



► 23 Julio, 2015

El vestido era azul y negro

Científicos españoles, expertos en óptica, zanján la polémica surgida en Internet sobre los colores de la popular prenda

J. S., **Madrid**
Rompió Internet en uno de los fenómenos más virales de la historia de la Red y, efectivamente, era azul y negro, aunque eso ya lo sabía casi todo el que lo vio. Pero ahora se ha confirmado gracias a unos científicos españoles que han analizado en el laborato-

rio tanto la percepción del color en la famosa foto del vestido como el vestido físico en sí.

Cuando estalló el viral, una catedrática de Óptica de la Universidad de Extremadura, María Isabel Suero, no se resistió a la tentación de comprarlo. Se vende por Internet. Y lo estudió junto a un

colega de la Universidad de Granada, Manuel Melgosa. Concluyeron que el vestido es, en realidad, azul y negro. Aunque con matices. Porque la percepción del color es muy compleja. "Es azul y negro según un aparato que realiza una medición objetiva del color, un espectrofotómetro que



El vestido de la viral polémica.

predice la percepción humana del color con una iluminación neutra, lo que llamamos luz día", explica Melgosa.

Es decir, el vestido es azul y negro para un ojo humano convencional a la luz del día, pero ha demostrado ser una prenda muy especial: "Parece ser el primer ejemplo de colores altamente ambiguos para las personas. Puede ser muy novedoso en el ámbito de la óptica y el color", añade. Por esta razón, la revista científica *Journal of Vision* ha decidido realizar un monográfico sobre el vestido y las implicaciones que tiene para la visión humana.