

EL MUNDO
MIÉRCOLES

EXTRA

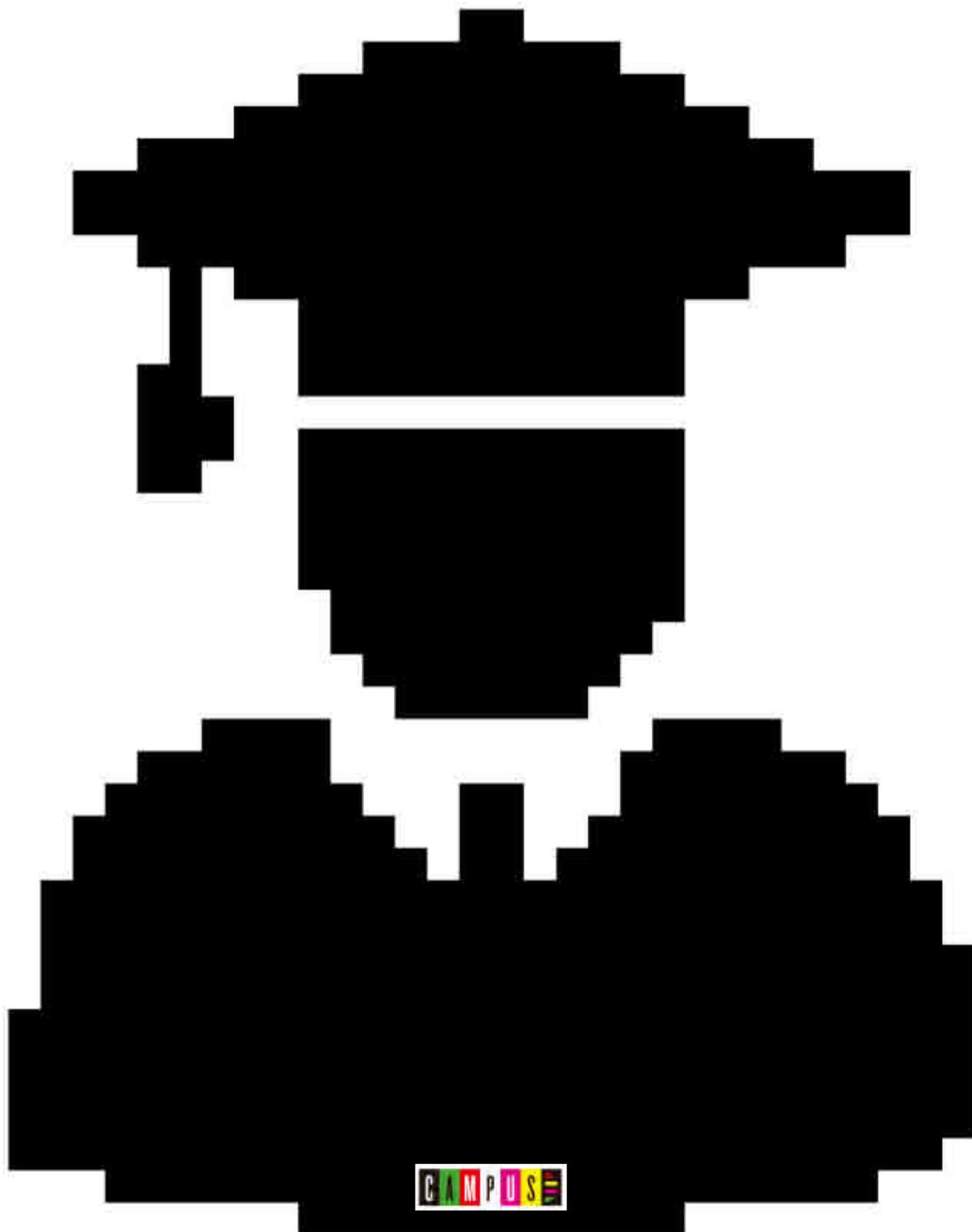
7 DE OCTUBRE
DE 2015



FORMACIÓN

ONLINE

Los estudios virtuales, que ya suman el 17% del total de la oferta, suponen una alternativa cada vez más sólida frente a la formación presencial. Las posibilidades de innovación apenas encuentran límites en áreas de conocimiento hasta ahora inesperadas





PERFIL. El estudiante 'online' medio tiene entre 25 y 35 años y en la gran mayoría de los casos cuenta ya con una titulación anterior, lo que le convierte en un alumno experimentado y exigente. /MILLES STUDIO

RADIOGRAFÍA

El 'boom' de estudiar cuando y donde quieras

Los 220.000 estudiantes matriculados en los ocho centros universitarios no presenciales de España suponen ya un 17% del total... y subiendo

El proceso de enseñanza-aprendizaje tiene un aliado en la tecnología. Y no se trata sólo de diseñar pupitres ergonómicos, pizarras digitales y libros interactivos, sino de ir a clase sin salir de casa. La formación *online* ha sido la evolución natural de los cursos a distancia, los que había cuando internet no existía, es decir, cuando todo era irremediablemente analógico.

Pero llegó eso del *e-learning* y aquellas aulas con aquellos profesores que siempre estaban lejos se aparecieron también en las pantallas de nuestros portátiles.

En España existen 81 universidades en las que se imparte docencia. De ellas, seis son no presenciales y, según los últimos datos del Ministerio de Educación, relativos a los estudiantes de carreras y másteres, tienen matriculados a 220.000 alumnos, un 17% de los 1,3 millones que optan por la enseñanza convencional.

¿Qué estudian estos alumnos que no acuden físicamente a la facultad? En grados y másteres, sobre todo (60%), eligen titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas; en la posición media se sitúan las Ingenierías y Arquitectura, y Artes y Humanidades; y al final de la tabla encontramos Ciencias de la Salud y Ciencias.

A priori, estudiar en casa o en cualquier otro lugar un grado universitario, ahorrando tiempo en desplazamientos, podría parecer el colmo de la optimización. Pero no todo iba a ser tan perfecto: el informe *Datos y Cifras del sistema universitario español* señala que las mayores tasas de abandono se producen en las universidades no presenciales, con tasas acumuladas en los dos primeros cursos cercanas al 50% (frente al 21% de las consideradas convencionales). En cuanto a los másteres, la proporción es parecida: los matriculados en universidades no presenciales abandonan casi el doble que los que sí van a clase.

Con inconvenientes o sin ellos, la enseñanza *online* es imparable. Además de las universidades no presenciales que existen en España, ningún centro olvida a esos alumnos que buscan formarse a distancia.

Y es una tendencia general en Europa, aunque según OBS Business School –que recoge un estudio sobre 249 centros europeos–, las universidades y los gobiernos se despe-

CIFRAS

7.755 millones de euros es el volumen de negocio estimado para el 'Mobile Learning' en 2015.

3.565 millones moverán este año las plataformas virtuales, conocidas como Learning Management Systems (LMS).

77% de las compañías norteamericanas ofrecen formación 'online' dentro de la empresa para desarrollar el talento de sus empleados.

28% de las empresas a nivel mundial utilizarán MOOCs en sus planes de formación en los próximos dos años.

