

CICLOS FORMATIVOS FIJR 2012

Talleres de Cine y Tecnología Audiovisual.

Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada.

www.filmfest-granada.com



Universidad de Granada



Facultad de
Comunicación y Documentación

CICLOS FORMATIVOS FIJR 2012

El Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada es un espacio para el encuentro entre el público de Granada y las mejores producciones internacionales del ámbito del cortometraje cinematográfico y sus creadores.

Los objetivos se reparten entre el fomento y la ayuda al desarrollo de jóvenes realizadores cinematográficos, así como enriquecer la oferta cultural de la ciudad con contenidos inéditos y fuera de los circuitos comerciales.

En su XVIII el Festival dio inicio a un programa de ciclos formativos, en colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, cuyos objetivos son prolongar y dinamizar el sentido educativo del festival, sostenido habitualmente por la forma pasiva de la exhibición, interviniendo ahora de una forma más activa.

La presencia de la Universidad de Granada cierra una simbiosis lógica entre la filosofía del festival y parte del público que le ha dado sentido de ser durante estas 18 ediciones, y que es principalmente la población estudiantil de la ciudad, ávido participante de un evento con contenidos muy cercanos a sus demandas.

El festival además no quiere quedarse en otro fugaz evento cultural de la ciudad, sino que queremos tener presencia y sentido durante todo el año, como plataforma que somos, y unos de los pilares de esta presencia será la formación.

Los CICLOS FORMATIVOS FIJR propone una serie de Talleres de Cine y de Tecnología Audiovisual para proporcionar al alumnado una relación más firme con las funciones de los distintos departamentos que conforman un rodaje y promueva su interés por el oficio de cine, a la vez que oferta el conocimiento de las futuras vías del audiovisual, abiertas con las nuevas tecnologías.

El Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada supone un escenario ideal para la realización de estos talleres, ya que reúne durante una semana a profesionales, estudiantes y amantes del cine, en una de las ciudades con más oferta cultural del ámbito nacional.

Esta iniciativa pretende perdurar año tras año ligada al Festival Internacional de Jóvenes Realizadores, proporcionando cada edición nuevas ofertas formativas o aumentando el nivel en las propuestas ya realizadas, dependiendo de la demanda del alumnado.

TALLER DE HDSLR INTENSIVO

Impartido por César Pérez Herránz.

Objetivos:

El propósito de este workshop es enseñar a manejar y a sacar el máximo partido a las cámaras HDSLR en el día a día de una producción audiovisual.

Está dirigido tanto a fotógrafos que quieren iniciarse en la grabación en vídeo como a filmmakers que quieran ampliar sus conocimientos trabajando con estas cámaras, y en general, a cualquiera que busque desarrollar una pieza audiovisual grabando con cámaras HDSLR.

Programa:

Jornada 1: introducción / teoría

La cámara HDSLR:

- Posición en el mercado (Blackmagic cinema camera, Red Scarlet, Red one, Sony fs 100/700, Panny GH2/ GH3, Nikon D800...)

Características de la imagen HDSLR:

- Sensores, sensibilidad, resolución, rolling shutter; muestreo, profundidad de color, rango dinámico, compresión, tipo de archivo; respuesta en bajas luces, relación señal ruido.

- Cómo optimizar la calidad y la respuesta de la cámara: Menús, settings, configuración.

Ópticas:

- Características, tipos, monturas, adaptadores, factores de conversión, accesorios imprescindibles, marcas. Buenas y malas inversiones en óptica.

- El juego de ópticas adecuado para el trabajo: Spot BBVA vs. Spot-documental en Tanzania.

Iluminación:

Conceptos generales de iluminación, material de iluminación, listas de material eléctrico. El kit de iluminación adecuado para el trabajo.

Material de cámara

Cuerpo de cámara 1 y 2, Monitores, tarjetas de memoria y discos duros, visores, maletas, estabilizadores, estativos y soportes. El rig adecuado para el trabajo.

Preparación prácticas

- Set de entrevista para documental.

