

## CON MENOS DE TREINTA

RETRATOS DE UNA GENERACIÓN

30



RAFAEL LAMELAS

✉ rlamelas@ideal.es

📧 @RafaelLamelasjr

### ISABEL CABEZAS 'EVANGELIZADORA TÉCNICA' EN MICROSOFT ESPAÑA

# «MI OBJETIVO ES QUE A TODOS LOS PROGRAMADORES LES GUSTE SU TRABAJO»

**Estudió Informática en la UGR y se marchó en busca de experiencia laboral, hasta que con el tiempo encontró una oferta que era ideal para sus características**

**L**a Informática se convirtió en una debilidad desde niña y emprendió una carrera por la que se suelen decantar mayoritariamente los hombres. De Granada se fue a Barcelona y desde muy pronto empezó a tener contacto con tecnología relacionada con una gran empresa como Microsoft. A ella le gustaba hablar en público con otros programadores en determinados foros y un día descubrió que el gigante norteamericano buscaba precisamente una persona de ese perfil. Pasó la criba y se fue a Ma-

drid como 'evangelizadora técnica'. Ha encontrado la panacea: que le paguen por hacer lo que más le gusta.

–**Da la impresión de que, hasta hace poco, la mayoría de los que estudiaban Informática eran chicos.**

–La verdad es que creía lo mismo, pero hace poco estuve precisamente en la facultad de Granada y revisé de nuevo mi orla, para comprobar que, no la mitad, pero sí al menos el 35% por ciento éramos mujeres. Lo cierto es que cuando comencé las clases recuerdo el aula inmensa y que estábamos sólo seis o siete, pero al final parece que nos graduamos más.

–**¿Por qué la Informática?**

–Me gustaba desde siempre. Mis padres compraron un ordenador 286 cuando era una niña y desde el principio me gustó mucho trastear con aquella máquina. Empecé a programar con apenas doce años de manera básica. De ahí vino todo: elegí Informática como optativa en el instituto y así me fui enfocando. Veía que era lo mío.

–**¿Qué hizo después?**

–No sabía por dónde meterle mano al mercado laboral, la verdad. Estaba un poco perdida. Hice un curso

de formación ocupacional con unas prácticas posteriores de algo más de un mes en Omega CRM Consulting. Allí me quedé y fui conociendo el fuego real. Estuve un par de años. Me iba percatando de que en Granada no había aspectos que yo quería dentro de la Informática, que yo quería otra cosa. Fue así como me marché a Barcelona, donde me quedé ocho años.

–**¿En qué se enroló allí?**

–Conocía a más gente que en Madrid, pero fue un poco locura. Hice entrevistas y arranqué en una empresa pequeña de desarrollos para móviles. Luego me cambié a otra que estaba especializada en tecnología Microsoft. Allí adquirí experiencia con ella.

–**¿Así es como llega Microsoft a su vida?**

–Ya desde Granada estaba metida en temas de comunidades en las que nos reuníamos para aprender unos de otros. Me juntaba con usuarios de JavaScript o de tecnologías Microsoft y daba alguna charla. Me convencieron para que hablara en público con el fin de ofrecer formación y me gustó. Cada vez que había un evento o un congreso, allí que iba a

hablar. Me hice algo más conocida y así llegué a gente que trabajaba para Microsoft. Curiosamente un año antes gané un premio de la empresa llamado 'MVP', que han recibido sólo tres mujeres, siendo yo la única desarrolladora. Un día entré en una web en la que la empresa ofrece puestos de trabajo y hallé un perfil que era el mío: el de divulgar cosas a gente, sobre experiencias que ya tenía. La traducción sería la de 'evangelizadora técnica'.

–**Suena incluso a religioso.**

–Sí, pero en inglés no tiene esa connotación. En realidad era lo que ya hacía como 'hobby'. Ellos tenían ese puesto y, lógicamente, pagaban por ello. Qué más podía querer. Un día te atreves, te levantas fuerte y tratas de acceder a ello. Entrás en un proceso de selección de muchas entrevistas. Al final, me cogieron. Eso sí, perdí aquel premio que gané porque no se le puede conceder a empleados de Microsoft (risas).

–**¿Es un perfil en el que se enseña a especialistas o a una persona cualquiera?**

–Se llama la 'experiencia del desarrollador'. El objetivo del departamento es que a todos los programadores les guste su trabajo. Dentro de ello, entra cualquier cosa: hacer eventos, charlas, formación, animarles, etcétera. Y luego formar a gente que no sabe, que no programa aún. Nadie te dice cómo hacerlo. Sólo el que tienes que hacer.

