

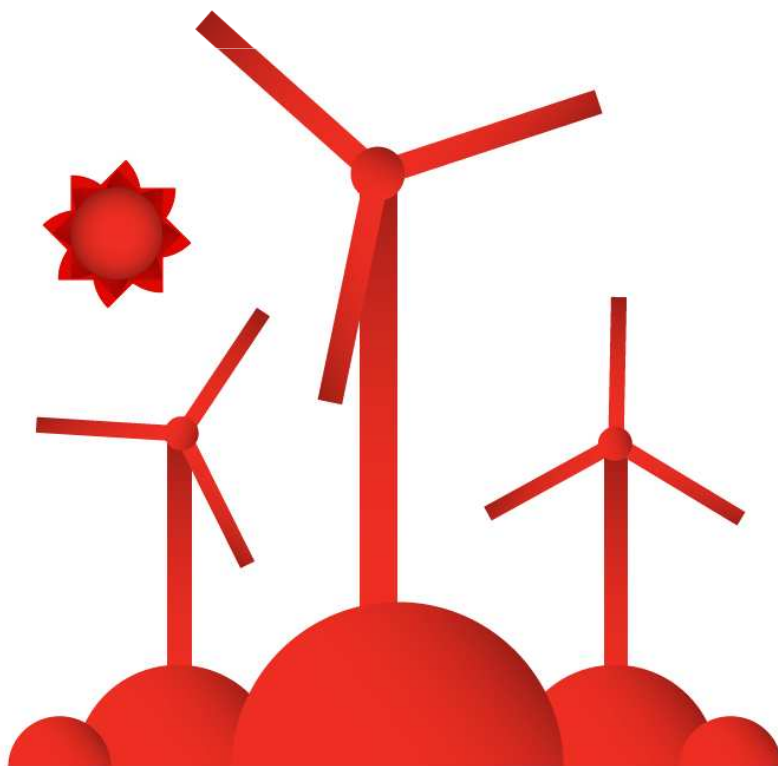
EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012



INDICE

1. Metas
2. Ámbito
3. Criterios de Valoración de los Proyectos
4. Cronograma
5. El premio
6. Ceremonia de entrega de premios
7. Proceso de Solicitud
8. Motivaciones para participar

