



Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2017:

Estudios de seguimiento de las Promociones
2015-2016 y 2014-2015

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO:

12 febrero de 2019

El trabajo que hoy se presenta continúa la serie de informes periódicos que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Observatorio Ocupacional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada, al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta última entrega centra su interés en las promociones 2014-2015 y 2015-2016, curso este último en el que se produce la primera promoción de grados en nuestra institución. La fecha considerada para tal efecto es el 30 de septiembre de 2017.

Se ofrecen los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2015-2016, tanto en titulados de grado, en máster oficial y doctorado, así como entre los extintos primer y segundo ciclo universitario, un año después del egreso. De otro lado, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2014-2015, dos años después de la finalización de los estudios universitarios.

Destacamos su importante potencia descriptiva, al nutrirse de datos reales de inserción verificados y contrastados, resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de

Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos).

La realización de este estudio ha contado con importantes facilitadores y ventajas:

- Fluida colaboración institucional: Universidad de Granada, Servicio Andaluz de Empleo e INSS.
- El bajo coste económico del mismo: estudio basado en datos primarios.
- Objetividad de los datos: se basa en la situación objetiva y registrada de los egresados.
- Alta significación estadística: estudia poblaciones, no muestras.
- Permite la continuidad y el seguimiento al tratarse de estudios de carácter longitudinal.
- Datos comparables con todo el territorio nacional (datos estandarizados).
- Permiten el acoplamiento de los diseños de encuesta.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTUDIO

La **población** objeto de estudio son las citadas promociones:

| CICLOS | Promoción 2014-2015 | Promoción 2015-2016 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| PRIMER Y SEGUNDO CICLOS (PSC) | 3.844 | 1.747 |
| GRADOS | 4.974 | 5.373 |
| MÁSTER OFICIAL | 2.356 | 2.709 |
| DOCTORES | 316 | 462 |
| TOTAL EGRESOS UGR | 11.490 | 10.291 |

Los principales **indicadores** considerados para el análisis han sido:

1. **La tasa de inserción** basada en la situación laboral (a 30/09/2017).
2. **La tasa de demanda de empleo**(a 30/09/2017).
3. **El porcentaje de paro registrado** (a 30/09/2017).
4. **Las características del primer contrato** registrado:
 - 4.1. El tiempo transcurrido hasta el registro del primer contrato.
 - 4.2. Movilidad geográfica.
 - 4.3. Grado de sobre-cualificación.
 - 4.4. Calidad del primer contrato.
 - 4.5. Características de las empresas (actividad económica, tamaño y tipología jurídica).

Todos los resultados se presentan desagregados por áreas de conocimiento, ciclo de estudios, titulación y sexo.

RESULTADOS

- Curso 2015-2016 (un año después del egreso):

Tabla1. Resumen de los principales indicadores de inserción en PSC, Grados, Máster Oficial y entre los doctores universitarios del curso 2015-2016 (a 30/09/2017)

| INDICADORES | CURSO 2015-2016 | | | |
|------------------------------|-----------------|--------|----------------|----------|
| | PSC | GRADOS | MÁSTER OFICIAL | DOCTORES |
| 1. TASA DE OCUPACIÓN | 54,6% | 44,4% | 57% | 65,3% |
| 2. TASA DE DEMANDA DE EMPLEO | 12% | 10,2% | 12,4% | 5,4% |
| 3. TASA DE PARO REGISTRADO | 12% | 11,1% | 12,7% | 5,2% |

Tabla 2. Resumen de la caracterización del primer contrato tras el egreso para el PSC, Grado, Máster Oficial y para los doctores del curso 2015-2016 (a 30/09/2017)

| INDICADORES | | CURSO 2015-2016 | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------|----------|----------------|----------|
| | | PSC | GRADOS | MÁSTER OFICIAL | DOCTORES |
| 4. CONDICIONES 1 ^{er} CONTRATO | TIEMPO MEDIO 1 ^{er} CONTRATO | 135 días | 156 días | 130 días | 148 días |
| | MOVILIDAD GEOGRÁFICA | 60,3% | 63% | 62,5% | 53,8% |
| | SOBRE-CUALIFICACIÓN | 72,6% | 66,7% | 54,5% | 14,2% |
| | TEMPORALIDAD | 86,5% | 92,2% | 91,8% | 96,2% |
| | PARCIALIDAD | 38,6% | 49,4% | 52,3% | 23,6% |

- Curso 2014-2015 (dos años después del egreso):

Tabla 3. Resumen de los principales indicadores para el PSC, Grado, Máster Oficial y para los doctores universitarios del curso 2014-2015 (a 30/09/2017)

| INDICADORES | CURSO 2014-2015 | | | |
|-------------------------|-----------------|--------|----------------|----------|
| | PSC | GRADO | MÁSTER OFICIAL | DOCTORES |
| 1. TASA DE INSERCIÓN | 57,85% | 51,50% | 64,74% | 63,18% |
| 2. TASA DEMANDA EMPLEO | 10,72% | 11,72% | 11,50% | 5,38% |
| 3. TASA PARO REGISTRADO | 10,82% | 12,32% | 11% | 4,11% |