–**¿Esto le obliga a viajar mucho?**

–Sí, por lo menos una o dos veces por semana sí que lo hago. Ahora estamos haciendo un 'tour' por diferentes universidades de España. Lo hemos hecho en Granada, Santander, Almería, Ciudad Real, Zaragoza, Bilbao o Valencia.

–**La gente que se dedica a la Informática, ¿entra en el estereotipo del friki?**

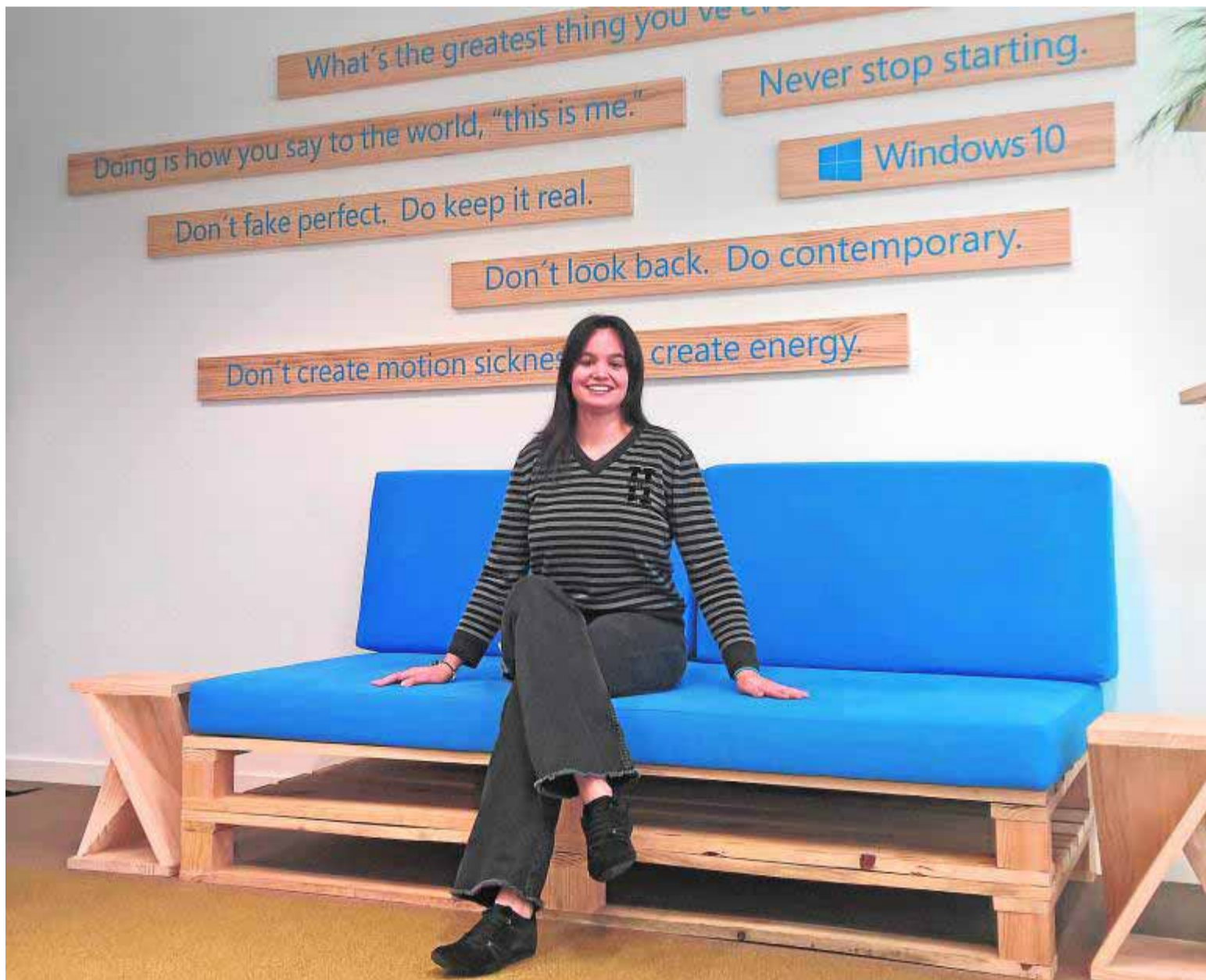
–Uno tiene eso en la cabeza, pero hay gente muy normal. Las películas y las series no nos ayudan mucho. No estamos 'hackeando', ni a todos nos gustan los cómics o el Señor de los Anillos y Star Wars. No sabemos si es bueno o malo que se difunda eso. Luego alguno llega y se sorprende con lo que encuentra. Hay que reconocer que sí que hay personas con ese perfil, pero no todo es extremista.

