



# Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos

Programa DREAM (Dream, Reality, Experience, Ambition and Make it happen)

Rincones *ugr*







A photograph of a cobblestone path, likely in a park or garden, with a decorative metal fence visible in the upper right corner. The path is made of small, rounded stones, and the fence has an ornate, scroll-like design. The overall scene is dimly lit, giving it a moody, atmospheric feel.

*“Porque creemos en las personas y su potencial para  
reinventar las organizaciones les invitamos a conocer  
**Rincones ugr**”*



# ¿Qué es Rincones *ugr*?

*Rincones ugr* es un proyecto de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa para el desarrollo de programas de alta dirección dirigidos a directivos, empresarios y gestores de empresas e instituciones.

El proyecto es una apuesta decidida por la excelencia y el trato diferenciado y exclusivo, variables que la Fundación entiende aplicables a la formación. Esta excelencia se alcanza a través de contenidos y docentes de máximo nivel y reconocido prestigio, pero también, a través de espacios únicos para el desarrollo de los programas formativos y de experiencias propuestas después de las sesiones formativas que buscan y consiguen la generación de net-working eficaces entre los participantes, proporcionando, en definitiva, una experiencia integral, compartida e irreplicable para cada uno de ellos.

Porque *Rincones ugr* es mucho más que una formación de excelencia que tendrá una aplicabilidad directa e inmediata en el desempeño profesional del asistente; es, además, la propuesta de vivir una experiencia única a través de un viaje apasionante por la historia y el patrimonio de la Universidad de Granada y por los sabores que de ellos se derivan.

Cada una de las sesiones de los programas formativos propuestos abordará contenidos claves, actuales e innovadores para el desempeño profesional de cada participante, transportándole, de igual forma, como si del Calypso se tratara, a un espacio y a un momento único de la Universidad de Granada.

Los casi 500 años desde su creación y los más de 650 años desde sus primeros vestigios, dan idea de la vetusta, apasionante e irreplicable historia de nuestra universidad, que la convierten, por derecho propio, en una de las universidades de más tradición de Europa y una de las de mayor proyección de futuro, gracias, sobre todo, al reconocimiento internacional que la institución está obteniendo a día de hoy. En este sentido, y recientemente, la Universidad de Granada ha sido reconocida como segunda mejor universidad española por el principal ranking de referencia de universidades; el Ranking de Shanghai.





El Programa *Rincones ugr* permitirá al asistente mejorar sus competencias profesionales de la mano de los profesionales de mayor prestigio, pero además le descubrirá una escotilla a través de la cual bucear en los primeros orígenes de la Universidad de Granada, conocer su creación, adentrarse en su edad dorada o sumergirse en su estimulante presente. A través de una multiexperiencia, el programa persigue acercar a profesionales con similares responsabilidades de distintas empresas e instituciones en pro de generar espacios para la puesta en común de retos, problemas y soluciones, posibilitando además, la creación de sinergias compartidas y de redes de colaboración que trasciendan al propio programa de formación.

*Rincones ugr*, la Universidad de Granada te espera, no te lo puedes perder...

“Lo que una persona no descubra,  
será descubierto por otra”

*Jacques Cousteau*

# ¿Qué es la Fundación General Universidad de Granada-Empresa?

La Fundación General Universidad de Granada-Empresa es una entidad especializada en el diseño, organización y desarrollo de proyectos formativos complementarios para estudiantes y acciones de posgrado para egresados. Junto a ello, la Fundación desarrolla estrategias orientadas a potenciar el lifelong learning entre profesionales, empresas y organizaciones, todo ello, bajo una doble modalidad presencial y e-learning.

En este sentido, **la Fundación ha gestionado, en el año 2018, un total de 293 acciones formativas para 11.057 alumnos.**

Un número importante de estas acciones se han impulsado a partir de las necesidades formativas planteadas por empresas, universidades, entidades, asociaciones y redes para, de esta forma, atender a la mejora continua de sus trabajadores, profesionales, estudiantes, miembros y egresados.

La Fundación General Universidad de Granada-Empresa en cifras:

- + de 25 años comprometidos con la formación**
- + de 3.030 acciones formativas, jornadas y congresos organizados**
- + de 148.470 alumnos y asistentes**
- + de 60 nacionalidades entre nuestros alumnos**
- + de 120 empresas colaboradas para la realización de prácticas**



# ¿Qué nos mueve?

**Creemos** en las personas y su potencial para reinventar las organizaciones.

**Creemos** en la pasión y el compromiso de las personas como elementos claves de su competitividad y apostamos por su desarrollo integral a través de 3 pilares: motivación, capacitación, colaboración.