55% será el ritmo de crecimiento de este sector en el mercado que más progresa: India

rezan poco a poco: el 16% sí ha implantado estrategias y políticas para fomentar el *e-learning* en la educación superior, pero el 24% aún no.

POR QUÉ 'ONLINE'

La European University Association marca un perfil de la motivación de los estudiantes que escogen formarse en línea. Las razones, por orden, son compatibilizar estudios y trabajo; salvar distancias; la necesidad de desarrollar una educación continua; la conciliación familiar; por razones económicas; y por último, para poder estudiar en un idioma específico.

Esta organización también analiza cuáles son las disciplinas que más abonan el *e-learning* en el ámbito europeo. En primer lugar, destacan los estudios de Negocios y Administración, seguidos casi por igual por los de Educación, Matemáticas e Informática, e Ingeniería y Tecnología. En cambio, los menos frecuentados a distancia son Derecho, Arquitectura, y Arte y Diseño.

Francesc Buscà, delegado del rector para grados y másteres de la Universidad de Barcelona (UB), cree que el alto grado de experimentalidad de una titulación puede y debe

condicionar su inclusión en plataformas de formación a distancia: «Para que la docencia no pierda calidad, hay que tener muchos recursos tecnológicos y una red muy amplia de centros de prácticas que garanticen esa experimentalidad, como por ejemplo en titulaciones de Ciencias de la Salud». «No puede ser igual que con las materias muy teóricas, en las que las videoconferencias y los grupos tutorizados facilitan el aprendizaje», zanja.

Para él, es indispensable disponer de medios, porque la consecuencia del *e-learning* no debe ser un abaratamiento de los costes, sino llegar a más gente.

La UB canaliza desde hace un año su oferta académica *online* a través del centro adscrito Uniba. Imparte 100% a distancia la oferta presencial de la Universidad, compuesta por 160 másteres y 60 grados. Actualmente, cuentan con unos 400 estudiantes que, según Buscà, están motivados por la posibilidad de conseguir un título completamente oficial expedido por una universidad de prestigio.

Su perfil de estudiante *online* es adulto y formado: más de la mitad tiene entre 25 y 35 años y el 92% cuenta ya con un título universitario. Estas características dibujan según Buscà un alumno tipo «experimentado, exigente y que pide compromiso a la Universidad».

No obstante, Fermín Gutiérrez, presidente de Cesine, señala cierto rejuvenecimiento en el alumnado *online*: «La edad media de nuestros estudiantes es de 35 años, pero desde hace dos o tres años el perfil ha bajado y se están matriculando estudiantes salidos de 2º de Bachillerato. El aliciente es trabajar con menos limitaciones y más autonomía, que permiten compaginar el estudio con otras actividades».

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Cesine cuenta con un millar de estudiantes, 300 de los cuales cursan sus titulaciones *online*. Desde su experiencia en la formación a distancia que comenzaron hace siete años, el *e-learning* vive un crecimiento sostenido y no ha tocado techo: «Las modalidades *online* todavía tienen recorrido y futuro, sobre todo en modelos mixtos o semipresenciales [*blended learning*]», matiza.

Gutiérrez insiste en que el aprendizaje en un entorno colaborativo que motive al alumno, el desarrollo competencial dentro de

los programas, la tutorización permanente y el aprovechamiento de la tecnología están en la base del éxito del *e-learning*.

La internacionalización es una de las ventajas de la educación *online* y constituye uno de los princi-

Compatibilizar estudios y trabajo es la principal razón para elegir estudios a distancia

pales caladeros en los que *pescan* las instituciones cuando se lanzan al *e-learning*. En el caso de España, no hacerlo sería obviar un mercado compuesto por los 500 millones de hablantes de español que hay en el mundo.

Entre los estudiantes de la Uniba, por ejemplo, en torno al 70% son extranjeros y proceden de 42 países diferentes.

Manuel Gertrudix, director académico de la Universidad Rey Juan Carlos *online*, apunta que muchos de los desarrollos tecnológicos enfocados al *e-learning* buscan reclutar alumnos en el extranjero, sobre todo en Latinoamérica.

En uno de esos proyectos, la URJC lleva trabajando dos años. Se trata de un sistema de reconocimiento audiométrico para garantizar la identidad de la persona que está siendo evaluada. El objetivo: «Que nadie tenga que desplazarse a un centro para hacer un examen. Queremos evitarle al estudiante ese impedimento», explica Gertrudix.

La URJC *online* cuenta actualmente con unos 1.700 estudiantes, entre los 16 programas que ofrece de grado y máster. Su apuesta por el *e-learning* es «decidida», dice el director académico, y prueba de ello es que tienen previsto ampliar su catálogo, no sólo con las versiones en línea de sus correspondientes currículos presenciales, sino con titulaciones exclusivas.

Además de ello, y paralelamente, al igual que otras universidades españolas, están presentes en plataformas internacionales que ofrecen cursos en línea dirigidos a todos los públicos, conocidos como MOOCs.

Los frentes son muchos, como la oferta, y todas las universidades pugnan por llevarse el gato al agua. El resultado de esta competencia es el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación, es decir, saber vender sus productos.

Otra consecuencia es la transparencia y la mejora de la calidad de esos mismos productos. Añade Gertrudix: «Hace un par de años, entre la crisis y cierto agotamiento del modelo, se produjo un descenso en la demanda de formación *online*, sobre todo en los posgrados. Hay mucha oferta y hemos notado que el alumno ahora es mucho más exigente: quiere saber qué le das».

Por eso la URJC publica los materiales de las asignaturas, los vídeos de las clases... No hay que olvidar que el alumno «tiene los hábitos de cualquier usuario de internet, que compara mucho antes de elegir», concluye.

MOOCs

Una reinvencción global: cursos de todo y para todos

España es uno de los países líderes en producción y consumo de estos cursos abiertos, organizados por universidades de todo el mundo

La página de inicio de Coursera, una plataforma de educación virtual gratuita creada por la Universidad de Stanford y que cumple ahora cuatro años de vida, saluda al visitante con unos datos rotundos: 15.466.405 estudiantes, 1.451 cursos disponibles y hasta 133 instituciones participantes de 26 países.

Estos cursos se conocen como MOOC (*Massive Online Open Course*). Su nivel es universitario, aunque su filosofía (sostenida por el todo gratis) es llegar a cualquiera que tenga internet y quiera formarse sobre cualquier cosa. ¿Qué se puede estudiar a través de estos cursos? Casi es mejor preguntar qué no se puede aprender.

Por cortesía de la Universidad de Pekín, usted puede aprender *Introducción a la Computación*. La Universidad de los Andes le ofrece *Leer a Macondo: la obra de Gabriel García Márquez*. La de Stanford, *Modelos Gráficos Probabilísticos*. Una demostración más de que el saber no ocupa lugar.

Entre sus herramientas pedagógicas se encuentran clases en vídeo, actividades interactivas, foros y la evaluación entre compañeros. Conseguir la certificación, o sea, el título, es opcional y ya no gratis. La presencia española en esta plataforma se concentra en varias escuelas de negocios (IESE, IE, ESA-DE) y en la Universidad Autònoma de Barcelona. Actualmente, entre todos ofrecen 25 MOOCs.