–**¿Qué le queda por hacer?**

–De repente me he visto en un puesto y una empresa ideales. Es un paso enorme en mi vida profesional. De momento mi objetivo es sobrevivir. Microsoft tiene una gran trayectoria y conforme vaya conociendo más, lo mismo en un futuro me muevo de departamento o incluso cruzo el charco y me voy a EE UU a programar. Por ahora, sólo tengo en la cabeza lo que hago ahora.

–**¿Es un cambio brusco pasar de Barcelona a Madrid?**

–En carácter se parecen más a los andaluces. Barcelona es más europea. Por lo demás, todo va muy bien. Moverse con GPS y ya está.



Isabel Cabezas, sentada en uno de los sofás de las oficinas de Microsoft en Madrid. :: IDEAL

# Sólo cuatro de cada diez titulados logran trabajo al año de abandonar la UGR

Grados como Medicina, sin embargo, alcanzan prácticamente el pleno empleo, con un 95,7% de inserción a los dos años de terminar

ANDREA G. PARRA

**GRANADA.** La tasa de inserción laboral de los titulados de la Universidad de Granada (UGR) ha bajado en ocho años del 64 al 42%. Un año después de terminar la carrera, sólo tienen contrato cuatro de cada diez universitarios, aunque si se ha estudiado un máster o un doctorado la ocupación es superior al 50%. En el último año analizado hay un cierto repunte, pero aún se está lejos de las cifras de 2007, que tampoco eran las ideales. La situación laboral de los titulados de la UGR –presentada ayer en rueda de prensa– arroja datos que evidencian una mejor colocación si se suma a la carrera un máster o un doctorado. Aún así se está lejos del pleno empleo en todos los niveles.

La tasa de inserción laboral de los licenciados ha pasado de un 63,6% en la promoción 2005-2006 –a fecha 30 de septiembre de 2007– a un 42,4% en la promoción 2012-2013, a 30 de septiembre de 2014. Una diferencia de 21,3 puntos. No es la estadística más baja del historial analizado, que abarca los últimos ocho años, desde cuando se hace este estudio por parte del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR. Pero la realidad es que no se llega ni a la mitad de los egresados trabajando al año de terminar sus estudios, ya que sólo cuatro de cada diez titulados logran trabajo al año de abandonar la UGR. En la promoción 2010-2011 se tocó fondo con una tasa de inserción del 37,4% y en la 2011-2012 fue del 38,8%.

La tasa de demanda de empleo era de un 11,1% para la promoción 2005-2006 y para la 2012-2013 ha

sido del 17,5% (la segunda más alta de todo el periodo). En el caso del paro registrado ha pasado en estos ocho años del 9% al 16,4%.