**Creemos** que el mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes y apostamos por nuevos modelos de aprendizaje que puedan adaptarse a diversos contextos de formación empresarial tales como el Design Thinking, Learning By Doing o As One.

**Creemos** en el Lifelong Learning y promovemos contextos y experiencias de aprendizaje únicos que ayudan a las personas a liberar la mayor expresión de su talento.

**Creemos** en las competencias claves y las emociones como elementos diferenciadores de la excelencia profesional.

**Creemos** en las posibilidades de las nuevas TIC para revolucionar los modelos de aprendizaje a través del uso de e-learning y mobile learning, e-assessment, games, experiencias immersivas, e-portfolios y simulaciones virtuales entre otros.

**Creemos** en el trabajo en red y favorecemos espacios de colaboración entre comunidades de aprendizaje lo que nos permite acceder a las últimas innovaciones en nuestro campo y atraer a los mejores profesionales.

**No existe un tipo de organización ideal y desarrollamos servicios y soluciones específicos para la gestión del Talento en cada empresa.**

# Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos

## Programa DREAM

(Dream, Reality, Experience, Ambition and Make it happen)

La Cuarta Revolución Industrial ha transformado fundamentalmente los negocios, la economía en general y la sociedad. Ha habido una mejora masiva en la productividad en cada revolución... **hasta ahora.**

**LA DIGITALIZACIÓN está siendo DISRUPTIVA.** Lo digital está en todas partes, la tecnología está cambiando radicalmente el lugar de trabajo y las formas de trabajar. Este nuevo escenario presenta las siguientes características:

- La tecnología disuelve las barreras entre el trabajo y la vida personal. La multicanalidad lleva a que los trabajadores sean 24 x 7 y provoca la necesidad de generar confianza digital
- Nuevas relaciones entre las compañías y los trabajadores: flexibilidad organizativa
- Cambios demográficos: los Millennials engloban más de la mitad de las plantillas

Debemos **cambiar las reglas** para reflejar la transformación en la mentalidad y el comportamiento necesario para **liderar, organizar, motivar, administrar, y comprometer** al personal del **siglo XXI**. Esta realidad brinda una oportunidad en relación con la Dirección de Personas siendo necesario ayudar a cerrar la brecha entre tecnología, personas, negocios, sociedad y gobiernos.

El **Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa** aborda todos estos retos y dará las claves necesarias para gestionar, de la forma más eficaz para las organizaciones, este nuevo paradigma.





## **Ignacio Castillo Díaz**

**Senior Manager de Human Capital en Deloitte**

**Director Académico del Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos**

### **Carrera profesional:**

Ignacio se incorporó a Deloitte en octubre de 2005, con sus más de 12 años de experiencia en Gestión de Recursos Humanos está especializado en:

- Diseño organizacional y gestión del cambio
- Aprendizaje y desarrollo
- Rediseño de procesos
- Transformación de recursos humanos, beneficios de compensación
- Desempeño de gestión

Coordina y ejecuta proyectos relacionados con el rediseño de procesos, el modelo organizacional y la transformación de los Recursos Humanos. A lo largo de su carrera profesional, Ignacio ha trabajado como Generalista de Recursos Humanos en Abbott Laboratories, una de las mayores compañías multinacionales en el sector de la salud y la química.

### **Clientes principales:**

Ferrovial, Meliá Hotels, Reale Seguros, Radio Televisión Española (RTVE), Campofrío, Red Eléctrica de España (REE), Gas Natural Fenosa, entre otros.

### **Trayectoria formativa:**

- 2012 Programa de Desarrollo Directivo (ESADE Business School)
- 2004 - 2005 Pasantía en Harvard Business School, Boston
- 2003 - 2004 Máster en Gestión de Recursos Humanos
- 1999 - 2003 Maestría en Psicología
- Coach

### **Otra información relevante:**

- Colaborador en diversos estudios para la revisión de "Capital Humano"
- Profesor del Programa de Máster en Recursos Humanos del Instituto Cajal
- Ponente en diferentes seminarios
- Instructor en varios cursos internos y externos organizados por Deloitte sobre temas de Recursos Humanos
- Idiomas: Español: Idioma nativo / Inglés: Competente en negocios



# Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos

## Características

### Destinatarios:

25 Directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.

### Metodología académica:

5 sesiones presenciales de tres horas de duración impartidas por profesionales de reconocido prestigio referentes en la materia.

5 sesiones de net-working de dos horas de duración celebradas con posterioridad a las sesiones presenciales.

