

Miércoles 23 de julio de 2008 [Contacte con farodevigo.es](#) | [RSS](#)**farodevigo.es**
Decano de la prensa nacionalNOTICIAS
Ciencia y Tecnología

HEMEROTECA »

EN ESTA WEB

Google

INICIO Y EDICIONES

SECCIONES

DEPORTES

OPINIONES

CANALES

GENTE Y OCIO

SUPLEMENTOS

SERVICIOS

[Galicia](#) [España](#) [Mundo](#) [Sucesos](#) [Economía](#) [Sociedad y cultura](#) **Ciencia y tecnología**[farodevigo.es](#) » [Ciencia y Tecnología](#)

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Exploran el impacto de las web en la variación del turismo

18:29 ☆☆☆☆☆



Un grupo de científicos de la Universidad de Granada ha iniciado un proyecto de investigación que examina la influencia de Internet en las variaciones del sector turístico, así como la capacidad de los portales para potenciar la promoción y comercialización de los destinos turísticos de Andalucía.

EFE El estudio, que pretende facilitar la toma de decisiones a las principales empresas turísticas de la comunidad, diseña páginas web que "pretenden responder a las necesidades de información de los viajeros", ha informado en un comunicado el coordinador de los trabajos, Teodoro Luque.

"El aprovechamiento de Internet y las nuevas tecnologías para atraer turistas es el principal objetivo", ha aseverado Martínez, quien ha explicado que el proyecto ha recibido una subvención de 163.000 euros de la Junta de Andalucía.

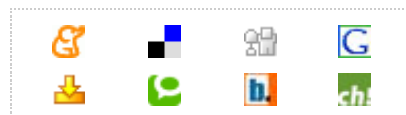
Con el título de "Internet, comercialización turística y desarrollo en Andalucía", la investigación analiza como variables las diferencias entre las agencias de viaje e Internet.

"Mientras que los portales saturan de información al turista, las agencias de viaje tienen la virtud de ofrecer una información más concreta y ajustada a las necesidades del viajero", ha indicado Luque.

Otro de los factores que considera el estudio es el nivel de satisfacción del consumidor respecto a la información virtual sobre un destino turístico, "para lo que se trabajará con factores como la calidad de contenido, la funcionalidad, la estética y la confianza en la fuente", ha señalado el profesor, quien mantiene que estas variables influyen en la imagen que se formula el consumidor sobre el destino.

La validez de Internet para comercializar distintos tipos de turismo o su hipotética contribución económica y social a los territorios son otros de los aspectos que aborda la investigación.

COMPARTIR

[¿qué es esto?](#)

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



Césped artificial Onlygarden para jardines
Instalamos en toda España desde 37 euros/m2.

PVP: [Consultar](#)

Tibor Andalusi Bernardo Sánchez
Artesanía Andaluza en su hogar.

PVP: **1.183,20 €**

Cámara Digital Panasonic Lumix
Oferta solamente válida online.

PVP: **348,60 €**

[Concurso Martinsa Fadesa](#) - 10 días para subsanar errores ¿como armarse legamente? 91 740 21 94 [gnasociados.com](#)

[Anuncios Google](#)

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

BUSCADOR VIVIENDA

Operación	Tipo de inmueble	Provincia
comprar alquilar	viviendas obra nueva habitación oficinas locales o naves garajes	menorca murcia navarra ourense palencia pontevedra

[Anúnciese gratis](#)[Buscar](#)El portal inmobiliario de [farodevigo.es](#)

GALERÍA: VIGO PREMIA A SUS MEJORES DEPORTISTAS



ENCUESTAS DE ACTUALIDAD

¿Está de acuerdo con las limitaciones horarias impuestas para visitar las Islas Cíes?

 Sí
 No[Votar »](#)

¿Considera adecuadas las medidas de control de la calidad de las aguas en las playas?

 Sí
 No[Votar »](#)

RESULTADOS ACTUALES

Sí 39%
No 61%

RESULTADOS ACTUALES

Sí 25%
No 75%[Ver más encuestas »](#)CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [FARO DE VIGO](#) | [LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES](#) | [CLUB FARO DE VIGO](#)[PUBLICIDAD: TARIFAS](#) | [CONTRATAR](#)**farodevigo.es**
Decano de la prensa nacionalfarodevigo.es es un producto de [Editorial Prensa Ibérica](#)

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

[Aviso legal](#)Otras publicaciones del grupo [Editorial Prensa Ibérica](#)

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Información](#) | [La Opinión A Coruña](#) | [La Opinión de Granada](#) | [La Opinión de Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [La Opinión de Tenerife](#) | [La Opinión de Zamora](#) | [La Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [Levante-EMV](#) | [El Boletín](#) | [Mallorca Zeitung](#) | [Regió 7](#) | [Superdeporte](#) | [The Adelaide Review](#)