Pero eso es sólo en Coursera. Existen más plataformas como esta (MiríadaX, Future Learn, edX), así que el portal Open Education Europa, de la UE, es otro buen lugar para buscar, aunque circunscrito al entorno comunitario. Partiendo del 1 de septiembre, han co-

menzado o están a punto de hacerlo 258 MOOCs. De ellos, 47 son impartidos por instituciones españolas. Aunque la proporción haya disminuido con respecto a otros años, España sigue siendo uno de los productores principales europeos de estos cursos y se sitúa sólo por detrás de Reino Unido (con 101 MOOCs ofrecidos en este portal de la UE).

Pero no sólo producimos. El informe *MOOCs en España*, elaborado por la Cátedra Telefónica de la Universitat Pompeu Fabra dice que los españoles también los consumimos: con datos de 2013, somos los quintos por número de estudiantes, por detrás de EEUU, Reino Unido, Canadá y Brasil.



La educación virtual permite concentrar la información y llevarla a cualquier parte con un simple 'pen drive'.
/ TATIANA POPOVA

Estudia diferente: no acabes nunca los estudios

Estudiar no tiene barreras ni limitaciones en la UOC, que apuesta por el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Con su modelo educativo innovador y pionero podrás estudiar a tu ritmo, con una enseñanza cercana y de calidad. Confía en la UOC, la universidad pionera en *e-learning*.

MÁSTERS, POSGRADOS Y ESPECIALIZACIONES

Comunicación digital y redes sociales

- Máster universitario de Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones
- Máster de Periodismo digital y dirección de proyectos de comunicación digital UOC-El Periódico-Lavinia
- Máster de Social media management

Otras áreas de conocimiento

- ADE, contabilidad y finanzas
- Cooperación y resolución de conflictos
- Derecho y fiscalidad
- Empresa
- Gestión clínica y dirección de hospitales
- Gestión cultural y estudios catalanes
- Información, gestión documental y traducción
- Informática, aplicaciones y videojuegos
- Marketing y comunicación
- Nutrición
- Relaciones laborales y recursos humanos
- Turismo

¡Matrícula abierta!

Inicio: octubre de 2015.

Para más información, entra en

w.uoc.edu/elcampus

o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.



Vídeo: ¿Cómo se estudia en la UOC?





EXPERTO

La Universidad Politécnica de Valencia estrenó en 2013 un título de experto en formación 'online'. «La idea surgió para poder certificar la labor de un colectivo del profesorado que ya estaba invirtiendo esfuerzos en estas actividades», explica Javier Oliver, director del Instituto de Ciencias de la Educación de la UPV y de este curso. De momento, sólo se dirige a los profesores del centro valenciano. Son 15 ECTS y engloba cinco materias. / ALBERTO DI LOLLI

CLAVES

Guía para estudiantes que buscan la eficiencia en la red

Encontrar un programa que consiga cumplir con las expectativas y ayude a progresar en el mercado laboral resulta cada vez más complicado ante el gran aumento de la oferta formativa en internet

No sólo basta con elegir entre ciencias o letras, entre estudiar Derecho, Psicología o Biología, o entre optar por un máster o un curso universitario. Si decide apostar por la modalidad *online*, dar con el centro adecuado no es tan fácil. La oferta es muy variada e Internet abarca ya todos los niveles educativos, pero el problema llega a la hora de evaluar su efectividad: la calidad formativa es muy desigual. Por eso, es imprescindible tener claras algunas claves que ayuden a dar en la diana y eviten invertir dinero en saco roto.

La mayoría de centros ofrecen formación 'online'. ¿Están todos preparados para ello?

Las universidades tradicionales ven un atractivo nicho de mercado en el modelo online, pero no es oro todo lo que reluce, a pesar de que el centro, de entrada, sea prestigioso en el offline. Según Rubén González, director de la Escuela de Ingeniería de

la Universidad Internacional de la Rioja y director de la Cátedra Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación), «lo normal es que estén preparadas. Sin embargo, en muchos casos, falta una metodología de enseñanza adecuada y, además, falla la adaptación del profesorado en la educación virtual».

¿Cuáles son las principales claves en las que fijarse para elegir un estudio de este tipo?

Es conveniente contrastar en foros y otros rincones cibernéticos el prestigio del centro o la eficiencia del programa que se baraja. Pero también hay otras variantes importantes que habrá que consultar antes de matricularse. «El alumno tiene que fijarse en el claustro de profesores, que hayai varias ediciones ya, que la bolsa de empleo merezca la pena...», recomienda Álvaro Porta, Gerente de Udima (Universidad a Distancia de Madrid).

«Hay que valorar el plan de estudios, la vinculación del centro con las firmas del sector, el modelo pe-

dagógico empleado o la infraestructura tecnológica», alega González.

Para Mercedes García, técnico de formación del Instituto Universitario de Educación a Distancia de la Uned, otras características a tener en cuenta son los medios y herramientas de comunicación con los docentes y el resto de compañeros. Un tándem que debe fomentar la participación y ajustarse a las circunstancias personales de cada alumno.

¿Es el precio un marcador determinante de calidad?

«En absoluto. En educación no siempre lo más caro es lo mejor. Muchas veces las universidades ofrecen formación de calidad a sus alumnos y profesores totalmente gratuita, mientras que el mismo curso lo ofertan otro tipo de instituciones o empresas a un precio mucho mayor. La clave para la valoración está en la entidad que emita la certificación», asegura Javier Oliver, director del Instituto de Ciencias de la Educa-

ción de la Universidad Politécnica de Valencia.

El director de la Cátedra Aenor también defiende que los ceros de la matrícula no demuestran nada por sí solos. «Siempre se ha pensado que la enseñanza virtual tendría que ser casi gratuita, pero esto no es así. Hay mucha gente que trabaja para ofrecer estudios de calidad, al igual que en el modelo presencial. No hay que olvidar que la enseñanza pública tiene el precio que tiene porque está subvencionada, pero aquellos estudios que no lo están tienen un coste igual o superior a estudios privados, sean presenciales o virtuales».

¿Es mejor optar por estudios con titulación oficial?

García divide el aprendizaje en contextos reglados, no formales e informales. «A lo largo de la vida, cada persona se va a encontrar en situaciones de aprendizaje en las que se mezclaran los tres. La oficialidad dejará de ser importante cuando lo que se valore sea cómo

se aprende y la transferencia de lo asimilado. La importancia del aprendizaje social es un hecho, y cada vez buscamos más ese tipo de intercambio en el que la formalidad no es lo más importante».

Sin embargo, desde Udima advierten de la importancia en este punto, ya que «el hecho de que el título esté homologado por el Ministerio de Educación implica que ha pasado unos ciertos controles».