5horas

Jornada 2: rodaje

PRÁCTICA RODAJE DOCUMENTAL

Cómo mejorar un encuadre, cómo mejorar las posibilidades de la localización, planificación, puesta en escena, recursos de cámara.

5 horas.

Profesorado

César Pérez Herranz es director de fotografía y operador de cámara. Trabaja como freelance colaborando con varias productoras, entre ellas: Cuatrocabezas, Garagefilms, NotroTV, Cuarzo...Ha iluminado series de televisión y tvmovies para TVE1, CUATRO y ANTENA3. También ha rodado documentales en Cuba y China. En publicidad ha sido el director de fotografía de spots para ORANGE, MTV, JAZZTEL, BBVA, ING... Muchos de estos trabajos utilizando cámaras HD/SLR.

www.cesarph-dop.com

Horas: 10 horas

Horario:

Miércoles 24 de 9:00h a 14:00h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Jueves 25 de 16:00h a 21:00h. Rodaje en exterior.

Nº Alumnos: 15 a 20 alumnos.

Precio: 110 Euros

TALLER DE SONIDO PARA CINE

Impartido por Jose Luis Alcaine Bartolomé

Objetivos:

En este taller se pretende profundizar un poco en una de las partes más olvidadas de la producción audiovisual: la importancia de la narrativa sonora y las enormes posibilidades que puede ofrecer un buen diseño de sonido a una producción cinematográfica:

¿Qué necesitamos saber y que debemos preparar antes de empezar un rodaje?

¿Cómo podemos obtener las mejores grabaciones y adecuarnos a la producción?

¿Qué equipo y técnicas se necesitan para resolver las posibles complicaciones a la hora de grabar diálogos?

¿Qué herramientas tenemos disponibles para apoyar la historia con el lenguaje sonoro?

¿Cómo interactuar con el editor de imagen y el compositor de la música durante la postproducción?

Programa:

Jornada 1: (2 horas por la mañana)

Preproducción:

Análisis del guión, el equipo necesario, conversaciones con el director y productor para preparar un rodaje.

Producción:

El ABC del sonido directo, consejos sobre el equipo y cómo resolver los problemas en diferentes localizaciones.

PRÁCTICA RODAJE DOCUMENTAL:

Práctica con equipos de sonido directo, junto con equipo de cámara y de dirección, en una grabación real para recoger correctamente el sonido y resolver cualquier problema que pueda surgir.

Jornada 3: (5 horas)

Diseño de sonido:

- Cómo elegir el sonido adecuado para cada película y porque.
- Posibles aplicaciones, la importancia de la historia y de las emociones.
- Ejemplos de trabajos de diseñadores de sonido.

Postproducción:

- Conversaciones con el editor y director.
- Edición de diálogos y ADR. Desarrollo de cada personaje.
- Grabación de efectos de sonido, librerías de sonido, efectos sala y uso de plug-ins:
<https://vimeo.com/11436985>
- Mezcla musical. Conversaciones con el compositor.
- Mezcla e interacción con mezcladores.
- Ejemplos de sesiones de Pro Tools con trabajos de diseño sonido.

Profesorado:

Jose Luis Alcaine Bartolomé estudió en la ECAM en la especialidad de sonido; sonido directo, montaje, edición de sonido y mezclas 5.1.

Hasta la fecha ha realizado infinidad de spot publicitarios, (*Pantene, Orange, Ikea, Coca-Cola...*) programas y series de TV (*Cuarto Milenio, Museo Coconuc...*) y varios largometrajes: (*Pruebas de Jaime Bartolomé, Los niños salvajes, Propios y Extraños...*).

Imparte también talleres y cursos de sonido y estética sonora en el CES cuando su tiempo entre rodaje y rodaje se lo permite.

www.sonoris.es

www.booooo.es

Horas: 10 horas

Horario:

Jueves 25 de 9:00h a 11:00h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Jueves 25 de 16:00h a 19:00h. Rodaje en exterior.

Viernes 26 de 9:00h a 14:00h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Nº Alumnos: 15 a 20 alumnos.

Precio: 110 Euros

TALLER DE PRODUCCIÓN

Impartido por **Penélope Cristóbal**.

