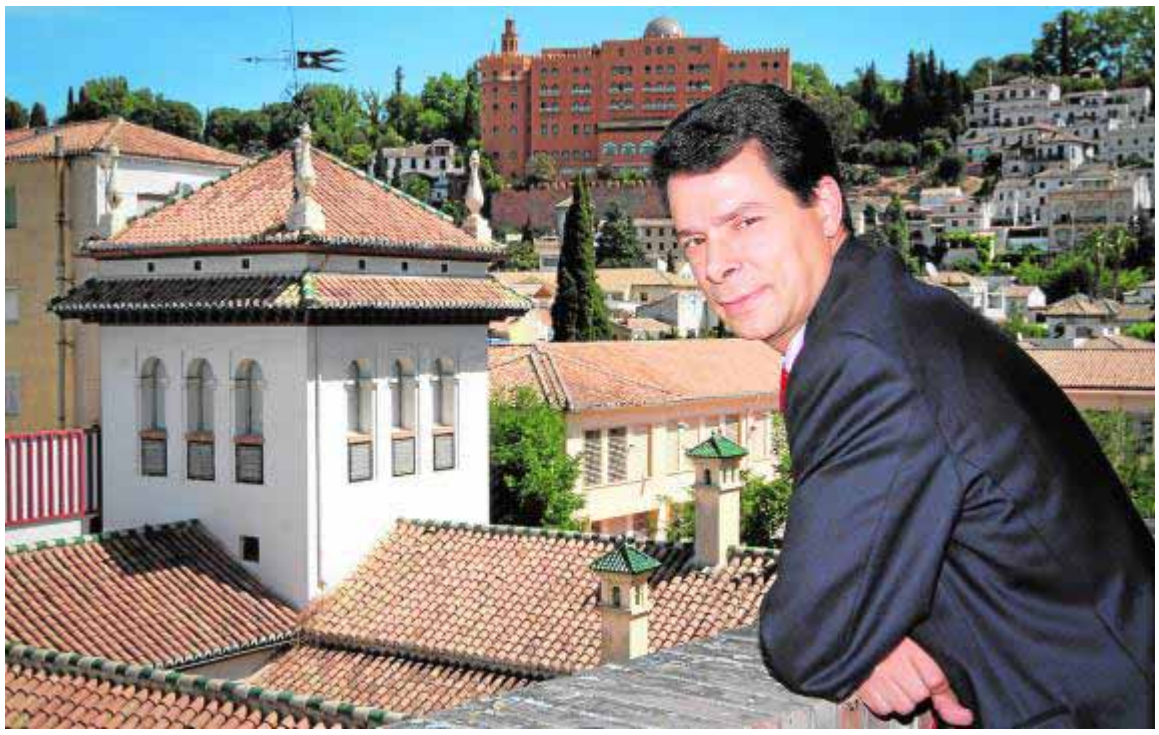

Federico Sánchez asumió la gerencia de Emasagra el pasado año. :: RAMÓN L. PÉREZ

«Las lluvias intensas que cada vez son más frecuentes»

Federico Sánchez Aguilera Director Gerente de Emasagra

El responsable del agua en la capital y otros municipios de la provincia asegura que su empresa gasta 260.000 euros anuales en tener limpios los imbornales

:: ANTONIO SÁNCHEZ

GRANADA. Con el otoño sobre los hombros y la incipiente temporada de lluvias Federico Sánchez Aguilera (Barcelona, 1963) ha puesto, como todos los años, al personal de Emasagra a sanear los imbornales de la capital y los municipios del Área Metropolitana a los que esta empresa da servicio.

–Hace unas semanas comenzó la limpieza de imbornales, de cara a las lluvias. ¿En qué consisten los trabajos?

–En una primera fase se realiza una planificación de los trabajos, ya que el elevado número de imbornales gestionados, que superan las 40.000 unidades, hace preciso ese estudio previo. Posteriormente se hace una limpieza de la rejilla del imbornal para eliminar elementos adheridos a la misma y finalmente se retiran los elementos que se acumulan en el interior del mismo, verificando que dicho imbornal está plenamente operativo.

–¿Cuál es la fecha óptima para realizar una limpieza de imbornales y por qué?

–Emasagra realiza durante todo el año la limpieza de los imbornales que pierden su operatividad, pero al objeto de mejorar la capacidad de los mismos de cara al periodo de lluvias del otoño, se realiza una campaña de limpiezas preventivas desde el mes de septiembre hasta el mes de noviembre, ya que es el periodo en el que las lluvias pueden mermar la capacidad de evacuación de los mismos al arrastrar elementos que pueden obstruir los mismos.

–¿Esta limpieza puntual se combina durante el año con otros trabajos periódicos?

–Sí. Lo hemos comentado anteriormente. Desde Emasagra realizamos una limpieza correctiva de todos aquellos imbornales que precisan recuperar su capacidad de evacuación plena, a lo largo de todo el año.

–¿Qué plazos manejan para completar el saneamiento de los imbornales?

–Tenemos establecido finales del mes de octubre e inicio del mes de noviembre como la fecha para tener realizada la limpieza preventiva del 90% de los imbornales.

–¿Qué coste supone para Emasagra estos trabajos?

–La campaña preventiva de limpieza de imbornales, que comprende la totalidad de los mismos, supone un coste de unos 200.000 euros, a los que tenemos que añadir un coste de unos 60.000 euros en limpieza correctiva a lo largo del año, que incluye otras campañas específicas en el centro histórico de la ciudad durante eventos especiales como Semana Santa o el Corpus.

–¿Se trabaja en paralelo en Granada y en los municipios dependientes de Emasagra del Área Metropolitana?

–Emasagra acomete en paralelo la limpieza en la ciudad de Granada, que representa el 50% del total de imbornales del total existente, y en los imbornales del Área Metropolitana, que representan el otro 50% del saneamiento.

–¿Se mantienen contactos con otras empresas del sector, Aguasvira por ejemplo, para este saneamiento?

–Emasagra tiene su propio plan de limpieza de imbornales para el ámbito de gestión que llevamos, y sí tenemos conocimiento que en Aguasvira y otras empresas también llevan a cabo este servicio en fechas similares.

–¿Para evitar inundaciones durante los meses de lluvias es necesaria también la colaboración de otros organismos como Inagra para su mantenimiento?

–Cualquier colaboración de otros organismos, instituciones y empresas son siempre positivos para minimizar los efectos de las lluvias intensas que cada vez son más frecuentes, existiendo diferentes foros para dicha coordinación y colaboración, como por ejemplo la junta local de Protección Civil del Ayuntamiento de Granada, donde recientemente se aprobó el plan de actuación municipal ante riesgo de inundaciones.

LAS FRASES

Plan de prevención

«Cualquier colaboración entre organismos siempre es positiva para minimizar los efectos de las lluvias»

Imbornales

«Hay que planificar los trabajos en dos meses porque contamos con 40.000 unidades»

Alhambra Especial y la UGR organizan un concurso fotográfico

Está dirigido a los estudiantes y dotado con tres premios: el pago de la matrícula, una beca de alojamiento y otra de comedor

:: R. I.

GRANADA. Invitar a los estudiantes universitarios de Granada a descubrir y compartir sus lugares especiales de la ciudad y sus momentos únicos a través de su teléfono móvil es el objetivo del I Concurso Universitario de Fotografía Urbana 'Lugares por Descubrir', que organiza Alhambra Especial junto a la Universidad de Granada.

Al acto de presentación, que se enmarca dentro del convenio de colaboración entre ambas entidades para el fomento de la investigación, la cultura, el arte, la innovación y la creatividad entre la comunidad universitaria granadina, asistieron el vicerrector de Estudiantes de la UGR, José Antonio Naranjo, y el Brand Manager de Alhambra Especial, Jorge Porcel.

El certamen dará comienzo el próximo 14 de octubre, coincidiendo con las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la UGR, y permanecerá abierto hasta el 31 de octubre. Los premios para las tres mejores fotografías consistirán en el pago de la matrícula del curso, una beca de alojamiento y una beca comedor. Jorge Porcel, Brand Manager de Alhambra Especial, hizo referencia a que «Alhambra Especial siempre ha estado muy ligada a Granada, con la que comparte origen, fomentando y apoyando aquellas iniciativas que impulsan el desarrollo económico y cultural de la ciudad». Además, en referencia al certamen, hizo hincapié en el papel fundamental que tienen los estudiantes en la vida de la capital nazarí, «por ese motivo queremos descubrir su día a día en Granada y sus momentos más especiales en la ciudad».

