

“MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

La Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Granada es una estructura de apoyo estable para iniciar y consolidar el proceso de implantación de políticas de igualdad en la Comunidad Universitaria.

Una de las líneas de acción de esta Unidad de Igualdad es formar y sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de la imagen sexista de la mujer y los estereotipos que de ella se proyectan en los diversos medios, es un objetivo que la Unidad de Igualdad de la UGR tiene presente. La sutileza de los mensajes de los medios se introduce en nuestros comportamientos sin filtrarlos.

Es esta también la preocupación del Instituto Andaluz de la Mujer, con cuya colaboración nos ha sido posible ofrecer estas jornadas que se inscriben dentro de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

PROGAMACIÓN

JUEVES 25 DE MARZO

9.30h. Acreditación y entrega de documentación.

10.30h. Iniciación de las Jornadas.

Dña. Aurora López López, Directora de la Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Granada.

11.30h. Ponencia “La imagen social de las mujeres: el caso de las profesoras tal y como las muestra el cine” por Dña. Felicidad Loscertales Abril. Catedrática de Psicología de la Universidad de Sevilla.

12.30h. Descanso.

12.30 h. Mesa redonda “La publicidad no sexista.”

intervienen: Dña. Paz Castro Arillo asesora externa del Observatorio de la Publicidad no sexista del Instituto Andaluz de la Mujer, Dña. Aurora de la Rosa, doctora en género y experta en publicidad y directora de la empresa INFILTRADAS. *Coordina:* Dña. Estrella Martínez Rodrigo, Doctora de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

14.30 h. Descanso.

17.30 h. Inauguración de las Jornadas

Exma. Sra., Consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía Dña. Micaela Navarro Garzón, Ilmo. Sr. Vicerrector de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo D. Miguel Gómez Oliver, Ilma. Sra. Directora del Instituto Andaluz de la Mujer de Andalucía Dña. Soledad Pérez Rodríguez, y Dña. Aurora López López, Directora de la Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la UGR

18.00h Ponencia “Ídolos de perversidad. Las mujeres y los videojuegos” por Dña. Mercedes Arriaga Flores, Catedrática de Filología Italiana y Teoría de los Signos de la Universidad de Sevilla.

19.00h Ponencia “La representación de los diferentes cortos de cine españoles: personajes femeninos” por Dña. Concepción Fernández Soto. Doctora en Filología Española y profesora de Educación Secundaria en Almería

VIERNES 26 DE MARZO

10.00 h. Ponencia “Reflexiones jurídico- políticas entorno a la imagen de la mujer en los medios de comunicación.” por Dña. Juana Gil Ruiz, Profesora Titular de Filosofía del Derecho y Filosofía Política de la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.

10.45 h. Ponencia “Mujeres en el deporte y los comunicación” por D. Aurelio Ureña Espa Decano de la Facultad de Ciencias De la Actividad física y el Deporte de la Universidad de Granada.

12.00 h. Descanso.

12.30 h. Mesa redonda: “La imagen de la mujer” intervienen: Dña. Margarita Sánchez, Directora del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la Universidad de Granada, D **Antonio Martínez Villa**, Profesor de la facultad de Bellas Artes. *Coordina* D. Miguel Luis López-Guadalupe Muñoz, Profesor de Historia Moderna de la Universidad de Granada

14.00 h. Clausura.

JORNADAS MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

25 y 26 de Marzo de 2010

**Sala del Complejo
Administrativo Triunfo**



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



UNIDAD DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y
HOMBRES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA