



[Contacto](#) [Suscripciones](#) [Hemeroteca](#)

Empresa Exterior está presente en:



El periódico digital económico de negocio internacional. | Lunes, 25/01/2010. **Actualizado** 11:33 h.

buscar...

[POLÍTICA ECONÓMICA](#) [EMPRESAS](#) [FINANCIERO](#) [LOGÍSTICA](#) [FERIAS](#) [FORMACIÓN](#) [EL INTERCULTURAL](#) [INVERSOR EXTERIOR](#) [CENI](#)



La Universidad de Granada acoge un workshop internacional

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

[Formación - Noticias](#)

Érika May

Sábado, 23 de Enero de 2010 01:33

Se aborda la cooperación entre la UE y América Latina en el ámbito de las relaciones universidad-empresa.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR acogió este 22 de enero, un Workshop internacional sobre la Cooperación entre la Unión Europea (UE) y América Latina en el ámbito de las relaciones Universidad-Empresa.

Este acto se enmarcó en el seno de un Proyecto Erasmus financiado por la Comisión Europea (CE) y en los que participan, además de la UGR y otras universidades europeas, Caja-Granada, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada y la Asociación Granadina de Empresarios.

La estrecha cooperación durante más de 15 años entre la UGR y la Universidad de Economía de Bratislava dio como fruto la concesión y la financiación de un programa de gran nivel en el seno de la Comisión de la Unión Europea.

Entre las diversas actividades previstas durante sus dos años de duración, el proyecto KNOWLEDGE TRIANGLE AND EU-LAC COOPERATION (GERM) organizará 4 talleres internacionales en Granada, Bratislava, Praga y Viena.

Precisamente, el primero de ellos tuvo lugar este 22 de enero en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El catedrático de Economía Internacional y titular de la Cátedra Jean Monnet, Eduardo Cuenca García, impartió la conferencia titulada: Las relaciones entre Europa e Iberoamérica en el mundo actual.

GERM es un proyecto en el que participan una docena de socios institucionales (organizaciones empresariales, universidades y otras entidades de educación superior, grandes empresas, etc.) de cuatro países comunitarios (Austria, Eslovaquia, España y República Checa) y otros tantos de América Latina, que intervienen en calidad de colaboradores.

Su objetivo principal es fomentar la cooperación entre Europa y el subcontinente americano, particularmente, en el ámbito de las relaciones Empresa-Universidad.

Para ello, se han diseñado un conjunto de acciones y programas, entre los que destacan los siguientes: creación de unos centros de contacto (Liaison centres) para empresas y universidades de ambos lados del Océano; diseño de una página web que canalice las relaciones y los intercambios de información; creación de unos directorios sobre instituciones y empresas interesadas en la cooperación con América Latina; y organización de talleres dirigidos, sobre todo, a profesores y estudiantes de post-grado, sobre cultura y relaciones transoceánicas.

Fuente: Universidad de Granada.

Más artículos :

- » [El tesoro epistolar de Vincent Van Gogh](#)
- » [DHL invierte en nuevos camiones de combustible eficiente](#)
- » [La Universidad de Granada acoge un workshop internacional](#)
- » [SAP y el Instituto de Empresa clausuran un Programa de Alta Dirección](#)
- » [Arriba al Puerto de Dos Bocas la Plataforma Ocean Nugget](#)

Entrevistas - Financiero

Entrevista con José Francisco Pose.
Director de Internacional de Unicaja
22/09/2009 | Ana Gracia



JOSÉ FRANCISCO POSE RUÍZ
"Teniendo en cuenta la situación actual, quizás sea el momento de valorar la conveniencia de buscar nuevas salidas, diversificando el riesgo que supone la concentración de compras o ventas en mercados nacionales" **Desde nuestra anterior entrevista al momento a [...]**

[LEER MÁS...](#)

Otras entrevistas

- [CAM, un sólido apoyo para las empresas españolas en Polonia](#)
- ["La internacionalización obliga a una serie de estrategias que deben tender a mejorar su productividad y su competitividad"](#)
- ["Es importante que las empresas reorienten el modelo de crecimiento hacia las exportaciones y la inversión en el extranjero"](#)
- ["Me atrevería a decir que las empresas ya internacionalizadas están capeando con mejor fortuna la contracción general de la actividad"](#)

EDICIÓN IMPRESA | Nº197 | Lunes 18/01/2010

- Puede leer el número actual de la revista a través de nuestra [edición electrónica](#).

- También puede descargar los números anteriores en la [hemeroteca](#).



[SUSCRIBIRSE](#)

[EDICIÓN ELECTRÓNICA](#)