

Una campaña de la UGR en internet llega a más de 14 millones de personas

La incursión de la Universidad en las redes sociales le reporta unos 5.000 'amigos' en dos meses ● La aplicación informática Elvira contesta en la red a 90.000 preguntas realizadas por unos 25.000 usuarios



Varios jóvenes de la Universidad de Granada consultan internet a través de su portátil.

MARÍA DE LA CRUZ

Un refuerzo de la imagen de la Universidad

El principal objetivo de crear un portal oficial de la Universidad de Granada en las redes sociales es "reformular su imagen". Aunque los casi cinco mil "amigos" que tiene registrada la UGR en Facebook, Twitter y Tuenti utilizan el portal para solicitar información (sobre el proceso de preinscripción, el de matriculación o Selectividad) la finalidad es que se produzca una reciprocidad. Se cuelgan videos en Youtube (en dos meses sólo se han incluido una decena de ellos), se creen comunidades de alumnos y, lo más importante, sean los propios usuarios los que incluyan información. Tuenti es, por ahora, la que ha logrado más éxito, con 3.388 usuarios; le sigue Facebook, con 1.088 (un 56% mujeres de entre 18 y 34 años), 141 comentarios y 46 publicaciones en el muro; y, por último, Twitter, con 432 seguidores.

A. Beauchy / GRANADA

La estrategia de comunicación que inició la Universidad de Granada hace seis meses es un éxito. El lanzamiento en febrero del primer asistente virtual de universidades de Andalucía, conocido como Elvira, y, en mayo, de una campaña informativa y publicitaria en internet, que supuso el desembarco oficial de la institución en las redes sociales, es ya un paradigma entre las universidades públicas y privadas del país.

34.427

USUARIOS

Han 'clickeado' en alguno de los anuncios que la UGR ha colocado durante dos meses en enlaces patrocinados

Por apenas 10.000 euros de inversión, la UGR ha logrado que en dos meses (desde el 20 de mayo al 14 de julio) más de 14 millones de personas vean su anuncio a través de la plataforma Google Adwords y que casi 5.000 internautas incorporen sus perfiles a los portales oficiales que la institución ha creado en las redes de Facebook, Tuenti y Twitter.

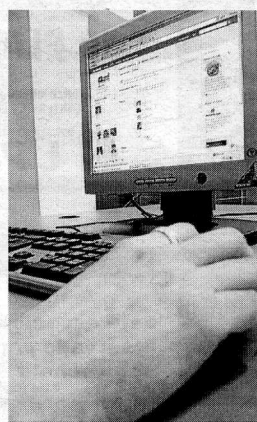
Y lo mejor de todo es que el balance publicitario ha tenido un beneficio tangible inmediato para la Universidad. El indicador clave es la matriculación de los nuevos alumnos. Tras concluir la semana pasada el primer plazo de inscripción, el Rectorado ha constatado que "muchas de las carreras que en años anteriores quedaban semidesiertas, ya están cubiertas de peticiones", explica el responsable de Comunicación de los Grados de la UGR, Salvador del Barrio. Efectivamente, de 11.000 plazas que oferta la UGR para primero, apenas quedan vacantes un millar, aunque luego se realiza un ajuste en septiembre.

Tras un descenso leve continuado en la matriculación de nuevos estudiantes, la UGR aprovechó el lanzamiento informativo de los nuevos grados para desarrollar una campaña publicitaria de captación de alumnos entre los institutos de secundaria de Andalucía, Ciudad Real y Murcia, que son los orígenes más comunes de la comunidad granadina. Sin embargo, el presupuesto era mínimo, así que se optó por incluir los anuncios en enlaces patrocinados a través del Google-Adwords, donde el coste es muy barato y se abona únicamente por cada consulta.

En un período clave, los meses de mayo, junio y julio, que es

La oferta de Grados y la matrícula, las consultas más comunes a Elvira

El nuevo servicio virtual de la UGR, Elvira, ha realizado en seis meses más de 100.000 recomendaciones a los internautas, la mayoría de ellas relativas a la matriculación y a la nueva oferta de Grados. Según informó a este diario uno de los creadores del asistente, José Manuel Zurita, de Virtual Solutions, el personaje virtual creado para proporcionar información sobre la Universidad a través de la web principal ('ugres'), ha registrado 35.000 visitas de 25.000 usuarios diferentes. "Proceden de 81 países, aunque la mayoría son de España", aclara Zurita. Con una media de 180 preguntas al día, Elvira ha contabilizado 90.000 consultas. En el 'ranking' de contenidos, las dudas sobre el proceso de matriculación son las más frecuentes, le siguen los nuevos grados, información sobre los trabajadores (contactos), los servicios de la UGR, el acceso (Selectividad), las notas de corte, becas y, en último lugar, las actividades culturales y académicas. Dos personas de la empresa Virtual Solutions se en-



Consultas al Facebook.

