

# Granada y Madrid, las universidades con mayor impacto en internet

El ranking australiano International Colleges posiciona a la web de la Universidad granadina en el lugar 28, la segunda de España sólo por detrás de la Complutense

A. BEAUCHY / GRANADA | ACTUALIZADO 21.01.2010 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Un nuevo estudio internacional sobre la popularidad que tienen las webs de las universidades en internet ha vuelto a dar los mejores resultados para Granada. El ranking australiano International Colleges and Universities (ICU), que analiza los portales de más de 9.200 instituciones superiores acreditadas, ha situado a la Universidad de Granada (UGR) en el puesto 28, la segunda de España, superada sólo por la Complutense de Madrid.



José Luis Bernier enseña junto a un compañero la web de la UGR.

Entre las universidades analizadas, en el selecto grupo de las 200 con mayor visibilidad en la red ([www.4icu.org](http://www.4icu.org)) hay diez españolas: la Complutense (24), Granada (28), La Rioja (77), Sevilla (93), Valencia (106), Barcelona (139), Politécnica de Valencia (145), Politécnica de Madrid (148), Alicante (151) y País Vasco (182).

Para medir la popularidad de las distintas universidades en la web, utiliza un algoritmo que da una puntuación a la universidad tras analizar los resultados que proporcionan búsquedas sobre la misma en *Google* y *Yahoo*, así como las estadísticas de tráfico web que recoge Alexa. El objetivo de este ranking es el de estimar la importancia de una universidad mediante la calidad y repercusión de sus páginas web. "Esta información es especialmente interesante para los estudiantes internacionales que requieren información sobre universidades de otros países", apunta el director de la Oficina Web de la UGR, José Luis Bernier. "Aunque es un ranking más, estar entre los 28 primeros del mundo indica que la tendencia de la Universidad de Granada es buena", dijo ayer el asesor en TIC del rector de la Universidad, José Luis Verdegay.

Los indicadores del ICU no sólo muestran la buena posición de la web en visibilidad, sino también en accesibilidad, un aspecto esencial para las personas que tienen alguna discapacidad. "Estos dos aspectos suelen ser muy descuidados por la mayoría de las webs de las universidades -comenta Verdegay-, pero nosotros hemos hecho especial hincapié".

La web de la UGR ha sido mejorada recientemente. Sin embargo en ella se cuelgan miles de páginas y todavía quedan algunos flecos por solventar. En opinión de Verdegay, "algunas de estas páginas precisan mejoras en accesibilidad y nos obliga a pasarle un filtro de calidad". Verdegay está esperanzado en que podrán realizar la traducción del portal universitario al árabe, chino y ruso, además del inglés que se hizo recientemente. "A pesar de la falta de presupuesto, este año tenemos prioridad de traducirlo al árabe".

La Oficina Web ha elaborado en el último año más de 50 sitios web de vicerrectorados, departamentos y servicios y en los próximos meses se harán públicos otros 60.

0 comentarios 0 votos

## 0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre \*

Email (no se muestra) \*

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



## ENCUESTA

**¿Cree que el Partido Popular ganará las elecciones Generales y Autonómicas en la provincia de Granada, como indica el sondeo elaborado por IESA?**

Han contestado 183 personas

- Sí
- No
- Los sondeos no son indicativos
- NS/NC

**VOTAR**

[Ver resultados](#)



**FIESTAS DEL CORPUS 2009**  
**Toda la información del Corpus de Granada 2009**