1. METAS



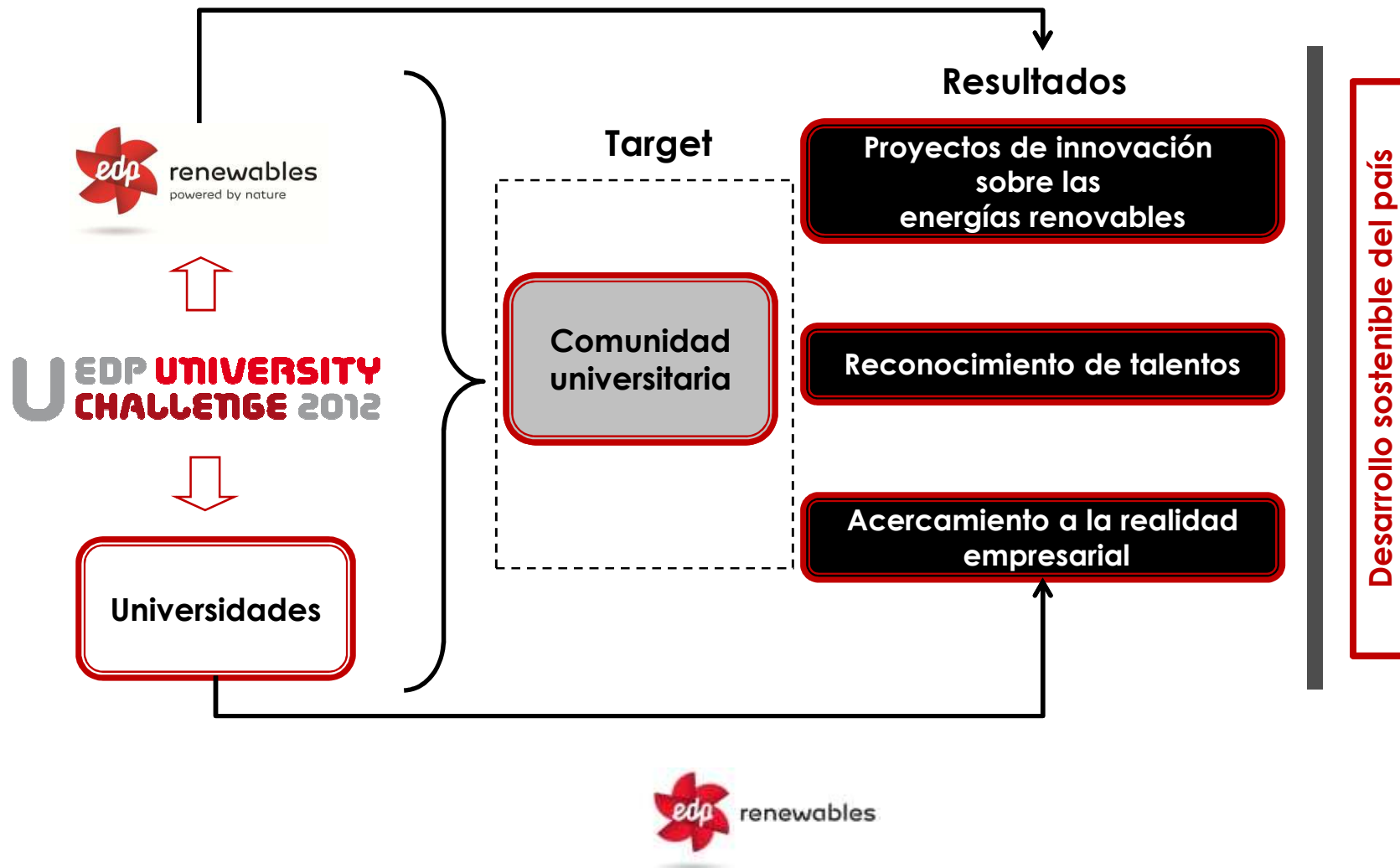
1. Metas

El EDP University Challenge 2012 tiene como finalidad otorgar un premio al mejor trabajo en los ámbitos de estrategia, marketing e ingeniería presentado por los alumnos universitarios de las principales escuelas a nivel nacional.

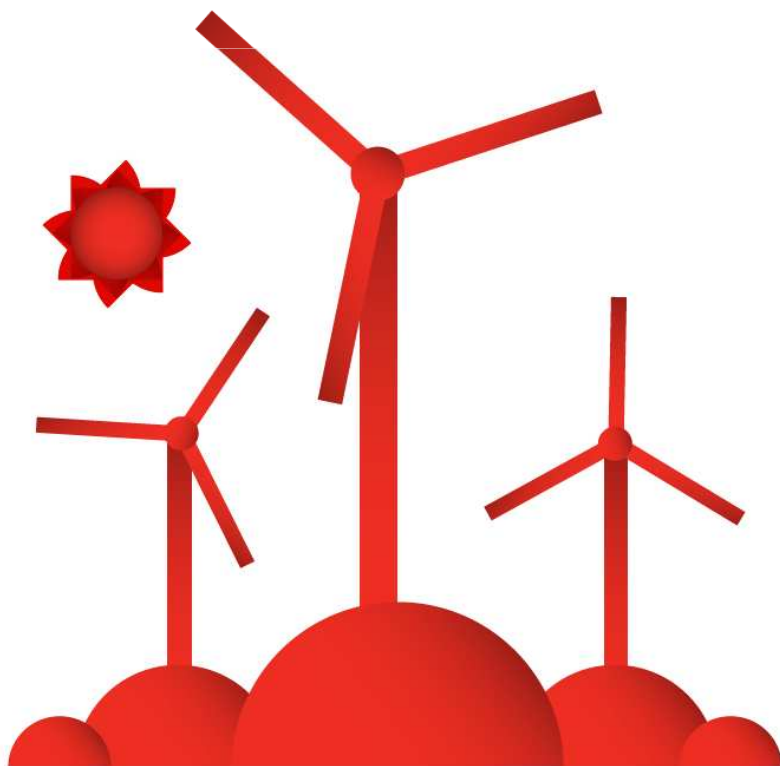
- Permitir a los estudiantes universitarios la realización de proyectos lo más cercanos posibles a la realidad empresarial;
- Promover la investigación aplicada en el ámbito de la estrategia, el marketing y la ingeniería;
- Acercar las empresas a la comunidad universitaria con vistas a reconocer talentos para una posible futura colaboración.