➤ Evolución de los principales indicadores para elPSC, Grados, Máster Oficial y doctores:

Gráfico 1. Evolución de la TASA DE INSERCIÓN entre los egresados de PSC,Grados,Máster Oficial y doctores de la Promoción 2014-2015 (1 año y 2 años después del egreso)

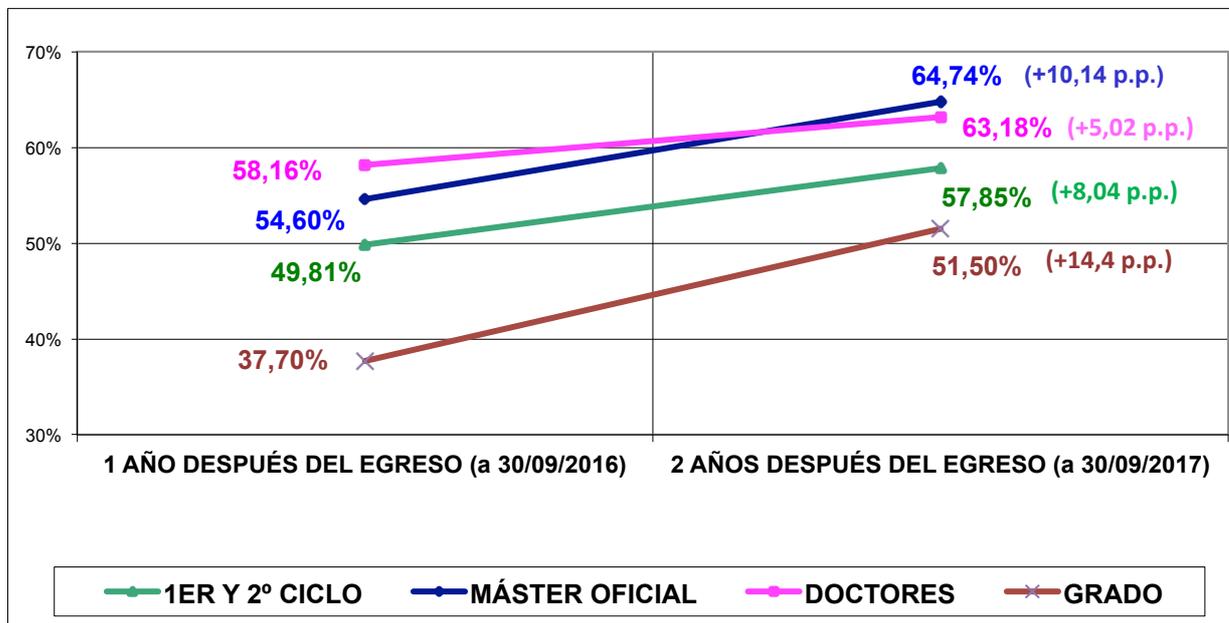


Gráfico 2. Evolución de la tasa de DEMANDA DE EMPLEO entre los egresados de PSCGrados, Máster Oficial y entre los doctores de la Promoción 2014-2015(1 año y 2 años después del egreso)

