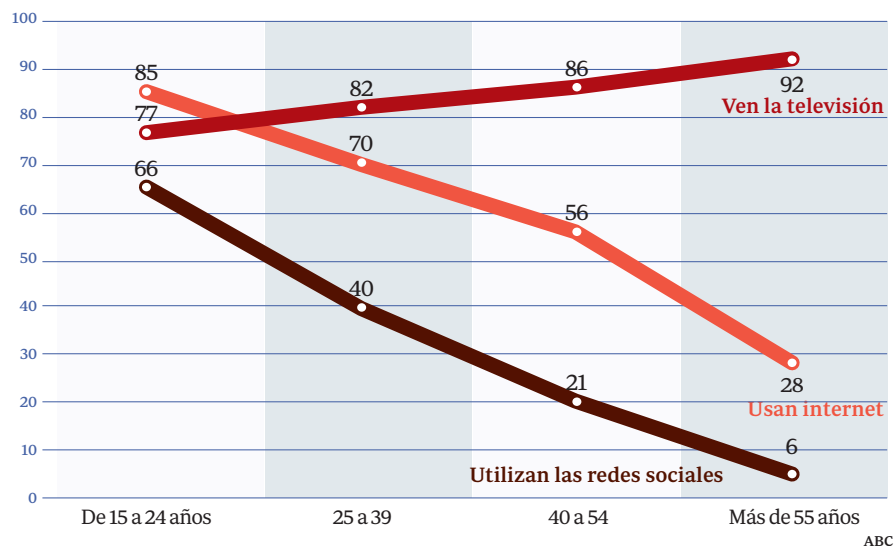


Personas que todos o casi todos los días....

Datos en % por tramos de edad. UE, 2012



**Una minoría excluida**  
El 5,5% de los jóvenes que no hace uso de las redes sociales habitualmente se arriesgan a ser excluidos

ner el contacto con personas físicamente alejadas, pero «cuando se cae en el exceso y la dependencia, también aparecen malos usos».

El director técnico del Centro Reina Sofía, Eusebio Megía, señala que, cuando un joven se queda fuera de las redes, «el resto de compañeros lo ven como raros, frikis, aunque también con el puntillo de admiración con el que se ve a los solitarios». «Internet es el sitio donde hay que estar, es donde pasan o se organizan las cosas», señala. En este sentido, se percibe que el que no está «se está perdiendo la oportunidad, queda fuera del escaparte».

Por otra parte, el informe advierte de la «fantasía de los nativos digitales», en alusión a los miembros de una generación que se supone que trae incorporadas las actitudes y conocimientos precisos para desenvolverse en las redes, pero que también necesita complejos procesos de aprendizaje y su pro-

pia alfabetización digital. «Si bien ven que las ventajas superan a los riesgos, entienden que, lejos del tópico social de que vienen aprendidos de serie, deben aprender y buscar un espacio de equilibrio que no está claro», señala Eusebio Megía. Ellos entienden que las redes permiten estar en contacto con mucha gente a la vez, pero también que si tienen mucho ruido, hay más riesgo para las relaciones individuales, más personales, explica.

A su juicio, «el punto de equilibrio no es fácil». Además, añade, deben saber «compatibilizar» su yo en las redes (online) con su identidad fuera de ellas (offline), que «son complementarias y no se sustituyen».

Otras de las consecuencias de estas nuevas formas de relación es que «democratizan el flirteo, incluso los que tienen más dificultades en el cara a cara, aunque saben que no pueden mentir, porque al final -concluye Megía- todo acaba en un cara a cara».



Videonálisis sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes

# Los dibujos animados dan una imagen sexista de la mujer

► La Universidad de Granada avisa del peligroso estereotipo que transmiten

RITA M. MARÍN  
GRANADA

Consumistas, superficiales, celosas y obsesionadas por su aspecto físico. Esa es la imagen que se transmite de los personajes femeninos que aparecen en los dibujos animados. A esta conclusión han llegado investigadores del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada tras analizar más de 163 series de animación, tanto españolas como extranjeras, que actualmente se emiten en la televisión de nuestro país.

Uno de los ejemplos destacados es el de la popular «Monster High», donde las protagonistas son «absolutamente superficiales y van al instituto en tacones y muy maquilladas, siempre están hablando de su imagen y su mayor preocupación es conquistar a los chicos», comenta una de las autoras del trabajo, la profesora Concepción Alonso Valdivieso.

Según este estudio, tan solo el 33% de los personajes son chicas -una por cada chico- y su papel está relegado al de novia, madre o acompañante del héroe o villano. Además, aunque la mayoría de ellas presen-

tan un físico saludable, muchas suelen estar excesivamente delgadas, algo que no sucede con los personajes masculinos. Lo más curioso, puntualiza la investigadora, es que los hombres animados «frecuentemente no ejercen ninguna profesión, mientras que las chicas son en su mayoría estudiantes, aunque cuando aparece un alto cargo directivo, siempre es un hombre».

**Dibujos nada inofensivos**

Pero no todo podía ser negativo, y entre las cualidades de las chicas destaca su inteligencia, «en la mayoría de las ocasiones ellas hacen reflexiones sobre situaciones complejas y la forma de resolverlas», concluye Alonso, que en cualquier caso advierte de que después de estas conclusiones, es necesario controlar las series de animación que ven los más jóvenes. «La mayoría de los padres piensan que por ser dibujos animados son inofensivos, pero nada más lejos de la realidad».



Las «Monster High»



## Le invitamos a vivir unos días mágicos

En GAES vamos a convertirnos en magos durante unos días para hacer desaparecer el IVA de nuestros audífonos y sus problemas de audición.

Acérquese a un centro **GAES** y durante los **DÍAS SIN IVA** llévese el audífono que necesita para mejorar su salud auditiva **ahorrándose el IVA**.

Consulte su centro GAES más cercano **902 026 024**



Descuento equivalente al importe del IVA aplicable a cada producto. Válido por la compra de audífonos en los días indicados en este anuncio. No acumulable a otras ofertas y promociones.