

MUNICIPAL. EL SUELO JUNTO AL PTS PLANTEA PROBLEMAS DE EXPROPIACIÓN

# Ayuntamiento y Diputación negocian la ubicación del nuevo parque de Bomberos

El ente provincial quiere un terreno sobre el parking de Los Cármenes pero el Consistorio dice que es zona verde

La Diputación rechaza un terreno junto al PTS para el nuevo parque de Bomberos porque habría que expropiar a los dueños y prefiere un suelo sobre el parking de Los Cármenes, que es zona verde según el Consistorio.

II EFE. Granada

► El Ayuntamiento de Granada y la Diputación han iniciado las conversaciones sobre la ubicación del Parque Metropolitano de Bomberos, para lo que el consistorio ya ha ofrecido un solar en el entorno del PTS que la entidad provincial rechaza de momento.

Según explicó el concejal de Protección Ciudadana, Eduardo Moral, la Diputación considera que aceptar la parcela dificultaría el pro-



Imagen de archivo de un terreno entre el PTS y la Ronda Sur R. DE A.

ceso porque al tratarse de suelo protegido requerirá de un cambio de uso para su declaración como terrenos de utilidad pública que alargaría los plazos. La Diputación plantea la posibilidad de que en lugar de esa parcela, el Consistorio ceda unos terrenos contiguos de titularidad municipal que no conllevaría la expropiación de parcelas como ocurriría con los otros.

El Ayuntamiento no es partidario de ofrecer ese suelo, ubicado sobre el aparcamiento del nuevo Los Cármenes, porque están recogidos en el PGOU como zona verde. ■

EDUCACIÓN. VOLUNTARIADO EUROPEO

## Los granadinos podrán aprender idiomas en la Casa de la Juventud

► Los jóvenes que lo deseen podrán practicar distintos idiomas los sábados por la tarde en la Casa de la Juventud, una iniciativa organizada por el Ayuntamiento de Granada para fomentar en el colectivo el aprendizaje de otras lenguas y dar a conocer el voluntariado europeo.

El proyecto, realizado en colaboración con las asociaciones Las

niñas del tul y Ratatulpán contempla sesiones de una hora de duración para cuatro de los principales idiomas comunitarios: inglés, francés, italiano y alemán. Así, jóvenes de Granada y de otros países podrán intercambiar sus conocimientos de manera amena y divertida, y ejercitarse en la conversación, sin coste alguno.

■ L. O. Granada

### En corto

#### COMUNICACIÓN

El alcalde debate con universitarios la situación política de la ciudad

► Medio centenar de jóvenes universitarios se congregaron esta semana en el salón de actos del colegio mayor Santo Domingo, para compartir con el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, un espacio de tertulia sobre asuntos de actualidad. El regidor hizo referencia a la participación ciudadana y el servicio público como prioridad en el gobierno de la ciudad. ■ L. O. Granada

#### MÚSICA

El PSOE pide un lugar para que ensayen las bandas de Semana Santa

► El PSOE exigió ayer al equipo de gobierno del PP que adecúe un espacio de ensayo para las bandas de música que acompañan a los pasos de Semana Santa. El concejal socialista Isidro Olgoso destacó en una nota la necesidad de buscar un lugar para los cientos de jóvenes que cada fin de semana "tienen que ensayar a la intemperie debajo de puentes y en descampados". ■ L. O. Granada

www.**laopiniondegranada.es**

Noticias

Comentarios

Encuestas

Opiniones

Publicación

**Entra**

en laopiniondegranada.es y ponte al día de las noticias de actualidad que rodean la sociedad.

Muéstranos tu posición con respecto a los temas de actualidad que publicaremos en nuestra web

Participa en nuestra web.

Comenta nuestras noticias y foros de debate.

Responde a nuestras encuestas.

Hazte escuchar y visita nuestra web donde podrás comentar y opinar acerca de las noticias de actualidad.