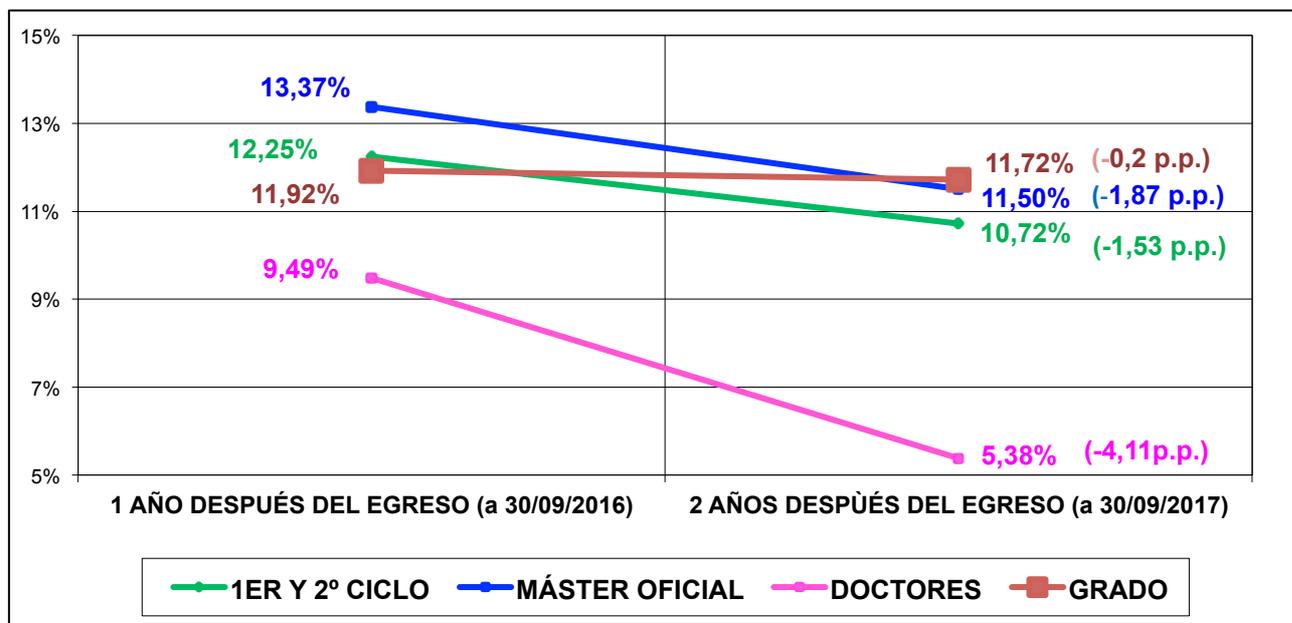
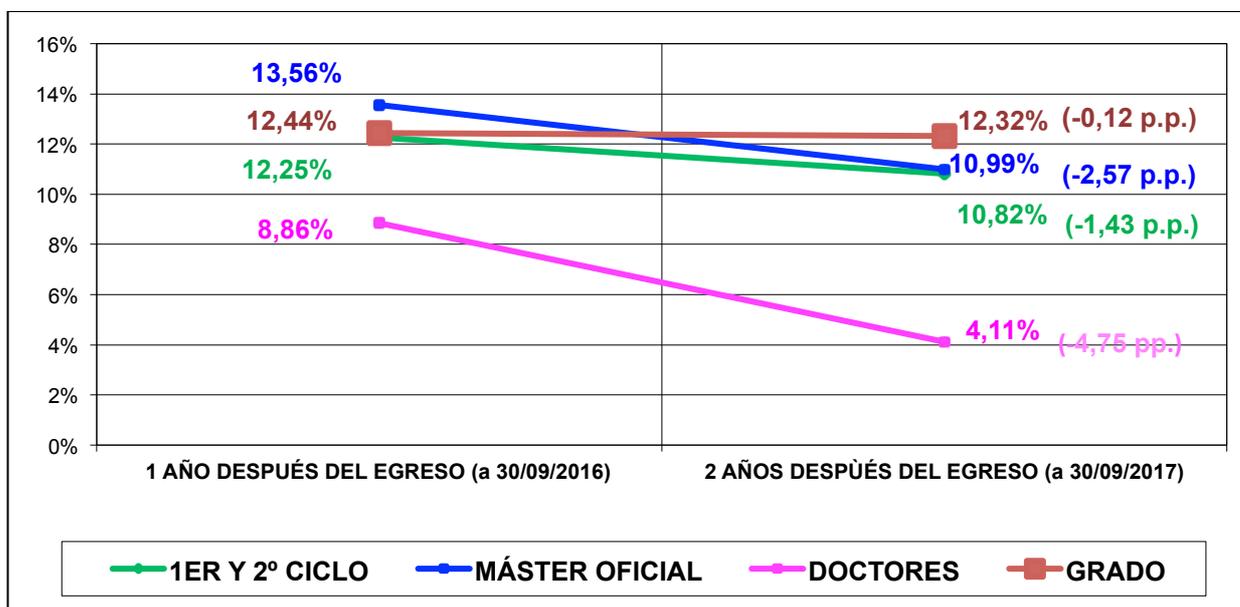


Gráfico 3. Evolución de la tasa de PARO REGISTRADO entre los egresados de PSC, Grados, Máster Oficial y entre los doctores de la Promoción 2014-2015(1 año y 2 años después del egreso)



CONCLUSIONES

A continuación, se exponen de manera detallada las principales conclusiones:

- Para la promoción 2015-2016 (un año después del egreso):

- Mejora de las condiciones laborales en relación con el empleo.
- Los doctores disfrutaban del mejor posicionamiento en el actual mercado laboral (mayores tasas inserción, menores tasas demanda y paro y mejores condiciones en el primer empleo).
- Las mujeres presentan una mejoría con respecto a otros cursos (mayores tasas de inserción) aunque siguen mostrando más dificultad.
- Quienes mayor grado de adecuación tienen en su PRIMER CONTRATO son los doctores (85,8%), seguido de los de Máster (45,5%) y Grado (33%).

- Para la promoción 2014-2015 (dos años después del egreso):

- Mejora de las condiciones laborales de todas la tipologías de estudios.