5 horas de mentorización. Una hora por alumno posterior a cada sesión presencial impartida.

3 sesiones satélite del programa de cuatro horas de duración impartidas por profesionales de reconocido prestigio referentes en la materia.

### Carga académica del Programa:

Horas lectivas: 42 horas

Horas totales: 105 horas

Crédito ECTS: 4,2 créditos

### Cronograma:

1º Sesión del programa: Febrero de 2019

1º Sesión satélite del programa: Marzo de 2019

2º Sesión del programa: Abril de 2019

2º Sesión satélite del programa: Mayo de 2019

3º Sesión del programa: Junio de 2019

4º Sesión del programa: Primera semana de Julio de 2019

3º Sesión satélite del programa: Septiembre de 2019

5º Sesión del programa: Octubre de 2019

### Precio de inscripción:

1.900€



### **Acreditación del programa:**

El asistente a todas la sesiones propuestas recibirá el título **Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos**, título de carácter privado, reconocido y avalado académicamente por la Fundación General Universidad de Granada-Empresa. Junto a ello, se certificarán individualmente las sesiones a las que asistan personas diferentes de la misma organización. Un participante que no asista a todas las sesiones definidas, no podrá recibir el título por el programa completo. Se usará como sistema de cuantificación de la enseñanza impartida en relación al número de horas del título el créditos ECTS (1 crédito= 25 horas totales).

### **El presupuesto incluye:**

- Matriculación hasta 25 Directivos de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada o asistente alternativo de la misma empresa
- Asistencia a las 5 sesiones presenciales programadas
- Asistencia a las 5 sesiones de net-working programadas a celebrar después de las sesiones presenciales
- Puesta a disposición a cada asistente de una hora de mentorización con cada docente con posterioridad a la sesión impartida. Total: 5 horas de mentorización a lo largo del programa
- Asistencia a las 3 sesiones satélite programadas
- Diseño, evaluación y seguimiento del desarrollo del programa por parte de la dirección académica y de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa
- Material de bienvenida al programa
- Cesión y uso del material de las sesiones del programa
- Participación en el Programa Sabores Rincones ugr que se celebrará con posterioridad a cada sesión presencial con propuestas de restauración premium
- Entrega de cinco dosieres de espacio emblemático Rincones ugr
- Presencia permanente de personal de la Fundación y de servicio de atención personalizada durante las sesiones presenciales del programa
- Cena de clausura del programa
- Título expedido por la Fundación General Universidad de Granada-Empresa
- Cobertura de seguro para los asistentes











# Sesión 1

## Reescribiendo las reglas del liderazgo

### *Las conversaciones que importan*

Mientras que las organizaciones mantienen estructuras rígidas, poco flexibles y burocráticas...el entorno es ágil, flexible y colaborativo. El 90% de las organizaciones encuestadas por MIT y Deloitte anticipan que sus negocios están siendo interrumpidos por modelos de negocios digitales. En el 2025 el 75% de la plantilla de las empresas estará compuesta por Millennials, pero...2/3 de los Millennials esperan haber cambiado de empresa en el 2020. La fidelidad de los Millennials con sus organizaciones se relaciona con oportunidades de desarrollo, flexibilidad y un sentido del propósito más allá de los beneficios. ¿Estamos en un cambio de las reglas del juego del liderazgo?. La transformación digital, las nuevas generaciones y la creación de ecosistemas están retando los modelos de liderazgo más tradicionales.

#### Ponentes:



**Ignacio Castillo Díaz**

Senior Manager de Human Capital en Deloitte



**Maribel Martínez Villaescusa**

Consultora de Recursos Humanos en Deloitte desde septiembre de 2017. Coordinador de Talent Acquisiton y Headhunting en Bo Growth, octubre 2015 – Agosto 2017. Consultora de Capital Humano en Psicotec, enero 2014 – junio 2014