1. Metas

El proyecto - visión macro



2. Âmbito



2. Ámbito

Objetivo

El objetivo de **EDP University Challenge 2012** es:

- Ayudar al desarrollo de la excelencia en la formación académica complementaria de estudiantes a nivel de Licenciatura, Postgrado y Carreras de Doctorado (1.º y 2.º ciclo del proceso de Bolonia).
- Estimular la creatividad de los estudiantes universitarios en temas relacionados con el sector energético y, más concretamente, con las energías renovables.

2. Ámbito

“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Desarrollo de proyectos innovadores pudiendo incluir, si así lo consideran, un componente de ingeniería, arquitectura, estrategia o marketing para el aprovechamiento de energías renovables;
- Estudio sobre el aprovechamiento de biomasa (forestal, animal y otros residuos) para sistemas de cogeneración y generación de raíz;
- Estudios de potencial aprovechamiento de la energía de las olas;
- Potencial aprovechamiento de la energía eólica offshore;
- Potencial aprovechamiento de la energía obtenida a través de las algas;
- Estudio de soluciones tecnológicas innovadoras o en proceso de desarrollo para el aprovechamiento más eficiente de las fuentes de energía renovables;



2. Ámbito

“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Elaboración de un modelo de negocio para el lanzamiento de nuevos productos asociados a las energías renovables (Biomasa, Eólica, Hídrica, Océanos, Solar);
- Elaboración de un plan de comunicación para la promoción de la imagen de EDP Renewables asociada a las energías renovables;
- Elaboración de un plan de comunicación para campañas de sensibilización de la sociedad con respecto a las energías renovables;
- Desarrollo de equipos de microgeneración y perfeccionamiento de sistemas y equipos de microgeneración ya existentes en el mercado;



2. Ámbito

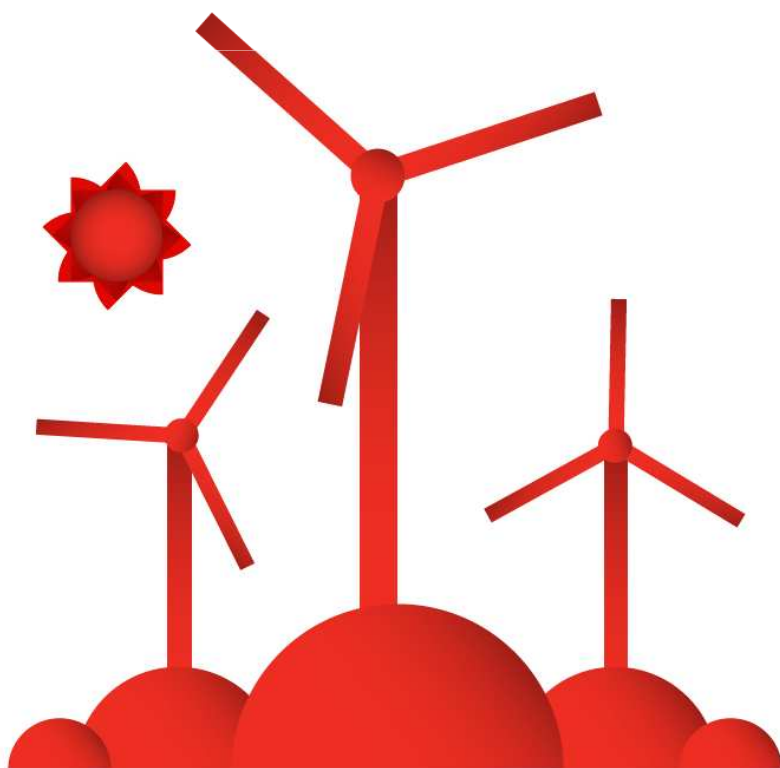
“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Desarrollo del concepto de “ciudad sostenible”;
- Desarrollo de proyectos relacionados con la sostenibilidad, y como este concepto puede ser aplicado a las empresas;
- Desarrollo de un concepto de programa televisivo alusivo al tema de las energías renovables;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos eléctricos;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos movidos por energías renovables (los proyectos podrán contemplar un componente de ingeniería, estrategia, marketing o sólo alguna(s) de las componentes mencionadas).