## Sobrecualificación

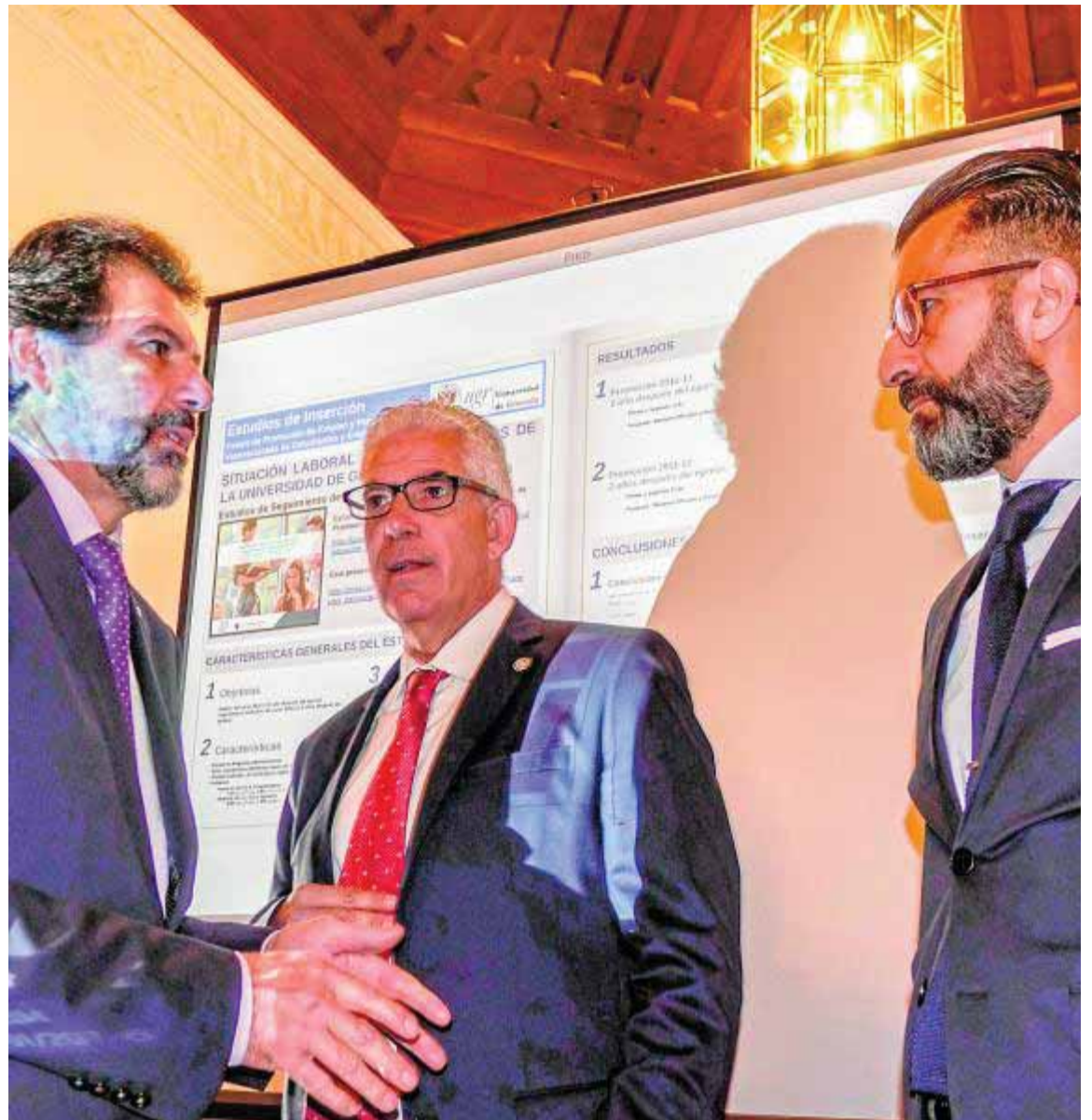
Este trabajo del Observatorio Ocupacional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad granadina se nutre de datos de inserción verificados y contrastados, resultado del cruce y explotación de las estadísticas de gestión de la institución universitaria con las del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Son datos de afiliados a la Seguridad Social. No se fundamenta en encuestas.

En referencia a los titulados que terminaron en el curso 2011-2012, la muestra era de 10.252; de ellos 8.288 pertenecían a primer y segundo ciclo. En el grupo de los másteres, los egresados fueron 1.499. En el de doctores salieron 465.

## Dos puntos por debajo

Esa tasa de ocupación del 42,5% de los titulados de la UGR se sitúa casi dos puntos por debajo de la media andaluza, que es de un 44,4%. El 13,1% de los universitarios ocupados de primer y segundo ciclo universitarios se establecen por cuenta propia en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, especialmente entre los que pertenecen a las carreras técnicas (18,2%) y a las sanitarias (16,4%). Entre los titulados de máster oficial este porcentaje es del 12,7% y entre los doctores es del 10,2%.

Las tasas de demanda de empleo y de paro registrado en el primer y segundo ciclo, un año después del egreso, son del 17,5% y del 16,4% respectivamente, inferiores en 3,7 puntos y en casi 3 puntos a la media andaluza.



Representantes de la UGR, en la presentación del estudio. ANDREA G. PARRA

Una vez más, las mujeres vuelven a presentar mayores problemas de empleo que los hombres en el año posterior a finalizar sus estudios en cuanto a los porcentajes de inserción. Están 1,6 puntos por debajo.

