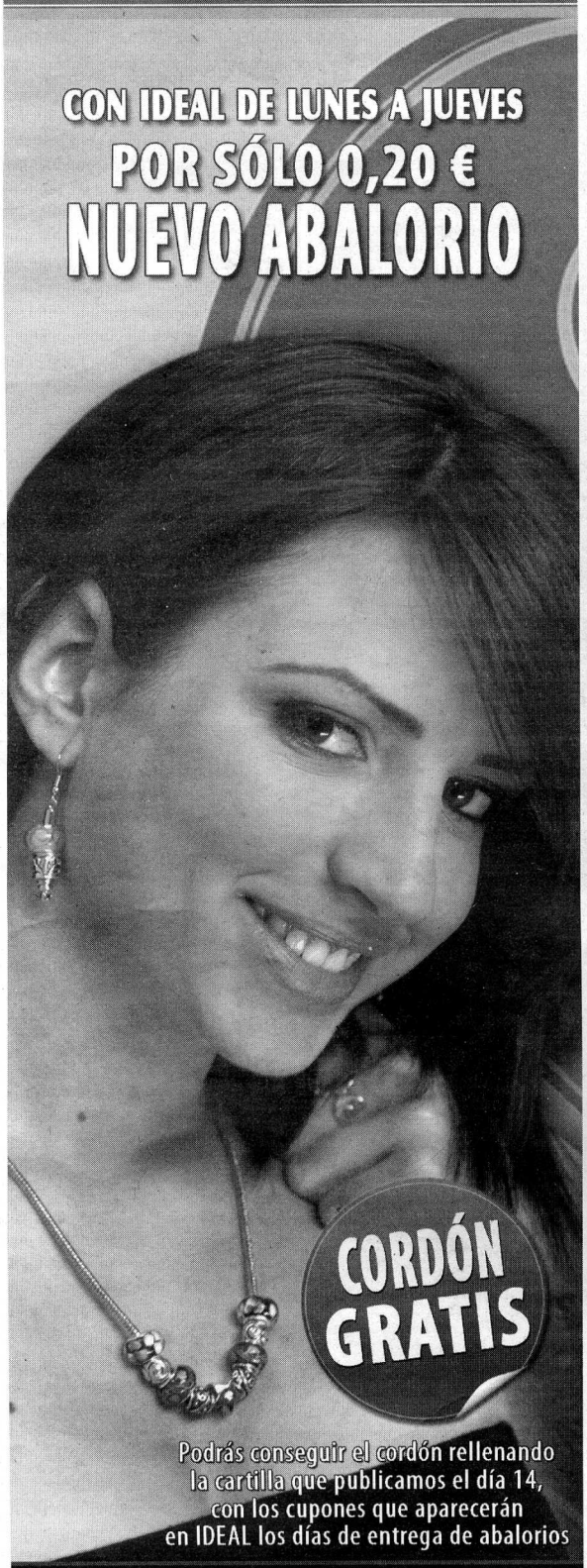
Consigue con IDEAL este fantástico juego de
Collar y Pendientes
Alma

CON IDEAL DE LUNES A JUEVES
POR SÓLO 0,20 €
NUEVO ABALORIO



CORDÓN GRATIS

Podrás conseguir el cordón rellenando la cartilla que publicamos el día 14, con los cupones que aparecerán en IDEAL los días de entrega de abalorios

IDEAL

Si eres suscriptor puedes hacer tu reserva llamando al: 902 006 958

«Los medios fueron grandes protagonistas de la transición»

Jaime Vázquez Allegue Investigador

Ha realizado una tesis sobre el papel de IDEAL y su director, Melchor Sáiz-Pardo en la sociedad granadina

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. Jaime Vázquez Allegue estudió periodismo en la Universidad Pontificia de Salamanca y en Roma. Primero hizo una tesis doctoral en la Facultad de Teología y después los cursos de doctorado en la de Comunicación en la que fue profesor de periodismo especializado. Al final trasladó el expediente a la Universidad de Sevilla tras venir a vivir a Granada. Retomó la tesis y cambió de tema centrándolo en la Transición en el periódico IDEAL y la carrera de Melchor Sáiz-Pardo, director en aquella época. Le han dirigido la tesis Antonio Ramos (profesor de la Universidad de Sevilla y antiguo redactor de IDEAL durante los años de la Transición) y en Granada Emilio García Wiedemann (profesor de la UGR y columnista de este periódico). La nota ha sido sobresaliente 'cum laude'.

–¿Por qué una tesis sobre Melchor Sáiz-Pardo y la Transición en el periódico?

–Porque creo que ya ha pasado un tiempo prudencial desde los años de la Transición hasta nuestros días como para tener una perspectiva histórica que nos permita valorar la importancia que tuvo el periodismo en el cambio. Además, estoy convencido de que los medios fueron los grandes protagonistas de la Transición, aunque eso a algunos no les guste mucho escucharlo. Y creo que Sáiz-Pardo ha sido uno de los protagonistas destacados del proceso democrático, sobre todo en Andalucía.

–¿Qué ha sido lo que más le ha sorprendido?

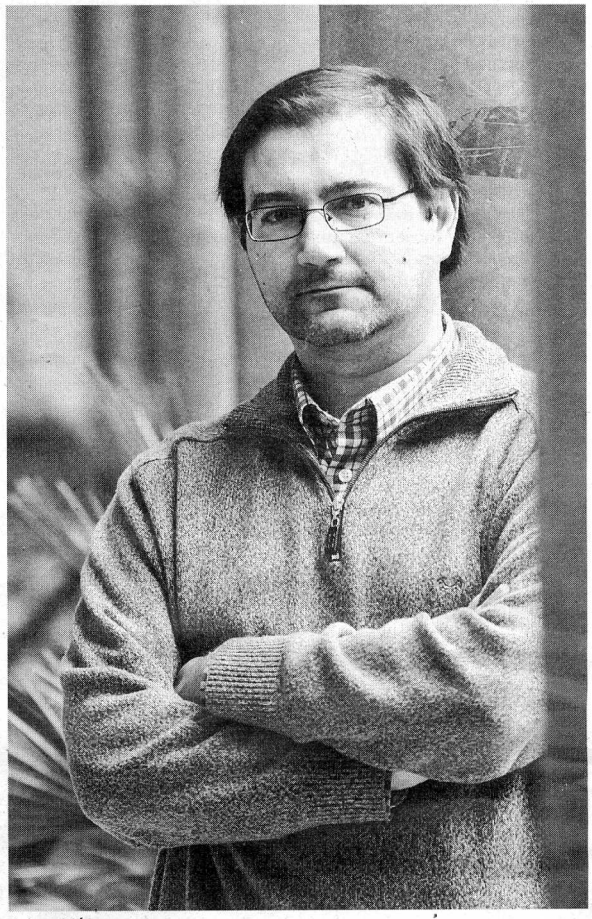
–Por un lado, la personalidad de Melchor Sáiz-Pardo del que he aprendido lo que es un periodista de vocación, un defensor de la libertad de prensa y un demócrata. Por otro lado, la enorme influencia y el poder social que llegó a tener el periodismo en la opinión pública.

–¿Cómo calificaría la etapa estudiada?

–¡Fascinante! Conocer de cerca situaciones de censura periodística, procesos judiciales abiertos por artículos publicados, el periodismo clandestino, la lucha por la libertad de expresión, el sueño de la libertad de prensa... es algo que nos ayuda a valorar mucho la democracia que tenemos.

–¿Qué titular le pondría a la carrera de Melchor Sáiz-Pardo?

–Le pondría el título de mi tesis con la que he disfrutado durante estos tres años de trabajo: 'El Ideal de la Transición. Melchor Sáiz-Pardo, periodista granadino'. Otro titular podría ser 'El periodista de las transiciones'. También valdría: 'El director que más años ha estado al frente de un periódico en la historia del periodismo español'. En fin, habría tantos titulares para definir la carrera de Sáiz-Pardo.



Jaime Vázquez. :: RAMÓN L. PÉREZ

–¿Y al papel de IDEAL en Granada?

–En este caso, el titular podría ser: 'El periódico de las transiciones'. Y me refiero, no sólo a la Transición política a la democracia –Transición con letras mayúsculas– sino a las transiciones propias del periódico que fueron las que le garantizaron su propia supervivencia.

–¿Cuál cree que han sido los cambios más destacados en estos años?

–En principio, hemos ganado en libertad –en nuestro caso, libertad de prensa–. Hoy no hay censura y podemos hablar de mayor objetividad. Sin embargo, hemos perdido identidad profesional. Los grupos mediáticos –que no dudo que son imprescindibles– condicionan la independencia y en algunas ocasiones pueden funcionar como portavoces de intereses políticos, incluso de administraciones.

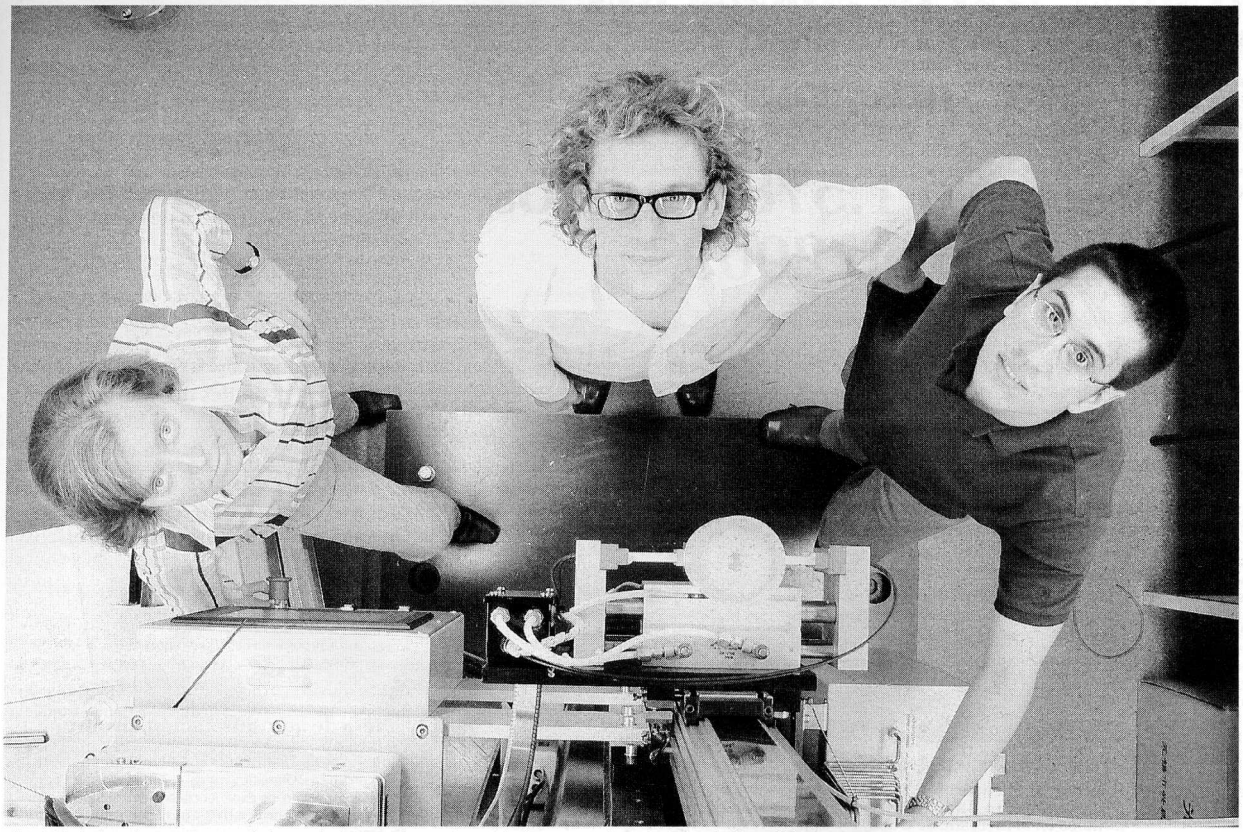
«Los grupos mediáticos, aunque son necesarios, condicionan la independencia del periodismo»

–¿Cree que han perdido o han ganado peso los periódicos en estas últimas décadas?

–En la época de la Transición, los periódicos fueron piezas claves en el cambio, hasta el punto de convertirse en protagonistas de primera fila. Hoy, los medios de comunicación en general y el periodismo en particular está viviendo su propia transición.

–Me ha contado que esta es la segunda tesis doctoral ¿Le quedan ganas de hacer alguna otra investigación?

–Soy investigador por naturaleza y formación. Claro que tengo ganas de seguir investigando. Después de este trabajo quiero abrir dos frentes de estudio. Por un lado, el periodismo granadino, su historia y trascendencia; por otro, el periodismo de la Transición, la defensa de la libertad de expresión, de la libertad de prensa.



El 80% de los doctores españoles trabaja para las universidades o para la Administración Pública. :: EFE

Doctores que dan el salto a la empresa

Instituciones y universidades forman a sus investigadores con vistas al sector privado

INSERCIÓN LABORAL

ROSARIO SEPÚLVEDA

En el curso 2007-08, el último que recogen las estadísticas universitarias del Ministerio de Educación, había 77.654 estudiantes de doctorado en España. Un año antes, se leyeron 7.235 tesis, el 35% de las cuales estaba firmada por investigadores de entre 30 y 34 años que invirtieron no menos de cuatro en su elaboración. Si recordamos que, en la década de los ochenta, España apenas 'producía' doctores en sus universidades, deberíamos celebrar estos datos, porque remiten a una población con un creciente nivel de cualificación.

Sin embargo, el país que invierte en esa materia gris no es capaz de aprovecharla al máximo para mejorar un sistema productivo donde los sectores de alta tecnología, como el farmacéutico o el aeroespacial, apenas si representan el 1% del Producto Interior Bruto y el número de empresas que basa su competitividad en la investigación propia está en torno a las once mil. Todas ellas se nutren de ese 15,7% de doctores que trabaja en el sector privado. Según una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística entre aquellos que obtuvieron su título entre los años 1990 y 2006, este porcentaje se elevaría hasta el 20% si sumamos a las fundaciones. El resto trabaja para el Estado, ya sea en las universidades (44,4%) o en la Administración (35,8%). «Hoy generamos muchos doctores, pero no podemos absorberlos a todos. Por eso tenemos que ser responsables y facilitar su incorporación a la empresa privada», dice Ana Ripoll, rectora de la Universidad Autónoma de Barcelona y presidenta de la Alianza 4 Universidades, que también integran la Pompeu Fabra, la Carlos III y la Autónoma de Madrid.

Las cuatro pondrán en marcha el próximo curso un programa de formación para doctores que incluye gestión de proyectos, innovación y competencias directivas. «Estos contenidos han sido fijados por empresas e instituciones. Convocamos a organizaciones de todos los ámbitos a un 'focus group' y entre todas definieron esa formación transversal que, aparte de la más específica, necesitan los investigadores para encajar en ellas», explica Ripoll.

Centros tecnológicos

Susana Pablo lleva tres años investigando el mercado de trabajo de los doctores en España, tema de la tesis doctoral que prepara en el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su trabajo se basa en los centros tecnológicos, espacios que han propiciado un nuevo modelo de formación a doctores porque aportan una visión más 'aplicable' a la empresa. «Cuando les pregunto qué reformas harían en los estudios de doctorado, me hablan de la necesidad de hacer distintos itinerarios: el habitual, enfocado a la carrera académica, y otro nuevo, con un carácter más aplicado, donde también se enseñen habilidades de gestión...».

Andrés Hurtado, doctor en Químicas, trabaja desde hace tres meses en un centro tecnológico gracias al programa 'Torres Quevedo', que incentiva la contratación de doctores y tecnólogos en empresas con proyectos de I+D. El balance de Andrés es «bastante positivo», pero su propósito es volver al sector público, donde se doctoró. «En realidad, las empresas españolas no hacen investigación, porque consideran que es un gasto, no una inversión –asegura–. No se dan cuenta de que el dinero que metan hoy generará una respuesta dentro de 15 ó 20 años».

Hurtado, además, no considera que los doctores tengan problemas de adaptación al contexto empresarial. Asimismo, no se muestra partidario de ampliar sus funciones con tal de facilitar su desembarco en la empresa. «Tampoco se puede pretender que una misma persona investigue, publique, asuma tareas de desarrollo y gestión, y que todo lo haga en un horario razonable», señala.

Más funciones

La tendencia, sin embargo, pasa por ampliar las tradicionales funciones que hasta ahora desempeñaba un investigador al uso. Instituciones y universidades se ponen manos a la obra y hacen un guiño a las empresas para que se fijen en sus muchachos, esos doctores magníficos con los que no se pueden quedar. Federico Baeza, subdirector general de la fundación Cotec, participó en 1997 en la puesta en marcha de la 'Acción IDE (Incorporación de Doctores a Empresas)', un programa precursor del 'Torres Quevedo' que incentivaba a las empresas, mediante ayudas financieras, a contratar doctores de reciente graduación. Siete de cada diez contratados prolongaron su relación laboral más allá del programa. «A veces se produce un choque muy grande cuando llegan a la empresa. Cuando hicimos la 'Acción IDE', vimos que un porcentaje muy pequeño, que no llegaba al 5%, volvía al entorno académico. Lógico, cuando uno no conoce otras cosas, sus únicas aspiraciones se encuentran en su entorno. Sólo los extremadamente emprendedores se atreven a dar el salto», sostiene Baeza, muy partidario de acercar ese entorno empresarial a través de distintos cursos.

