

TENDENCIAS



Lena Barthelme.

Vista de un automóvil de la marca Kia.

Los coches rojos ya no son peligrosos

Un estudio de la Universidad de Granada desmonta la vieja creencia de que los coches de color rojo son percibidos como más peligrosos.

A.A. Madrid

En contra de la creencia popular, los coches de color rojo -que tienen el 8% de los vehículos que se venden en el mercado mundial- no son percibidos por las personas como más peligrosos que los demás, ni los conductores los asocian con un riesgo mayor que el resto. Así lo han confirmado un grupo de investigadores de la Universidad de Granada en un artículo publicado en la prestigiosa revista *Perception*.

Desmontando prejuicios

Los científicos de la UGR, miembros del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC), han estudiado la reacción de cien conductores españoles ante la aproximación de una serie de coches de distintos

colores (rojo, verde, amarillo, negro, gris y blanco) en diferentes situaciones de peligro en la carretera. Para ello, han analizado el riesgo que los participantes percibían ante estos vehículos, así como su comportamiento (el tiempo de respuesta y la probabilidad de frenado al ver el peligro).

En los resultados del experimento se muestra que el comportamiento del conductor no está directamente influenciado por el color rojo, ya que la respuesta fue similar al de otros colores empleados en la prueba. Por

El 8% de los vehículos que se venden en el mercado a nivel mundial son de color rojo

ello, a juicio de los científicos, el rojo no tiene un impacto específico en la seguridad vial, porque no provoca respuestas más rápidas o mayores niveles percibidos de riesgo.

Estos datos llevan a concluir que las asociaciones que las personas hacen con el color rojo están muy determinadas por la cultura. Por ejemplo, en España, en investigaciones previas se muestra como este color se ha asociado tradicionalmente con el peligro, el dolor y la agresividad.

Los investigadores señalan que, a la luz de los resultados de este trabajo, “la vieja creencia de que las compañías de seguros cobran más por asegurar un coche rojo, por considerar a sus conductores más agresivos al volante, no tiene ningún rigor científico”.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Huesca, uno de los mejores campus agrarios del mundo

Aula Abierta.

El Campus de Huesca, sede los estudios sobre agricultura de la Universidad de Zaragoza, se sitúa entre los mejores del mundo en esa especialidad, según *QS World University Rankings by Subject 2015*. La reputación académica, la empleabilidad de sus titulados y el impacto de sus investigaciones determinan esta clasificación, que incluye a la institución académica aragonesa en el listado de las 200 mejores del planeta en *Agricultura y estudios forestales*, junto a otras nueve entidades públicas españolas.

El “campus verde”

Así se le conoce popularmente a la Escuela Politécnica Superior del Campus oscense que lleva más de 25 años dedicada a la enseñanza y la investigación sobre agricultura.

Con los criterios citados, *QS* sitúa a la UZ, entre las 150 y 200 mejores universidades en agricultura y estudios forestales. También la incorpora en otros rankings de su edición 2015 (que no siempre incluyen el mismo número de centros académicos), como son los de Lenguas Modernas, Lengua Inglesa y Literatura, Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Química, Matemáticas o Física y Astronomía, a partir del puesto 200.

Esta sede de la Universidad de Zaragoza, imparte actualmente, entre otras titulaciones, el grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, el Máster Universitario en Ingeniería Agronómica, y el de Investigación en Ciencias Agrarias y Ambientales -que tiene continuidad en el programa de doctorado en Ciencias Agrarias y del Medio Natural, del departamento del mismo nom-



El campus de la UZ.

La institución aragonesa se incluye en el listado de las 200 mejores del planeta en agricultura

bre-. Además oferta el Diploma de Especialización en Protección Vegetal, un título propio de la UZ, centrado en las agriculturas de producción integrada o ecológica.

Descubrir las mejores facultades

Los estudiantes que quieran identificar “las universidades más importantes del mundo en el campo de estudio” por el que se han decantado tras la selectividad, pueden acudir al *QS World University Rankings by Subject*. Para realizar esta clasificación este ranking valora, por un lado, la reputación académica de cada una, en cada disciplina, a partir de encuestas a especialistas universitarios de todo el mundo.



La lección

¿Existe la campaña electoral perfecta?

Gabriela Ortega Jarrín

Departamento de Publicaciones e Investigación del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP) de la Universidad Camilo José Cela

No. Es más, me atrevería a afirmar que toda campaña es imperfecta, he ahí su mística y donde se encuentra la pasión para quienes trabajamos en consultoría política.

Las campañas electorales son “se-res” en constante cambio y movimiento, buscar la perfección es un

planteamiento erróneo, se debe buscar el éxito ¿cómo lograrlo?, son tres los elementos claves: estrategia, un profesional y un candidato con un equipo comprometido.

Para que el caos no se apodere de una campaña debe existir un eje vertebrador, que guíe cada una de las decisiones, llamado estrategia; un profesional que pueda diseñarla e implementarla, que se llama consultor político y un equipo de personas que anhelan victoria, encabezados por un líder -el candidato y

todo su equipo-. Guardando las distancias y realizando una analogía de los elementos, recurro a la pregunta, ¿existen guerras perfectas? No.

Tal y como sucede en *Juego de Tronos* (ahora que está tan de moda), al librarse una batalla, el General desenrolla el mapa sobre la mesa, ubica a las tropas y diseña estratégicamente el plan de ataque y defensa. Ese es el papel del consultor y lo que puede garantizar es la victoria, mas no la perfección.



LOS 100 CONSEJOS

Recientemente para las elecciones autonómicas el Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político ha publicado el ‘Manual del Perfecto Político’, un breve compendio de 100 consejos dirigidos a mejorar las capacidades de liderazgo político.