

I CONCURSO DE
RADIO DIGITAL
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Envía tus programas
hasta el **7 de febrero de 2022**
y consigue premios e impacto en tu comunidad.

¡Participa en **#concurso radiolabugr!**

Más información en sl.ugr.es/concurso_radiougr



Índice

1. ¿Qué es Radiolab?	2
2. Objetivos	2
3. Cronograma	3
4. Participantes	4
5. Categorías	4
6. Condiciones de participación	6
7. Apoyo de la organización para la realización de programas	7
8. Premios	7
9. Jurado	8

Bases del I Concurso de Radio Digital

Radiolab - Universidad de Granada

Para estar informado de las novedades, actividades formativas y recordatorios de fechas relevantes del concurso por favor insíbete en el siguiente enlace:

sl.ugr.es/inscripciones_radiougr

1. ¿Qué es Radiolab?

Como medio de comunicación, el panorama radiofónico, que había iniciado un declive a principios del siglo XXI, está experimentando un auge con el desarrollo y popularización de los podcasts. Esta personalización del consumo, en el que el oyente puede escoger el momento para escuchar su programa o sección favorita, implica una libertad de elección desconocida hasta el momento, reflejándose en el aumento del consumo audiovisual a la carta.

En este contexto, nace RadioLab UGR, una radio digital universitaria experimental y abierta a toda la ciudadanía para dar voz a diversos proyectos de MediaLab UGR, la Universidad de Granada y la ciudadanía interesada en hacer radio. Por su carácter universitario, es una radio abierta a toda la comunidad granadina. Por su carácter experimental, no existen presiones comerciales ni horarias para la realización de programas, lo que permite experimentar con las características y formatos del lenguaje radiofónico.

Actualmente, existen distintos programas activos en parrilla que pueden escucharse desde los canales de Radiolab UGR.

2. Objetivos

Acercar a la comunidad de la Universidad de Granada las posibilidades que proporciona la radio y el formato podcast para la comunicación educativa, científica y académica en general, así como para el entretenimiento. La radio es un instrumento relevante para desarrollar la creatividad, la imaginación y para generar contenido de calidad al tiempo que se trabajan múltiples competencias. La labor de la radio universitaria es acercar este medio a la comunidad de la Universidad de Granada proporcionando un nuevo espacio de posibilidades creativas y de generación de redes, conexiones y proyectos.

Desde Radiolab estamos comprometidos con todos los campus de la Universidad de Granada, por lo que también dedicaremos una atención especial a lo que ocurra en los campus de Ceuta y Melilla.

3. Cronograma

Fechas sujetas a cambios tras la aprobación.

- **Lanzamiento del concurso:** 10 de noviembre de 2021.
- **Primera actividad formativa “presentación y bases del concurso” (online):** 19 de noviembre de 2021.
- **Fecha límite de presentación de programa:** 7 de febrero de 2022.
- **Publicación de los programas:** 1 marzo de 2022.
- **Fecha del fallo del jurado:** 20 de abril de 2022.
- **Jornadas finales y entrega de premios:** 10 de mayo de 2022.



Figura 1. Fechas relevantes del proceso de participación

4. Participantes

El concurso estará abierto a toda la comunidad universitaria: estudiantado, PDI y PAS que tengan vinculación o hayan tenido en calidad de egresados y egresadas con la Universidad de Granada. Los programas se pueden presentar individualmente o en grupos de hasta tres personas.



Figura 2. Grabación de un programa en Radiolab UGR

5. Categorías

Las personas participantes podrán inscribirse en un máximo de hasta tres categorías aunque solo podrán resultar premiadas por una de estas. Los programas en parrilla de Radiolab optarán al premio de **trayectoria Radiolab**, si desearan optar a otra categoría deberá ser con una pieza nueva.

Las personas participantes que deseen inscribirse en las categorías de **mejor guión original** y **mejor producción** deberán adjuntar el programa junto a este [modelo de guión técnico-literario](#). Para el resto de categorías no será obligatorio pero se valorará positivamente.

Se premiará un programa por cada categoría:

Premio 1: Mejor **guión** original (se premiará la innovación y creatividad, atendiendo a la originalidad del guión y la idea).

Premio 2: Mejor **producción** (se valorarán aspectos y medios técnicos, utilización de jingles, efectos sonoros, sintonía, etc).

Premios valores de nuestra universidad (atendiendo a criterios de igualdad, medio ambiente, diversidad, fomento de los ODS, etc). Incluyendo las modalidades:

- **Premio 3: Igualdad** y diversidad
- **Premio 4: Vida saludable**
- **Premio 5: Sostenibilidad**, a través del fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- **Premio 6: Culturas** y contraculturas

Premio 7: Mejor **material docente**.