El programa 'Doctores para la Empresa', que puso en marcha en 2007 el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, se encarga precisamente de eso. Un curso sobre valores y cultura empresarial de cien horas de duración se completa con un plan de aprendizaje individual o 'coaching' que insiste en el desarrollo de habilidades sociales en la empresa. «De los doce que participaron en la primera edición, cinco están en el sector privado. En esta segunda edición, que estamos a punto de concluir, detectamos más posibilidades de inserción», comenta Ana Sánchez, directora de Desarrollo Corporativo de FENA Business School, la escuela asturiana a cuyo cargo corre la formación.

La Junta de Andalucía también auspicia, desde hace siete años, unas 'jornadas doctorales' que incluyen formación y visitas a empresas para mejorar la inserción laboral de los doctores. Con idéntico propósito se programaron este curso las 'Jornadas para futuros doctores' en Cataluña. Y, en mayo, la Fundación Universidad-Empresa impartirá la edición vigésimo cuarta de su seminario de estrategia profesional, por el que ya han pasado 442 alumnos.

LOS DATOS

15,7%

de aquellos que obtuvieron su doctorado entre 1990 y 2006 trabaja en la empresa privada.

77.654

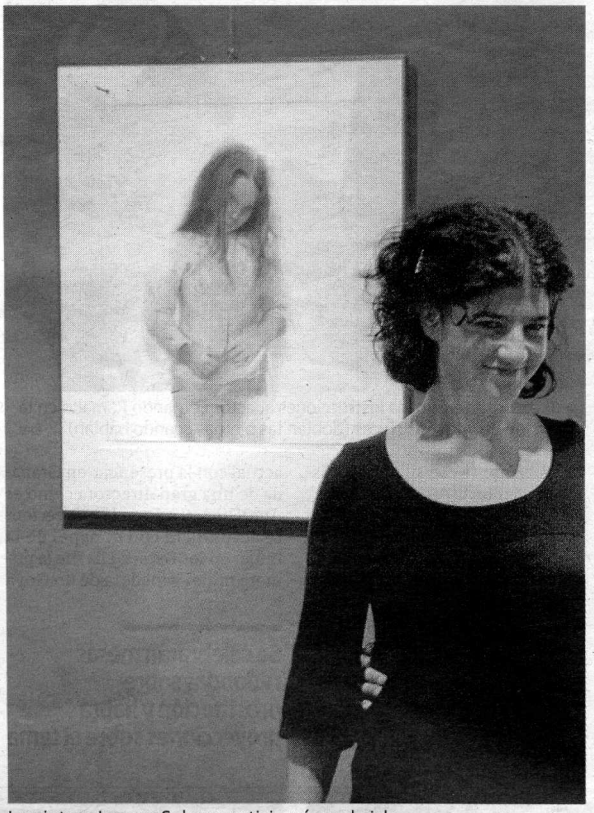
estudiantes de doctorado había en España en el curso 2007-2008, el último recogido en las estadísticas universitarias.

CajaGranada organiza 'Memoria joven', un ciclo con artistas multidisciplinares

La poeta Ángeles Mora reconoce que el proyecto es «un experimento» que conjuga, entre otras áreas, la fotografía y el relato

:: I. G.

GRANADA. La fusión entre distintos lenguajes artísticos es la razón de ser de 'Memoria joven', un ciclo de encuentros organizados por el Centro Cultural CajaGranada. Poesía e interpretación; versos e imágenes; fotografías y relato; videoarte y poemas. «Es un experimento», reconoce la coordinadora del proyecto, la poeta Ángeles Mora. «Está muy en boga la fusión entre diferentes artes. Queremos propiciar el encuentro entre dos artistas jóvenes, pero no que ese encuentro se produzca en el momento de la actividad, sino antes, para que puedan prepararlo», explica Mora. Todos los participantes han nacido o viven en Granada.