Las titulaciones mejor situadas son las pertenecientes a Ciencias de la Salud, en concreto en el ciclo largo, donde se congregan los mejores pronósticos de inserción dos años después de terminar la carrera. Titulaciones como Medicina alcanzan prácticamente el pleno empleo, con un 95,7% de la inserción a los dos años.

Para los que obtienen el doctorado, los indicadores aumentan, la tasa de inserción fue del 55,1% para la UGR y del 55,68% en Andalucía, en lo que hace referencia a la promoción del 2012-2013 también. La tasa de demanda de empleo fue del 9,3% y la de paro registrado, del 10%.

## Un año de mejora tras seis de desaceleración

La movilidad geográfica así como la idoneidad y otros parámetros están analizados en cada carrera. La presentación del estudio contó ayer con las intervenciones de José Antonio Naranjo Rodríguez, vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la UGR; Antonio Delgado Padial, director de la Unidad de Orientación Profesional y Empleabilidad, y Francisco Javier Valero, autor del estudio, técnico superior del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR. Se puso de manifiesto la importancia de este informe

que es tomado como herramienta de inserción laboral y que dan a conocer a estudiantes, escuelas, facultades... Son datos que están disponibles en la página web del Centro de Empleo de la UGR. «Son estudios imprescindibles para saber qué es lo que estamos haciendo», subrayó Naranjo.

«Después de seis años de continua desaceleración en lo que a la tasa de afiliación a la Seguridad Social en el año posterior al egreso se refiere, asistimos, por primera vez después de este periodo, a una cierta mejora en las condiciones laborales de este colectivo que pudieran estar señalando el inicio de un cambio de tendencia, o al menos, a una ruptura con lo acaecido hasta ese momento», explicó Naranjo.

**J**  
**CASADIEGO**  
DESDE 1927 JAMONERÍAS

... déjate seducir ...



Un placer para tus sentidos.

QUESOS NACIONALES Y DE IMPORTACIÓN, CARNES FRESCAS, CHARCUTERÍA, AHUMADOS, VINOTECA, ACEITES Y PATÉS

C/ Santa Escolástica, 13 Tlfno. 958 227 091 • GRANADA • Camino Bajo Huétor, 63 Tlfno. 958 164 830  
info@jamonescasadiego.com . www.jamonescasadiego.com

**Zapatillas con espuma.**

Cartel de una quedada en el parque del Retiro. Las deportivas simulan un vaso de cerveza.

•• R.C.

AURELIO AYALA,  
EL PADRE DEL  
ESLOGAN  
«HACIENDA  
SOMOS TODOS»

P62



La meta es el bar

Los Beer Runners han hallado la combinación perfecta de deporte y placer.

# En Filadelfia, decenas de corredores brindan cada jueves por el catedrático español que descubrió las virtudes hidratantes de la cerveza. En España han seguido su ejemplo 60 ciudades



**En Granada**  
En el centro, con gorra roja, David April, rodeado de los Beer Runners de Filadelfia. Abajo, a la derecha, con gafas, el catedrático Manuel Castillo.



INÉS GALLASTEGUI

## BEER RUNNERS

### Cruzando el charco

Los Beer Runners surgieron en nuestro país en 2012 siguiendo el ejemplo del club de Filadelfia y otras seis ciudades de EE UU y auspiciados por Cerveceros de España, que agrupa a los principales fabricantes. Son unos 20.000 en 60 ciudades. El 40% son mujeres, más de lo habitual en los clubes de 'running', quizá porque no se valoran las marcas y ellas se sienten más seguras entrenando en grupo.

### Carreras

Desde la primera carrera en La Coruña en 2012 se han celebrado otras 18, con más de 16.000 participantes.

**30.000**

camisetas naranjas con el logo de Beer Runners en el pecho y la leyenda 'Mucho más que correr' en la espalda han regalado Cerveceros de España, que también ha repartido 32.000 cervezas en las carreras.



Los Beer Runners de Granada brindan, la semana pasada. :: G. MOLERO



Carrera en Vigo, el pasado 19 de julio.

«Llevo toda la vida aconsejando a la gente hacer deporte, haciendo investigaciones que demuestran las virtudes del ejercicio, y nadie me había hecho ni caso. Pero hablo de cerveza y miles de personas se ponen a correr y en Estados Unidos brindan por mí. Soy como su santo patrón», bromea Castillo, a quien el Ayuntamiento de Filadelfia le concedió una nominación por su «investigación innovadora» y su esfuerzo en «tender puentes culturales» entre ambas ciudades. El médico, preocupado por matizar que él no aconseja a nadie beber alcohol, está orgulloso de haber puesto los cimientos de un movimiento que combina salud y sociabilidad.