**Opina**

Acerca de los contenidos de nuestra web

**Comenta**

La Opinión  
DE GRANADA

laopiniondegranada.es

# Ciudadanos

La cadena MA Hoteles entrega sus Premios Imagen a granadinos e instituciones que

destacaron en el arte, el deporte, la política, la gastronomía y la economía. **POR L. O.**



Foto de familia con todos los ganadores. FOTOS: M. A. MOLINA



**Trayectoria.** Ramón Ramos, periodista.



**Tradicional.** J. L. Álvarez (rest. Sevilla).

## Granadinos de primera



**Provincial.** Agustín Díaz Sol (Puerto de Motril).



**Innovadora.** Jesús Quero, director del Parque Tecnológico.



**Personal.** Manuel Romero, montañista.

► La cadena MA Hoteles distinguió con sus Premios Imagen a doce granadinos que destacaron en el arte, el deporte, la política, la gastronomía y la economía. El acto, celebrado el viernes en el hotel Nazaries, arrancó con un número del actor Pepe Cantero, en el que dio vida a un viajero curioso con ganas de conocer las bellezas granadinas. La interpretación dio paso a los presentadores de la gala, los periodistas Encarna Jiménez y Fernando Díaz de la Guarda, que uno a uno fueron convocando a aquellas personas que para MA Hoteles han contribuido a mejorar y proyectar la imagen de Granada.

El Imagen Flamenca fue para el cantautor (y columnista de La Opinión) Juan Pinilla, ganador de la Lámpara Minera 2007 en el Festival de Las Minas de La Unión. Pinilla lo recibió en manos del jefe Superior de Policía Oriental, Pedro Mérida. El jondo también estuvo presente en el Imagen Artística, que fue para el bailarín Adrián Sánchez. Se lo entregó la concejala de Turismo, Marifrán Carazo. El Imagen Gastronómico fue para la Casa Pasteles, empresa familiar fundada en 1928 y ubicada en la Plaza Larga, muy apreciada por su repostería. Antonio Vilchez recogió el ga-



**Flamenca.** Juan Pinilla, cantautor.



**Artística.** Adrián Sánchez, bailarín.

lardón entregado por la directora de MA Hoteles, María Martín Moreno. El Imagen Tradicional recayó en otro local con solera: el restaurante Sevilla, creado en 1930. Su titular, Juan Luis Álvarez, lo recibió del consejero delegado de MA Hoteles, Manuel Martín Moreno.

La cadena premió con el Imagen Joven al pianista y compositor Sergio de la Puente, quien el próximo 2 de diciembre verá publicado por Warner Music su céde sobre la banda sonora de la película 'El lince perdido', realizada por la productora granadina Kandor Graphics y financiada por el estudio de Antonio Banderas. Yolanda Muñoz, de

Granada On Line, entregó la insignia. El periodismo estuvo presente en el acto. El Imagen Popular lo recibió el reportero Rafael Vilchez, en manos del presidente del Colegio de Médicos, Javier de Teresa, mientras que el Profesional recayó en el periodista Ramón Ramos en reconocimiento a su trayectoria; el Informativa, en Radio Granada, con motivo de sus 75 años; y el Externa de la Ciudad, en el programa 'Andalucía Directo'.

Dos importantes instituciones también fueron reconocidas. El Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud obtuvo el Imagen Innovadora, recogido por-

su gerente, Jesús Quero, y ofrecido por el primer teniente de alcalde, Sebastián Pérez. El Puerto de Motril fue agraciado con el Imagen Provincial. Lo recogió el presidente de la Autoridad Portuaria, Ángel Díaz Sol, en manos del teniente general jefe del MADOC, Manuel Ramón Bretón. El Imagen a la Trayectoria Personal fue para el montañero Manuel Romero Guindos.

MA Hoteles, que entregó estos premios por octavo año consecutivo, otorgó menciones especiales a los deportistas paraolímpicos granadinos José Manuel Reyes, Tomás Piñas y Manuel Ángel Martín. ■

## Granada abierta

## Congresos y otros turismos

Pascual  
Rivas  
Carrera

Se decía en un cuento que los indios amazónicos tenían la frente aplanada a causa de su mala memoria. Cada mañana al despertar se enfrentaban a la inmensidad del Amazonas y quedaban perplejos preguntándose qué era aquello, hasta que, al rato, más despiertos, se daban una palmada en la frente al recordar que era el Amazonas... y así un día tras otro, su frente se amoldó por aquellos golpes de toma de conciencia. Cabría preguntarse si la culpa era del Amazonas por su tamaño, o acaso por la falta de memoria de los indios o por la desmesura del sujeto al golpearse la frente. Da igual, la frente plana es una consecuencia no prevista ni deseada.