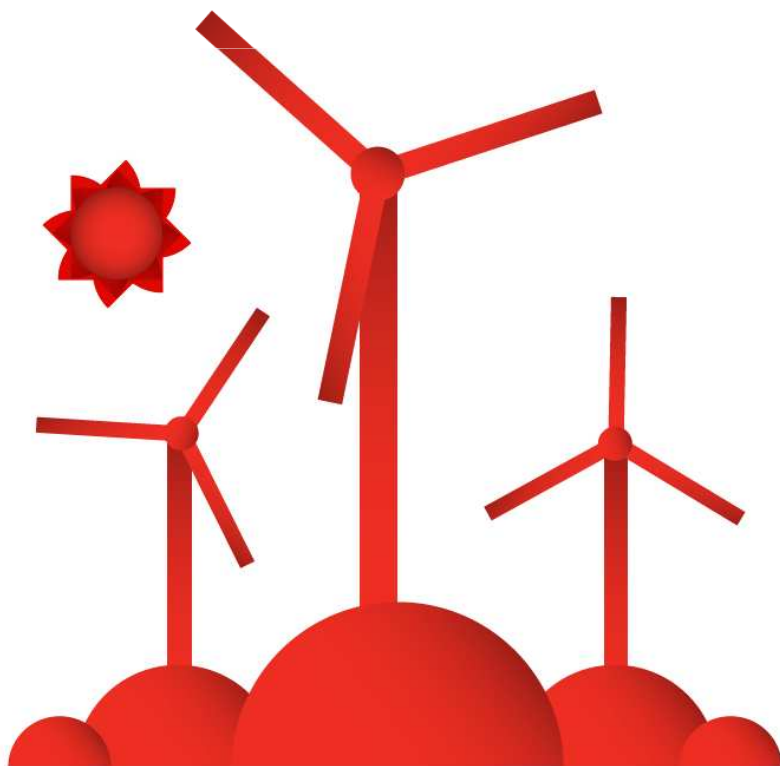
3. Criterios de valoración de los proyectos