#### Lugar de realización:

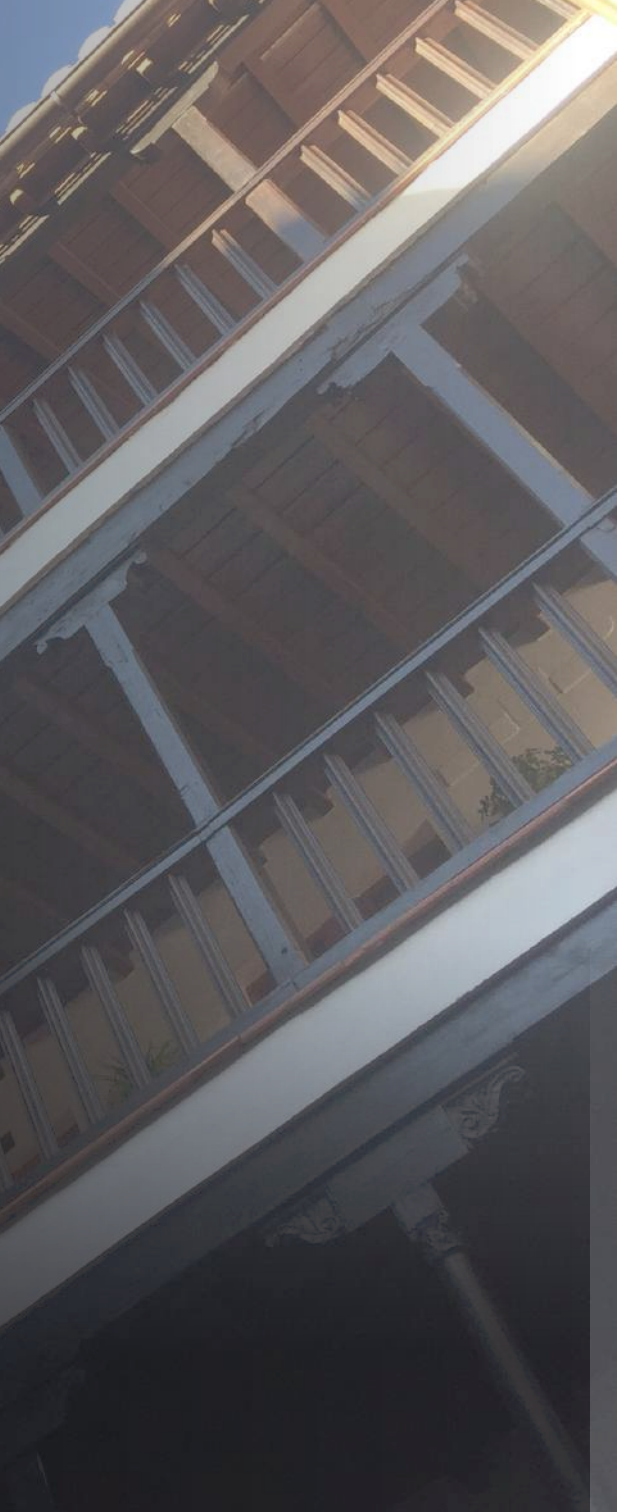
Corrala de Santiago. Universidad de Granada

#### Encuentro posterior a la sesión:

Reservado de la Taberna La Tana. Propuesta: cata de vinos y los platos de la Tana

## Corrala de Santiago

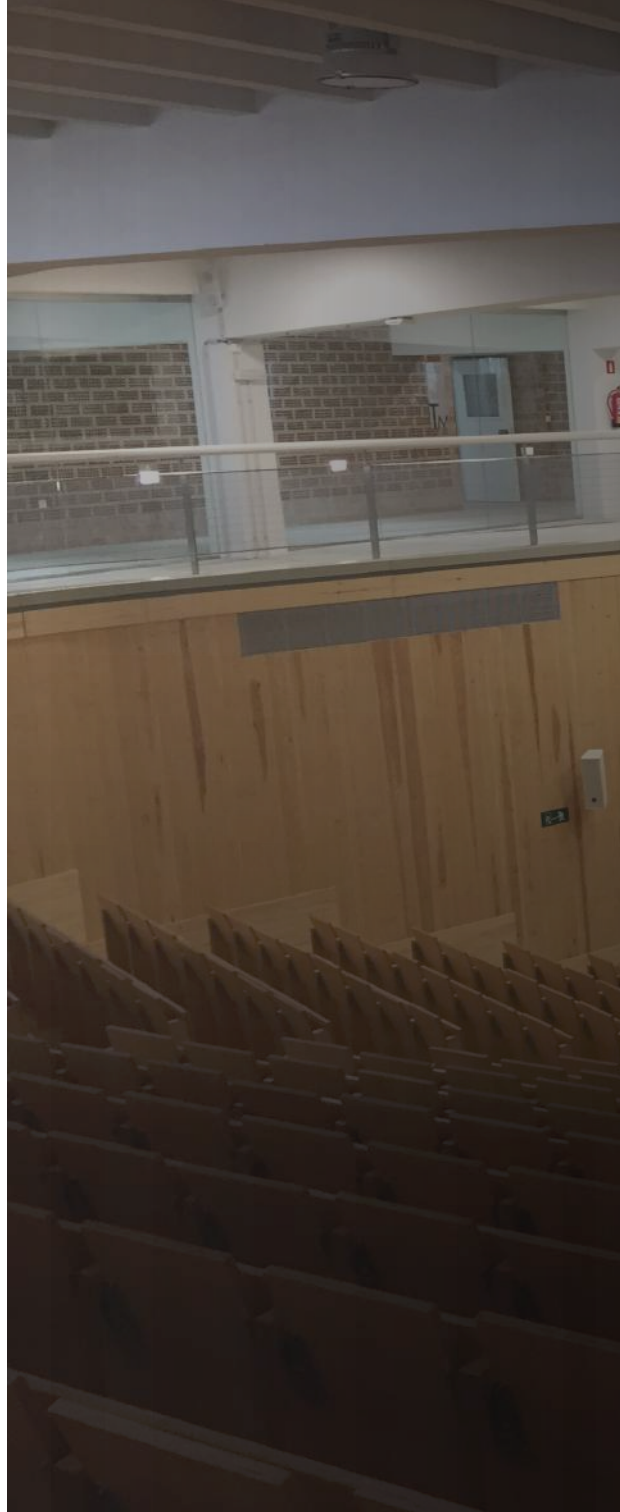
La corrala de Santiago es un impresionante ejemplo de la arquitectura popular granadina de los siglos XVI y XVII. Situada en el histórico barrio del Realejo, es un buen punto de partida para conocer esta parte de la ciudad e imaginar como era la vida familiar en la Granada cristiana de la época. Actualmente es residencia oficial de la Universidad de Granada.



