



ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

CURSO 2015-2016

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO:

12 febrero de 2019

Este estudio contiene información relativa a la opinión y valoración que llevan a cabo los egresados de la Universidad de Granada del curso 2015-2016 en aspectos relacionados con el grado de satisfacción con la universidad, con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, el empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas a partir del conocimiento directo de su situación laboral procedente de los Servicios Públicos de Empleo.

En esta ocasión, la metodología empleada ha sido la encuesta (transversal y descriptiva), que se mandó vía e-mail (LimeSurvey®) directamente a los egresados de la Universidad de Granada durante la promoción señalada.

Estos estudios de opinión vienen a complementar a los estudios de seguimiento de egresados realizados por el Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas al objeto conocer en mayor profundidad la compleja realidad que supone la transición de nuestros egresados al mercado laboral.

Más en concreto, la metodología llevada a cabo ha sido la siguiente:

- Metodología: descriptiva del tipo transversal. Opinión de los egresados.
- Técnica: Cuestionario. Duración: 15-20 minutos
- Aplicación: *LimeSurvey®* y *WhatsApp®*
- Población: 9.311 egresados del curso 2015-2016 en la UGR
- Muestra: 2.122 egresados
- Tasa de respuesta: 22,79% (Asumiendo un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%)

INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

La técnica de recogida de información que se ha empleado ha sido el cuestionario sobre “*La situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada*”, de elaboración propia.

Consta de 6 bloques temáticos, siendo los bloques I al V comunes para todos los encuestados. El bloque VI es específico para la experiencia laboral:

Bloque I: Datos de clasificación

Bloque II: Experiencia universitaria

Bloque III: Formación tras el egreso

Bloque IV: Satisfacción con la titulación cursada y con la UGR

Bloque V: Valoración de la imagen de la UGR

Bloque VI: Experiencia laboral

A su vez, los cuestionarios están configurados para su envío en función de 3 parámetros:

1. **Tipos de estudios:** Los cuestionarios van dirigidos a
 - Primero y segundo ciclo o grado
 - Máster oficial
 - Egresados doctores
2. **Situación laboral:** Según Seguridad Social en referencia a la situación laboral del encuestado a 30/09/2017 (un año después del egreso):
 - **Ocupado**
 - **Sin afiliar y demandando empleo**
 - **Sin afiliar y sin demandar empleo**
 - **Desconocidos**
3. **Existencia de un primer contrato después del egreso** (entre el 1/10/2016 y el 30/09/2017)

TASA DE RESPUESTA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ESTUDIO

Tabla1. Resumen de la tasa de respuesta en función del tipo de estudio

TIPOLOGÍA DE ESTUDIO	POBLACIÓN	MUESTRA	TASA DE RESPUESTA
PSC	1.478	303	20,50%
GRADO	5.304	1.089	20,53%
MASTER	2.313	591	25,55%
DOCTORADO	216	139	64,35%
TOTAL UGR	9.311	2.122	22,8%

PRINCIPALES RESULTADOS

BLOQUE II. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

- El 60,6% elige cursar sus estudios por motivaciones vocacionales, mientras que un 35% lo hace para alcanzar un mayor grado de especialización.
- Un 27,3% ha disfrutado de un programa de intercambio (Erasmus o similares), con más participación entre las mujeres (16,5%) que entre los varones (10,8%) y con una duración media de 9 meses.
- El 55,1% ha realizado prácticas curriculares y un 17,9% realizó prácticas extra-curriculares.
- Las prácticas extra-curriculares cuentan con una valoración media más alta que las curriculares.
- Entre las competencias transversales adquiridas durante los estudios destacan la responsabilidad (3,99), la capacidad para rendir bajo presión (3,84) y la capacidad en la resolución de problemas (3,80).
- Diferencias importantes con los empleadores: valoración más elevada de los empleadores para cada una de ellas así como la importancia que le dan y el orden concedidos.
- Casi el 99% afirma tener conocimientos de inglés.