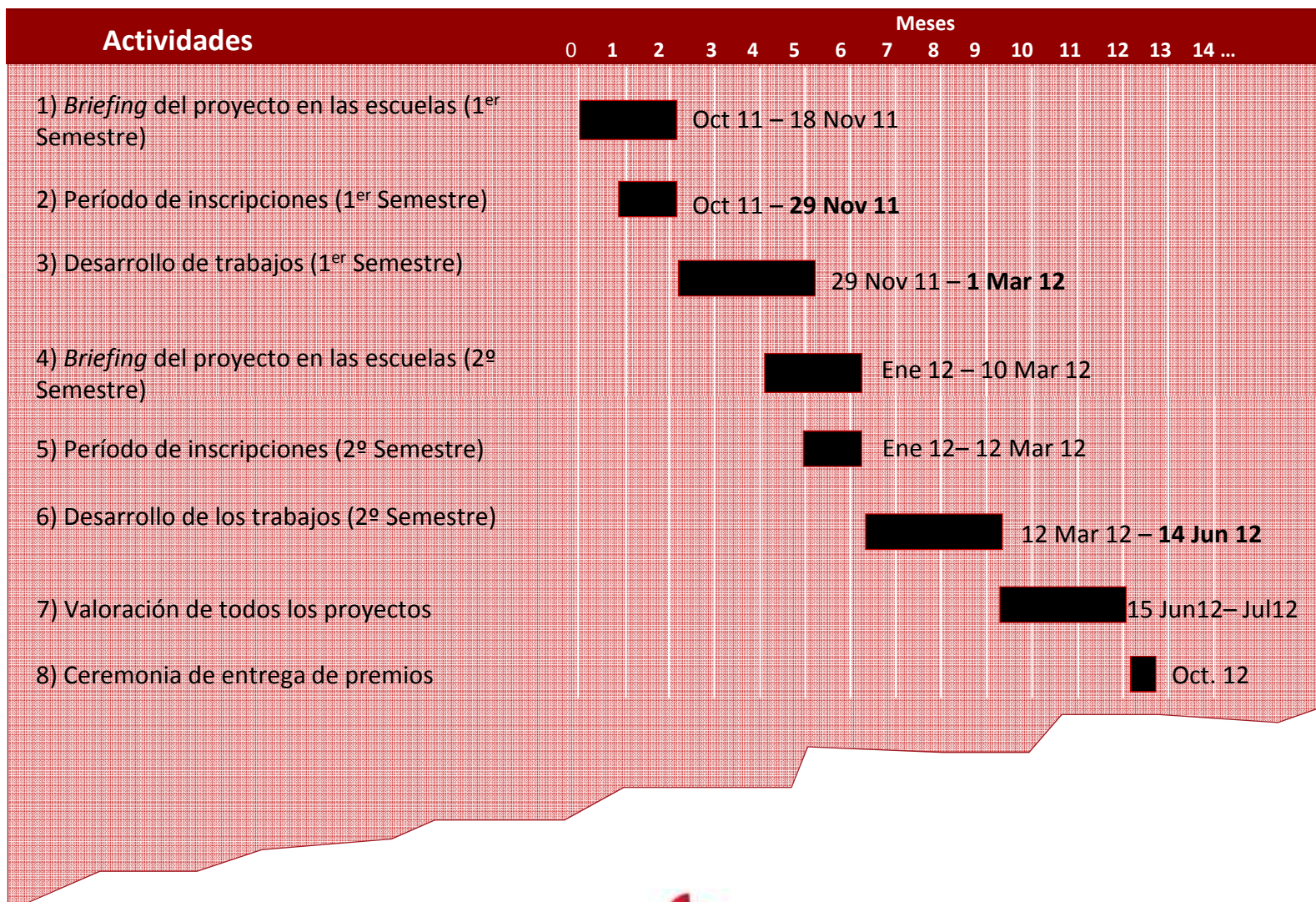
3. Criterios de valoración de los proyectos



4. Cronograma



4. Cronograma



4. Cronograma

Cronograma – 1er Semestre

La fecha límite para entrega de los documentos de candidatura al premio es:

- 29 de noviembre de 2011

La fecha límite para la entrega de los trabajos es:

- 1 de marzo de 2012

Preguntas / Aclaraciones

Los grupos podrán enviar preguntas/ dudas de aclaración con relación al premio de EDPR desde el día **30 de noviembre de 2011** hasta el día **7 de diciembre de 2011** a la dirección de e-mail edpuniversitchallenge.es@premiavalor.com.