José Naranjo y Jorge Porcel. :: R. I

Requisitos para participar

Para poder compartir sus rincones favoritos, los participantes deben estar cursando una carrera en la UGR, registrarse en la web de Alhambra Especial y subir las fotografías realizadas a través de su teléfono móvil. Las instantáneas deben recoger cualquier punto de la ciudad o bien uno de los bares que colaboran con la iniciativa, e incluir una referencia a la cerveza Alhambra Especial.

Un jurado profesional será el encargado de seleccionar las mejores fotos. Las instantáneas elegidas se expondrán primero en el Hospital Real, sede del Rectorado de la UGR y, a continuación, en las Facultades, establecimientos hosteleros que han colaborado en el certamen y diferentes calles de Granada. La elección final de las fotos ganadoras estará en manos del público, que podrá votar aquellas imágenes que mejor transmitan lo especial y único de los momentos inmortalizados por los estudiantes.

:: A. MANSILLA

HOMENAJE A LOS MOTEROS FALLECIDOS

La asociación Granada Motera, con ocasión de la festividad de la Virgen del Pilar y del día de la Hispanidad, rindió homenaje ayer domingo a la Guardia Civil y a todos los moteros víctimas de accidentes de tráfico (seis en 2014). También hizo extensivo el homenaje a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Bomberos y Protección Civil. Cientos moteros se dieron cita en un acto en la Comandancia de Granada.

Camiones transitan el pasado viernes por la recién finalizada autovía del Mediterráneo (A-7), a su paso por Motril, una vía que generará crecimiento en la comarca. :: JAVIER MARTÍN

La A-7, la nueva autovía del crecimiento

La recién completada vía permitirá el establecimiento de empresas al mejorar la accesibilidad a la Costa

Expertos y empresarios de la comarca señalan que sus 68 kilómetros por el litoral permitirán ahorrar tiempo y dinero y crearán sinergias con Málaga y Almería

Son sólo 68 kilómetros de autovía por la Costa pero bien ha valido la pena esperar por ellos 25 años. La apertura del último tramo de la autovía del Mediterráneo (A-7) entre Carchuna y Castell de Ferro ha supuesto la culminación del corredor litoral que permitirá enlazar desde la provincia de Cádiz hasta la frontera con Francia sin necesidad de desviarse por la vetusta N-340 durante el recorrido. Más allá de la lógica alegría para el viajero, a la Costa Tropical se le abren nuevos frentes que repercutirán en su economía.

DAMIÁN RUIZ FÁJULA

motril@ideal.es
@druizfajula

El tejido empresarial de la comarca ya comienza a hacer números sobre las muchas posibilidades que ofrece la finalizada infraestructura, que ya no obligará a los usuarios a sinuosos paseos a través de los municipios costeros.

«La autovía es imprescindible para el desarrollo de la Costa, así como las canalizaciones de Rules; es lo único que hace posible que se desarrolle la economía y el empleo a falta del tren», detalla el presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón. En su opinión llega «10 años tarde», pero servirá para revertir «las hasta ahora menores oportunidades de negocio para diversos sectores». «Lamentablemente no tendremos un subidón, pero nos será útil para ponernos las pilas y no seguir en desigualdad con respecto a otras provincias», cree.

Gijón destaca principalmente a tres grandes beneficiados por la unión de Granada con Málaga y Almería a través de la A-7: la agricultura, el turismo y los derivados del puerto de Motril. «La Costa debe ser el motor para

la provincia de Granada; estamos únicamente por detrás de la capital tanto por habitantes (130.000) como por el PIB, por lo que hay que apostar por ella dado que ahora competiremos en igualdad de condiciones, de desarrollo económico y social, pero si no se termina Rules, no hay más planta hotelera y el puerto no sigue creciendo...», recalca.

«El impacto todavía no está evaluado, pero como cualquier otra infraestructura es necesaria, aunque no significa que de la noche a la mañana se produzca un cambio», indica José Antonio Camacho, director del Instituto de Desarrollo Regional y profesor del departamento de Economía de la UGR. El docente expone que la articulación del territorio es «absolutamente fundamental» al producir mayor accesibilidad, lo que permitirá más desarrollo de la zona.

En este sentido, Camacho ve un filón en la posibilidad de integración de industrias de la Costa con otras de áreas más desarrolladas, tipo poniente almeriense: «Se facilitaría así la integración productiva y haría viable que se instalen empresas de consumo agroalimentario intermedio, como proveedores de cajas, etiquetados y semillas, que contribuirían a introducirlas en la zona».