tradición







# Sesión 2

## Modelos de empoderamiento y la generación de redarquías *Tocando jazz*

El 63% de los empleados piensa que se está infravalorando su capacidad de aportar más valor a la organización. El 80% de los jóvenes empleados quieren sentir que su opinión es importante y que sus ideas están contribuyendo a la organización; se sienten desaprovechados y creen que no están siendo desarrollados como líderes. Es tiempo para apoyar las ambiciones y el desarrollo profesional de los profesionales con modelos flexibles que buscan la satisfacción de la persona. Más del 80% de profesionales exige una transformación en el modelo de formación hacia un modelo on-demand y colaborativo; Sin embargo, solamente el 8% de las compañías, considera que están muy preparadas.

**Ponentes:**

**Amalia Rodríguez**

Directora Corporativa de RRHH en Heineken España



**Lugar de realización:**

E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Granada

**Encuentro posterior a la sesión:**

Abades Catering. Propuesta: la fusión entre la vieja y la nueva cocina granadina

## E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Granada

La sede de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura se encuentra en el Campo del Príncipe, una plaza situada en el casco histórico y enmarcada en el Campus Centro de la ciudad. El edificio se trata de un palacio renacentista del siglo XVI conocido como "Casa del Almirante", con dos cuerpos en forma de ele que dan forma a una estructura en torno a un gran patio central.

Históricamente el edificio fue Junta de Comercio, Escuela Nacional y hospital militar. En 2005 el edificio fue adjudicado la Universidad de Granada para que fuese la nueva sede de la Escuela de Arquitectura.



# Sesión 3

## Experiencia de empleado y método agile

### *Los momentos de la verdad*

En los últimos 8 años, la experiencia de empleado no ha evolucionado y diferentes necesidades en el mundo digital implican diferentes necesidades en las personas que lideran la transformación digital. La fidelidad de los profesionales HOY con sus organizaciones se relaciona con oportunidades de desarrollo, flexibilidad y un sentido del propósito más allá de los beneficios.

#### Ponentes:



**Luis J. Blas Tejada**

Director Divisional de Recursos Humanos - Imperial Brands

#### Lugar de realización:

Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Granada

#### Encuentro posterior a la sesión:

Catering Ai Sushi. Propuesta: un viaje gastronómico por Japón

## Centro de Transferencia Tecnológica

Junto a los espacios destinados a los servicios de Investigación, Internacionalización, Transferencia de Conocimiento y otros, el edificio alberga en las últimas cuatro plantas la Incubadora de Spin-off de la UGR. Un alojamiento para empresas de base tecnológica distribuidas en áreas modulares de 25m2 y 50m2.

Además de estos espacios, los emprendedores contarán con los servicios de asesoramiento jurídico, económico, financiero, marketing y comercialización, propiedad industrial e intelectual, etc. para desarrollar sus negocios innovadores.



exotico







lo nuestro





# Sesión 4

## La brecha digital: cultura y valores *El arte de las relaciones en las empresas*

**M**ultitud de estudios demuestran que las empresas que gestionan su cultura de forma consciente consiguen resultados excepcionales. La cultura de empresa debe procurar generar la ilusión y la motivación de los empleados y su identificación y su compromiso con la compañía.