Una premisa con la que coincide el director de la Escuela de Ingeniería de UNIR, aunque recalca que «esto no implica que los no oficiales sean peores. En muchos escenarios, los profesionales que quieren seguir formándose no entienden necesaria la estructura que impone la oficialidad y persiguen otras estructuras con las que aprender de una manera, quizá, más eficiente, porque el estudio es más corto, o de una manera menos reglada, porque el estudio en cuestión no lo requiere».

¿Valorará igual el responsable de recursos humanos un título 'online' que uno presencial?

«La brecha histórica entre la universidad tradicional y la virtual está desapareciendo», asegura González. Para Porta, las empresas incluso lo valoran más, porque el alumno ha hecho un sacrificio extra. «Hay que tener mucha fuerza de voluntad», recuerda. «Como trabajadora y egresada de una universidad a distancia, creo que el aprendizaje que se obtiene es de calidad y, que en último caso, depende de lo que se busque (aprendizaje superficial o profundo)», concluye Mercedes García.

TENDENCIAS

Los nuevos usos educativos pulsan 'F5'

El aprendizaje ubicuo a través de dispositivos 'wearables' o beber de la sabiduría colectiva de las redes sociales comienzan a abrirse paso

JESÚS DE LA PEÑA

La tecnología no descansa. Es tal su proceso evolutivo que lo que ayer fue novedad, hoy ya ha quedado obsoleto. Sin embargo, esa teórica condición efímera, que parece que sólo mira al futuro, se comporta de manera algo diferente en materia educativa. Como si de la naturaleza se tratase, lo aprehendido no se destruye, sólo se transforma, se actualiza, atendiendo al infinito ir y venir de *gadgets*, dispositivos multimedia y entornos virtuales que irremediamente intervienen en el universo internet.

Mediante la formación *online*, se pretende localizar el método óptimo, no sólo de aprender en las mejores condiciones, sino para transmitir, guiar y ordenar el vasto conocimiento que está al alcance de un clic en la *world wide web*.

Así, son numerosos los sistemas de enseñanza que, además de contar con el interés del alumnado cibernético, comienzan a convivir con nuevas y sugerentes fórmulas de aprendizaje *online*.

MOOCS

Sin ser una novedad, se trata de uno de los métodos más solicitados en el entorno académico global. Los cursos abiertos masivos *online* crecen de forma exponencial en distintas plataformas especializadas (como Coursera, Edx y Udacity). José Manuel Santamans, profesor de la OBS Online Business School, destaca en su investigación del mercado global del *e-learning* en 2014 que «hoy se asiste a una eclosión de proveedores y herramientas diseñadas para esta plataforma».

«Su desarrollo goza hoy de un alto componente audiovisual», según

JUEGO

La técnica de la gamificación consiste en trasladar el mecanismo de los juegos al ámbito educativo para lograr, (o al menos lo intenta), mejores resultados.
/ PHOTOKUP



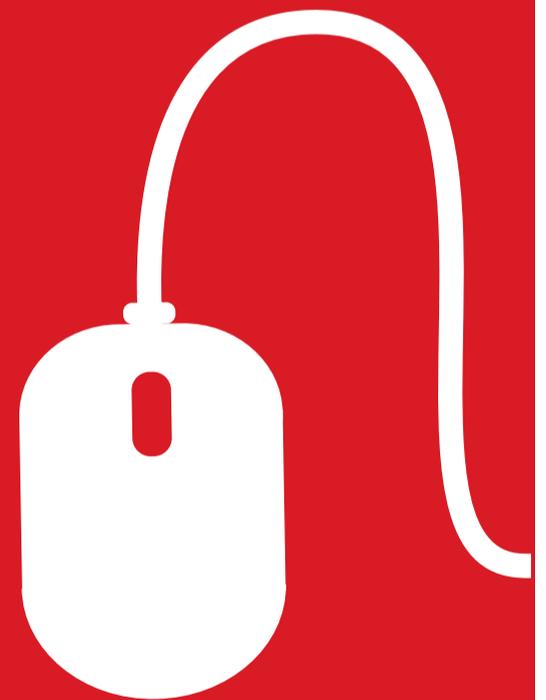
Abiertos al conocimiento

Una comunidad de aprendizaje abierta e internacional para mejorar tu formación y ampliar tus posibilidades profesionales.

También tienes a tu alcance

URJC online

#hazquepase



www.urjc.es



Universidad
Rey Juan Carlos

Tiscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

GAMIFICACIÓN

El uso de juegos aplicados a la educación está adquiriendo fuerza, según la citada investigación de OBS, en el sector *e-learning*. Sin embargo, se apunta a que existen todavía barreras que dificultan su expansión, tales como una actitud negativa hacia los videojuegos por parte de padres y educadores o la realización de suficientes estudios que certifiquen su eficacia.

Sin embargo, José Manuel Santamans matiza: «Según las experiencias que se han llevado a cabo, allí donde se ha trabajado la gamificación en las aulas, el éxito y el rendimiento escolar se ha incrementado entre un 30 y 40%. Pero, para ello, se necesitan especialistas capaces de diseñar con sensatez y dotar a esos juegos de contenidos pedagógicos».

BIG DATA

Es uno de los próximos grandes objetivos: recoger, asimilar y personalizar cómo aprende, se motiva y progresa el alumno. «Consiste en crear una especie de historial médico de cada persona para adaptar el ritmo y los contenidos del aprendizaje al estilo personal de cada uno», explica Óscar Fuente, director de IEBS Business School.

Esa cantidad ingente de datos recogidos de los grandes ecosistemas tecnológicos (cómo los MOOCs) y procesados de forma inteligente, en palabras de Tiscar Lara, «permitirán extraer información del avance del aprendizaje y tomar decisio-

nes de mejora para personalizar mejor la experiencia formativa.

Como apunte de su expansión, y según el *Informe e-learning 2015* de OBS, el Big Data se manifiesta como una tendencia, no sólo en la formación *online*, sino en el mundo de los negocios en general.

U-LEARNING

La potencialidad del aprendizaje ubicuo por medio de la tecnología *wearable* (por medio de unas *google glass* o dispositivos multimedia de realidad virtual) se encuentra

en pleno proceso de exploración, pero en estos momentos ya se percibe como una forma más que atractiva de conocer la experiencia educacional de los estudiantes.

«La tecnología tenderá a ser transparente en su presencia y perderá protagonismo como barrera mediadora para el aprendizaje. Esto será así por el desarrollo de la tecnología ubicua, personalizada y emocional», describe Tiscar Lara, y completa Óscar Fuente: «El reto consiste en adaptar los contenidos a cada dispositivo y formato».

La 'clase invertida' toma fuerza en los modelos 'blended' o mixtos

Las dimensiones presenciales y virtuales ('blended') en materia educativa tienen abiertos múltiples frentes.

Según el 'Informe e-learning 2015' de OBS, las tecnologías, las sistemas de aprendizaje y las líneas de investigación están adoptando este modelo, aunque adoptan cada vez más metodologías 'flipped classroom' o de clase invertida. Este procedimiento, divide el aprendizaje en dos: el que se realiza fuera del aula a través de aplicaciones 'online'; y el que se hace de forma presencial, cuyo fin, totalmente colaborativo, tiene que ver con la puesta en común y resolución de dudas. «En otras palabras, dejar la teoría para casa y la práctica para la clase, cuando tradicionalmente la escuela lo

ha ordenado al revés», según Tiscar Lara, directora de Comunicación de EOI.