M. RODRÍGUEZ

cargan de actualizar los contenidos de Elvira para no dejar preguntas sin responder. Este método evita muchas consultas por otras vías, aunque la UGR pretende dar un paso más y ofrecerlo también en inglés. Zurita asegura que la próxima apuesta será la imagen y está en contacto con una empresa japonesa para ofrecerla en 3D.

cundo los alumnos de Bachillerato concretan a qué universidad van a ir, la UGR apostó fuerte por internet y el resultado ha sido sorprendente. "14.149.000 personas han visto nuestros anuncios y 34.427 se han interesado especialmente en ellos", detalla Del Barrio. Son precisamente estos 34.427 usuarios los que han 'clickeado' en un enlace nuevo (estudiaengranada.es) habilitado para la ocasión en busca de más información y que han contabilizado el gasto real para la UGR.

"Con poco dinero se ha conseguido muy buenos resultados", concluye el responsable, quien afirma que esta estrategia es muy común entre las universidades privadas.

Otra gran satisfacción es el balance que se ha obtenido de las redes sociales. Con 3.388 amigos en la comunidad de Tuenti, 1.088 en Facebook y 432 en Twitter, la Universidad de Granada ha abierto un nuevo canal oficial de información y comunicación con los estudiantes (potenciales, actuales o antiguos). Los tres becarios del Gabinete de Comunicación de la UGR están desbordados atendiendo todas las consultas que realizan los 'amigos' de las redes sociales, pero "no pasan 24 horas sin que contesten a sus dudas", dice Del Barrio.

Granada

Lecciones de accesibilidad desde el iPhone

Los alumnos de la UGR con necesidades especiales podrán acceder a las unidades didácticas con un programa diseñado por el grupo de investigación Gedes para que sea accesible desde el teléfono móvil

Redacción / GRANADA

El grupo de investigación en especificación, desarrollo y evolución de software (Gedes) de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y Telecomunicación de la Universidad de Granada (UGR) ha desarrollado una plataforma de apoyo al aprendizaje para alumnos con necesidades educativas especiales accesible desde el nuevo iPhone 4.

Según informó Andalucía Innova en un comunicado, el sistema, denominado Picaa, está diseñado para la creación de actividades didácticas adaptadas a cada usuario en función de las capacidades que se pretenden potenciar, lo que posibilita una enseñanza personalizada. La aplicación funciona sobre los dispositivos iPhone, iPod touch y iPad de Apple y está disponible para su descarga gratuita a través del App Store.

Los investigadores granadinos han diseñado cuatro tipos de ejercicios mediante la asociación de elementos, puzzles, ordenación y



Presentación del iPhone 4 en Tokio, Japón

tareas de exploración, como secuencia de pantallas con imágenes, sonidos y vídeos que permiten a los usuarios crear historias o usarlos como comunicadores. Estas unidades didácticas se adaptan a cada usuario, es decir, los padres o profesores pueden in-

cluir las imágenes y sonidos que prefieran para realizar su actividad.

“Una vez que se descarga la aplicación, se pueden incorporar fotos o sonidos para configurar el puzzle o la secuencia de imágenes”, explicó el principal desarro-

llador de la aplicación, Álvaro Fernández. En el caso de los sonidos, permite incluir grabaciones de audio y reproducir la pronunciación de los objetos que aparecen en la imagen, “posibilidad que resulta muy útil para alumnos con discapacidades visuales o

para actividades de logopedia”, como mostró la responsable del grupo, María José Rodríguez. En este sentido, los expertos señalan que el diseño incide en competencias relacionadas con la percepción, la adquisición de vocabulario, la mejora de la fonética y sintaxis, el desarrollo de la memoria y la coordinación oculo-manual.