Entendemos por cultura el conjunto de creencias compartidas acerca de cómo se hace el trabajo en la organización. El objetivo de un cambio cultural tiene que estar sustentado en la mejora de los resultados del negocio. Creemos que si bien el trabajo de cambiar y mantener la cultura debe ser impulsado por el Comité de Dirección y conducido por los líderes, debe mantenerse a través de los comportamientos cotidianos del personal. Un cambio cultural efectivo requiere:

- Una visión clara y alineada con la estrategia de negocio.
- Un plan de implementación en base a un diagnóstico preciso.
- Una participación y diálogo activo con los líderes durante todo el proceso.
- La visión cultural debe ser traducida en comportamientos específicos deseados para todos los niveles y funciones de la organización y ser integrada en los sistemas de talento y procesos de negocio para reforzar y sostener el cambio cultural y alcanzar los objetivos estratégicos.

### Ponentes:

**Mar Romero**

Chief Human Resources Officer en Telepizza



### Lugar de realización:

Carmen de la Victoria de la Universidad de Granada

### Encuentro posterior a la sesión:

Carmen de la Victoria de la Universidad de Granada. Propuesta: las delicias del Carmen

## Carmen de la Victoria

**S**e trata de una finca urbana de recreo formada por casa principal y diversos jardines de estilo regionalista estructurados por paratas y escaleras. Desde 1944, el carmen pertenece a la Universidad de Granada, habiéndose destinado a Casa de Marruecos, residencia de postgraduados, colegio mayor y, en la actualidad, a Residencia de Invitados.



# Sesión 5

## La robótica y la transformación digital

### *Jugando la carta ganadora*

La robotización es un elemento transformador en el entorno digital que nos permite maximizar el valor de los profesionales en las organizaciones y potenciar la eficiencia. Se transforma la manera de entender el trabajo: desde a quién reclutamos, en qué formato, qué capacidades buscamos, y cuál será su rol y carrera dentro de la organización. Gracias a los robots podemos jugar a ganar exponencialmente, aprendiendo, prediciendo y anticipándonos.

#### Ponentes:



**Ignacio Castillo Díaz**

Senior Manager de Human Capital en Deloitte

#### Lugar de realización:

Hospital Real

#### Encuentro posterior a la sesión:

Restaurante El Claustro en el Hotel Palacio de Santa Paula, Autograph Collection.

Propuesta: la alta cocina en un bocado

## Hospital Real

Antiguo hospital ordenado construir por los Reyes Católicos tras la conquista de Granada, situado en los Jardines del Triunfo y cuya construcción finaliza en el año 1526. Se trata de una obra ecléctica, donde se mezclan elementos góticos, renacentistas y mudéjares, en la que intervinieron los más importantes artistas del momento: Enrique Egas quien se cree que es el arquitecto del proyecto, Pedro Machuca y Diego de Siloé, entre otros.

Actualmente es la sede del Rectorado de la Universidad de Granada, de la Biblioteca Universitaria y de algunos de los servicios de gestión centrales. Fue declarado Monumento Histórico Artístico por lo que la actual legislación le confiere la categoría de Bien de Interés Cultural.



excelencia.



# Sesiones Satélite del Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos

## Sesión 1

***Prioridades en el Plan de la Inspección de Trabajo de Granada para el año 2019***

**Ponente:**

**Cristina Apecechea Celaya.** Jefa de Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Granada

## Sesión 2

***Reformas socio-laborales en el ámbito español: Horizonte 2019-2020***

**Ponente:**

**José Luis Monereo Pérez.** Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Director del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Granada. Presidente de la Asociación Española de Salud y Seguridad Social (AESSS)

## Sesión 3

***Reciente normativa y jurisprudencia en el ámbito socio-laboral***

**Ponente:**

**Jesús Rodríguez Alcázar.** Magistrado. Titular del Juzgado de lo Social Nº1 de Granada. Decano de los Jueces de Granada

**Duración de cada conferencia y turno de intervenciones:**

3 horas

**Duración del net-working posterior a la sesión:**

1 hora

**Lugar de celebración:**

Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Granada

### **Carga Académica de las Sesiones Satélite:**

Horas Lectivas: 12 horas

Horas totales: 30 horas

Créditos ECTS: 1,2

### **Precio de la inscripción a las tres sesiones satélite:**

300 €

Los Directivos de Recursos Humanos inscritos en el Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos podrán asistir de forma gratuita a las sesiones satélite propuestas

