

Sábado, 30 de julio de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

ANDALUCÍA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD

ANDALUCÍA

AGRICULTURA

DESCUBRE ANDALUCÍA



Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia

Andalucía

Andalucía

El PP se queja de la encuesta que le da 14,6 puntos de ventaja sobre el PSOE

El PP se queja de la encuesta que le da 14,6 puntos de ventaja sobre el PSOE

Los populares acusan de manipulación al centro de la [Universidad de Granada](#) que elaboró el estudio y los autores defienden la independencia de su trabajo

R. A. / SEVILLA · GRANADA | ACTUALIZADO 30.07.2011 - 05:04

0 comentarios

0 votos



Me gusta

0

COMPARTIR

Sensibilidad a flor de piel. Sin eso, es difícil entender la reacción de ayer del PP ante los datos de la encuesta publicada el jueves que da a los populares la mayoría absoluta en las próximas elecciones autonómicas por 14,6 puntos de ventaja sobre el PSOE. El trabajo demoscópico en cuestión es un clásico del verano: el Estudio General de Opinión Pública en Andalucía (Egopa), elaborado por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (Cadpea), de la [Universidad de Granada](#). Ese trabajo dice que el PP ganaría los comicios con el 48,9% de los votos, que Griñán es el líder más valorado, Arenas el más conocido y que la gente puntúa mejor la labor de la oposición.

La vicesecretaria de Acción Electoral del PP-A, Patricia Navarro, pidió ayer a la institución académica granadina una investigación para saber "cómo, cuando y quién" habría manipulado los resultados del estudio. Según manifestó Navarro en rueda de prensa, llama la atención que algunos todavía se sorprendan de que sigan surgiendo encuestas que dan a los populares como ganadores en las próximas elecciones autonómicas y directamente se vayan a "la cocina y se dediquen a manipular y maquillar" los sondeos oficiales.

Tras indicar que resulta curioso que el presidente de la Junta y secretario general del PSOE-A, José Antonio Griñán, no "pare de hablar de remontada", Patricia Navarro señaló que el "único método" que tiene el jefe del Ejecutivo para "remontar" es el "el cocinilla", que consiste en que se guisan las encuestas para que salgan como él quiere". Le preguntó además a Griñán si a este paso también quiere "manipular y maquillar los datos de los parados en la comunidad".

Navarro se preguntó si las entidades que están detrás del Egopa, Cajagranada y la [Universidad de Granada](#), conocían la "manipulación" en sus datos e insistió en que la institución universitaria tiene que abrir una investigación inmediata y que, de confirmarse la "manipulación", se debería dejar de financiar ese estudio.

La reacción del Cadpea no se hizo esperar. Sus responsables tacharon de "escandaloso" que se les acuse de "manipular" el Egopa y defendieron "la trayectoria impecable" que les avala. En declaraciones a Europa Press, la directora del Cadpea, Carmen Ortega, enmarcó las acusaciones vertidas sobre el estudio en el deseo de "querer silenciar a un centro de investigación independiente" como éste, "simplemente, porque no gustan los resultados" que arroja el estudio. Visiblemente afectada porque "se ponga en tela de juicio" su ética profesional y la de todo su equipo, Ortega dijo sentirse "indefensa" porque, según aseguró, es "falso" que se hayan tergiversado datos, como las valoraciones de los líderes políticos o la ocultación de la intención de voto de los andaluces en una hipotéticas elecciones nacionales. "Desde 2002 no hemos hecho una estimación de voto en las elecciones generales", dijo Ortega, quien advirtió de que se está atentando contra el prestigio de la [Universidad de Granada](#).

La portavoz del Gobierno andaluz, Mar Moreno, no echó leña al fuego de esta polémica pero sí dejó claro ayer que respeta todas las encuestas que se publican en Andalucía y aseguró que el Cadpea no depende del Ejecutivo.

El jueves, Griñán se refirió a una encuesta del PSOE-A que da siete puntos de ventaja al PP en las autonómicas, "el mismo resultado que hubo en las elecciones del 22 de mayo". "A medida que nos vayamos distanciando [de esa fecha], irán las aguas a su cauce; estamos en un momento en el que se dan todas las condiciones para recuperar los votos", señaló el líder de los socialistas.

COOPERATIVAS



Pie de foto

Leche de cabra con sello andaluz

La venta conjunta se iniciará este año y desde este mes de julio la leche se comercializará bajo la marca Procasur

Promoción en la feria Fancy Food

La antigua granja: Un supermercado 100% 'eco'

Operadores: Más controles en fresco

Control de plagas en algodón y tomate de industria

Cooperativas que "requieren cambios"



ANDALUCES DEL FUTURO 2011

Participa en la nueva edición



Pie de foto

Aumentan los internautas compradores andaluces

Alrededor del 80% de los usuarios tiene perfil en al menos una red social.

CiudadMarket candidata a mejor empresa en los premios de internet

El marketing 'on line' y la comunicación 2.0, prioridades para las pymes andaluzas

¿Cómo es el 'cibercomprador' andaluz?

CiudadMarket invierte 3.5 millones de euros en la incorporación de nuevos comercios a internet

