

La UGR entrega los premios del VI Concurso de Emprendimiento Universitario 2016

 aulamagna.com.es/ugr-entrega-premios-vi-concurso-emprendimiento-universitario-2016/

Aula Magna

20/10/2016

La rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, ha presidido la entrega de premios del **VI Concurso de Emprendimiento Universitario 2016**, un acto al que han asistido el alcalde de Granada, **Francisco Cuenca**; el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, **Juan José Martín Arcos**; el vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad, **José Antonio Naranjo**, y la coordinadora general de Emprendimiento de la Universidad de Granada, **Mar Fuentes**. El concurso consta de tres modalidades: **Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off**.

La **principal novedad** de este año es la incorporación de la '**Mención a la mejor iniciativa universitaria de emprendimiento social**' dotada con un importe de **1.500 euros**. Dicha cuantía es aportada por el Ayuntamiento de Granada como desarrollo del convenio firmado entre éste y la UGR para el fomento del emprendimiento y la innovación.

La rectora ha felicitado a los ganadores "por su constancia y esfuerzo", y ha mostrado su agradecimiento hacia el profesorado de la UGR "por su gran implicación en estos proyectos empresariales". Asimismo, ha destacado el **compromiso** que desde las instituciones públicas se lleva a cabo para facilitar el desarrollo del emprendimiento.

El alcalde ha señalado "la necesidad de que todas las instituciones entiendan como **esencial** la cooperación para establecer las líneas de trabajo que permitan aflorar el talento para que estos proyectos contribuyan al tejido productivo".

Por su parte, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha indicado que "la Junta de Andalucía va a **continuar colaborando** con la Universidad de Granada para reforzar el emprendimiento y facilitar el asesoramiento gratuito a cualquier emprendedor".

Los proyectos ganadores han sido los siguientes:

Para la modalidad Junior Empresas:

1º Innova-T. Asociación juvenil dedicada a la realización de actividades de formación, divulgación y orientación relacionadas con el ámbito de la Traducción y la Interpretación. La cuantía del premio en esta mención está dotado con un **importe de 3000 euros**.

Para la modalidad Iniciativas Empresariales:

1º SocialLab. Proyecto Social e Innovador, cuyo objetivo es acercar la tecnología a Grupos Minoritarios con características especiales, como son las personas con Síndrome de Down, Autismo, Personas Mayores y niños con Altas Capacidades.

2º mDurance. Se trata de un nuevo sistema de salud móvil que pretende ser un apoyo para los especialistas en la evaluación funcional de la resistencia y la fatiga muscular de la espalda y el abdomen a través de dos sensores wearables y técnicas de minería de datos.

3º Recibank. Esta empresa incorpora unas máquinas de 'vending' inverso en la vía pública mediante las cuales el consumidor puede reciclar envases ligeros (botellas de pet y latas de refresco) obteniendo por ello puntos que podrá canjear por cupones de descuento.

Además, en esta modalidad la “Mención a la mejor iniciativa universitaria de emprendimiento social” ha recaído en el proyecto:

Gabinete audioprotésico Audistar. Centro de Salud Auditiva en colaboración con ONG y estudiantes de Otorrinolaringología para la puesta en marcha de varios programas sociales en relación a este colectivo.

Para la modalidad Spin-Off

1º PharmameL. Empresa de Base Tecnológica de la UGR, creada con el objetivo principal de promover la investigación científica y el desarrollo de productos cosmecéuticos de interés biomédico. La empresa se encuentra en pleno proceso de expansión y ya cuenta con el 60% del mercado nacional.

2º Modotic. Empresa de Base Tecnológica spin-off de la UGR, especializada en el procesamiento de señales, diseño de sensores con aplicaciones en el ámbito de la localización en interiores y el desarrollo de instrumentación óptica.

3º Tesela. Empresa que nace con el objetivo de promover la fabricación y uso de materiales tradicionales, actualmente considerados sostenibles, ofreciendo un servicio de I+D a los fabricantes de materiales y de asesoramiento a los profesionales de la construcción.

En las modalidades Iniciativas Empresariales y Spin-Off los premios ascienden a 3000, 2500 y 2000 euros, y la mención a la mejor iniciativa universitaria de emprendimiento social tiene un importe de 1500 euros.