

# La Universidad de Granada, inaugura en Ceuta el "Máster oficial universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing"

 [laverdaddeceuta.com/index.php/politica/43-cultura/47996-la-uned-inaugura-el-master-oficial-universitario-en-tecnologias-para-](http://laverdaddeceuta.com/index.php/politica/43-cultura/47996-la-uned-inaugura-el-master-oficial-universitario-en-tecnologias-para-)

R.S.V.

Esta tarde, en el Salón de Grados de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología del Campus de Ceuta se ha procedido a la inauguración del "Máster oficial universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing".

La conferencia inaugural ha sido impartida por Antonio Tena Blázquez, profesional con una dilatada experiencia en Tecnología y Marketing, y además docente en la Escuela de Negocios y Dirección de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.



Antonio Tena durante la conferencia inaugural de hoy. Foto LVC

Mañana comenzarán las clases del Máster, que serán inauguradas por el catedrático de Marketing de la Universidad de Granada, Teodoro Luque Martínez.

El uso de la tecnología en las empresas es fundamental para lograr tener una estabilidad en el mercado global y ser rentables. Sin el uso de estas herramientas las actuaciones de las organizaciones serían más complejas, traduciéndose en un menor control de la información con respecto a la competencia. Los progresos en las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que abarcan aplicaciones informáticas y telecomunicaciones, están siendo claves para ganar competitividad. Gracias a ellas, las empresas han conseguido obtener importantes beneficios, entre los que cabe mencionar la mejora de sus estrategias, la

llegada a una mayor cantidad de clientes, la optimización de sus recursos, la apertura a nuevos mercados, y un conocimiento más profundo de las necesidades del consumidor para ofrecerles un servicio de mejor calidad y una comunicación más fluida. Las TIC permiten entonces aumentar considerablemente la eficiencia empresarial y dentro del uso de esas tecnologías en la empresa, el marketing juega un papel fundamental.

Dentro del uso de las TIC en la empresa, el marketing tiene un papel fundamental. La dura competencia planteada actualmente en el ámbito comercial exige vendedores altamente cualificados en el uso de estas herramientas para la investigación de mercados y el marketing. Los avances y uso generalizado que continuamente se han dado en la tecnología en las últimas dos décadas, principalmente en el desarrollo de Internet, ha llevado que tanto las multinacionales como las pymes se hayan percatado de su importancia. La aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito del marketing les da la posibilidad de satisfacer mejor al cliente actual y alcanzar otros mercados, así como ofrecer una imagen innovadora de empresa ante sus competidores. Los procesos de internacionalización siempre vienen apoyados por el uso de las TIC para reducir costes y tiempo, y tener una comunicación directa con el cliente en cualquier momento y lugar.

Este máster, aunque tiene una orientación académica, también tiene vinculación e importancia para el ámbito profesional. Por ejemplo, los informes de INFOEMPLEO (2012) afirman que los sectores de la tecnología, las finanzas y el turismo son los más dinámicos. Informes más recientes (2014), apuestan por el sector digital para la creación de puestos de trabajo, ya que el 16% de las ofertas de empleo de España son para TICs y comercio digital. El empleo en el sector de las nuevas tecnologías no ha parado de crecer desde el 2003. Además, las conclusiones del Informe "Reflex" ANECA (2007) también apoya la distribución de los contenidos del máster. Y finalmente, los informes CYD (2013, 2014), afirman que dentro de los grupos ocupacionales de alta cualificación con un menor desajuste, estaban los que habían realizado estudios relacionados con las tecnologías de la información, con la organización y administración de empresas, y con el marketing. Por otro lado, en el informe del Observatorio de Ocupaciones, realizado por el Servicio Público de Empleo Estatal (2015), se contemplan como áreas emergentes temáticas como Internet de las Cosas, Dispositivos Móviles, Almacenamiento en la Nube y Redes Sociales. Todas estas temáticas están incluidas en este máster.