

Información: El Seminario se desarrolla en dos fases, una sesión presencial que tendrá lugar el día 2 de marzo y durante los días 6 a 12 de marzo en la modalidad on line. (30 horas lectivas). Las sesiones presenciales son grabadas y subidas al campus virtual una vez finalizado el Seminario, de forma que puede realizarse íntegramente on line.

Lugar de celebración: Aulario de la Sede territorial en Granada de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), San José Baja, 35. Granada.

Organiza: Sede territorial en Granada de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y Escuela Internacional de Protocolo de Granada.

Colabora: Diario Granada Hoy, Consejería de Educación, Instituto Andaluz de Administración Pública, Política y Protocolo.

Matriculación: 30€ para aquellos profesionales del sector público que deseen obtener una acreditación homologada por el IAAP.

La inscripción deberá realizarse a través del formulario disponible en el siguiente enlace:
<http://www.pga.uimpgranada.es/catalogo/326>

El plazo de admisión de solicitudes permanecerá abierto hasta que se cubra el número de plazas, que se irán considerando según orden de llegada, o en su defecto, hasta el 28 de febrero de 2017. Para más información puede ingresar en la web www.uimpgranada.es

Si desea atención personalizada, contacte con la coordinadora académica del seminario, Liliana Ladrón de Guevara Muñoz, al correo electrónico comunicaciones@uimpgranada.es O a través del teléfono: 958215047 (Ext. 803).

ORGANIZA



Granada Hoy




POLÍTICA
Y
PROTOCOLO

SEMINARIO EL PROTOCOLO Y SU INCIDENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y PÚBLICA SOLICITADA HOMOLOGACIÓN AL IAAP

SESIÓN PRESENCIAL – 2 DE MARZO

FASE ON LINE - DEL 6 DE 12 DE MARZO

PRESENTACIÓN

Este seminario convocado de forma conjunta por la Escuela de Protocolo de Granada y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (sede Granada), con el reconocimiento del Instituto Andaluz de Administración Pública de la Junta de Andalucía y con créditos de la Universidad de Granada*, se constituye en una instancia de reflexión y aprendizaje en torno a la importancia de la comunicación corporativa en general, y muy en específico sobre el rol que el protocolo tiene en áreas tan determinantes como la reputación, la negociación y la imagen institucional.

Si bien la comunicación institucional ha sido hasta hace unos años netamente unidireccional y sin apenas tener en cuenta aspectos intangibles, hoy se manifiesta, cada vez en mayor medida, la necesidad de comunicar con un claro sentido del carácter y los valores en la cultura de la escucha.

De acuerdo con un estudio del IntegratedReporting, el 80% del valor de una organización proviene directamente de sus intangibles, muchas de las cuales están directamente relacionadas a la gestión del protocolo y entre las que destacan: la imagen, la reputación, el talento... y, por supuesto, la comunicación.

Recuperar la confianza es una frase repetida tanto en las organizaciones públicas como privadas y quizá se deba a la importancia que tiene comunicar con seriedad y en base a cuestiones fundamentales que repercuten directamente en la marca, en la credibilidad y por tanto en la reputación de las entidades que hoy por hoy están inmersas en una red de redes y que deben competir no sólo por la calidad de sus productos, sino también por el servicio que ofrecen y la forma como se muestran a sus usuarios/clientes.

Las instituciones en la actualidad están obligadas, no sólo a comunicar lo que hacen, sino a hacerlo de una forma transparente, veraz y responsable tras haber escuchado las necesidades e inquietudes de los diferentes grupos de interés.

El Seminario EL PROTOCOLO Y SU INCIDENCIA EN LA REPUTACIÓN INSTITUCIONAL Y LA IMAGEN PÚBLICA, aportará de la mano de experto/as en la temática, herramientas que permitan facilitar el trabajo en un área que ya nadie puede discutir como estratégica.

*Solicitados reconocimiento de créditos en las facultades de Derecho, Políticas y Sociología, Traductores e interpretes, Empresariales .

PROGRAMA

SESIÓN PRESENCIAL: 2 DE MARZO

9.30 – Acreditaciones y entrega de material

9.45 – Presentación de las jornadas

- Federico A. Castillo Blanco. Director de la sede en Granada de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Manuela Suarez Pinilla. Directora de la Escuela Internacional de Protocolo de Granada.

10.00 - 11.30 – Conferencia: “La construcción de la confianza y la reputación en las instituciones públicas”

David Redoli Morchón. Experto en Comunicación Política. Licenciado en Sociología (Universidad de Salamanca). Master en Ciencia Política (Georgetown University) y Master en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid).

12.00 - 13.30 – Mesa Redonda: “El protocolo al servicio de la negociación, la transparencia y la gestión eficiente de la comunicación corporativa”

- Diana Rubio Calero. Experta consultora en Política y Protocolo. Profesora de la Escuela Internacional de Protocolo de Granada
- M^a de las Nieves Cubillo Chasco. Experta en Protocolo en la administración local. Profesora de la Escuela Internacional de Protocolo de Granada.
- Magdalena Trillo. Directora Diario Granada Hoy
- Antonio Blanco Hurtado. Gabinete de Comunicación de la Universidad de Granada.
- Andrés Mellado Segado. Director de Comunicación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

16.00 - 18.30 – Taller: “Experiencias y casos prácticos para la tarea de la comunicación y el protocolo en las organizaciones”.

Javier Carnicer Domínguez. Jefe de Protocolo de las Cortes de Aragón. Experto en Ceremonial y Protocolo del Consejo Superior de Relaciones Públicas de España y de la Confederación Iberoamericana de Relaciones Públicas.

FASE ON LINE (CAMPUS VIRTUAL DE LA UIMP GRANADA): 6 A 12 DE MARZO

- Videoconferencias de la sesión presencial
- Documentación complementaria de los contenidos de la sesión presencial
- Apertura de foro de debate para complementar el aprovechamiento formativo.