Objetivos:

El principal objetivo del curso será formar al alumnado para poder gestionar a nivel presupuestario y organizativo videos comerciales o virales para Internet realizados con equipo técnico HD/SLR.

Programa:

Jornada 1: Teoría. (5 horas)

Introducción a la producción:

El productor /Presupuestos/Pre-producción/Rodaje/Postproducción

Jornada 2: Práctica (5 horas)

Preparación del Rodaje Documental conjunto.

Trabajo sobre el guión/Escaleta/Desgloses/Plan de trabajo/Orden de trabajo/Montaje y Postproducción.

Jornada 3: (3 horas)

PRÁCTICA RODAJE DOCUMENTAL:

Práctica junto con equipo de cámara y de sonido, en una grabación real. Organización del rodaje, necesidades técnicas, cumplimiento de la orden y el presupuesto. Resolución de conflictos propios del rodaje de exteriores.

Profesorado:

Penélope Cristóbal ha producido cortometrajes de ficción y documentales desde 2006. El segundo capítulo de su serie documental (Mujeres en el mundo) estuvo nominada a los Goya 2010 y sus cortos de Ficción (Consulta 16 y Pulsiones) suman más de 100 premios nacionales e internacionales. Además, desde 2009 llevan a cabo el proyecto Malvashorts de distribución de cortos.

Horas: 13 horas

Horario:

Martes 23 de 9 a 14h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Miércoles 24 de 9 a 14h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Jueves 25 de 16 a 19h. Facultad de Comunicación y Documentación (UGR).

Nº Alumnos: 15 a 20 alumnos.

Precio: 110 Euros

Organización

PENÉLOPE CRISTOBAL PC.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y diplomada en Producción Audiovisual por la ECAM (Escuela de la Cinematografía y el Audiovisual de la Comunidad de Madrid). Su carrera profesional empezó con los cortometrajes *K* y *Pernambuco*. Posteriormente, trabajó en el equipo de producción y dirección de las películas: *20 centímetros* de Ramón Salazar, *El Camino de los Ingleses* de Antonio Banderas, *Equipo Ja*, *Manolete*, *Las trece rosas*, *Cineman*, *Crematorio*, *La Mula*,... Trabajos que ha ido alternando con publicidad (Media Markt, BMW, Dressman, Campaña de la Vuelta Ciclista 2008,...) y programas televisivos como Cuarto Milenio, El Cortijo de 1907, la serie Arrayán, entre los que destaca la jefatura de producción de la segunda temporada de Diarios del Miedo para Cuatro TV.

El primer trabajo como productora de Penélope Cristóbal fue la producción del cortometraje Consulta 16 dirigido por José Manuel Carrasco y coproducido con Malvalanda S. L., que ha cosechado más de 55 premios y más de 100 selecciones en Festivales nacionales e internacionales.

En julio de 2008 tuvo lugar el rodaje de Pulsiones el segundo cortometraje de ficción coproducido por Penélope Cristóbal y Malvalanda, premiado por Canal+ con su ayuda al cortometraje sobre proyecto y que tuvo su estreno en esta cadena en febrero de 2008. En el circuito de festivales fue a Madrid en Corto y actualmente ya cuenta con premios como Medina del Campo 2009 (Mejor interpretación y Premio público joven), 1º premio Calasparra, mejor dirección en Cinema Jove, mejor interpretación en el Festival de Cabra, mejor cortometraje FICA o el premio del público en Abycine. En el campo del documental, ambas productoras trabajan en la serie Mujeres en el Mundo, que empezó con Nissa, corto documental que retrata la situación actual de las mujeres en Marruecos. El segundo capítulo rodado en México, Luchadoras, obtuvo la nominación a los premios Goya para mejor cortometraje documental en 2009, y durante 2010 se realiza el rodaje del tercer capítulo Mujeres en Rumanía.

Además, Penélope Cristóbal y Malvalanda han realizado conjuntamente la programación y producción de la Muestra de Cine Mujeres del Cine VIII Edición en Granada, en la que Penélope Cristóbal ha sido responsable de producción de las dos últimas ediciones.