El radio de acción, asegura el profesor, se ampliaría notablemente al hacer fluida la comunicación con las vecinas provincias. «Para la industria agroalimentaria es buena al hacer los mercados más accesibles, pero el turismo es el gran beneficiado, tanto el de Costa como el de interior», afirma.

Beneficios agrícolas

La producción de frutas y hortalizas granadinas representan el 11% del total de Andalucía, con un volumen de 1.042.682 toneladas con valor de 404 millones de euros, concentrándose en el litoral más de 4.000 hectáreas de invernaderos, según datos de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada. Algo que habla a las claras de la importancia de la completa A-7 al ser la carretera, a falta de tren, la mejor forma de dar salida a los productos.

«En los últimos tres años se ha notado la mejora de las comunicación al abrirse los tramos; antes cruzar la provincia por la Costa era una locura, en verano eran más de dos horas fácil... en la provincia se movían muchos camiones por la N-340, pero ahora circularán por la A-7, por lo que se notará un ahorro del tiempo y del combustible, además del aumento de la seguridad», subraya el secretario provincial de COAG, Miguel Monferrer. «El acceso a las fincas seguirá siendo por la N-340, pero habrá menos tráfico pesado».

En las cooperativas respiran aliviados al contar, por fin, con tamaña infraestructura terminada. Es el caso de La Palma, en Carchuna, cuyo presidente, Pedro Ruiz, muestra su satisfacción al lograr que se agilice el camino hacia Almería, «ya que es la principal salida y antes era un obstáculo». «Se reducen los tiempos 15 minutos gracias al último tramo, pero facilitará el trabajo también al sector complementario (envasado) y la logística», explica Ruiz, quien aún no ha cuantificado el potencial ahorro de su empresa, cuyo volumen de producción es de 75 millones de kilos.

Misma opinión que Jesús García, gerente de Eurocastell-Miguel García Sánchez e Hijos, quien ve que, sobre todo, la A-7 supondrá un ahorro a nivel local. «Las empresas de nuestro sector tienen distintos puntos de recogida: primero donde produce el agricultor, y luego se va a las centrales donde se manipula el producto; nuestro mercado de distribución está cerca, lo que supone el 99% del trayecto, así que se gana en ahorro, eficiencia y operatividad, algo que a un camión con destino Alemania le influye menos», dice.

La autovía, pese a ser positiva, no es un elemento vital a juicio de García: «Es interesante el ahorro porque el transporte en carretera es caro, algo que se abarataría con un ferrocarril, pero nuestro sector se desarrolló sin autovía porque no era determinante, por lo que siempre hemos tirado por Almería para ir hacia Europa y el levante, se hace en el 90% de las veces, mientras que para el norte de España se va por la A-44», añade.

Los camioneros, encantados

Si hay un gremio encantado de la vida con la A-7, es el de los transportistas, fundamentalmente los camioneros. Luis de Cara, gerente de Comotrans, una de las empresas líderes del sector – poseen 165 trailer frigoríficos y 45 camiones lona – y afincada en Motril, trata de recabar informaciones para determinar qué le puede suponer a su empresa la autovía completa. «No ha dado tiempo a elaborar ningún informe, pero sí que vemos que lo que antes se hacía en 20 minutos, ahora se hace en cinco», asevera Luis, quien no quiere ni oír hablar del tren. «Nos viene bien que no esté puesto que es un competidor; en cambio, que el puerto funcione nos beneficia».

Por su parte, Miguel Morales, gerente de Euro Spain Cargo, en Almuñécar, ahonda más en las ventajas que da la A-7. «Si tenemos 38-40 litros a los 100 kilómetros de gasoil, ahora, al reducirse los tiempos, te ahorras 4-5 litros por viaje, lo que supone que la media pueda bajar a los 32 litros, y eso al final de año es una cantidad considerable», expone Morales, quien revela que hace un tiempo «se tardaba hora y media desde Motril a El Ejido, que es la principal ruta hacia Europa, y ahora se hace en 55 minutos».

Esos ahorros, admite, sólo se limitarán al tiempo y al gasoil. «Se gana en seguridad también, pero las rutas no se alteran: los camiones, sobre todo los frigoríficos, seguirán pasando por peajes por falta de tiempo y porque para el cliente es urgente, y ahí nos dejamos 700 euros ida y vuelta, mientras que de gasolina el gasto representa unos 2.500 euros».