El vídeo, en este sentido, es una de las herramientas más consolidadas para abordar y captar la atención del alumnado, así como de la escucha recurrente de 'podcats' o archivos multimedia.

«Son como 'snacks' de formación, el café instantáneo de consumo rápido. El reto consiste en, como decía Confucio, pasar del «lo vi y lo entendí, a lo hice y lo aprendí», sentencia Óscar Fuente, director general en IEBS Business School. De esta manera, el objetivo se centraría, en la actualidad, en instruir a resolver preguntas en lugar de enseñar respuestas a preguntas dadas. / J. P. M.

En este sentido, el *u-learning* ensambla muy bien con el vídeo, porque es un formato que se adapta bien a todo, especialmente al móvil, «que es uno de los dispositivos más complicados», reconoce Óscar Fuente.

'MOBILE LEARNING'

La incorporación de dispositivos móviles, como tablets o smartphones se está generalizando para el seguimiento y consulta de materiales. Sin embargo, «un paso más allá supone orientar los contenidos y las prácticas de los alumnos a modelos donde las herramientas propias de la movilidad (geolocalización, difusión en redes sociales, etc) tienen un lugar destacado dentro de las tareas y su evaluación», afirma Tiscar Lara, quien apunta que EOI es un referente en el *mobile learning* desde su incorporación docente en 2009.

Partiendo de este punto, Lara resalta la práctica BYOD (Bring your Own Device), que implica que los estudiantes usen sus propios dispositivos móviles, a los que están familiarizados en lugar de ser el centro el que los proporcione.

'CROWDLEARNING'

La sabiduría colectiva aplicada a la educación se sirve, entre otras plataformas, de las redes sociales para continuar aprendiendo de forma cooperativa cuando ya no se está en clase. Se trata del aprendizaje social, en el que unos beben del conocimiento de otros. «Pero en este caso, el profesor debe cambiar de rol. Ya no es un mero transmisor de conocimientos, sino un gestor de aprendizajes que usa las herramientas que más motivan a sus alumnos», explica Óscar Fuente.

MBA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

MBA Full Time - Madrid/Sevilla

Global MBA - Madrid

Master en Calidad y Experiencia de Cliente - Madrid

Programa Superior en Big Data & Business Analytics - Madrid

Master en Administración y Dirección de Empresas (con especialidad) - Online

MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Master en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa - Sevilla

Master en Ingeniería y Gestión del Agua - Madrid

Master en Energías Renovables y Mercado Energético - Madrid

Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental - Madrid

Master Executive en Energías Renovables - Online

International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility - Madrid

Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa - Online

Consulta nuestro programa de Becas y Ayudas Económicas

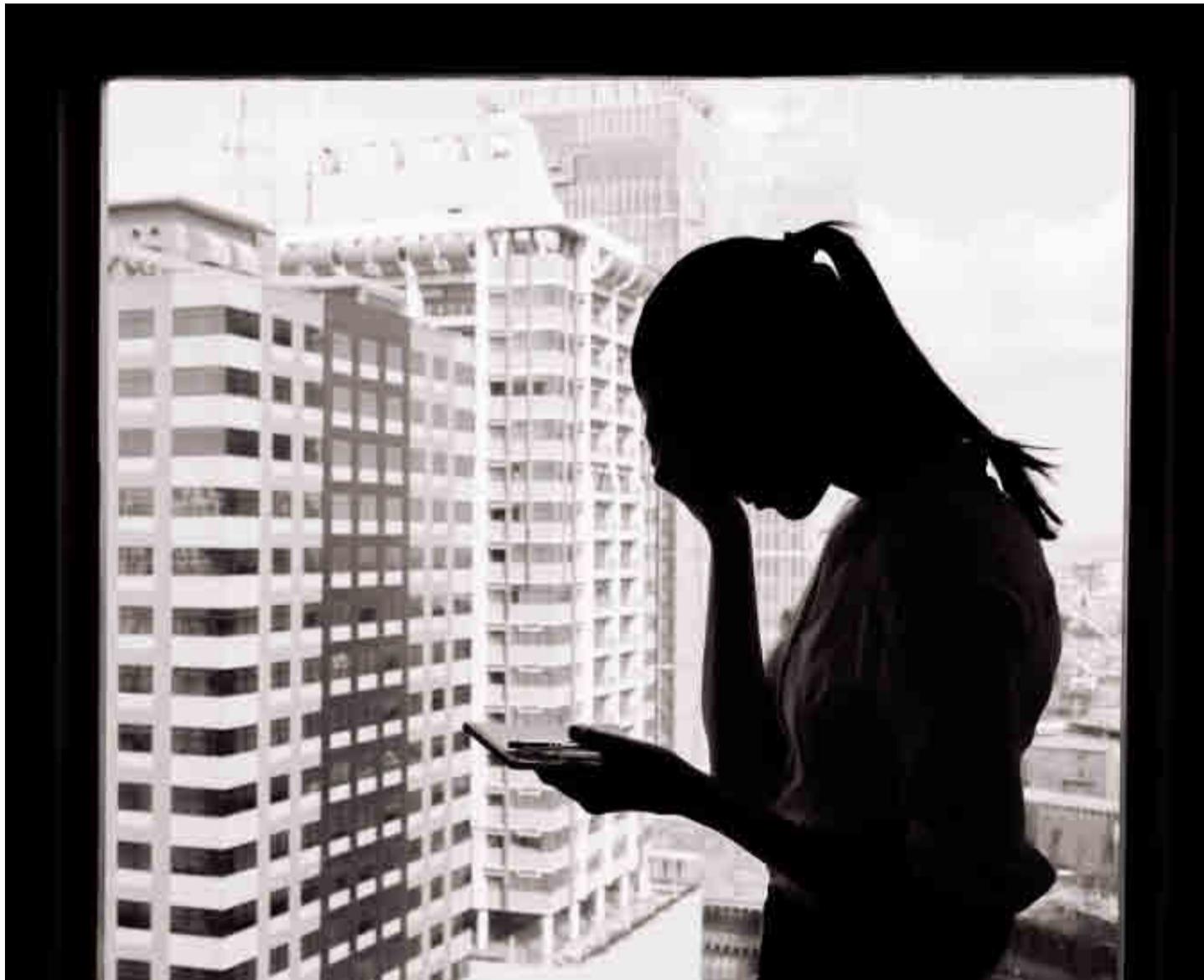


learning by doing

Aprende haciendo.

