

Andalucía

Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla
Innova | Agroandaluz

Granada.- La marca Lanjarón colaborará con la Junta en la reforestación de la zona incendiada en Sierra Nevada en 2005

NOTICIAS RELACIONADAS

- ▶ **Economía/Empresas.- Jordi Miró, nuevo director general de Aguas Font Vella y Lanjarón** (12/02/2008)
- ▶ **Economía/Empresas.- Jordi Junyent, nuevo director comercial de Aguas Font Vella y Lanjarón** (07/02/2008)
- ▶ **Granada.- La restauración en la zona afectada por el incendio de Lanjarón aunará técnicas tradicionales e innovadoras** (17/12/2008)
- ▶ **Fitur.- El Grupo Termas Orion invierte 2,4 millones en el Hotel Balneario Font Vella de Sant Hilari Sacalm (Girona)** (01/02/2008)
- ▶ **RSC.- Matutano planta los primeros árboles en el Camino de Santiago a su paso por San Juan de Ortega (Burgos)** (06/03/2008)

Selección realizada automáticamente por Colbenson

GRANADA, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

La empresa 'Aguas Font Vella y Lanjarón, S.A' colaborará con la Consejería de Medio Ambiente en el desarrollo del proyecto de restauración forestal de la zona afectada por el incendio que afectó en 2005 a 3.425 hectáreas del Espacio Natural de Sierra Nevada, principalmente en el término municipal de Lanjarón, Dúrcal y Nigüelas.

El programa, denominado 'Monte del siglo XXI', llevará a cabo en un periodo de tres años actuaciones de repoblación en 100 hectáreas del término municipal de Lanjarón, que se centrarán en la plantación de 100.000 ejemplares de especies tales como roble, encina, arce, cerezo, sauce, mostajo, majuelo agracejo y espino.

La campaña será además difundida por la marca a través de los packs de sus productos, que se distribuyen en más de 20.000 puntos de Andalucía; de su web, donde además se intentarán captar voluntarios; y con la emisión de un spot en 'Canal Sur TV', según explicó en rueda de prensa el directo general de la compañía, Jordi Miró, quien incidió en que 'Monte del siglo XXI' supone para la empresa el mantenimiento de su compromiso con el medio ambiente y con el entorno natural.

Así, gracias a este convenio, suscrito hoy con la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, en Granada, el nombre del Espacio Natural de Sierra Nevada acompañará a la campaña de divulgación vinculada a la marca de agua mineral natural 'Lanjarón', en la que se relacionará la calidad medioambiental de este espacio protegido con la calidad del producto.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto de Responsabilidad Corporativa denominado 'Compromiso con los parques', que desarrolla esta empresa líder en el sector de agua mineral natural envasada y vinculada a Sierra Nevada.

Los trabajos que llevará a cabo la empresa se suman a las obras de emergencia y preparación del terreno afectado por el fuego que ya realizó la Consejería de Medio Ambiente y que se van a complementar con otro proyecto de restauración --a largo plazo-- con el que se garantizará una adecuada cobertura forestal en la zona en la que la regeneración ambiental ha sido insuficiente, incidió Castillo.

Con esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de la Junta de cinco millones de euros, se pretende contribuir a la conservación de los recursos naturales y del suelo, mejorar la diversidad biológica y el paisaje, así como contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales del entorno de Sierra Nevada.

El citado proyecto, integrado en el denominado Observatorio de Cambio Global de Sierra Nevada y en el que colaboran el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad de Granada, aplica los más recientes conocimientos científicos en la materia para implantar un nuevo modelo de monte que pueda hacer frente a los retos ambientales y sociales del siglo XXI.

AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN, S.A.

'Aguas Font Vella y Lanjarón, S.A' cuenta con una trayectoria histórica de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. La empresa, que cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la Península --Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada-- envasa las marcas con gas 'Fonter', 'Vivaris' y 'Fonteforte', y las marcas sin gas 'Font Vella' y 'Lanjarón'.

Desde mayo de 2005 la compañía embotella además la bebidas refrescante 'Font Vella Sensación'. 'Aguas Font Vella y Lanjarón, S.A'. forma parte de la División de Bebidas del Grupo Danone. Asimismo, la empresa distribuye en España la marca internacional 'Evian'.



Más Noticias Más Leídas

- **Cádiz.-Sucesos.- Desarticulada una organización de narcotraficantes en el Campo de Gibraltar con droga y obras de arte**
- **Córdoba.-AUGC dice que el teniente coronel niega en público el aumento de delitos que sí recoge en una orden de servicio**
- **Cádiz.-Sucesos.-Detenidas seis personas, tres menores, acusadas del robo de 33 ordenadores en un instituto de Conil**
- **Huelva.-Temporal.- La Junta espera conocer todos los datos del temporal que "no han sido especialmente importantes"**
- **Cádiz.-Sucesos.-Detenido un indocumentado acusado de un delito contra la seguridad del tráfico y agredir a policías**
- **Cádiz.-Sucesos.-Detenido un menor en La Línea acusado de agredir a varios agentes desde una motocicleta sin matrícula**
- **Granada.- PP pide en el Parlamento un programa de actividades para el Pabellón de Prevención del Parque de las Ciencias**
- **Cádiz.-Sucesos.-La Guardia Civil detiene a dos personas e interviene 100 kilos de polen de hachís en el puerto de Tarifa**
- **Córdoba.- Un curso sobre la gestión de la diversidad analiza las necesidades en materia de inmigración en Córdoba**
- **Córdoba.- Rosa Torres firma con el Ayuntamiento de Puente Genil un protocolo para incluir Fuente Álamo en la RECA**
- **EpC.-Padres objetores se querellarán contra Chaves si no "rectifica" sus acusaciones y**

Suscríbete a las noticias de Andalucía en tu entorno:



Titulares en tu Web - Boletín Personalizado