BLOQUE III. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA TRAS EL EGRESO

- El 62,63% de los egresados de PSC y de Grado lleva a cabo una formación complementaria tras el egreso, de la que el 74% son másteres oficiales y propios, un 71,7% son cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario, y un 68,8% cursos de idiomas.
- Los que deciden seguir formándose en un máster o en un experto eligen con mayor frecuencia otra universidad, mientras que quienes se decantan por el doctorado, por otra carrera universitaria, o bien por cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario deciden hacerlo en la UGR.
- Las razones fundamentales para la formación de posgrado han sido las relacionadas con la mejora de los conocimientos y las habilidades

(73%), seguido a mayor distancia por las que se relacionan con la consecución de un mejor puesto laboral (59,1%).

BLOQUE IV. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD

Las afirmaciones más valoradas son:

- *“Tomé la decisión correcta cuando elegí la UGR”* (3,89)
- *“Recomendaría la UGR a familiares y amigos”* (3,88)
- *“La experiencia con la UGR fue satisfactoria”* (3,79)

BLOQUE V. VALORACIÓN DE LA IMAGEN DE LA UGR

Las valoraciones acerca de la imagen de la UGR son elevadas, destacándose las afirmaciones:

- *“El valor de mi paso por la UGR ha sido positivo”* (3,92).
- *“Considero importante la función que presta la UGR como institución”* (3,91).

BLOQUE VI. SITUACIÓN LABORAL

TRABAJANDO

- Entre los ocupados a 30/09/2017, la vía de acceso más frecuente es la relacionada con la auto-búsqueda (23,3%), junto a la red de contactos (12%).
- La relación existente entre el contrato vigente a 30/09/2017 y los estudios realizados es muy elevada para el 42,7%.
- El 64,3% de los ocupados a 30/09/2017 afirman que el contrato era adecuado a los estudios realizados.
- El 63,7% dice que su formación académica ha sido un requisito indispensable para obtener su primer contrato y un 73,1% afirma que las tareas y funciones que desarrolla en su empleo requieren una formación universitaria.
- La contratación temporal alcanza aproximadamente al 66% de los casos (↓ estudios de registros administrativos).

SIN TRABAJAR, BUSCANDO EMPLEO

- La causa fundamental de su situación de desempleo se debe a que han buscado activamente empleo pero no lo han encontrado (49,7%). Un 32,8% prepara oposiciones y el 22,8% tiene una titulación inadecuada para los trabajos que se ofrecen.
- Los principales canales utilizados para la búsqueda de empleo son la auto-búsqueda (76,9%), los portales de empleo (76,7%) y los Servicios Públicos de Empleo (75,8%).

SIN TRABAJAR, SIN BUSCAR EMPLEO

- La principal causa de su situación de desempleo es debido a que se encuentran cursando estudios de grado o de posgrado (28,9%) o porque han buscado activamente empleo pero no lo han encontrado (28,9%).

ALGUNAS CONCLUSIONES

- Los aspectos vocacionales suponen la mayor motivación por parte de los egresados a la hora de elegir estudios universitarios para 3 de cada 5 encuestados.
- Participación en programas de intercambio (Erasmus+ o similares): 1 de cada 4 encuestados ha disfrutado de una estancia.
- Más de la mitad de los encuestados ha realizado prácticas curriculares, mientras que un 18% realizó prácticas extracurriculares, que además obtienen una valoración más favorable.
- Los másteres oficiales/propios, cursos complementarios y de idiomas son las opciones más elegidas por los egresados de primer y segundo ciclo y grado para su formación complementaria.
- En el caso de los egresados ocupados, el nivel de adecuación al puesto con respecto a los estudios cursados es alto, así como el grado de satisfacción con el primer contrato después del egreso.
- Los empleadores y egresados difieren en la valoración de competencias tanto en orden como en importancia.
- En general, los egresados encuestados manifiestan una alta satisfacción con la titulación cursada y con la Universidad de Granada, así como una imagen y una valoración muy positivas acerca de la Universidad de Granada.