

Casi todos los andaluces creen que hay que cambiar el modelo turístico

«La mejor forma de atraer viajeros es ofrecer un buen servicio», sostiene la Junta de Andalucía

:: EFE

GRANADA. Más del 90% de la ciudadanía cree que es el momento para un cambio en el modelo turístico de Andalucía y está dispuesto a implicarse en dicha evolución, según se desprende de la encuesta de participación en el Plan de Calidad Turística 2010-12.

El estudio, presentado ayer en Granada por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, es el primero realizado en Internet en la comunidad autónoma y ha sido sustentado en los resultados obtenidos a cuestionarios y entrevistas realizadas a 13.246 personas. Una encuesta que, por su amplitud, gana en fiabilidad.

La encuesta resalta la necesidad de la formación del personal como seguro para que un turista vuelva a visitar un destino turístico, según ha explicado Sandra García, directora general de Calidad, Innovación



Alejandro Zubeldia, María José Sánchez, Luciano Alonso y Sandra García, ayer. :: RAMÓN L. PÉREZ

y Prospectiva Turística de la Junta de Andalucía.

«La mejor forma para atraer a los viajeros es precisamente ofreciendo un buen servicio», ha destacado Sandra García en referencia a lo que solicitan el 29,4% de los participantes en la citada encuesta, que se ha distribuido entre profesio-

nales del sector turístico y ciudadanos.

El 94,14% de los encuestados considera que para conseguir experiencias satisfactorias, el turista debe sentirse atendido durante todo el itinerario de consumo de un destino desde que lo elige «hasta que coge el avión de vuelta».

También es mayoritaria entre los encuestados la opinión de que es importante conocer lo que el turista espera y lo que finalmente percibe durante su viaje a la comunidad autónoma andaluza, así como innovar y modernizar para conseguir una mayor satisfacción entre los turistas.

Los distintos colectivos que han contestado a esta encuesta estiman que para incrementar la competitividad de los destinos turísticos la actuación más adecuada es la aplicación de modelos de gestión de éxito, mientras que la opción menos adecuada es la de subvenciones y ayudas, por las que solo apuestan un 8,45%.

Los más influyentes

Los sectores que más influyen en la satisfacción de quienes visitan Andalucía son el alojamiento, la restauración, y la limpieza de las calles y espacios públicos.

En este sentido, el 90,28% de las personas encuestadas ve importante o muy importante involucrar a los vecinos de los municipios que conforman un determinado destino turístico.

En cuanto al funcionamiento del destino como producto turístico, los profesionales encuestados demandan reforzar la promoción en aspectos relacionados con los espacios naturales, el turismo gastronómico y los alojamientos singulares andaluces, así como el turismo accesible.

La directora general, por otro lado, ha destacado en su intervención que 5.000 personas han hecho sugerencias al Plan de Calidad Turística de Andalucía con recomendaciones sobre la ampliación de horarios, la apuesta por un mejor dominio de los idiomas por parte de los profesionales, y la búsqueda de «experiencias únicas» desde un turismo alternativo.



EXPOSICIÓN

LUIS ROSALES

El contenido del corazón

Crucero Bajo del Hospital Real (Rectorado de la Universidad de Granada)
C/ Cuesta del Hospicio, s/n. Granada

Del 28 de octubre de 2010 al 9 de enero de 2011

(salvo los días 25 de diciembre de 2010, 1, 2 y 6 de enero de 2011 que permanecerá cerrada)

Horario de la exposición:

De lunes a viernes, de 11 a 14 h. y de 17.30 a 20.30 h.

Sábados y domingos, de 11 a 14 h.

ENTRADA LIBRE

Organizan:

Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales | La Casa Encendida de Obra Social Caja Madrid | Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada

Colaboran:

Archivo Histórico Nacional | Centro Andaluz de las Letras