4. Cronograma

Cronograma – 2º Semestre

La **fecha límite** para entrega de los **documentos de candidatura al premio** es:

- **12 de marzo de 2012**

La **fecha límite de entrega de los trabajos** es:

- **14 de junio de 2012**

Preguntas / Aclaraciones

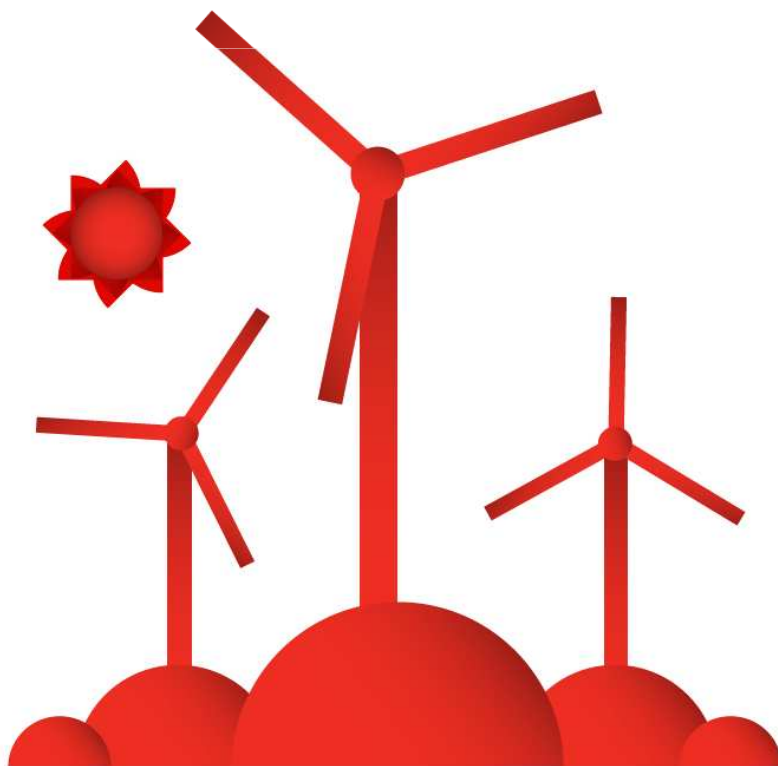
Los grupos podrán enviar preguntas/ dudas relacionadas con el premio de EDPR desde el día **13 de marzo de 2012** hasta el día **21 de marzo de 2012** a la dirección de e-mail edpuniversitchallenge.es@premivalor.com.

4. Cronograma

Cronograma – Valoración

1. La valoración preliminar de los proyectos por parte del equipo de PremiValor Consulting se realizará durante el mes de junio de 2012.
2. Los proyectos finalistas (10 proyectos) dispondrán de una evaluación final realizada por un jurado en la Ceremonia de entrega de premios del EDP University Challenge, la cual será llevada a cabo a principios de octubre de 2012.

5. El Premio



5. El Premio

El premio

El “EDP University Challenge 2012” otorgará tres premios universitarios:

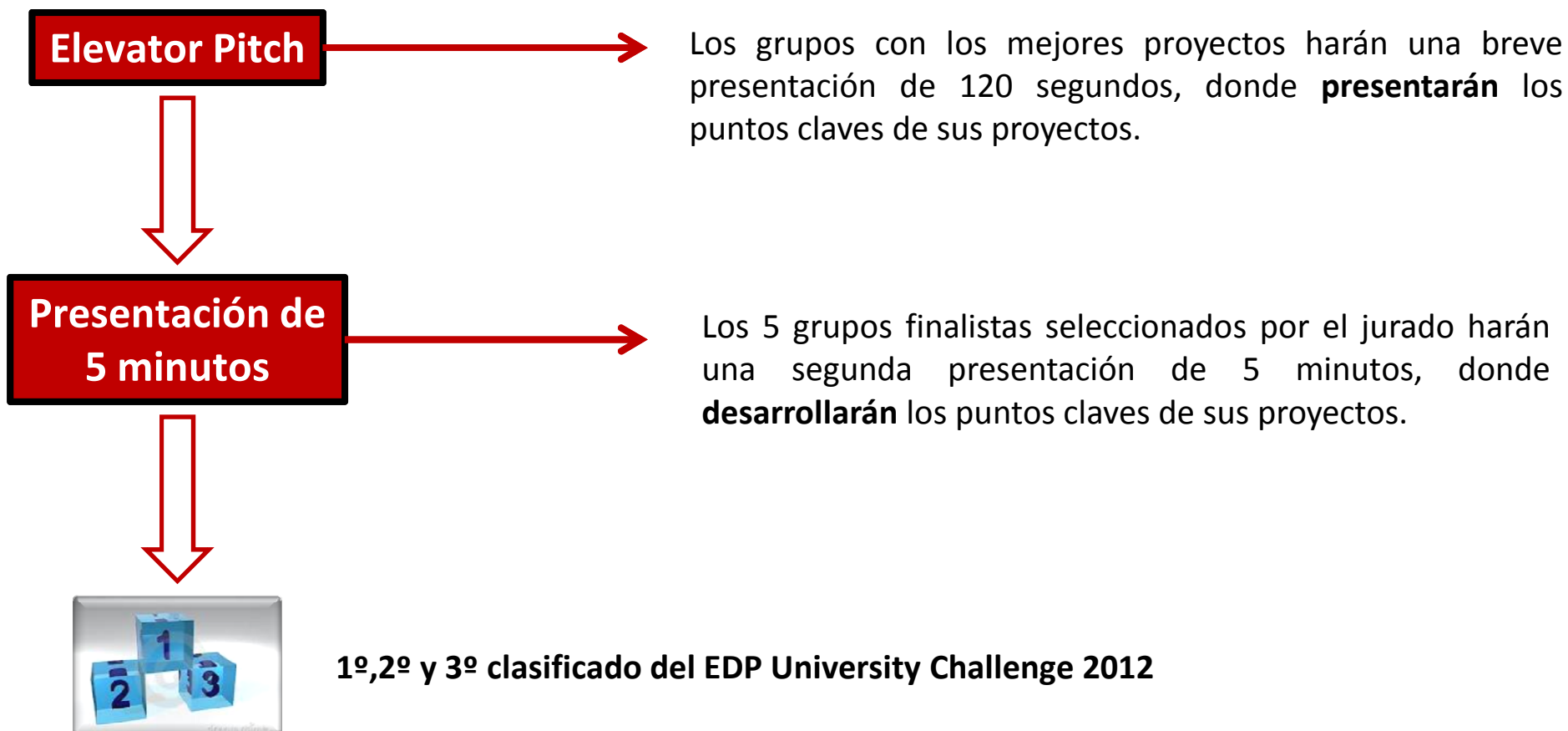
- Para el Proyecto vencedor, habrá una beca de estudios por valor de **6.000 euros**. Si el grupo ganador desarrolla su trabajo/proyecto con el apoyo de un docente, este tendrá derecho a una beca de investigación por valor de **3.000 euros**.
- El segundo proyecto mejor valorado, obtendrá una beca de estudios por valor de **3.000 euros**. Si el grupo ha sido coordinado por un docente, este obtendrá una beca de investigación por valor de **1.500 euros**.
- El tercer mejor proyecto, obtendrá una beca de estudios por valor de **2.000 euros**. En caso de que este grupo tenga el apoyo de un docente, este conseguirá una beca de investigación por valor de **1.000 euros**.
- Todos los grupos restantes participantes recibirán un certificado como finalista (en caso de haber sido finalista) o participante, y de este modo demostrar su empeño y esfuerzo en el concurso.

