

Ecoaula



La fachada del Instituto Cervantes en Pekín (China). EE

La demanda del español en China crece un 30% en los últimos 15 años

El auge de la segunda lengua en número de hablantes se debe al creciente número de negocios con Latinoamérica. La cultura y forma de vida española despiertan la curiosidad de los asiáticos

Noelia García MADRID.

China es el destino donde muchos extranjeros viajan para conseguir empleo. En 2010, superó a su rival, Japón, para convertirse en la segunda economía más grande del mundo. El Gobierno se ha marcado como objetivo para este año crear 10 millones de puestos de trabajo, y ya lleva más de 7 millones.

Las áreas donde es más probable encontrar un empleo son los sectores tecnológicos, las ingenierías, etc. Son trabajadores cualificados. Hay campo en la importación de productos (a España) y en la restauración (restaurantes españoles, vinotecas, bares de tapeo, etc.), en la importación de alimentos de calidad: tiendas de venta de productos muy especializados (aceite español, embutidos, etc).

Otras perspectivas de empleo se encuentran en: informática, contabilidad y finanzas, ventas y puestos de trabajo de marketing. Además, según una investigación de la Wharton University de Pennsylvania, la tecnología, la salud y las energías renovables liderarán el emprendimiento en China en los próximos años.

Educación en español

También existe un campo muy grande para la educación en español. "El español es un idioma que está tomando mucha importancia, no sólo

por lo que aporta España, sino por la unión económica de China con los países hispanoamericanos", afirma Ainhoa Segura, coautora de *¡Aprende chino ya!*, que está trabajando como profesora de Literatura Española e Hispanoamericana y Lengua Española en la BinHai School of Foreign Affairs (Tianji Foreign Studies University).

Cabe destacar que la demanda de la enseñanza del idioma español en China ha aumentado un 30 por ciento en los últimos 15 años. Este auge es debido a sus cada vez mayores relaciones comerciales con La-

LAS EMPRESAS CHINAS BUSCAN EMPLEADOS OCCIDENTALES QUE CONOZCAN SU IDIOMA Y SU CULTURA PARA TRABAJAR

tinoamérica. El español es, tras el chino, la segunda lengua del mundo por número de usuarios. Además, la cultura y forma de vida española despiertan la curiosidad de los asiáticos. Los lazos comerciales entre España y el país asiático han crecido considerablemente en la última década a pesar de la falta de apoyo para el aprendizaje de idiomas. Las oportunidades de trabajo para los hispanohablantes están en constante crecimiento, especialmente para los profesores. Se puede conseguir un trabajo bien pagado en una escuela totalmente inter-

nacional en grandes ciudades como Beijing o Shanghai. Además, las cifras del Instituto Cervantes muestran que el 6,7 por ciento del mundo habla español y que juntos aportaron el 9,2 por ciento del PIB mundial el año pasado.

Ainhoa Segura también indica que "las personas occidentales son muy bien acogidas en China. Sobre todo, europeas y norteamericanas. En mi ámbito, el de la enseñanza, somos tratados muy bien; se nos valora mucho, ya que se tiene la idea de que Occidente es el primer mundo y todo lo que venga de allí tiene calidad".

Por su parte, Anxo Pérez, el creador del método *8Belts* para aprender chino, indica que los españoles trabajan "mayoritariamente en multinacionales o son emprendedores que tienen intereses económicos en China. Pero también es muy interesante el papel de, por ejemplo, los arquitectos españoles. Tras la crisis del sector de la construcción, en España han tenido que buscar nuevas salidas. Y China es un país con una gran demanda de este tipo de trabajadores, debido al gran proceso de urbanización que están experimentando. Muchos arquitectos españo-

les se han trasladado allí. También he visto una gran demanda de cocineros, profesores, gente del mundo de la moda, abogados y exportadores/importadores".

Se recomienda tener un contacto chino, o un español que viva en China y que éste, a su vez, tenga una red de contactos, de esta manera no será tan difícil encontrar trabajo.

Juan Pedraz, gerente de ESL en España, especializada en ofrecer cursos de idiomas en el extranjero, asegura que, generalmente, los españoles "son bien acogidos, pero hay que estar preparado para el choque cultural. Las costumbres son muy diferentes y es necesario tener la mente abierta, además de un periodo de adaptación".

Nuria Celorio, directora de Esee Business School, en Beijing, indica que "ahora mismo no solo las empresas occidentales buscan personas que conozcan el mercado chino, sino que las propias empresas chinas buscan occidentales que conozcan su idioma y cultura para trabajar en empresas chinas sitas en Occidente o que desean abrir mercado allí". "Los españoles en China, hasta ahora, trabajaban para empresas occidentales sitas en el país, pero lo que se empieza a ver es cómo proliferan occidentales trabajando para empresas chinas, si bien los españoles en este país siempre vamos un paso por detrás de otros ciudadanos europeos".

Granada apoya el aprendizaje de idiomas de personas ciegas

Ecoaula MADRID.

Las personas con discapacidad visual y ciega ya puede aprender ruso, inglés y adquirir más competencias en español en la Universidad de Granada (UGR).

Esta institución desarrolla en España el proyecto europeo *Diseño accesible para el aprendizaje de lenguas en la Red*. Otros países que participan en esta iniciativa son Bulgaria, Malta e Irlanda. Las primeras 10 unidades que se han desarrollado para cada uno de los idiomas serán probadas por voluntarios de la Once, en el caso español, la Fundación para la Inclusión Social (Bulgaria) y otros organismos similares de otros países de la Unión Europea.

En junio de 2016 está prevista en Granada la reunión final del proyecto, en la que, además de los miembros del equipo investigador, participarán representantes de organizaciones europeas e internacionales que representan los intereses de los ciegos y de las personas con deficiencia visual.

Comienza la carrera por el rectorado de Málaga

Ecoaula MADRID.

Ya ha arrancado la carrera por hacerse con el rectorado de la Universidad de Málaga. Las elecciones se celebrarán el próximo 26 de noviembre o el 3 de diciembre, si fuera necesaria una segunda vuelta.

El día 10 de noviembre será la fecha en la que los candidatos se presenten de manera oficial. La campaña electoral se desarrollará del 17 al 24 de noviembre.

Actualmente, ya hay confirmadas varias candidaturas, la del actual rector en funciones, José Ángel Narváez (desde junio de 2015, pues la anterior rectora, Adelaida de la Calle, fue nombrada consejera de Educación de la Junta de Andalucía); la de Miguel de Aguilera, catedrático de Comunicación Audiovisual; la de Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática y la de Juan José Hinojosa, decano de Derecho.

La junta electoral ya está conformada por seis miembros, cuatro profesores, un alumno y un trabajador de la universidad.