Con el medio ambiente ocurre algo similar. Hace ya muchos años que los economistas hablan de las externalidades, esto es de las influencias externas de nuestra actividad económica que no se contabiliza normalmente en el deber-haber. Una parte de los beneficios industriales nace de alterar el ambiente y no restituirlo a su estado original. Las nieblas que causa el pantano de Riaño producen inconvenientes y gastos en la vida de los vecinos de la zona; un mayor consumo de luz, de calefacción por enfriamiento de ambiente, o de materiales debido a la corrosión de metales y degradación de la madera a causa de la humedad atmosférica. Excuso entrar en otros temas, truculentos, y contabilizar los accidentes de tráfico, heridos y minusválidos, provocados por la niebla. Todo ello no contabilizado en el proyecto.

En el último año ha aparecido una corriente, de suficiente entidad entre algunos investigadores, que tratan de calcular las externalidades de su actividad en su conjunto, no

sólo las debidas a sus experimentos. El Dr. Gremillet del CNRS en Montpellier, ecólogo, se ha molestado en calcular sus emisiones de dióxido de carbono. Por escrupuloso ha llegado a prescindir totalmente del automóvil, sin embargo le asombra que el impacto que ha realizado para asistir a congresos en el último año ha supuesto la emisión de nueve toneladas de este gas. No terminan ahí sus penas pues normalmente trabaja en África, y la actividad de su equipo equivale a la emisión de centenares de toneladas de dióxido para llegar a los lugares de investigación. Según eso un investigador ambiental internacional contamina unas diez veces lo que un ciudadano francés medio, tanto como muchos empresarios, pero estos no creen, ni proclaman que sus viajes sirvan para mejorar el ambiente. Las consecuencias son inmediatas, hay que trabajar en zonas próximas, y realizar menos, aunque más largas estancias en centros extranjeros. Parece razonable pues el gasto supera en miles de ve-

ces el ahorro que suponen las borrallas de bajo consumo.

Ya hace muchos años, por el inicio de los setenta, utilizaban como ejemplo para el cálculo de externalidades, la contaminación durante el proceso industrial-comercial de un automóvil, al margen de su uso, perfectamente extensible a otros muchos productos. Desde la extracción y tratamiento de las materias primas que constituyen el vehículo, hasta su desguace y reciclado, el proceso, sin duda, más contaminante es el correspondiente al de su comercialización. Anuncios, transporte (coches coreanos, rusos, japoneses, etc.), exposiciones... son mucho más lesivos para el ambiente que la minería o el almacenamiento de residuos. Si lo reducimos a unidades de dióxido de carbono la diferencia es abismal. Imaginemos, por cambiar de tercio, lo que ocurre con un refresco. Sin duda su mayor impacto se realiza en el proceso de comercialización. Es apabullante el número de kilowatios necesarios para que todos atendamos los anuncios te-

levisivos que, en casos, superan los diez minutos diarios por aparato de televisión, y eso sin consumir el producto... Lo mismo ocurre con la prensa escrita, sacrificamos árboles y ríos para que nos lleguen los mensajes publicitarios, pues las noticias, comentarios y editoriales se han convertido en un subproducto. Las externalidades son inmensas..., pero necesarias.

Creo que el ejercicio realizado por este grupo de investigadores es loable, pero como granadinos, miembros de una ciudad receptora de turismo científico y cultural, con infraestructuras específicas dedicadas a ello, hay que pensar que este turismo, los congresos son una parte más de la actividad económica, menos lesiva que otras clásicas o que otras en alza y loa como ecológicas: turismo rural o deportes de la naturaleza. Como decía mi abuela, en cualquier caso "en algo tenemos que dar", mejor que sea en estas cosas que permiten el desarrollo, sin demasiadas externalidades aunque asombren a algunos ecológicos.

