



La realización de este taller se enmarca en la Convocatoria de Ayudas para Actividades Orientadas a la Inserción Laboral de Estudiantes para el curso 2012-2013, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y el Decanato de la Facultad de Trabajo Social, ambos de la Universidad de Granada

Así mismo, este taller colabora con el Congreso Internacional Retos Sociales y Jurídicos para los Menores y Jóvenes del Siglo XXI

Sobre la dinamizadora del taller

- ❖ Ariana S. Cota es investigadora social en la Universidad de Granada, máster europeo en Estudios de las Mujeres y del Género por la Università di Bologna, Italia y la Universidad de Granada; graduada en Lengua y Literatura Extranjera por la Università di Bologna; licenciada en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Granada y Diplomada en Trabajo Social por las Universidades de Jaén y Granada.
- ❖ Miembro del grupo de investigación SEJ430 OTRAS. Perspectivas Feministas en Investigación Social.
- ❖ Miembro del colectivo creativo y comunidad práctica AL RASO
- ❖ Miembro del colectivo 98lab, Doc Next Network. European Cultural Foundation.



workshop

Autoempleo colectivo y Crowdfunding



Difusión de la cultura emprendedora

Organizado por la Facultad de Trabajo Social

Puedes elegir el día

27 de mayo de 2013, de 17:00-21:00 horas aula 21 o

28 de mayo de 2013, de 09:00-13:00 horas aula 25

Plazas limitadas



Workshop: Autoempleo colectivo y Crowdfunding

Difusión de la cultura emprendedora

Organizado por la Facultad de Trabajo Social

Día 27 de mayo de 2013 de 17:00 a 21:00 horas,
en el aula 21, para el alumnado de mañana

Día 28 de mayo de 2013 de 09:00-13:00 horas para alumnado de la
tarde, en el aula 25, para el alumnado de tarde

Las plazas son limitadas y se ajustará al orden de llegada

Presentación

El «Crowdfunding» o «financiación colectiva» es un concepto reciente que se refiere a las plataformas creadas en la Red para la presentación de proyectos culturales y/o sociales con la finalidad de que personas, colectivos, instituciones y/o empresas afines, contribuyan a la financiación del proyecto gracias a la publicidad de estas plataformas y a su relación estrecha con las Redes Sociales Virtuales.

La financiación colectiva engloba ideas conocidas como los bancos comunes de tiempo y conocimiento, el cooperativismo, la donación y el mecenazgo, desempeñando tareas que hasta ahora han venido realizando las instituciones por medio de las subvenciones o las fundaciones a través de sus propias convocatorias. Cuando el Crowdfunding comenzó en 2009 estaba pensado sobre todo para el sector cultural: grupos de música, escritores/as, artistas audiovisuales que solicitaban pequeñas contribuciones económicas de sus seguidores/as para la realización de su proyecto y a cambio recibían el producto final de manera gratuita. Desde 2010 hacia adelante el Crowdfunding ha ampliado su sector principalmente en lo social y en el emprendimiento tecnológico.

El Crowdfunding se caracteriza por ser:

- i) una forma de autoempleo colectivo;
- ii) financiado a través de donaciones particulares de personas, colectivos, instituciones y/o empresas;
- iii) para desarrollar proyectos cuyos productos impactan positivamente sobre colectivos y comunidades concretas o amplias;
- iv) utilizan las redes sociales virtuales y las TICs para dar a conocer su propuesta y;
- v) se adscriben a las posiciones críticas actuales en favor de la cultura libre surgidas a raíz de intercambio de información y archivos en la Red y tratan de promover fórmulas al respecto.

Objetivos de este Workshop

Como es el sector de lo sociocultural el que particularmente nos interesa, en este taller vamos a acercarnos de forma dinámica y práctica a los modelos de financiación colectiva, para

- a. aprender tanto las diversas plataformas de financiación como realizar un proyecto para su difusión en dichas plataformas
- b. conocer los aspectos clave, criterios de evaluación, comunidad y público
- c. analizar proyectos concretos que por su resonancia y trascendencia nos puedan servir para empezar a imaginar y crear nuestros propios proyectos de financiación colectiva

Programa de la Jornada

Este Workshop tiene una duración de 4 horas y consta de dos partes:

Sesión teórica de 1 hora aproximadamente: exposición por parte de la dinamización de las plataformas KIVA, VERKAMI y GOTEIO. De esta última por su resonancia y trascendencia, nos detendremos a explicar el procedimiento de presentación de proyectos.

Sesión práctica participativa de 3 horas aproximadamente: en la que analizaremos y discutiremos sobre proyectos exitosos presentados a la plataforma GOTEIO con la finalidad de salir de este taller sabiendo cómo podemos llevar a cabo un proyecto susceptible de financiación a través de esta plataforma.

Bibliografía

RIVERA, Eric 2012 *Crowdfunding: la eclosión de la financiación colectiva. Un cambio tecnológico, social y económico*. Barcelona: Microtemas.

GOTEIO.org 2012 «*Bien(es) Común(es) = Bien social de código abierto*». En http://www.eldiario.es/colaboratorio/bien_comun-procomuntercer_sector_6_78452192.html

GOTEIO.org 2010 «*Del garaje al Crowdfunding. Innovación y financiación en la Red*». En <http://youcoop.org/es/goteio/p/3/del-garaje-al-crowdfunding-innovacion-y-financiacion-en-red/>

BAUWENS, Michel 2005 «*The political economy of peer production*», *1000 days of theory*. En www.ctheory.net/articles.aspx?id=499

BENKLER, Yochai 2000 «*From consumers to users: shifting the deeper structures of regulation toward sustainable commons and user access*». University of Yale www.yale.edu/lawweb/jbalkin/telecom/benklerfromconsumerstousers.pdf