\* Se necesitarán al menos 5 inscritos a las sesiones satélite para poder celebrarlas

### **El precio de matrícula incluye:**

- Matriculación de un Directivo de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada o asistente alternativo de la misma empresa a las sesiones satélite del Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos
- Asistencia a las 3 sesiones presenciales programadas
- Asistencia a 3 sesiones de net-working programadas a celebrar después de las sesiones presenciales
- Diseño, evaluación y seguimiento del desarrollo del programa por parte de la dirección académica y de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa
- Cesión y uso del material de las sesiones satélite
- Participación en un coffee-meeting que se celebrará con posterioridad a cada sesión presencial
- Presencia permanente de personal de la Fundación durante las sesiones satélite del programa
- Título expedido por la Fundación General Universidad de Granada-Empresa de cada una de las sesiones satélite del Programa para el Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos
- Cobertura de seguro para los asistentes



# Cronograma del Programa

**Febrero 2019**

## **Sesión 1**

### **Reescribiendo las reglas del liderazgo**

*Las conversaciones que importan*

**Ponentes:**

**Ignacio Castillo Díaz**

Senior Manager de Human Capital en Deloitte

**Maribel Martínez Villaescusa**

Consultora de Recursos Humanos en Deloitte

**Fecha:** 20 de febrero de 2019

**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con el ponente.  
21:00 catering-networking

**Lugar:** Corrala de Santiago. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Taberna La Tana

**Marzo 2019**

## **Sesión Satélite 1**

### **Prioridades en el Plan de la Inspección de Trabajo de Granada para el año 2019**

**Ponente:**

**Cristina Apecechea Celaya**

Jefa de Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Granada

**Fecha:** 21 de marzo de 2019

**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con la ponente. 21:00 catering-networking

**Lugar:** Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Abades Catering



**Abril 2019**

**Sesión 2**

## **Modelos de empoderamiento y la generación de redarquías**

*Tocando jazz*

**Ponente:**

**Amalia Rodríguez**

Directora Corporativa de RRHH en Heineken España

**Fecha:** 25 de abril de 2019

**Horario:** 17:00-19:00 horas sesión magistral. 19:00-19:45 coloquio con la ponente.  
20:00 catering-networking

**Lugar:** ETS de Arquitectura. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Abades Catering

**Mayo 2019**

**Sesión Satélite 2**

## **Reformas socio-laborales en el ámbito español:**

**Horizonte 2019-2020**

**Ponente:**

**José Luis Monereo Pérez**

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Director del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Granada.  
Presidente de la Asociación Española de Salud y Seguridad Social (AESSS)

**Fecha:** 22 de mayo de 2019

**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con el ponente. 21:00  
catering-networking

**Lugar:** Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Abades Catering



# Cronograma del Programa

**Junio 2019**

## **Sesión 3**

### **Experiencia de empleado y método agile**

*Los momentos de la verdad*

**Ponente:**

**Luis J. Blas Tejada**

Director Divisional de Recursos Humanos - Imperial Brands

**Fecha:** 13 de junio de 2019

**Horario:** 17:00-19:00 horas sesión magistral. 19:00-19:45 coloquio con el ponente.  
20:00 catering-networking

**Lugar:** Centro de Transferencia Tecnológica. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Catering Aisushi

**Julio 2019**

## **Sesión 4**

### **La brecha digital: cultura y valores**

*El arte de las relaciones en las empresas*

**Ponente:**

**Mar Romero**

Chief Human Resources Officer en Telepizza

**Fecha:** 3 de julio de 2019

**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con la ponente.  
21:00 catering-networking

**Lugar:** Carmen de la Victoria. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Catering Carmen de la Victoria



**Septiembre 2019**

**Sesión Satélite 3**

**Reciente normativa y jurisprudencia en el ámbito socio-laboral**

**Ponente:**

**Jesús Rodríguez Alcázar**

Magistrado. Titular del Juzgado de lo Social Nº1 de Granada. Decano de los Jueces de Granada

