**II SHADOWING YO, JEFA**

**BASES DE PARTICIPACIÓN**

**DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

‘Yo, jefa’ es un programa para eliminar los condicionantes visibles e invisibles que aún hoy existen en nuestra sociedad y que impiden a las mujeres llegar a puestos de responsabilidad en sus respectivos ámbitos laborales.

Dentro de este programa, pensado también para dar visibilidad a las jefas del presente y así inspirar a las jefas del futuro, se desarrollará el ‘Shadowing Yo, jefa’, cuyo objetivo principal es favorecer el intercambio de experiencias y conocimiento entre distintas generaciones de mujeres.

Para ello, emparejaremos a 15 de las directivas más reconocidas del ecosistema TIC / digital español con estudiantes para que, bajo su mentorización, den forma a un proyecto y/o idea innovadora que pueda tener un desarrollo real y empresarial en un futuro.

El ‘Shadowing Yo, jefa’ también contempla que la jefa-mentora y la estudiante-emprendedora compartan entre 1 y 3 jornadas de trabajo. Se busca que las más jóvenes puedan desarrollar esas skills o habilidades que no se adquieren más que a través de la experiencia y que aprendan cómo es el día a día de quienes ya son exitosas empresarias. De este modo, sabrán a qué decisiones tendrán que enfrentarse cuando sean ellas las que lideren sus propios negocios.

Los proyectos serán evaluados por un Jurado y se presentarán públicamente en un Pitch Day Competition que pondrá punto final al ‘Shadowing Yo, jefa’. El mejor de ellos recibirá un premio y habrá 3 finalistas que recibirán un reconocimiento.

**PROCESO DE SOLICITUD Y SELECCIÓN DE CANDIDATAS**

El proceso de selección de estudiantes candidatas a participar en el ‘Shadowing Yo, jefa’ se realizará a través de la página web www.yojefa.com y sus RRSS, y permanecerá abierto (junio, julio, agosto, septiembre y octubre). El formulario de inscripción está abierto a cualquier joven líder de entre 18 y 25 años que sea estudiante de educación superior (FP, Grado, Postgrado o Máster) y tenga una idea/ proyecto digital que quiera desarrollar.

Además de su faceta de estudiante, se valorará su capacidad de liderazgo en otras actividades no académicas como el deporte, el emprendimiento o el voluntariado. También su capacidad de comunicación, la originalidad de la idea y/o proyecto a desarrollar y su interés en la iniciativa. Para ello, se da opción a enviar, junto con el CV, un pequeño vídeo de presentación (de un máximo de un minuto de duración) en el que exponga por qué quiere participar en el ‘Shadowing Yo, jefa’.

**DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La actividad se desarrollará, con el siguiente calendario:

**JUNIO:** Apertura del plazo de candidaturas.

**OCTUBRE:** Selección de candidatas y emparejamiento con la mentora correspondiente.

**NOVIEMBRE:** Presentación de la iniciativa, así como de las participantes y miembros del Jurado, a través de la difusión de una nota de prensa a los medios de comunicación, y RRSS.

**DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO:** Desarrollo del *mentoring* y de la convivencia laboral con la mentora (de 1 a 3 días).

**FEBRERO:** Entrega de los proyectos al jurado.

**MARZO:** *Picht Day Competition* y entrega de Premios (acto público con medios de comunicación en Madrid).

**COMPROMISOS DE LAS PARTICIPANTES**

Jefas mentoras: las mentoras del ‘Shadowing Yo, jefa’ son directivas de primer nivel que quieren compartir sus conocimientos y experiencias con las estudiantes y ayudarlas en su proceso de ideación de un nuevo proyecto empresarial. Al participar en esta iniciativa, se comprometen a mentorizar a la estudiante con la que estará emparejada durante el desarrollo de la acción, así como a compartir entre 1 y 3 jornadas laborales con ella. Esta mentorización se establecerá por la vía que ambas acuerden (email, teléfono, presencial, etc.) e implicará la presencia física de la pareja en el acto público contemplado en el calendario anteriormente expuesto.

**¿Qué aporta una mentora en el ‘Shadowing Yo, jefa’?**

* Conocimientos y experiencia de incalculable valor
* Networking y una conexión con un posible futuro empleo
* Motivación y guía en el desarrollo profesional
* Posibilidad de conocer un negocio y un sector concreto a través de la experiencia profesional

**Estudiantes mentorizadas**: las candidatas seleccionadas se comprometen a desarrollar un proyecto y/o idea que tenga una aplicación práctica en la vida real y visión de futuro. Buscamos proyectos que supongan una innovación en el mundo digital y ofrezcan soluciones empresariales que sean disruptivas. Todos los proyectos se entregarán por escrito a los miembros del Jurado con las siguientes características: Business Model Canvas, SWOT análisis, Planificación estratégica y Memoria del Shadowing. Las estudiantes tendrán que acudir al acto público contemplado en el calendario anteriormente expuesto (Pitch Day Competition).

**¿Qué valor añadido tiene para una estudiante el ‘Shadowing Yo, jefa’?**

* Formación en emprendimiento y liderazgo femenino
* Adquisición de *skills* y habilidades difícilmente adquiribles si no es a través de la práctica
* Contactos reales dentro del sector al que pertenece la mentora
* Visibilidad en un entorno cada vez más competitivo

**PRESENTACIÓN DE IDEAS Y CRITERIOS DE VALORACIÓN**

La valoración de los proyectos y/o ideas se realizará **en 2 fases: la primera** **culminará en diciembre** con la presentación por escrito del proyecto y será valorada por el Jurado con un total **de 6 puntos**(2 por la profundidad y sofisticación del diseño del proyecto, 2 por la viabilidad del mismo y otros 2 por la madurez y capacidad de análisis y aprendizaje de la estudiante respecto de la experiencia del shadowing).

**La segunda fase será en enero**, cuando tenga lugar la **presentación pública de los proyectos en el *Pitch Day Competition***. En este acto –al que asistirán las mentoras, los miembros de Jurado y los medios de comunicación–, deberán defender oralmente sus proyectos para conseguir los otros 4 puntos restantes que las conviertan en ganadoras del **‘Shadowing Yo, jefa’**.

Aparte de una **ganadora global**, se reconocerán con **menciones especiales los 3** proyectos que hayan demostrado:

– Mayor impacto social (ideas alineadas en torno a los ODS)

– Mayor innovación empresarial

– Mayor disrupción tecnológica

**PREMIO**

El premio a la ganadora total será:

* Un **Taller de Portavoces** impartido por Trescom y valorado en más de 3.000 €. Gracias a él, aprenderá a enfrentarse en su futuro como jefa tanto a presentaciones públicas en foros, congreso y ante inversores, así como a realizar eficazmente entrevistas con medios de comunicación.
* Una **Campaña de Comunicación** para el lanzamiento de su proyecto empresarial valorada en más de 3.000 €. De esta forma, el proyecto empresarial podrá darse a conocer ante la opinión pública a través de los medios de comunicación y obtendrá la visibilidad necesaria para su desarrollo.

Las 3 finalistas recibirán un reconocimiento y una mención especial como participantes en el ‘Shadowing Yo, jefa’.

 **ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en el ‘Shadowing Yo, jefa’ implica la íntegra aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde a Trescom como responsable del programa ‘Yo, jefa’ y coordinadora de todas sus acciones.