EOI 60 aniversario

Tu empleabilidad nuestro objetivo
91 349 56 00 • informacion@eoi.es • www.eoi.es



TANTEO No se deben tomar decisiones precipitadas. Las personas tardan entre 15 y 21 días en formar un nuevo hábito. Por ello, es bueno darse dos semanas de prueba antes de decidir abandonar un curso. Puede que las primeras clases sean más teóricas debido a que aportan unos conocimientos básicos, pero todo puede cambiar en semanas posteriores. / KIEFERPIX

CONSEJOS

Cómo estudiar 'online' y no fallar en el intento

El aprendizaje digital supone un complejo reto para los estudiantes, muchos de los cuales acaban por abandonar su formación antes de tiempo

DANIEL SOMOLINOS

La enseñanza *online* instruye al 17% del total de estudiantes en España. Una cifra nada desdeñable para un empeño tan complejo. Lo cierto es que la tasa de abandono en este tipo de cursos y másteres roza el 10% cuando son pagados y el 90% cuando son gratuitos. Unas cuotas que evidencian la dificultad de estudiar a través de internet.

Esta dejadez no es de extrañar. La revolución digital nos hace estar, cuando estudiamos o trabajamos delante de un ordenador, con ocho ventanas abiertas de media y saltando de una en otra cada 20 segundos. Por no hablar de las

continuas interrupciones que, según diversos estudios, te abordan cada 15 minutos.

La necesidad de contestar a algún *whatsapp*, de mirar las nuevas actualizaciones de Facebook o de revisar el correo electrónico son exigencias acuciantes que dificultan la concentración. Y eso que la red se ha convertido, en la actualidad, en una fuente inagotable de información y de conocimientos.

Por ello, estudiar nunca fue tan sencillo y, a la vez, tan complejo. De los 2.500 encuestados por la web *Stop Procrastinating*, un *software* creado para liberar de internet a estudiantes, escritores y trabajadores que necesitan concentrarse, más de la mitad de los entre-

vistados admitió tener problemas para controlar sus impulsos y abstenerse de echar un vistazo a sus redes sociales mientras estudia.

Cada vez son más las plataformas de *e-learning* que experimentan con diseños anti dispersión. Aplicaciones *online* destinadas a hacernos más productivos y eficientes bloqueando el acceso a páginas de internet disuasorias de manera temporal o definitiva.

Ejemplo de ello es la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), una institución cien por cien digital que lucha contra las posibles distracciones que sufran sus estudiantes. Entre la multitud de cursos que ofrecen, destacan sus 47 másteres universitarios y sus 44

títulos propios. Cuentan, además, con un Departamento de Orientación Académica que ayuda a personas con dificultades, ya sea porque tienen dislexia o porque llevan muchos años sin estudiar.

«Contamos con la figura de un tutor que acompaña a cada alumno en todo momento para que no se sienta solo y le pueda resolver cualquier problema. Además, las clases quedan grabadas, con lo que pueden acudir a ellas siempre que quieran», destacan desde UNIR.

Otro centro totalmente *online* es la Universidad Oberta de Cataluña (UOC). Cada año eligen esta institución más de 230.000 alumnos, entre grados, cursos y másteres, para desarrollar su instrucción.

«Por lo general, rozamos un abandono del 10% de nuestros estudiantes, aunque en nuestros MOOC la tasa de renuncia aumenta. Muchas veces hay personas que se apuntan a ellos para buscar algún detalle y, cuando lo encuentran, no vuelven más», explica Josep María Duart, profesor de Ciencias de la Educación en la UOC y experto en aprendizajes virtuales.

Este docente ve fundamental contar con algún profesor que esté detrás tuyo y que te apoye, algo que no tienen los MOOC. Este tipo de cursos tampoco cuentan con un

título oficial, lo que hace perder el interés a muchos de los inscritos.

Por ello, según numerosos expertos, si se pretende estudiar con éxito a través de internet, estas son las siete claves que te harán finalizar tus proyectos con notoriedad.

EXAMINAR EL PROGRAMA

Por obvio que parezca, hay que estar realmente convencido de querer empezar a instruirse y tener clara la materia que se quiere cursar. Es recomendable leer con detenimiento los objetivos y la metodología del programa. Analizar todas las asignaturas y profesores que impartirán las clases. Además, hay que establecer una rutina de estudio que permita dedicarle tiempo a la formación, sin quitar horas al trabajo y a la vida social o familiar.

COMENZAR CON GANAS

Empezar la instrucción con buen pie es fundamental. La primera semana puede marcar, en gran medida, el devenir del resto del curso.

LA TECNOLOGÍA, CLAVE

Las formaciones *online* ofrecen una gran variedad de material interactivo y multimedia. Esto permite acceder a distintas plataformas, foros, videoconferencias y podcasts. Estar familiarizado con la tecnología dará la posibilidad de cursar los estudios con más soltura y obtener mejores calificaciones.

TENER UN LUGAR DE ESTUDIO

Como la mayor parte del curso, sino su totalidad, se hace en casa, es conveniente tener un espacio diseñado exclusivamente para el estudio. Es recomendable que esté ordenado y provisto con todos los materiales que se puedan necesitar. Sin este emplazamiento puede ser muy fácil perder la concentración.

NO PERDER LA MOTIVACIÓN

Es esencial que la enseñanza que se elija posibilite ver el progreso que experimenta el alumno. Que realmente sienta que está aprendiendo y que el tiempo invertido no esté siendo en balde. Por ello, que haya pruebas y exámenes ayudan a reforzar la motivación.

NO TE SIENTAS SOLO

También es aconsejable que haya compañeros con los que poder hablar y aclarar dudas. Personas que estén viviendo tu misma situación. Las salas de chat o foros son espacios ideales para debatir, compartir ideas o responder a las consultas de otros estudiantes. En cuanto al contacto con los docentes, es importante construir una comunicación fluida que te permita realizar asesoramiento y pedir ayuda siempre que sea necesario.

PIENSA EN EL FUTURO

Aprender a través de la web requiere disciplina, constancia y paciencia. La clave es recordar que lo que estás aprendiendo traerá frutos para el crecimiento personal y profesional, por lo que no debes rendirte.

NOVEDADES

La oferta virtual se atreve con (casi) todo

Cada vez más facultades y centros de estudio promueven alternativas que rompen barreras y consiguen alcanzar áreas tradicionalmente vetadas para la enseñanza 'online', como el sector de la medicina y la salud, un territorio hostil

ROCÍO RODRÍGUEZ

La formación *online* permite elegir el momento y el lugar en el que se quiere estudiar, pero, como contrapartida, muchas veces ha estado limitada a según qué áreas temáticas. Hasta ahora. La tecnología evoluciona a la velocidad de la luz y las universidades incorporan cada vez mayor oferta de estudios en materias reservadas a lo presencial hace tan solo unos años. Las ciencias, especialmente en el sector de la medicina y la salud, siguen siendo territorio complicado para la formación *online*, pero cada vez se implementan más alternativas para superar esos obstáculos y son muchos los ejemplos que tenemos actualmente en la universidad española, algunos de ellos bastante novedosos o llamativos.

Así, la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) es pionera en formación *online* y una de las que están abriendo horizontes hacia áreas que tradicionalmente necesitan más experimentalidad y, por tanto, están más asociadas a lo presencial. Así, destaca su *Máster en Telemedicina*, orientado a la especialización profesional dentro del cuidado de la salud, tanto en el entorno sanitario como sociosanitario, a partir de la aplicación y el uso de las TIC.

