

Juan Bernabé-Moreno, granaíno de adopción, cuando terminó el COU tenía claro que su futuro pasaba por licenciarse en la UGR, pero no sabía si ir por Derecho o tirar por Informática, una carrera muchísimo más desconocida a final de los 90.

En el 2003 finalmente se graduó en Ingeniería Superior de Informática, cursando el último año en la TU Braunschweig (Alemania), algo que era mucho menos habitual por aquel entonces, pero que jugaría un papel muy importante en su carrera profesional y en su vida personal.

Tras licenciarse, se lanzó al mercado laboral como empiezan muchos informáticos, “picando código” o desarrollando software. Tras una breve época en un start-up de Colonia, se unió a la consultora DMR (en la actualidad NTT Data Group) en Madrid, donde trabajó en diferentes proyectos para Telefónica, el grupo PRISA y Repsol. Dos años más tarde, también con esta consultora, se mudó a la oficina de Munich, desde donde saltó a la consultora internacional americana llamada Sapient (hoy Sapient Publicis).

Con esta multinacional, Juan empezó a liderar grandes proyectos tecnológicos con varios equipos en India para Deutsche Telekom, Lufthansa o Telefónica en Alemania.

En el 2007 y de manera remota, y en paralelo a su actividad laboral, Juan empezó el máster en **Soft Computing y sistemas inteligentes** ofrecido por la Universidad de Granada, que terminaría en el 2009.

Sería en ese mismo 2009 cuando Juan deja la consultoría para unirse a O2 en Munich (Alemania), del grupo Telefónica, para liderar el uso de analítica web en el departamento de e-Commerce. Tras varios años aplicando la tecnología emergente de Big Data a personalización y a la optimización de la venta online, Juan pasó a dirigir el laboratorio para la creación de productos usando tecnologías BigData. Con un equipo global repartido entre las oficinas de Madrid, Munich, Londres y Brasil y consiguió lanzar en 2013 al mercado SmartSteps, el primer producto BigData creado por una empresa de telecomunicaciones, galardonado con varios premios del sector.

En el 2015 Juan volvió a O2 Alemania para aplicar la tecnología BigData y analítica avanzada como herramienta de transformación de ventas y servicio de clientes multicanal. Ese mismo año defendió su **tesis doctoral sobre nuevos métodos para descubrir conocimiento en redes sociales geolocalizadas**, por la Universidad de Granada.

En 2017, Juan se unió al gigante energético alemán E.ON como su primer Chief Data Officer, para diseñar e implementar la estrategia de datos y de inteligencia Artificial y la investigación en tecnologías emergentes (como el uso de la computación cuántica, etc). En los cinco años como Chief Data Officer, Juan consiguió posicionar a E.ON como la compañía más innovadora en el sector energético, siendo caso de estudio en las Escuelas de Negocio más importantes a nivel mundial, como INSEAD.

Desde la creación de modelos de negocio usando inteligencia artificial hasta la evangelización tecnológica de la multinacional alemana, pasando por establecer un modelo único de gobierno del dato o el desarrollo de algoritmos avanzados para

gestionar diferentes aspectos de la cadena de valor en una utility, Juan consiguió transformar la compañía e impactar de manera substancial los resultados.

El 2022 significó el comienzo de un nuevo desafío profesional, llevando a Juan a Dublín (Irlanda) para convertirse en Director Europeo de IBM Research, responsable de los laboratorios de Dublín (en Irlanda), Daresbury y Hursley (en Reino Unido) y leader global de la estrategia de clima y sostenibilidad.

IBM, en sus 112 años de vida, es sinónimo de computación. Su historia está ligada con la Inteligencia Artificial desde que se acuñara el término en 1956, así como a la mayoría de los avances tecnológicos de nuestra historia. La tecnología de IBM hizo posible las misiones Apolo de NASA que pusieron al hombre en la Luna, y es también IBM la empresa que creó el Mainframe, el PC, o que hizo famosas las competiciones donde Deep Blue se convirtió en la primera máquina capaz de ganar a un gran maestro de ajedrez en activo (Garry Kasparov en 1996)

IBM Research es la unidad corporativa de investigación más prestigiosa (ha producido 6 premios Nobel, muchas medallas de ciencia y premios Turing) y con más historia del mundo. Cuenta con más de 3000 investigadores de diferentes disciplinas repartidos en 11 laboratorios por todo el mundo, y comprometidos en crear el futuro de nuestra tecnología. Estamos hablando de desarrollar computadores cuánticos, llevar la Inteligencia Artificial mucho más allá de lo que estamos viendo hoy, desarrollar nuevos sistemas de computación con mucho menos impacto energético y más eficiencia.

A parte de dirigir a los investigadores de 3 de esos laboratorios, Juan trabaja con gobiernos e instituciones a nivel mundial, como la NASA o la Agencia Espacial Europea, para acelerar el avance científico en el ámbito climático, desarrollando la nueva generación de inteligencia artificial en este ámbito o explorando la convergencia de Computación Cuántica, Inteligencia Artificial y computación clásica de alto rendimiento para combatir los desafíos más importantes en nuestra sociedad.

Juan, que sigue ligado a su grupo de investigación de esta Escuela de Informática, cuenta con más de 50 publicaciones en conocidas revistas científicas -incluyendo algunos libros- y varias patentes e imparte clase en la prestigiosa Universidad Alemana Ludwig Maximilian de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones de Computación Cuántica.