Nuevas oportunidades

La autovía también ayudará al crecimiento del puerto de Motril. El presidente de la Autoridad Portuaria, Francisco Álvarez de la Chica, lo considera, de hecho, una vía para su impulso pese a ser «la única dársena del Mediterráneo sin tren». «La apertura a Málaga, Granada y Almería nos permite acceder a tres aeropuertos a menos de una hora y a tres ferrocarriles, debemos aprovechar las oportunidades», aclara para, acto seguido, realzar el auge de mercancías experimentado, especialmente palas «Aparte, existen empresas que vienen a interesarse por las 120 hectáreas de suelo industrial para instalarse», agrega.

Otra pata clave de la economía local es el turismo. Para el presidente de los hoteleros de la Costa, Rafael Lamelas, el haber eliminado tramos conflictivos es clave para nuevos visitantes, sobre todo del levante. «Siempre nos decían que la carretera era pesada, por eso hará que aumente», sostiene. Por ello, insta a Turismo Andaluz junto a la Diputación a promocionar la Costa por esos lares: «Solamente con conseguir cuatro o cinco autobuses durante la temporada baja, unas 40 semanas, nos iríamos a un montante de 1.200.000 euros, sin contar clientes privados».

José Catena, presidente de la Asociación de Hosteleros, incide en que la descongestión del tráfico en los pueblos costeros ayudará al turismo y a la hostelería. «La falta de movimiento perjudicará a algunos, pero la zona mejorará gracias a la A-7». La Costa, al fin, puede permitirse soñar.

LA FRASE

José Antonio Camacho
Director Instituto Desarrollo Regional de la UGR

«La A-7 es buena para la industria agroalimentaria, pero el turismo es el gran beneficiado»

Novgen innova los análisis nutrigenéticos

La empresa del PTS prepara el exclusivo DNA Active, que analiza numerosos marcadores genéticos con una muestra de saliva

:: R.I.

En pocos días, Augusto Anguita y Javier Borrego, impulsores de la empresa Novgen, ubicada en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada, han estado en Madrid y Barcelona para disfrutar de varios reconocimientos por sus ideas en el sector de la medicina genómica. Mediante el asesoramiento, Novgen proporciona tanto a los ciudadanos como a los facultativos médicos o cualquier especialista del área en particular, información rigurosa y resultados de calidad en el campo de la genética, basados en los últimos estudios de investigación, especialmente en las áreas de farmacogenética y nutrigenética.

"Nuestra labor es prestar servicios en el campo de la medicina personalizada, basada en la información genética de cada individuo y hacer llegar a los ciudadanos nuevos recursos para el diagnóstico, predicción y terapia farmacológica o nutricional, relacionados con las enfermedades más frecuentes en nuestra sociedad, con otras posibles aplicaciones en determinadas ramas como la medicina deportiva o la mejora de la calidad de vida", señala Borrego, que alerta, por ejemplo, sobre los 'resultados milagrosos' que circulan en Internet para tratar la obesidad y que no tienen en cuenta cuestionarios validados sobre hábitos de vida, análisis antropométricos e incluso bioquímicos, además de los consejos dietéticos según el genotipo.

"El modo de enfocar este problema que tenemos en Novgen es ligeramente diferente", interviene Anguita, "el principal problema de la obesidad, además del impacto directo sobre la vida del paciente, son la afectaciones secundarias que aparecen junto con ella. Algunas de ellas son trastornos como las dislipemias, la enfermedad cardiovascular o la diabetes".

Frente a estas alteraciones secundarias e interrelacionadas, la intervención farmacológica es fundamental en muchos casos, sin embargo, desde el punto de vista de la prevención de carácter primario, aparece la necesidad de "modificar ciertos hábitos de vida, que generalmente pasan por cambiar hábitos nutricionales y de actividad física que tenemos fuertemente arraigados, con el fin de comer mejor y moverse más».

Augusto Anguita (izqda.) y Javier Borrego con el premio 'Somos empresa' en la categoría Somos futuro. ::

Contexto genético

Para promover un cambio eficaz en los planes nutricionales y deportivos, la empresa va a lanzar en pocos meses un estudio en el que se analiza el contexto genético del individuo en relación a aspectos muy relacionados con la nutrición y el deporte y que ha despertado un gran interés. Se denomina DNA Active y consiste en un análisis nutrigenético que estudia los principales genes responsables de las intolerancias alimenticias más comunes, el rendimiento deportivo, el sobrepeso, la propensión a presentar niveles elevados de colesterol y triglicéridos en sangre o el riesgo cardiovascular asociado, analizando las mutaciones puntuales heredadas y vinculándolas a su efecto en nuestro organismo.