Para llevar a cabo la formación de este curso se requiere el trabajo en el Laboratorio de Telemedicina (LabTM) que ha puesto en marcha la UOC. A través de este LabTM los estudiantes se enfrentan a experiencias reales de telemedicina que abarcan la gestión clínica para los usos de salud pública, vigilancia de la enfermedad y salud personal, el proceso de implantación, la integración y la evaluación de sistemas de telemedicina. El LabTM proporciona a la formación virtual una herramienta práctica, como el tratamiento de imágenes médicas a distancia, entre otras, que complementa la formación teórica del máster.

El ámbito sanitario es uno de los más exigentes con los profesionales que ejercen en él y les exige siempre innovación. Mientras que médicos y enfermeras encuentran numerosas ofertas formativas, los trabajadores sociales sanitarios no.

La atención psicosocial, la consideración de las vivencias de los enfermos y de sus familias, las emociones que la presencia de la enfermedad y sus secuelas desata, las dificultades laborales o la pérdida de roles son nuevos retos que requie-

ren un abordaje profesional para el que prepara el *Máster en Trabajo Social Sanitario* de la UOC.

La biología molecular, la medicina, la veterinaria o la agronomía están generando una enorme cantidad de datos. Para extraer el máximo provecho de ello y avanzar en estas disciplinas, se necesitan expertos en el manejo, análisis e interpretación de esos datos, profesionales de bioinformática, genómica, biología computacional o biocomputación. Con este fin, la UOC une

su experiencia y conocimiento con la Universidad de Barcelona (UB) para ofrecer el *Máster en Bioinformática y bioestadística*, con contenidos orientados a adquirir competencias en la gestión de datos, la inteligencia artificial, el modelado y el análisis estadístico de problemas bioinformáticos.

La importancia de la tecnología en nuestras vidas no sólo se ve en las plataformas y recursos, sino en los contenidos en sí. Algunos de los másteres que ofrece la UOC están

enfocados a este sector como, por ejemplo, *Social Media Management, Educación y TIC (E-learning)* –esta universidad cuenta también con un doctorado con este mismo nombre–, *Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles o Aplicaciones multimedia: diseño y desarrollo de smartcontent*.

Pero como no sólo de tecnología vive el hombre, la UOC ofrece un máster en *Alimentación, sociedad y gobernanza alimentaria internacional*, para alimentar el cuerpo, y un





**IMAGINA
TU FUTURO**

Posgrados online y presenciales

MÁSTER, EXPERTO Y DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN



FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

941299 184 / 941299 242
formacion@fund.unirioja.es
www.unirioja.es/posgrado

@fundacionur
@unirioja
fb.com/unirioja



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

MOOC sobre Joan Miró, para alimentar la mente y los sentidos.

LA UNED SE REINVENTA

La Universidad no presencial decana en España es la UNED. Desde hace muchos años cuenta con la misma oferta que se puede encontrar en las facultades presenciales. Pero, además su plataforma UNED Abierta es una extensa colección de cursos *online* de diversas temáticas y contenidos audiovisuales, *podcasts*, programas de radio, libros electrónicos y otros recursos digitales. Cuenta con el área de MOOC, la de OCW (*Open Course Ware*) y la de iTunes U, igual que la anterior pero para los amantes de la manzana.

Destaca la iniciativa Iedra (Ideas para una Educación a Distancia Radicalmente Abierta), que ofrece itinerarios de investigación gratuitos que no requieren de titulaciones previas, se dan en la red al ritmo de cada investigador, y generan comu-

nidad pasando de estudiante a tutor y de tutor a profesor, interviniendo en la producción y edición de nuevos materiales docentes, según explica el director de UNED Abierta y de los Cursos Iedra, Jordi Claramonte. «La idea es que los cursos existentes se extiendan bifurcándose, como hace la hiedra, generando ramas que van cobrando importancia y peso propio tal y como van creciendo».

De Iedra se pueden destacar algunos cursos bastante llamativos, como el de *Educación Vial: su necesidad a lo largo de la vida*, *La felicidad, la economía y la práctica empresarial*, *Derechos de los reclusos* o uno de reciente creación para aprender las mil palabras más usadas del inglés y sus posibilidades comunicativas.

EL ESPACIO EN LA RED

La VIU (Universitat Internacional Valenciana, por sus siglas en inglés) también cuenta con una curiosa oferta de másteres. Por ejemplo, el *Máster en Astronomía y Astrofísica*, cuyo objetivo es formar a los estudiantes para que puedan realizar sus propias investigaciones en cualquier campo de esas dos disciplinas. Se realizan prácticas observacionales *online* en grupos reducidos, con un mínimo de tres noches completas de observación.

El *Máster en Terapias Psicológicas de Tercera Generación* es eminentemente práctico. Dirigido a licenciados en Psicología o Psiquiatría, estudia y profundiza desde la clínica y la investigación las diferentes técnicas de la tercera ola de la psicología cognitivo-conductual. Cuenta con asignaturas que versan sobre los tratamientos basados en la hipnosis despierta y la sugestión o la agorafobia con técnicas de exposición a realidad virtual. La evaluación continua mediante distintas actividades se completa con una evaluación final presencial.

Y en esta línea destaca el *Máster en Prevención e Intervención Psicológica en Problemas de Conducta en la Escuela*. Expertos en Psicología y Psicopedagogía especializan en conflictología y violencia escolar a los que trabajan con escolares de Primaria y Secundaria. El objetivo es detectar, prevenir y resolver problemas de comportamiento y situaciones como el acoso escolar (*bullying*). También combina una evaluación continua y una final presencial.



La Rey Juan Carlos usa mundos virtuales 3D para construir situaciones de aprendizaje interactivas. / URJC

CAMPUS VIRTUAL

La universidad presencial reivindica su lugar en la red

Entre la amplia oferta en educación en abierto de la Rey Juan Carlos destaca su Máster en Investigación en Podología, único en España

R. R. Las universidades presenciales no se quedan a la zaga en formación *online*. Un buen ejemplo es la Rey Juan Carlos (URJC) que, fiel a su lema *Non nova, sed nove* (No cosas nuevas, sino de una manera nueva) han desarrollado, en materia de educación abierta, una estrategia general a través de tres acciones: la participación en MiriadaX, la puesta en marcha de una plataforma propia bajo Open edX y la participación y apoyo de iniciativas de Open Education.

Dentro de MiriadaX ofrecen cuatro MOOC, siendo uno de ellos pionero: *Agilidad y Lean*. Profundiza en las técnicas ágiles que se necesitan para gestionar con éxito el día a día de los proyectos software y tecnológicos. Se repasan las metodologías más populares, como Scrum y XP, y se trata el Lean, el Kanban y su relación con la agilidad.

La URJC contará a partir de ene-

ro de 2016 con plataforma propia implementada con Open edX, y dispondrá de cinco cursos: *Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios*, una nueva disciplina cuyo objetivo es la profesionalización del sector servicios, clave en la economía actual; *Siete claves de neurociencia empresarial para la PYME*, que apuesta por la diferenciación y por un directivo distinto que activa la cooperación en su equipo en vez de la competición, con el fin de que las empresas no pierdan valiosos activos que aportan los trabajadores como personas.