Premio 8: Mejor **comunicación científica**.

Premio 9: Premio a la **trayectoria en Radiolab** (programas emitidos en Radiolab UGR).

Premio 10: Premio **Campus Ceuta y Melilla** (de forma adicional a la participación en las anteriores categorías, los programas presentados desde los Campus de Ceuta y Melilla optarán a esta modalidad).

Premio 11: Premio al programa **más popular** (de acuerdo con las métricas de número de reproducciones en las plataformas de podcasting).

Premio 12: Premio al **segundo programa más popular** (de acuerdo con las métricas de número de reproducciones en las plataformas de podcasting).



Figura 3. Radiolab UGR en la Noche Europea de I@s Investigador@s

6. Condiciones de participación

1. El **guión** debe ser original y la locución, producción y edición correrá a cargo de los participantes.
2. La duración debe de ser de **entre 15 y 20 minutos** máximo por programa, grabado en la máxima calidad de audio posible y comprimido en formato .wav o .mp3. Cada participante o equipo podrá elaborar tantos podcasts como desee, aunque únicamente podría ser premiado en una categoría de las valoradas por jurado. Los programas se entregarán en la dirección de correo: **medialab@go.ugr.es** de la siguiente manera: nombre del grupo y categoría o categorías en las que se participa en el asunto y la siguiente [ficha cumplimentada](#). El envío del podcast se acompañará con una fotografía de la grabación del mismo. El envío de los siguientes datos incluye la aceptación de la política de privacidad de la Universidad de Granada con arreglo a lo establecido en la normativa vigente sobre protección de datos.
3. Para optar al **Premio 10 relativo al Campus Ceuta y Melilla**, todas las personas participantes en el programa deberán tener vinculación con dicho campus.
4. La música y los efectos de sonido utilizados (cortinillas, ráfagas, jingles...) deben de ser libres de derechos de autor.
5. El material y los **trabajos presentados pertenecen a sus autores y autoras**. Todas las obras presentadas al concurso **podrán ser difundidas en Radiolab UGR con el empleo de una licencia Creative Commons Atribución 3.0 España (CC BY 3.0 ES)**, salvo que los autores o autoras indiquen lo contrario en el correo de presentación de su solicitud. En todo caso, las obras premiadas deberán consentir a la reproducción y difusión de las mismas.
6. La organización podrá introducir, si lo cree necesario, las modificaciones que estime convenientes para el buen funcionamiento del concurso.
7. Cualquier circunstancia no prevista en estas bases o duda sobre la interpretación de las mismas será resuelta a criterio de la organización.
8. La organización se reserva el derecho a excluir algunos programas que no tengan una calidad adecuada, que no respeten las bases o los valores de nuestra institución.
9. El jurado podrá declarar desierta alguna categoría si considera que ningún programa alcanza un mínimo de calidad.
10. La participación en el concurso implica la aceptación de todas sus bases.



Figura 4. Grabación del programa Radio Cacharro en Radiolab UGR

7. Apoyo de la organización para la realización de programas

En el marco de la organización del concurso, Radiolab organizarán diversas acciones formativas, en formato online, para ayudar a las personas participantes que así lo deseen en la adquisición de conocimientos y competencias necesarios para grabar sus propios podcasts.

Como bienvenida, se realizará una primera acción online el 19 de noviembre de 2021 donde se explicarán las bases del concurso, se darán unas nociones básicas de producción y se resolverán dudas.

Para participar y estar informado de actividades y noticias del concurso debes inscribirte [aquí](#). Estas actividades formativas no son de carácter obligatorio para la participación en el concurso.

8. Premios

- Se determinará un programa ganador por categoría y se hará entrega de un **diploma acreditativo** al resto de participantes.
- Los programas que resulten premiados se alojarán en las plataformas de Radiolab UGR, igualmente se realizará una entrevista a las personas premiadas de cada categoría. Cada grupo (hasta un máximo de tres participantes por grupo) recibirá como premio y por cada participante una **suscripción anual a Filmin**, una

plataforma de cine y series que cuenta con uno de los mayores catálogos del mercado (<https://www.filmin.es/>).

- Se realizará una **ceremonia de entrega de premios** de manera presencial para dar visibilidad a las personas galardonadas.

9. Jurado

El jurado estará compuesto por personas de Medialab UGR así como por personas expertas en comunicación y en las otras áreas correspondientes a las diversas categorías de los premios.



Figura 5. Radiolab UGR en la Jornada de Recepción de Estudiantes de la UGR