



Pulsar aquí para descargar el plugin.



Pulsar aquí para descargar el plugin.

GranadaDigital

Martes, 30 marzo de 2010, 10:50

[Local](#) | [Provincia](#) | [Andalucía](#) | [Nacional](#) | [Internacional](#) | [Economía](#) | [Deportes](#) | [Sucesos](#) | [Cultura](#) | [Universidad](#) | [Sociedad](#) | [Gente](#) | [Comunicación](#) | [ESCO GD](#) | [Semana Santa](#) |

Pulsar aquí para descargar el plugin.



Pulsar aquí para descargar el plugin.

Universidad

PROGRAMA NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

La UGR participa en el programa UNIEMPRESNDIA para la promoción de empresas basadas en tecnología universitaria

lunes, 29/03/2010 10:23

Redacción GD

[Imprimir](#) [Enviar](#)

Las solicitudes para participar en esta nueva edición están disponibles en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada.El plazo para la presentación de las iniciativas termina el próximo 16 de abril






La Universidad de Granada a través de la OTRI se ha sumado a otras 46 Universidades, al CSIC y al INTA para la organización de UNIEMPRESNDIA 2010, programa nacional para la promoción de Empresas de Base Tecnológica. Coordinado por la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con el patrocinio del Ministerio de Ciencia e Innovación, el Grupo Santander, el portal Universia y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

UNIEMPRESNDIA 2010 va dirigido a emprendedores con ideas, proyectos o empresas con menos de dos años de actividad basadas en la explotación de tecnologías desarrolladas en la universidad. UNIEMPRESNDIA es el programa de referencia a nivel estatal para la promoción de empresas de base tecnológica, y se desarrolla en un marco de colaboración con el resto de programas existentes tanto a nivel local, como autonómico o nacional.

Los promotores de las iniciativas seleccionadas, en una primera fase, dispondrán de un período de formación y tutorización personalizado a cargo de expertos profesionales del Instituto de Empresa y de la EOI, quienes se reunirán periódicamente con cada uno de los equipos para orientarlos en la elaboración de su propio plan de empresa. Esta actividad está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Posteriormente los promotores tendrán la oportunidad de participar en el foro NEOTEC de CDTI.

Con esta iniciativa la Universidad consolida su papel como promotor del emprendimiento tecnológico, asociando su actividad a una acción claramente innovadora y vertebrada en el entorno universitario nacional.

Las solicitudes para participar en UNIEMPRESNDIA 2010 están disponibles en la Oficina de Transferencia de Conocimiento de las Universidades adheridas al programa. El plazo para la presentación de las iniciativas termina el próximo día 16 de abril de 2010.

Enviar esta noticia a ...     [Imprimir](#) [Enviar](#)

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ / 0 votos | [Vota](#)

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre: Su Correo Electrónico: Comentario: [Añadir](#)

Pulsar aquí para descargar el plugin.

OPINIÓN

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.