

Jorge Fernández: “No hay que tener vértigo ni miedo a emprender”

 aulamagna.com.es/jorge-fernandez-no-hay-que-tener-vertigo-ni-miedo-a-emprender/

Fran Justicia

13/12/2016

Una treintena de alumnos han participado esta mañana en el **primer Encuentro con Emprendedores de Éxito** que organiza **UGR Emprendedora**, de la que es responsable el **Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad**. El principal protagonista de la jornada ha sido el granadino **Jorge Fernández Salas, CEO de iLámparas.com e iwOS.com**, quien ha expuesto su **propia experiencia como emprendedor** en el sector de la **economía digital** durante las dos horas que ha durado el evento. Estos encuentros, que **se repetirán durante el próximo año**, pretenden “*acercar las experiencias de emprendedores a los miembros de la comunidad universitaria*”, según relataba la organización.

Salas es Técnico Superior en Internet y Comercio Electrónico y trabajaba como webmáster de una empresa hasta que **se quedó en paro y decidió lanzarse a emprender**, “*Siempre había querido emprender, desde pequeño incluso, porque me encantaba vender cosas, pero vi ese momento como un empujón perfecto para dar el paso*”, contaba. El joven, que es **uno de los emprendedores más exitosos de Granada**, está actualmente totalmente **involucrado con el emprendimiento en la ciudad**, ya sea invirtiendo en proyectos o participando en este tipo de iniciativas, lo que le ha valido para **crear sinergias y seguir creciendo con otras empresas** en el ecosistema emprendedor granadino.

Durante su ponencia, que se ha desarrollado en la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**,

el emprendedor granadino ha instruido a los participantes en materia de emprendimiento desde **tres puntos de vista**. En primer lugar, ha hecho referencia a las **claves del emprendimiento**, “*Son importantes las personas con las que trabajamos, es decir, como las tratamos y sobre todo que las conozcamos. También hay que saber transmitir y comunicar la idea, el negocio, el modelo. etc, y finalmente, también es importante la innovación en tecnología, especialmente en sectores como el de la economía digital, ya que es un nexo de unión de las dos anteriores*”, aseguraba.

El segundo bloque ha versado sobre **cuatro partes críticas de todo proceso de modelo de negocio**, las cuales para el granadino son; sentirse motivado y **querer sacar adelante el proyecto**; **cómo hacerlo**, es decir, invirtiendo en tecnología, estudiando si es viable, innovador, atractivo o diferente; la **posibilidad de hacerlo**, lo que se refiere al hecho de que se tengan las capacidades necesarias para poner en marcha el proyecto, es decir, financiación, apoyo, etc. y finalmente, la crítica, es decir, que **quieran o validen el proyecto**.

El último bloque de la ponencia ha consistido en una **exposición en profundidad de cuatro empresas surgidas del emprendimiento en Granada**, entre las que ha destacado ante todo el caso de **iLámparas.com**, empresa que se dedica a vender lámparas a través de internet, pero sin necesidad de contar con ellas en stock, puesto que se basa en un acuerdo con proveedores que les proporcionan las lámparas que específicamente quieren comprar los clientes a través de su catálogo, “*Apostamos por la innovación en todo el proceso, tanto en la compra como a la hora de transmitir la información y comunicarnos con nuestros clientes. No vendemos únicamente lámparas, vendemos información*”, explicaba Salas en referencia a la empresa. En esta parte del acto, aunque el joven ha continuado siendo el protagonista desengranando los distintos **diferenciadores** de su



El evento ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR y ha contado con la presencia de María del Mar Fuentes, coordinadora General de Emprendimiento en UGR Emprendedora.

empresa, *“Calidad y variedad, la atención personalidad y detallada con los clientes, y la eficiencia en la gestión”*, ha llamado poderosamente la atención la intervención de **María Chicano**, una joven estudiante de GADE y Derecho que actualmente se encuentra realizando prácticas en la empresa y que ha explicado **cómo se trabaja diariamente en la empresa**, destacando el carácter *“descentralizado”* del trabajo, la *“cooperación”* entre unos departamentos y otros, y sobre todo, la fácil gestión y agilidad del trabajo a la hora de contactar con los clientes y proveedores.



María, la joven estudiante en prácticas en iLamparas.com

Aunque dar **el primer paso es el más complicado de todos**, Salas considera que hoy en día emprender es algo **más fácil**, *“hay más movimiento, iniciativas, asociaciones y ayudas que lo promueven”*, expresaba, por lo que como mensaje clave, el emprendedor **ha querido animar a todos los estudiantes a emprender** con su propia empresa, aunque siempre planificando, trabajando y estudiando a fondo cada detalle, *“No hay que tener vértigo ni miedo a emprender. Eso sí, no hay que hacer un proyecto gigante de golpe, se trata de progresar poco a poco e ir obteniendo resultados”*. Además, también ha señalado la importancia de innovar en algo que nos guste, *“Para emprender hay que quererse a sí mismo y no hay que emprender en algo que está de moda simplemente porque hay un nicho de mercado, sino porque realmente nos gusta. También es fundamental conocer en qué somos buenos y en qué somos malos e invertir en nosotros mismos”*, apuntaba.



Jorge Fernández Salas durante la ponencia.

El emprendedor ha valorado **muy positivamente** esta iniciativa de UGR Emprendedora, de la que asegura que *“están haciendo un trabajo genial. Animaremos a más gente a que haga este tipo de ponencias, es muy importante transmitir nuestras experiencias”*, explicaba. Algo que seguro podremos comprobar pronto, ya que el servicio de la UGR está totalmente **comprometido con el emprendimiento universitario** mediante charlas, cursos y concursos como el [Concurso de Ideas del programa ‘Talento Emprendedor’](#) que se realiza esta misma tarde y con el que se premiarán las ideas y empresas más innovadoras.