

31 de Marzo de 2006

Universidad de Granada

Ideal Digital

Viernes, 31 de m

ideal digital



Webmail



Alertas



Envío de titulares


[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMERCIAL](#)

[SECCIONES]

■ LOCAL

Local

Costa

Provincia

Andalucía

Opinión

España

Mundo

Vivir

Televisión

Titulares del día

Lo más leído

Especiales

[MULTIMEDIA]

Gráficos

Galerías

Imágenes del día

Videos

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base

Expectativas

Inmobiliario

Laguía TV

Mujer Hoy

XL Semanal

[CANALES]

Agricultura

Cibernauta

Ciclismo

Descargas | PDF

Entrevistas

Esquí

Formación

Hoy Cinema

Hoy Inversión

Hoy Motor

Infantil

IndyRock

Legal

Libros

Lorca

Meteorología

GRANADA

Tengo un 'blog', luego existo

Granada se apunta al fenómeno de las bitácoras y, hoy en día, más de 1.000 'páginas' con acento granadino 'pululan' por la blogosfera

I. G. L. //FOTOS: IDEAL / GRANADA

CUANDO hace unos años veíamos en las

pantallas de los cines la película '¿Tienes un e-mail?', protagonizada por Meg Ryan y Tom

Hanks, nos parecía bastante lejana esa

cotidianidad en el uso del correo electrónico,

también llamado 'e-mail'. Hoy en día, tener una 'weblog', un 'blog' o una bitácora - página personal en Internet en la que puedes escribir lo que quieras, que se nutre de aportaciones que vas realizando de manera secuencial... - es una realidad al alcance de todos. Tengo un 'blog', luego existo.

Imprimir

 Enviar

[Publicidad](#)

El fenómeno bitácoras, la última moda en la red que está triunfando en todo los rincones del mundo, ha calado fuerte también en la provincia de Granada. Más de mil 'blog' con acento granadino 'pululan' en la actualidad por la blogosfera. Gustavo Huertas, un joven granadino de 20 años y estudiante de Magisterio, ha sido el último en 'apuntarse' a este fenómeno. Menos tardó Juan Julián Merelo, profesor de Informática en la [Universidad de Granada](#) y autor de <http://atalaya.blogalia.com>. Para Merelo, que abrió su primera bitácora en el año 2000, «cuando a penas nadie conocía su significado», el éxito de los 'blogs' reside en la capacidad de interacción que brinda a su visitante y en el diseño de la propia página. «La facilidad de uso y los contenidos que se 'cuelgan' determinan, a mi juicio, el éxito de una bitácora», explica este 'bloguero-profesor', que reconoce estar 'enganchado' a esta forma de comunicar que, a día de hoy, tiene más de dos millones de seguidores en España y permite, entre otras cosas, dar opiniones sobre los temas más diversos y recibir comentarios de los 'visitantes'.

Una bitácora más modesta «y en la que se habla de todo lo que me gusta» es la que administra la granadina Carmen López (<http://livejournal.com/users/malglam>), de 31 años e informática en la [Universidad de Granada](#), que empezó a publicar «en serio» hace casi tres años. A Carmen, al igual que al 'blogger' granadino Antonio Zugaldía (<http://blog.zugaldia.org>), de 27 años y estudiante de doctorado en la [Universidad de Granada](#), le gusta leer otras bitácoras y siente curiosidad por todo lo relacionado con la blogosfera.

«Creé la página hace casi tres años. En un principio, porque podía y luego, porque descubrí lo práctica y curiosa que era», señala Zugaldía, quien reconoce, además, que su blog «me permite estar en contacto con amigos que viven fueran, en otras ciudades». A Carmen su bitácora también le depara muchas satisfacciones personales, «ya que he ido conociendo a gente muy interesante, autores de 'blog', con los que he llegado a establecer una buena amistad, incluso fuera de la blogosfera». Otro 'blog' sencillo, pero muy divertido y ameno, es <http://campanilla.net>, en el que su autora, la granadina María Hinojosa, conocida en la blogosfera como 'Campanilla', le invita a formar parte de esta gran familia.

Tener un 'blog' es muy fácil. Muchas son las empresas españolas que dan la posibilidad. IDEAL es una de ellas (<http://blogs.ideal.es>). Una manera más de acercarse a la blogosfera por la que optan también muchos profesionales de la comunicación. Quico Chirino, uno de los 'padres' del 'blog' Rumore, rumore de este periódico (<http://blogs.ideal.es/rumore>), es uno de los muchos periodistas granadinos que se han lanzado a la conquista de la blogosfera. «Rumore, rumore es una página en la que se habla exclusivamente de política y se abrió a finales de 2005 con la intención de expresar todo aquello que en el formato papel no tiene cabida. Este formato te permite, además de hacer juicios críticos, que como periodista no puedes hacer en el día a día, que los lectores conozcan los temas que se abordan en él y, por supuesto, expresen sus opiniones», señala este redactor de

31 de Marzo de 2006

Universidad de Granada

Ideal Digital

- Moda
- Planet Fútbol
- Reportajes
-
- Vehículos de Ocasión
- Viajes
- Waste Ecología
- [\[PARTICIPA\]](#)
- Amistad
- Blogs
- Chat
- Foros
- Juegos
- Sudoku

IDEAL, que considera que no todas las bitácoras tienen éxito. Para Chirino, la clave está en los contenidos que se publican en los blogs, que, según él, no suponen el fin de los medios tradicionales, ya que la bitácoras constituyen una fuente de información complementaria a la de los medios.

[Subir](#)



publicidad

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
 CIF B18553883
 Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
 C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
 18210 Peligros (Granada)
 Tfno: 958 809 809
[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)

Pow