### Mucho más que correr

«Esto no va de cerveza ni de correr. El sentido es construir comunidad, establecer relaciones con gente y que eso nos permita crecer y ser mejores personas», asegura David April, profesional de la radio y la educación. Y sabe de lo que habla: en 2007 estaba inmerso en un divorcio traumático y tenía una depresión de caballo. Un día, intentando sobreponerse, se puso unas zapatillas, dio la vuelta a la manzana y se sintió mejor. Las carreras y las cervezas de después, primero con su amigo Eric y más tarde con las decenas de compañeros del club, fueron su tabla de sal-

vación. Hace 3 años, en la carrera de Beer Runners de Barcelona, conoció a una española, Carmen, con la que se casaría meses más tarde. «Es genial haber creado algo para superar un periodo difícil de mi vida y que eso ayude ahora a otra gente en dificultades. Cada corredor tiene una historia detrás», explica April, que ya ha completado varias maratones. Otra media docena de poblaciones norteamericanas han seguido el ejemplo de la de Pensilvania.

Quien espere encontrar entre los Beer Runners las típicas barrigas cerveceras se llevará un chasco: en los grupos hay aficionados de diferentes niveles, gente relajada y con espíritu lúdico, pero son básicamente corredores, no bebedores. «No se trata de batir récords ni de perfeccionar la técnica. Se valora sobre todo el aspecto social —explica Luismi Fuente, estadístico en la Junta de Castilla-León y capitán de los Beer Runners de Valladolid—. Pero tampoco es una excusa para tomar un par de cañas;

## ESTUDIO CIENTÍFICO

### La cerveza, tan eficaz como el agua

El estudio se realizó en 2005 en la Universidad de Granada, con apoyo del CSIC y financiación del Centro de Información Cerveza y Salud. El doctor Manuel Castillo y sus colaboradores pusieron a 16 jóvenes a correr sobre una cinta en el laboratorio, a más de 35 grados, durante 50 minutos, para someterlos a una fuerte deshidratación; algunos perdieron hasta 4 kilos. En una ocasión, los sujetos bebieron solo agua; en otra, dos tercios de cerveza y agua. Antes y después se midieron casi 200 parámetros físicos y psicomotores. El resultado: en personas sanas y acostumbradas a beber cerveza, esta bebida es tan eficaz como el agua para recuperarse después del ejercicio y el alcohol que contiene —en esa cantidad, 660 ml.— no afecta para nada a la rehidratación de los deportistas. «La cerveza es agua en un 95%, pero también es rica en potasio, que se pierde cuando se suda mucho, y contiene lúpulo, que tiene un efecto relajante», explica el médico.

ya me lo han dicho alguna vez. La cerveza es un aliciente».

Los capitanes son los encargados de convocar las quedadas, normalmente semanales, en los grupos de Facebook de cada ciudad, de repartir las camisetas cuando aparecen nuevos miembros y de hablar con los dueños de los bares: por lo general están encantados con este tropel de clientes entre semana, pero hay que asegurarse de que habrá espacio para el grupo —suele oscilar entre 10 y 40 personas— y de que la irrupción de estos clientes sudorosos y supersedientos no molestará al resto. Como compensación por sus desvelos, los coordinadores reciben algún detalle, como «un pack de cerveza, una prenda de ropa o una inscripción para una carrera», explica Juanvi Porcar, mecánico y líder de los Beer Runners de Bilbao, que parten un día por semana desde el 'Puppy', el perro guardián del Museo Guggenheim.

Para Mónica Rico, coordinadora del grupo de Valencia, una de los principales ventajas de quedar con el grupo es que ayuda a vencer la pereza: «Si vas sola, a veces te buscas excusas para no salir». Luego la carrera compensa y la cerveza «te sabe a gloria».

Elena Gadea, 'jefa' en Gijón, valora que las quedadas aúnan deporte y relaciones sociales: «Conoces a gente completamente diferente y de todas las edades, jubilados, chicos superjóvenes, parejas con hijos..., gente que en otras circunstancias jamás hubieras conocido».

Y Antonio Martínez, capitán de los Beer Runners de Granada, donde se cierra el círculo de esta historia, lo resume aún más. «Me gusta correr y me gusta la cerveza. ¿Cómo no iba a estar aquí?».