**Fecha:** 18 de septiembre de 2019

**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con el ponente. 21:00 catering-networking

**Lugar:** Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Abades Catering

**Octubre 2019**

**Sesión 5**

**La robótica y la transformación digital**

*Jugando la carta ganadora*

**Ponente:**

**Ignacio Castillo Díaz**

Senior Manager de Human Capital en Deloitte

**Fecha:** 16 de octubre de 2019

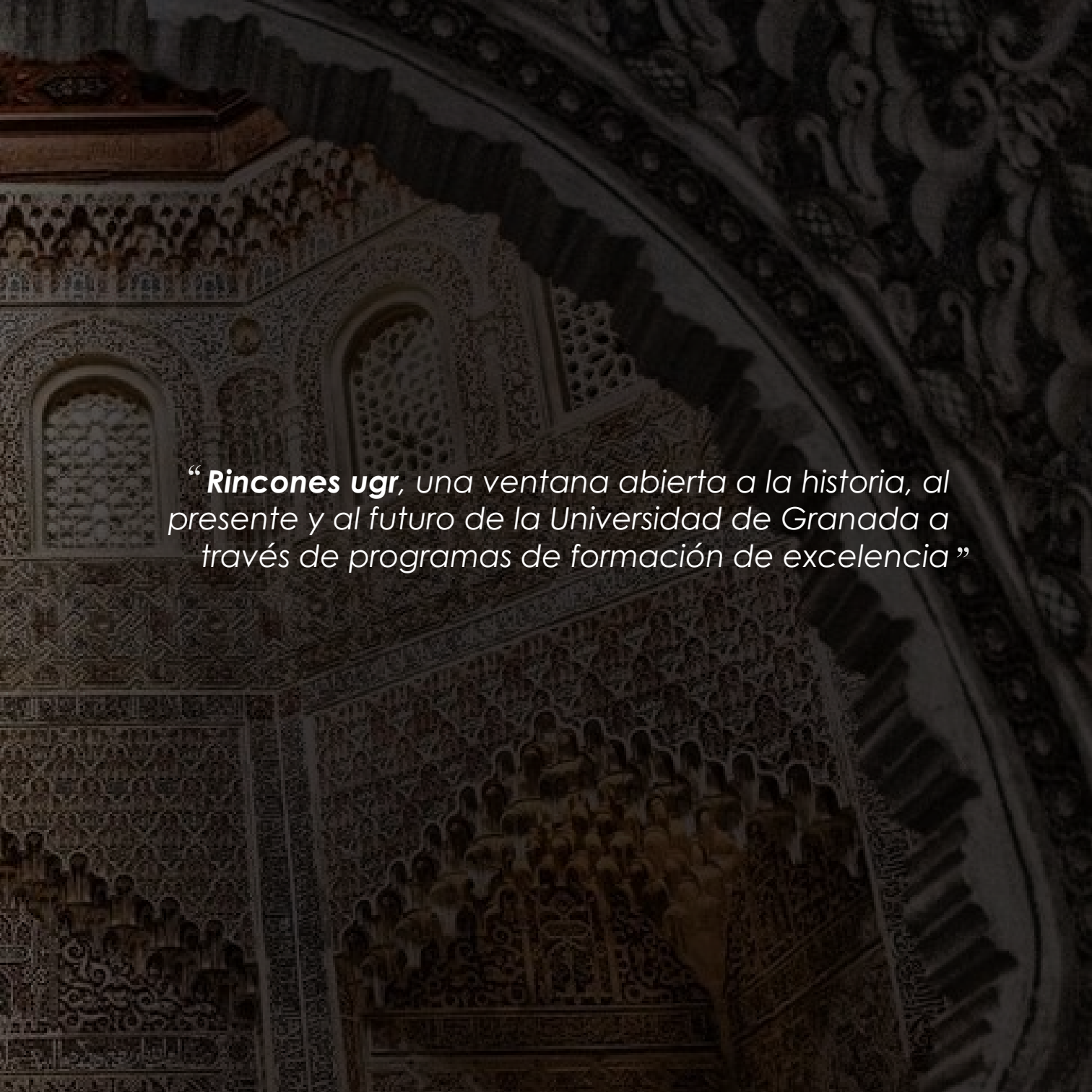
**Horario:** 18:00-20:00 horas sesión magistral. 20:00-20:45 coloquio con el ponente. 21:00 catering-networking

**Lugar:** Hospital Real. Universidad de Granada

**Catering ofrecido por:** Restaurante El Claustro. Hotel Palacio de Santa Paula, Autograph Collection







*“**Rincones ugr**, una ventana abierta a la historia, al presente y al futuro de la Universidad de Granada a través de programas de formación de excelencia”*



## Información

Área de Formación y Empleo  
Fundación General Universidad de Granada - Empresa  
958 24 08 81

[cpalomar@fundacionugrempresa.es](mailto:cpalomar@fundacionugrempresa.es)

[www.fundacionugrempresa.es](http://www.fundacionugrempresa.es)