Otras ventajas de la utilización de Picaa en el iPhone es la movilidad para participar en las actividades en cualquier lugar. En el ámbito educativo, gracias a la conectividad inalámbrica para poder comunicarse con otros dispositivos, la plataforma posibilita tareas colaborativas mediante la interconexión de varios usuarios para trabajar en grupo realizando un mismo ejercicio, lo que ayuda a “mejorar la socialización de los alumnos”, apuntó Rodríguez.

Los alumnos con discapacidad intelectual se han convertido en los primeros usuarios de las unidades didácticas, accesibles a través de reproductor de música iPod touch y del terminal de telefonía móvil iPhone.

OFERTAS DE FORMACIÓN Y TRABAJO:

¡¡ Consigue tu plaza !!
Buscas un trabajo fijo y bien pagado?
PREPÁRATE UNAS OPOSICIONES:

- POLICIA LOCAL OPORTUNIDADES CENTROS DE PLAZAS MANILA: Oportunidades 482 plazas
- BOTEROS: Oportunidades 325 plazas
- TIPOA PROFESIONAL: Oportunidades 361 plazas
- POLICIA NACIONAL ESCALA BASICA: Oportunidades 75 plazas
- POLICIA NACIONAL ESCALA EJECUTIVA: Oportunidades 230 plazas
- FUNCIONARIO DE PRISIONES: Oportunidades 394 plazas
- GUARDIA CIVIL: Oportunidades 394 plazas
- SEGURIDAD PRIVADA: Oportunidades 394 plazas

Convocatorias todos los años

Centro Andaluz Estudios y Entrenamiento
Si quieres más información ¡¡ LLÁMANOS !!
958 12 39 36
958 12 50 26
www.centroandaluz.com
granada@centroandaluz.com

Curso intensivos Viernes y Sábados
Granada

CONVOCADAS
230 PLAZAS
Cuerpo de Ayudante de Instituciones Penitenciarias.
4.053 PLAZAS
Admón. de Justicia, Cuerpo de Tramitación, Auxilio, Gestión.
30 PLAZAS
Aux. Administrativos. Universidad de Granada.
COMIENZO NUEVO CURSO DE VIGILANTES DE SEGURIDAD
ACADEMIA ALPE
Centro de oposiciones
www.academia-alpe.com
Dr. Jiménez Díaz, 3 (Junta Estación de Renfe)
18014 - GRANADA
Tlf.: 958 29 44 18

Accesibilidad y Personas Sordas
Fundación Andaluza
TÍTULO OFICIAL CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
JUNTA DE ANDALUCÍA
TÉCNICO INTERPRETACIÓN EN LENGUA DE SIGNOS
"FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA"
opciones:
TELEFORMACIÓN y/o PRESENCIAL.
Centro D.P. "Comunidad Sorda Andaluza"
calle maracena s/n. c.p. 18230
ATARFE- GRANADA.
TELÉFONO 958 43 70 71
secretariaciclo@fundacionaccesible.org

Formación + Experiencia
ÉXITO
Mas de 2000 PROFESORES avalan nuestro trabajo

CICLOS FORMATIVOS FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA
Animación de Actividades físicas y deportivas
Educación Infantil
Integración social
Admón. y Finanzas
G. C. marketing
Audiología protésica
Óptica

FORMAMOS PROFESIONALES
INFORMATE: 958 27 75 75
www.cejgranada.es

Este espacio está reservado para usted... aprovéchelo

Granada Hoy

Teléfono: 958 809 513
Fax: 958 809 512

GRUPO AUTO ESCUELAS ALHAMBRA
Cursos F.P.O.
Cursos para trabajadores Mercancías peligrosas, etc.
Todos los permisos de conducción
Otura: 607 24 24 02
Armilla: 958 55 01 99
Santa Fe: 687 44 33 94
Alhendin: 958 55 80 86
Las Gabias: 958 58 25 00
www.centrosdeformacionalhambra.com
Centros homologados por Junta de Andalucía y Fondo Social Europeo

El éxito en las OPOSICIONES ahora se llama:
didacta21
FORMACIÓN ON-LINE, PRESENCIAL Y A DISTANCIA
Grupo de Maestros
Profesores Secundaria y E.O.I.
Profesores de Formación Profesional
Profesores de Música y Artes Escénicas
Revista digital y servicios de asesoría

ABIERTO EL PLAZO DE MATRÍCULA CURSO 2010 / 2011
Infórmate cuanto antes en:
902 50 20 21 - 958 107 290
www.didacta21.com | info@didacta21.com
Maestro Cebrán, 4 bajo 9 18003 Granada