El producto DNA Active se ofrece con tres planes nutricionales/deportivos personalizados: con el objetivo de adelgazar, con el objetivo de incrementar la masa muscular y capacidad atlética y con el objetivo de mejorar el rendimiento deportivo profesional, todos ellos adaptados a los resultados del estudio genético realizado.

"Para que nuestros profesionales expertos en salud y nutrición puedan elaborar estos informes mediante DNA Active, se analizan numerosos marcadores genéticos estrechamente relacionados con la nutrición, el deporte y la salud. Por cada marcado existen tres variantes genéticas denominadas polimorfirmos genéticos, obteniéndose más de cien posibles variantes para cada persona. Todas ellas se realizan en un mismo análisis, a partir de una simple muestra de saliva y solo necesaria una vez en la vida", explica Borrego.

La evidencia científica en la que se apoya DNA Active ha sido contrastada de forma completa y rigurosa, asegurando que los principales resultados que se obtienen en el estudio sean veraces y proporcionen resultados con un valor real para el cliente.

NovgenLine: una aplicación genetista

:: R.I.

Los impulsores de Novgen consideran que la genética molecular se dibuja como un nuevo tipo de especialización y que se requieren profesionales genetistas cualificados para emplear el diagnóstico genético de forma adecuada. La mayor parte de los profesionales sanitarios no tienen las herramientas o conocimientos específicos para realizar este tipo de prácticas, y como consecuencia de esto buscar el tratamiento adecuado basado en la información genética de sus pacientes o el diagnóstico precoz de muchas enfermedades hereditarias son algunos de los beneficios que no reciben infinidad de pacientes. "Ahora más que nunca la figura del genetista o asesor genético tiene gran importancia dentro del marco sanitario global", afirma Augusto Anguita.

Ahorro

La empresa ha desarrollado una aplicación web, el software NovgenLine, que incorpora un sistema guiado o algoritmo de decisión que, a modo de genetista, ofrece un apoyo decisivo para incitar a los facultativos médicos a ofrecer estos servicios. Esta herramienta facilita a la dirección médica de cada complejo sanitario un mayor control de las pruebas genéticas solicitadas, tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista médico. El objetivo es "pedir únicamente lo que se necesita y cuando se necesita".

Con un sistema de decisión estructurado en cuatro puntos de control, NovgenLine proporciona tanto a clínicos como al resto de profesionales de la salud información rigurosa y resultados de investigación que lo acompañarán durante la etapa pre-test de un análisis genético, y sus promotores recuerdan que la apuesta por la tecnología E-Health "se presenta como un futuro inminente".

De Madrid a Barcelona

:: R.I.

Los responsables de Novgen han estado toda la pasada semana cosechando reconocimientos. En Madrid recogieron el premio 'Somos empresa' en la categoría Somos futuro que otorga el Banco Popular y el Grupo Prisa, e inmediatamente se trasladaron a Barcelona porque fue una de las seis empresas nacionales seleccionadas para participar en la StartupWeek, organizada por la farmacéutica Sanofi como parte de su innovador programa Health-U. El día 22, en Granada, recibirá el primer premio del V Concurso de Emprendimiento de la UGR en la modalidad Spin-Off, y el pasado año fue una de las empresas escogidas para estar presente en el evento Alhambra Venture que organiza Ideal. Ahora la confianza está depositada en el lanzamiento futuro de su producto DNA Active y la buena respuesta que puede tener en el mercado.

Augusto Anguita y Javier Borrego dicen identificarse con la marca 'Granada Salud'. "Novgen nació en el PTS, un espacio innovador en el que se combinan tanto el sector académico, el empresarial y el área sanitaria de Granada, y por nuestra parte nos sentimos muy cómodos en este conjunto dinámico de iniciativas y proyectos que conforman el sector biomédico de Granada".

En su opinión, "en el PTS hay centros e investigadores que son brillantes en el ámbito de la transferencia tecnológica y del emprendimiento. Todo ello hacen de este espacio un caldo de cultivo excelente para que fragüe la marca Granada Salud y situarnos en los principales puestos nacionales en el campo biosanitario".

Novgen prepara ya el lanzamiento de DNA Active. :: FUNDACIÓN PTS