                                                                 | X      | X       | X       | X       |  |
| Entrega de currículums de los asistentes que lo faciliten y organización de entrevistas a los candidatos seleccionados por la entidad             | X      | X       | X       |         |  |
| Apartado / Noticia propia en la web con información sobre el mecenas aportada por el mismo                                                        | X      | X       | X       |         |  |
| Posibilidad de realizar uno de los retos diarios con un premio a elección, limitado a cuatro                                                      | X      | X       | X       |         |  |
| Logo en el Photocall del evento                                                                                                                   | X      | X       |         |         |  |
| Posibilidad de colocar material de visibilidad de marca en el congreso, previa aprobación de la localización por parte de la organización         | X      | X       |         |         |  |
| Roll-up con el logo de los mecenas en zona de paso cada día                                                                                       | X      | X       |         |         |  |
| Posibilidad de hacer una Pechakucha (una presentación de 20 diapositivas con 20 segundos cada una)                                                | X      | X       |         |         |  |
| Mención en todos los anuncios relativos al evento                                                                                                 | X      |         |         |         |  |
| Mención en los vídeos del evento                                                                                                                  | X      |         |         |         |  |
| Nombre de una de las salas de workshops y posibilidad de decorarla internamente como se desee, con su repercusión posterior en fotos, vídeos, etc | X      |         |         |         |  |

|                                                                                                       |         |         |       |           |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|-----------|-----------------------------|
| Presencia en el mailing del congreso                                                                  | X       |         |       |           |                             |
| Posibilidad de dar una charla de 40 minutos con contenido relativo al congreso a todos los asistentes | X       |         |       |           |                             |
| <b>Límite de packs</b>                                                                                | 3       | 5       | 10    | Ilimitado | Ilimitado                   |
| <b>Mecenazgo mínimo a aportar</b>                                                                     | 2.500 € | 1.500 € | 800 € | 250 €     | Colaboración / Organización |

## 4.2 Complementos para mecenas

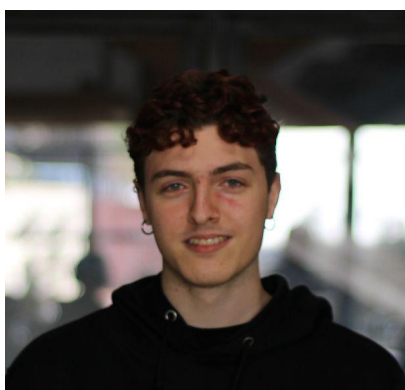
Además de los packs, ofrecemos a los mecenas Platino, Oro y Plata la posibilidad de adquirir una serie de complementos limitados en cantidad y que proveen una mayor promoción de la entidad que los adquiere. Estos complementos, se otorgan al primer mecenas que los solicite y realice su pago. Los complementos son los que siguen:

| Complemento                                       | Uds | Coste |
|---------------------------------------------------|-----|-------|
| Envío de un email a los asistentes                | 5   | 75€   |
| Vídeo promocional de la empresa en redes sociales | 5   | 100€  |
| Logo tríptico / folleto del evento                | 5   | 150€  |
| Logo grande en el X-banner                        | 5   | 250€  |
| Logo grande en el Photocall                       | 2   | 350€  |
| Logo en bolígrafos                                | 1   | 175€  |
| Contraportada del programa impreso del evento     | 1   | 200€  |
| Logo en abanicos                                  | 1   | 350€  |
| Logo en lanyards                                  | 1   | 400€  |
| Logo en la bolsa                                  | 1   | 600€  |
| Logo en las botellas de cristal                   | 1   | 600€  |

## 5. CONTACTO

 [enem2025@anem.es](mailto:enem2025@anem.es)

### Contactos principales



**Iván Salido Cobo**

*Tesorero y Secretario*

☎ +34 744 481 721

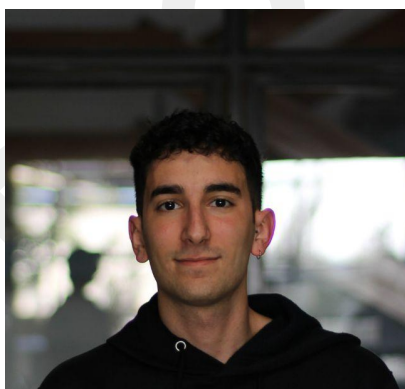


**Alejandro del Saz Martínez**

*Gestor de búsqueda de financiación*

☎ +34 626 590 314

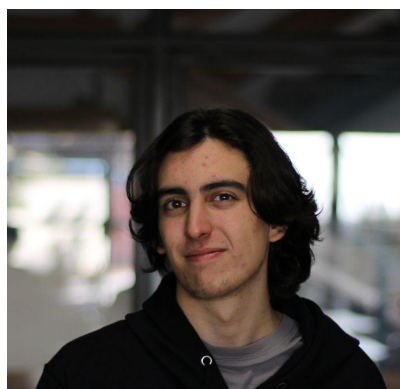
### Contactos alternativos



**Adrián García Barragán**

*Presidente*

☎ +34 655 831 413



**Lucas de Uña Ocampo**

*Director Técnico y Digital*

☎ +34 699 240 183



*Granada 2025*  
**XXVI ENEM**