

Deslocalización industrial y pautas de compra de prendas de vestir en el norte global

Los objetivos de los que parte la investigación han sido tres:

(1) Estudiar el proceso circular de la producción manufacturera del sector de la confección entre los lugares de producción y consumo.

(2) Analizar las pautas de compra on line en general y off line del producto textil en las grandes cadenas de producción con tienda.

(3) Relacionar las pautas de compra de la ciudadanía de los lugares de consumo con los procesos productivos de los lugares de producción.

Para responder a estos objetivos se desarrollarán tres mesas redondas con una metodología abierta, donde el moderador favorecerá el debate y la generación de ideas en torno la temática principal de cada meda redonda. Para complementar esta dinámica habrá cuatro conferencias macro que trataran de profundizar en las distintas cuestiones vinculadas a los procesos estudiados (política, cultura de consumo, economía y cadena de suministro).

Comité Organizador:

Presidenta: Rosa María Soriano Miras

Francisco Barros Rodríguez
Juan Francisco Bejarano Bella
Rocío Fajardo Fernández
José Manuel García Moreno
Esther Igorra Canillas
Federico López Capra
Rafael Martínez Martín
Adolfo Torres Rodríguez



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Fundación BBVA

ORGANIZA:

Proyecto: *Deslocalización industrial y pautas de compra de prendas de vestir en el norte global. Los casos de Europa y Norteamérica (30B0840801-BBVA2017.2)*

– Ayudas Fundación BBVA a Equipos de Investigación Científica 2017

Simposio Internacional

GLOBALIZACIÓN Y CONSUMO DE PRENDAS DE VESTIR



**GRANADA. 29-31 de mayo
y 1 de Junio de 2019.**

**Facultad de Ciencias Políticas y
Sociología. UGR (Granada)**
Seminario 1

29 MAYO

9.30. Acto de inauguración.

Rosa M. Soriano Miras. Presidenta del comité del Simposio y profesora titular del Departamento de Sociología (UGR)

Antonio Trinidad Requena. IP del proyecto de investigación BBVA "Deslocalización industrial y pautas de compra de prendas de vestir en el norte global" y Catedrático del Departamento de Sociología (UGR)

Enrique Herrera Viedma. Vicerrector de investigación de la Universidad de Granada.

10:00. Conferencia de apertura. El nacionalismo metodológico en la economía global. Ludger Pries. Catedrático de Sociología. Ruhr-Universität Bochum (Alemania).

Presenta: Francisco Entrena. Catedrático de Sociología (UGR)

11:15. Desayuno de trabajo.

11.30. Mesa redonda. LA DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL DEL SECTOR TEXTIL Y SUS EFECTOS EN EL MERCADO LABORAL GLOBAL

Modera: Francisco Entrena Durán. Catedrático de Sociología (UGR)

- La industria deslocalizada de EE. UU. y Europa: el sector textil. José Manuel García Moreno y Rocío Fajardo Fernández.

- El mercado laboral del sector industrial en Europa y EE.UU.: análisis del sector textil. Rafael Martínez Martín.

- Deslocalización industrial y Cadenas globales de valor: el caso de la producción textil a nivel global. Francisco Barros Rodríguez e Inam Benali.

- Impacto medioambiental de la producción, distribución y consumo de prendas de vestir. Adolfo Torres Rodríguez y Juan Francisco Bejarano

13:00. Conferencia. Globalización y consumo de ropa de vestir. Luis Enrique Alonso Benito. Catedrático de Sociología. Universidad Autónoma de Madrid.

Presenta: Antonio Trinidad Requena. Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UGR)

14:30. Descanso y Almuerzo.

17:00. Mesa redonda. LAS PAUTAS DE COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR EN EL NORTE GLOBAL. CADENAS CON TIENDA.

Modera: Rafael Martínez Martín. Profesor Titular. Departamento de Sociología (UGR)

- Las grandes cadenas de producción de moda con tienda. Esther Igorra Canillas y Federico López Capra.

- Las pautas de consumo en el comercio electrónico. Rosa M. Soriano Miras.

- Evolución de diferentes indicadores del sector textil. Ignacio García Valdecasas y Noelia Somarriba.

- Los nuevos actores involucrados en la compra del textil. Un análisis del Big Data. Pablo Bravo Medina.

- El perfil de los consumidores en España. M^a Angeles Calvo.

18:30. Café y final de la jornada de trabajo.

30 MAYO

10:00. Conferencia. Digitalización y los límites de la tecnología en el comercio electrónico. Francisco Rodríguez Fernández. Catedrático de Teoría e Historia Económica (UGR).

Presenta: Adolfo Torres Rodríguez. Contratado Doctor. Departamento de Sociología (UGR)

11:15. Desayuno de trabajo.

11:30 Mesa Redonda. EL TRABAJO DE CAMPO SOBRE LAS PAUTAS DE COMPRA.

Modera: Antonio Trinidad Requena. Catedrático del Departamento de Sociología (UGR)

- El caso de Toronto (Canada). Jenna L. Hennebry, Directora del International Migration Research Institute (IMRC) Wilfrid Laurier University, Canadá y Carlos Centelles García, Universidad de Castilla La Mancha.

- El caso de Francia. Philippe Cardon. Profesor del Departamento de Sociología. Universidad de Lille 3 y Andrés Cobo de Guzman. Profesor investigador Instituto de Estudios Políticos de Grenoble.

- El caso de España. Antonio Trinidad Requena. Catedrático del Departamento de Sociología (UGR) y Rosa María Soriano Miras. Profesora Titular, Departamento de Sociología (UGR).

13:00 Conferencia de clausura. Del sur al norte global. La importancia de la cadena de Suministro. Carolina Bank Muñoz. Profesora de Sociología en City University of New York (CUNY).

Presenta: Rosa M. Soriano Miras. Profesora Titular. Departamento de Sociología (UGR)

14:30. Almuerzo y final del Simposio.

31 MAYO Y 1 DE JUNIO

10:30 a 13:00 horas. Reunión de trabajo del equipo de investigación.

Objetivo: Extraer conclusiones principales del Simposio y diseñar futuras líneas de acción.