Los otros tres son *Emprendimiento. Cómo gestionar el desarrollo tecnológico de una Startup*, que instruirá a personas sin formación técnica de base para gestionar correctamente un proyecto tecnológico web en una startup; *Ciberseguridad: Entender los ataques para desplegar las contramedidas*, para formar a profesionales en un sector en auge; y uno sobre la química de los elementos metálicos y meta-

loides y su papel en la vida diaria.

En cuanto a sus másteres *online*, destacan dos: *Aspectos Clínicos y Básicos del Dolor e Investigación en Podología*. El primero se imparte con la Universidad de Cantabria y tiene también prácticas presenciales. Capacita a los alumnos en el estudio de mecanismos, causas y abordajes terapéuticos del dolor, y cuenta con la participación de unidades hospitalarias especializadas (unidades de dolor agudo y crónico).

El segundo es el único que se realiza en España en este ámbito. Pone a disposición de los estudiantes el Laboratorio de Investigación en Podología, donde cuenta con los elementos tecnológicos más avanzados en esta materia –como Podoprint (para el estudio en dinámica y estática), el Polhemus Fastrak (para entrenamiento, simulación y biomecánica), el Optogait (un sistema de obtención de datos compuesto por una barra óptica) o el Vacuum Podotec.

SALUD

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) es pionera en formación 'online' en España y una de las que están abriendo horizontes hacia áreas que habitualmente están asociadas a lo presencial, como las ciencias, en concreto en el caso de la medicina y la salud. Esta universidad ha creado LabTM, un Laboratorio de Telemedicina que proporciona una herramienta práctica a la formación virtual. / UOC

IEBS
La Escuela de Negocios de la
Innovación y los Emprendedores

¿Si el mundo
ha cambiado,
por qué aprender
como siempre?

Revolucionamos tu forma de aprender:

Digital Business & Emprendedores
Marketing & Social Media
Tech: Agile, ERP
SEO & SEM
Logística & e-Commerce
Reclutamiento 2.0 & RRHH

- Formación 2.0
- Aprendizaje colaborativo
- Simulación y casos prácticos
- Programas innovadores

Entra e infórmate:

☎ 900 828 976

🌐 <http://iebs.es/ueditorial>



ÁREAS

Únicamente el 7.1% de los grados impartidos 'online' el curso pasado correspondía a la rama de Ciencias de la Salud. Las carreras puras de Ciencias acumularon menos volumen aún: un 4%, lejos del 59.6% de las Ciencias Sociales, grandes dominadoras del catálogo de la educación virtual, también en los estudios de máster. Las dificultades, técnicas y económicas, para recrear las condiciones de los laboratorios presenciales son el principal freno para la expansión de este tipo de estudios. / AIR

IMAGES

**LÍMITES**

El aprendizaje virtual desafía a gremios y laboratorios

Ciencias y Ciencias de la Salud acumulan menos del 15% de los estudios a distancia debido a su gran peso práctico, aunque los expertos afirman que los límites son sólo económicos

MIGUEL RIAÑO

La enseñanza *online* ha encontrado pocos obstáculos desde que irrumpió en la formación universitaria. Analizando los números, su crecimiento es exponencial. Fijándonos en la variedad de los programas, la evolución es también evidente, aunque resisten territorios sin conquistar y probablemente lo harán durante mucho más tiempo.

¿Puede uno convertirse en farmacéutico sin pisar un laboratorio? ¿En médico sin tocar un cuerpo? Los datos del sector universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte lo ponen difícil. Según estos, sólo el 11,1% de los grados y el 14,2% de los máster a distancia corresponden a las ramas de Ciencias o Ciencias de la Salud.

Los estudios académicos sobre la enseñanza virtual también coinciden en apuntar una limitación co-

mún: los programas muy prácticos o que se cimienten sobre el contacto interpersonal suponen una barrera para la expansión de un modelo de educación que nació, precisamente, para derribarlas.

«Habría grandes problemas para certificar programas *online* de Medicina y otras carreras de Ciencias de la Salud», confirma Miguel Ángel Galindo, director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca), que apunta «especialmente a las que precisan de laboratorios».

«Los límites los ponemos nosotros mismos y son de carácter económico», rebate por su parte Albert Sangrà, experto en aprendizaje virtual de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), pionera en este sector dentro del ámbito nacional. Para este profesor, la investigación y la inversión eliminan los horizontes en la medicina, en la física y en cualquier otra especialidad.

En Norteamérica ya se avanza en esa línea. Proliferan las titulaciones virtuales con grados bastante altos de experimentalidad y las propias disciplinas comienzan a funcionar a distancia. La telecirugía es una realidad en algunos hos-

Habría grandes problemas para certificar programas 'online' de Medicina

pitales canadienses y Estados Unidos trabaja en sistemas que permitan operar a sus soldados de manera remota en el campo de batalla. En teoría, si se puede hacer, se puede enseñar. Pero es caro.

«Existe el potencial para hacerlo todo, hay fórmulas, se pueden desa-

rollar *softwares* de simulación potentísimos, pero eso tiene un coste que quizá no se va a recuperar», señalan en la UOC, desde donde analizan que la Universidad española está presionada por los presupuestos y «busca el bajo coste», incompatible con un avance de magnitud. Cuanto menor es la inversión, menor es la calidad de los programas, argumenta Sangrà, «no porque sean en línea, sino porque se han diseñado mal o no han contado con los recursos suficientes».

Sin embargo, entre la comunidad médica se impone una visión opuesta. «Concebir un grado en Medicina impartido totalmente a distancia, sin componente presencial, iría *contra natura* y sería muy peligroso tanto para el paciente como para la formación de los médicos», analiza el doctor Vicente Gómez, médico intensivista, profesor universitario y representante de la Sociedad Española de Medicina In-

tensiva Crítica y Unidades Coronarias (Semicyuc). Para el doctor, las técnicas de *e-learning* están perfectamente desarrolladas para impartir conocimientos teóricos, «pero hay cosas que no se pueden aprender a distancia».

EXPERIENCIA PRÁCTICA

Tocar un cuerpo, interactuar cara a cara con el paciente, acostumbrarse al ambiente y las sensaciones de un quirófano... «Son componentes sinérgicos y complementarios en la formación de un médico. Eliminarlos te convertiría en una máquina de diagnosticar que nunca ha visto a un enfermo y que no sabe explorar ni hacer una entrevista clínica», detalla, en la misma línea que el doctor Armando Santo, director de la Agencia de Formación de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), para el que la interacción personal es «la principal fuente de inspiración y aprendizaje de todo médico clínico».

Pero, como muestran los datos, Medicina no es un caso aislado. Farmacia, Fisioterapia, Odontología e incluso otras más alejadas de la rama sanitaria, como Arquitectura o buena parte de las ingenierías, sufren el mismo problema.

En todos los casos, eso sí, el aprendizaje virtual cumple una función vital dentro de los planes de formación continuada, donde se dibuja como la herramienta más adecuada para actualizar conocimientos de manera cómoda.