La pintora Leonor Solans participará en el ciclo . :: J. C. MALDONADO

Miércoles 24

El ciclo comienza el miércoles 24 con el encuentro entre Sara Molina (Jaén 1958) y Mónica Francés (Granada, 1971), que leerán e interpretarán poemas de sus libros 'Los 50 poemas de los 50' y 'Área 25', respectivamente.

El 29 de abril Leonor Solans (Sevilla, 1980) pondrá fotografías, vídeos y música al libro 'El amor en tiempos de Chernobyl', de Ginés Torres Salinas (Guadix, 1981).

El 27 de mayo dos fotógrafas, Carmen Ofuasia (Barcelona) y Antonia Ortega (Granada, 1974) muestran una reinterpretación de las fotografías que la primera realizó sobre las mujeres de Senegal. Por último, el 24 de junio la videoartista Marisa García Arias (Galera) propone un viaje sinestésico acústico y visual en torno a 'El fósforo astillado', el libro de Juan Andrés García Román (Granada, 1979).

Todos los encuentros comenzarán a las 19.00 horas en la sala de proyecciones de la Mediateca-Biblioteca Francisco Ayala, en el Centro Cultural CajaGranada Memoria de Andalucía. Serán grabados, por lo que dejarán su huella en la mediateca. Hay preparados otros tres espectáculos para después del verano.

PROGRAMA

▶ **Los poemas de la Caja.** Sara Molina y Mónica Francés leen poemas de sus libros inéditos 'Los 50 poemas de los 50' y 'Área 25', respectivamente. 24 de marzo.

▶ **De Michigan a Chernobyl.** Leonor Solans pone fotografías, vídeos, música e imágenes a los poemas de Ginés Torres. 29 de abril.

▶ **Get N Dar.** La fotógrafa Carmen Ofuasia y la escritora Antonia Ortega muestran los rostros y la vida de las mujeres de este barrio de la isla de Saint-Louis, en Senegal, dedicadas a la pesca. 27 de mayo.

▶ **Te llamaré Annalisa.** El poeta Juan Andrés García Román y la artista audiovisual Marisa García Arias proponen un viaje sinestésico para alcanzar el 'poema soñado'. 24 de junio.

La UGR acoge el curso 'Medios audiovisuales y periodismo en la era digital'

:: IDEAL

GRANADA. La UGR presenta mañana el curso 'Medios audiovisuales y periodismo en la era digital. Cambios profesionales y formación universitaria', dirigido por el profesor Domingo Sánchez Mesa y organizado por la Facultad de Comunicación y Documentación, donde se celebrará desde el 24 de marzo al 29 de mayo.

En el curso, abierto a todos los alumnos de la UGR, participarán, entre otros, David Trueba, Ignasi Guardans, Javier Recio, José Moreno Dávila o Jenaro Talens. El ciclo aspira a familiarizar a los alumnos con la realidad de los medios de comunicación, así como facilitar a los estudiantes el encuentro directo con personalidades destacadas de distintos sectores profesionales de los medios. También pretende facilitar la gestión y la reflexión académica sobre los temas objeto de estudio en el curso.

Además, entre los objetivos, está favorecer la integración de los estudios académicos en comunicación audiovisual en la realidad sociocultural, profesional y política del contexto (local, regional, nacional e internacional) en el cual han de cumplir su función.

El curso sirve como Libre Configuración (2 créditos).

Por otra parte, el miércoles 24, el dr. José Luis Martí García impartirá una conferencia sobre 'Importancia de los medios de comunicación en la prevención primaria coronaria', en la A. de la P.

El teatro delirante y familiar de Síndrome Clown, hoy en el Isidoro Máiquez

:: IDEAL

GRANADA. La compañía sevillana Síndrome Clown lleva hoy (12.30 horas) su obra 'Este circo no es normal' al teatro Isidoro Máiquez de CajaGranada, con entradas que cuestan cinco euros si son fuera de abono.

La propuesta narra la historia de Don Rudo y Raspa, de un jefe y su empleado, de un padre y un hijo, de un circo que está en la ruina y un niño-empleado que hace el trabajo sucio y no come y cuya máxima ilusión es salir a la pista y presentar a los artistas. Y por supuesto recibir el cariño y la aprobación de su padre. Y es la historia de un padre, un jefe, preocupado sólo por Hacienda y sus impuestos y que finalmente comprenderá que su hijo sólo lo tiene a él y él sólo tiene a su hijo. Una obra que le valió el Premio a la Compañía Revelación en Coria del Río.