Como distribuidora, durante 2009 participa en el proyecto Malvashorts, una sesión de cuatro cortometrajes que se proyectaron en distintas salas nacionales con gran acogida de público. En 2010, además del rodaje de Femei, comienza la segunda edición del proyecto de distribución de sesión de cortos por salas de cine, y un nuevo proyecto de ediciones de cortometrajes en DVD audiodescritos y con subtítulos especiales para personas con deficiencias auditivas y visuales.

MILA MUÑOZ

Mila Muñoz empezó cursando la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas pero después de dos años descubrió su pasión por el audiovisual y llevó a cabo el curso de Técnico Superior en Realización en Representación Escénica y Espectáculos Audiovisuales en Granada, completando su formación en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz en Alicante.

Su experiencia laboral se ha desarrollado, por un lado colaborando en la producción de destacados festivales granadinos como el Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada y Retroback.

Por otro lado, como auxiliar de dirección en series y películas tales como *Crematorio* producido por Mod Producciones para Canal+ y *La Memoria del Agua* producido por BRB producciones para RTVE, *Niños Robados* para Telecinco, *Fin* producido por Mod Producciones.

En el marco de la publicidad, colabora regularmente como personal de producción con agencias y productoras tales como Alternativa Comunicación, Chévere Audiovisual, Limón Publicidad y Los Últimos, producciones en la provincia Granadina.

En 2010 salta a producciones de ámbito nacional colaborando con Garage Films, Tesouro, Filmmaster para los spots Burger King, CocaCola, Movistar y en producciones internacionales colaborando con Matilde Comunicación llevando a cabo la ayudantía de dirección para los spots Molinari y Noodleite ambos emitidos en la televisión pública Iraní.

Información y Calendario

- La organización se reserva el derecho de modificar, suprimir o invertir el contenido de los programas de los cursos, así como de reemplazar a los profesores siempre que lo considere conveniente para el mejor desarrollo de la actividad académica. En tal caso, siempre se sustituirán por docentes de igual experiencia y categoría.
- Una vez efectuada la inscripción, en ningún caso se realizarán reembolsos o devoluciones de las cantidades abonadas, exceptuando la suspensión de la actividad por causas imputables al centro.
- El curso podrá ser anulado en el caso de no llegar al número mínimo de alumnos exigido.

Contacto

email: formacion@filmfest-granada.com

Mila Muñoz - Tlf: 626 361 192 // Penélope Cristóbal - Tlf. 652 393 754

23	Martes	Mañana- Taller de Producción (9h a 14h)
24	Miércoles	Mañana- Taller de Producción (9h a 14h) Mañana- Taller de HD/SLR (9h a 14h) – Plató -
25	Jueves	Mañana- Taller Diseño de Sonido (9h a 11h) – Plató- Tarde- Práctica de rodaje conjunta (16:00h a 19:00h)
26	Viernes	Mañana- Taller de Diseño de Sonido (9h a 14h)

Todos los talleres se realizarán en las instalaciones de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, ubicada en el Campus Universitario de Cartuja.

Matriculación y plazas.

- Para la matriculación en los distintos talleres, las personas interesadas deberán descargar la **Ficha de Inscripción** desde la página web del FIJR. Una vez completos los datos requeridos se enviará la ficha al email formacion@filmfest-granada.com
- Los coordinadores confirmarán las plazas de los talleres demandados por los solicitantes dando respuesta para que se realice el **pago del taller/es correspondientes a través de un número de cuenta.**
- Hasta que no se realice el pago de la matrícula no se reservará completamente la plaza. En caso de no realizar el ingreso, quedará a elección de los organizadores la concesión de la plaza para su ejecución.

Descuentos

30% de descuento/curso:

- Alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UGR.

20% de descuento/curso:

- Alumnos de la Universidad de Granada (UGR)

15% de descuento/curso:

- Alumnos de Escuelas de Audiovisual.
- Matriculados en más de un curso.



Universidad de Granada



Facultad de
Comunicación y Documentación

PENELOPE
CRISTOBAL
PC

Colaboran:



www.filmfest-granada.com

mail: formación@filmfest-granada.com