José  
Luis  
GómezConferencia de  
presidentes

Grandes males, grandes remedios. Si es que realmente es cierto que la inversión pública es un buen remedio. Grande, desde luego, lo será, a la vista de la decisión del Gobierno de Rodríguez Zapatero de invertir 11.000 millones de euros, a costa de la deuda pública, con el fin de crear 300.000 puestos de trabajo en 2009. Se trata de una receta clásica -keynesianismo en estado puro-, que había caído en desuso y que vuelve a la palestra no como consecuencia de una meditada decisión estratégica, sino como el atajo frente a una crisis que devora el empleo en España. Es una actuación como la de los bomberos ante el fuego, con la diferencia de que los bomberos suelen tener todo previsto para actuar, mientras que Rodríguez Zapatero se ve obligado a improvisar, arrastrado por las circunstancias.

Sorprende que tanto su partido como las otras fuerzas políticas no se planteen una reflexión a fondo sobre el modelo económico de España, en vez de repetir jugadas y críticas de regate corto, allí donde se les agota el campo. Pero parece que no hay tiempo ni para reflexionar ni para pactar. Sólo para actuar de la mano de los ayuntamientos y en menor medida de algunas empresas, ninguneando de paso a las comunidades autónomas.

LOS BOMBEROS SUELEN  
TENERLO TODO PREVISTO  
PARA ACTUAR, MIENTRAS  
ZAPATERO SE VE  
OBLIGADO A IMPROVISAR

Y no sorprende menos que en tales circunstancias el presidente del Gobierno no haya convocado una Conferencia de Presidentes ante la crisis, teniendo en cuenta que es el órgano de máximo nivel político de cooperación entre el Gobierno central y las comunidades autónomas. España tiene una estructura de corte federal y no implicar a las autonomías en circunstancias tan adversas denota cuando menos ignorancia de cómo funciona el país. Por otra parte, actuando de esta forma, mal se le podrá pedir a las comunidades autónomas que cumplan los límites de déficit que impone Bruselas, cuando el Gobierno superará ya este año la barrera del 3% del PIB, el tope vigente en la Unión Europea mientras no se fije otro más adecuado a las adversas circunstancias que sufren la mayoría de los socios de la UE. Las comunidades autónomas -así lo dice la Constitución- son Estado y el Gobierno del Estado también debería saberlo.

## La corriente alterna

Andrés Soria

## SUBE EL AUTOBÚS EN GRANÁ

YO SÓLO SÉ  
QUE EL AUTOBÚS  
QUE ME DEJA EN  
EL CARREFUL CUESTA  
YA 1,20 NOMÁS...

¡OLE,  
QUE  
PRECIOS....!



## Lukoil y un señor de Murcia

Albert  
Cano

España contempla el drama político (según Financial Times) entre la petrolera rusa Lukoil, interesada en una participación dominante de Repsol y el constructor murciano Luis del Rivero, poseedor de dicha participación (20%) a través de Sacyr. Unos (PSOE) y otros (PP) se han enzarzado para hacer

ver que se juega la "españolidad" de una empresa estratégica. Pero la realidad sirve para mostrar, de nuevo, cómo se hacen negocios por aquí.

Tal como señalaba el salmón británico, lo que se busca "salvar" con la venta de Repsol es la desesperada situación de la inmobiliaria Sacyr. Con una deuda cercana a los 19.000 millones de euros, necesita 5.175 millones antes de fin de año para que los bancos acreedores (con el Santander a la cabeza) no le ejecuten un crédito. Y es que hay terror a otra Mar-

tinsa, que dañaría los balances de las "mejores entidades financieras del mundo mundial".

Además, Del Rivero quiere vender sus acciones al mismo precio que las compró (27 euros), cuando Repsol vale ahora poco más de la mitad. Una manera de hacer propia del que se ufana hace un tiempo, ante empresarios catalanes, de haber entrado en la petrolera sin poner un euro, mientras les reprochaba su miedo al apalancamiento. Ahora resulta que debemos salvarle el trasero. ¿Por qué? Pues porque además

del problema bancario, el Ejecutivo ha tenido "muchas relaciones" con Del Rivero y éste podría contar cosas interesantes (por ejemplo, su asalto frustrado al BBVA, para echar de la presidencia a Francisco González). Como guinda, un diario afín a La Moncloa publicó que "las altas instituciones del Estado" también presionan a ZP para poner la alfombra a los rusos.

No se sabe quién se llevará el gato al agua pero, ¿alguien cree que esto tiene que ver "con la defensa de los intereses generales"?