

22 de Julio de 2006

Universidad de Granada



Ideal Digital



Sábado, 22 de julio de 2006

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Página de inicio](#)
[PORTADA](#) | [EL PERIÓDICO](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [CLASIFICADOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMERCIAL](#) | [PORTALES](#)

[SECCIONES] ■ LOCAL

Local GRANADA
 Costa Internet ya influye casi igual que la televisión en la población adolescente
 Provincia J. MANUEL DE HARO/ALMUÑÉCAR
 Andalucía Profesores de secundaria de toda España
 Opinión consultados por Aldeas Infantiles SOS  Imprimir  Enviar
 España coinciden en que los adolescentes necesitan
 Mundo mucho el consejo de sus padres, pese al [Publicidad](#)
 Vivir distanciamiento característico que se da a esta
 Televisión edad, y señalan que las críticas que más les afectan son las que provienen de sus
 Titulares del día amigos.
 Lo más leído El medio de comunicación más influyente continúa siendo la televisión con un 38%,
 Especiales internet acorta distancias, con un 32%, siendo la radio y la prensa los medios
 menos influyentes. Estos y otros datos se desprenden de las conclusiones recogidas
 en la encuesta 'El Observatorio de la Adolescencia', que aglutina las opiniones de
 profesores de secundaria y que se presentó ayer en la clausura del seminario 'Hijos
 de una Sociedad Compleja' en el marco de los cursos de verano del Centro
 Mediterráneo de la [Universidad de Granada](#). Seis de cada diez adolescentes
 necesitan mucho el apoyo y consejo de sus padres, sin embargo tan solo un 30%
 se atrevería a pedir ayuda a sus profesores para enfrentarse a un problema grave.
 Las críticas de los amigos son las que más les afectan y ante ellas el 19% reacciona
 de manera constructiva.

[MULTIMEDIA]

Gráficos Entender a los jóvenes
 Galerías
 Imágenes del día
 Vídeos

Clips Musicales

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base Entender a los jóvenes es fundamental para sus educadores por ello Amelia López,
 Expectativas coordinadora del Observatorio de la Adolescencia, ha explicado en los cursos de
 Inmobiliario verano de la [Universidad de Granada](#) cómo son los adolescentes y qué es lo que
 LagúaTV más les inquieta, a través de las respuestas de los profesores consultados.
 Mujer Hoy Además, el Observatorio de la Adolescencia señala que la televisión -con un 38%- e
 XL Semanal internet -con un 32%- son los medios de comunicación que más influyen en
 nuestros jóvenes. A gran distancia quedan las revistas juveniles, la radio y la
 prensa, igualmente los profesores afirman que un 5% de sus alumnos no utiliza
 ningún medio de comunicación para informarse.

[CANALES]

Agricultura Por otra parte, el 65% del profesorado de secundaria consultado reconoce que en
 Cibernauta sus centros han existido casos de acoso escolar o bullying, y un 51% lo considera
 Ciclismo una situación en aumento. Por ello, cuatro de cada diez centros consultados
 Descargas | PDF cuentan ya con protocolos de actuación ante estos casos y otro 30% están
 Entrevistas elaborando proyectos que respondan a estas necesidades.
 Esquí [Subir](#)
 Formación
 Hoy Cinema
 Hoy Inversión
 Hoy Motor
 Infantil
 IndyRock
 Legal
 Libros
 Lorca
 Meteorología
 Moda
 Planet Fútbol
 Reportajes

todotrabajo

Vehículos de
 Ocasión
 Viajes
 Waste Ecología

[PARTICIPA]

Amistad
 Blogs
 Chat
 Foros
 Juegos
 Sudoku



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
 CIF B18553883
 Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
 C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
 18210 Peligros (Granada)
 Tfno: 958 809 809
[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)

 Powered by 

22 de Julio de 2006	Universidad de Granada	Ideal Digital
<p>publicidad</p>		