6. Ceremonia de entrega de prémios

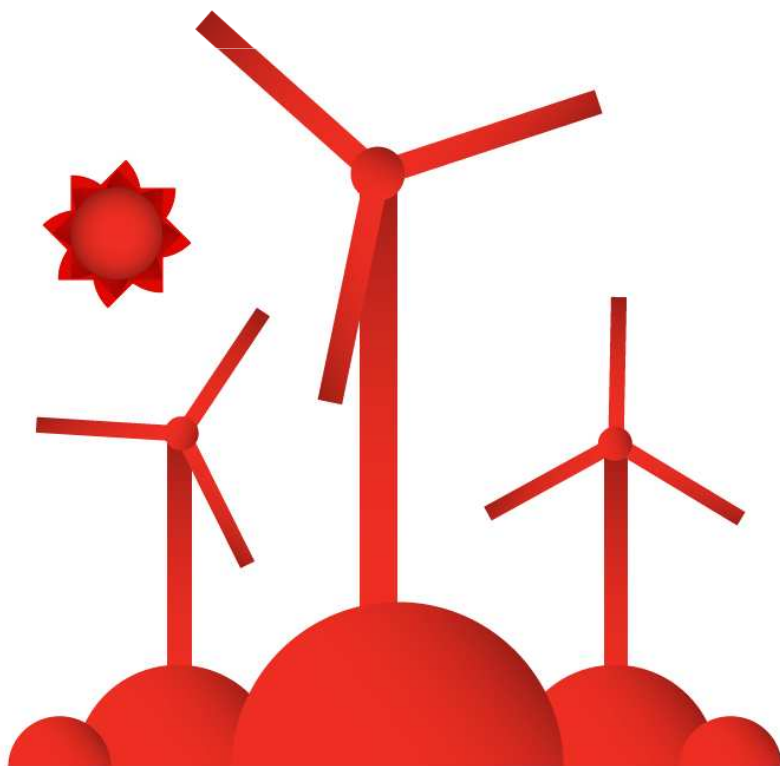


6. Ceremonia de entrega de premios

Participación en el evento



7. Proceso de solicitud



7. Proceso de solicitud

Proceso de solicitud

Las candidaturas de los alumnos que pretendan participar en el EDP University Challenge 2012 deben presentarse por escrito, debiendo constar obligatoriamente la descripción del equipo, grado, curso y clase, escuela y profesor que apoyará al equipo (si existiera).

La existencia de un profesor apoyando al equipo es un aspecto que incentivamos profundamente, ya que aumentará el nivel cualitativo de los trabajos.

7. Proceso de solicitud

Recepción, selección y validación de candidaturas al premio.

La **selección/validación de candidaturas** al premio tiene como finalidad garantizar la **calidad de los participantes** y proporcionar un mayor rigor al proceso.

Datos de candidatura (obligatorios):

1. Las candidaturas deberán formalizarse mediante la cumplimentación íntegra del formulario de candidatura, disponible on-line en www.edpr.com;
2. Fotocopia del documento nacional de identidad de los aspirantes;
3. Fotocopia del carné de estudiante del presente año lectivo u otro documento justificante de matrícula;

7. Proceso de solicitud

Recepción, selección y validación de candidaturas al premio.

Los elementos anteriormente mencionados que deben acompañar las candidaturas al Premio deberán ser enviados en formato digital por email a la dirección edpiversitychallenge.es@premivalor.com.

O también podrán enviarse por correo, **certificado**, hasta **los respectivos plazos para entrega de inscripciones**, inclusive, a:

PREMIVALOR - ESTUDOS INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, LDA.

Av. 5 de Outubro, nº75, 7º

1050-049 Lisboa

PORTUGAL

Nota: PremiValor Consulting es la empresa de Consultoría de Gestión que apoya a EDP en la realización este proyecto (www.premivalor.com).





8. Motivaciones para participar

8. Motivaciones para participar

¿Por qué participar?

- Oportunidades de trabajo: Independientemente del resultado de concurso, la participación es una manera de demostrar pro actividad por participar en actividades relacionadas y no relacionadas con la Universidad, y esto es algo que destacará en los CV de los participantes, para cuando decidieran entrar en el mercado de trabajo. Todos los participantes recibirán un certificado.
- Premio Económico: los 3 mejores proyectos presentados en el EDP University Challenge obtendrán una beca económica.
- Contacto con los principales representantes del sector energético, los cuales asistirán a la Ceremonia de entrega de premios del EDP University Challenge.
- Proyecto práctico: intentamos dar la oportunidad a los estudiantes de realizar un proyecto con un objetivo práctico vinculado e incidiendo sobre una realidad concreta.



www.edpr.com

