

PROMOCIÓN/ 271 ACCIONES PARA DAR A CONOCER EL DESTINO EN ÁMBITOS NACIONALES E INTERNACIONALES

## El Patronato de Turismo presenta su Plan de Acción para que el sector siga siendo motor económico

Uno de los objetivos para este año es afianzar la recuperación de la demanda nacional

► Redacción/ M.R.

El Patronato Provincial de Turismo ha presentado las medidas contempladas en el Plan de Acción de Turismo 2015, enfocadas a la promoción turística de la provincia. Según informó el presidente del Patronato y de la Diputación Provincial, Sebastián Pérez, para este año se han programado un total de 271 acciones para la promoción nacional e internacional, en las que se invertirán 2,2 millones de euros, con el principal objetivo de afianzar la recuperación de la demanda nacional.

Asimismo, se emprenderán medidas para consolidar los principales mercados internacionales emisores de turistas a la provincia, como son Francia, EEUU, Japón, Alemania, Italia y Reino Unido, y se promoverá un aumento de la cuota en los mercados emergentes de China, Sudamérica, Oriente Medio y Europa del Este.

El objetivo para 2015 es también incrementar el gasto de los turistas que visitan Granada, situado en 1,5 euros por visitante y día, y aumentar la duración de la estancia de los turistas y que visiten varias zonas de la provincia.

Para conseguir estos objetivos, Turismo de Granada asistirá a ferias y jornadas junto a Turespaña; a ferias y jornadas junto a Turismo Andaluz; y emprenderá acciones propias. En total, asistirá a 155 ferias nacionales y a 116 internacionales, en 24 países distintos; organizará viajes de familiarización de turoperadores, periodistas y blogueros; y hará publicidad en medios de comunicación.



De izquierda a derecha: Trinitario Betoret, presidente de los hosteleros; José María Guadalupe, diputado de Turismo; Sebastián Pérez, presidente de la Diputación Provincial; y Manuel Muñoz, director del Patronato de Turismo.

También, entre otras medidas, se han programado la asistencia al I Foro Profesional de Turismo Nacional (con 100 agencias de viaje de las comunidades autónomas de Murcia y Valencia); asistencia a la Expo Universal de Milán; la creación de un club de producto de Cicloturismo, en el que Granada tiene una de las mayores y mejores ofertas a nivel nacional; la ampliación y mejora de la web turística oficial de la provincia; la ampliación, renovación y mejora de la APP Turística Oficial de la Provincia; o itinerarios de inserción socio-laboral para desempleados.

En definitiva, Pérez ha augurado unos buenos resultados turísticos para este año en la provincia que, según dijo, es referente en este sector a nivel nacional. En este sentido, recordó los datos turísticos de enero, el mejor mes de enero de la historia de la provincia, con un aumento de los turistas del 12,63%. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), 166.034 turistas se alojaron en los establecimientos de la provincia durante el primer mes del año. Las pernoctaciones también evolucionaron muy positivamente, alcanzando las 338.953, que suponen un incremento del 13,50%. Otro dato interesante registrado en enero es el extraordinario aumento de turistas procedentes del extranjero.



Sebastián Pérez, presidente de la Diputación, y Francisco González Lodeiro, rector de la Universidad, tras la firma del acuerdo.

### Alpujarra

Por otro lado, el presidente de la Diputación Provincial, Sebastián Pérez, y el rector de la Universidad de Granada (UGR), Francisco González Lodeiro, han firmado un acuerdo para poner la base para las acciones que durante los dos próximos años se llevarán a cabo para que la Alpujarra sea declarada Patrimonio Mundial de la Unesco en la categoría de paisaje cultural.

La Diputación de Granada y la Universidad de Granada se comprometen a continuar trabajando, mano a mano, por el desarrollo de nuevas iniciativas; la planificación y

ejecución de proyectos de investigación conjuntos del territorio; el desarrollo de actividades de formación, información y difusión del patrimonio cultural y patrimonial de la Alpujarra; y por la generación y transferencia de los conocimientos en la Universidad de Granada sobre el patrimonio cultural, geográfico y natural de las particularidades históricas y actuales de la Alpujarra y sobre el desarrollo de un territorio antropomórfico como elementos destacados del patrimonio cultural de la Alpujarra.

## JORNADAS DEL ARROZ

Los Patos  
Restaurante

12, 13, 14 y 15  
de Marzo de 2015

### Aperitivos del chef

Tosta de "Esgarraet" con pimientos asados, ajo, bacalao y aceite de oliva virgen  
Tomate con sardinas en salazón, crujiente de pan, aceite de aceituna negra, aceite de ajo y perejil  
Sopa de mozzarella, tomate y albahaca  
Crema de foie con velo de Pedro Ximénez

Jueves 12

Arroz a banda

Viernes 13

Arroz de presa y verduras

Sábado 14

Arroz negro con alioli de azafrán

Domingo 15

Paella valenciana

### Bodega

Vino Castillo de Monjardín de Navarra  
Agua Mineral Solan de Cabras

HOSPES  
PALACIO DE LOS PATOS

Parking incluido 2 horas

30€

PRESENTACIÓN / PROGRAMA PARA CAPTAR EMPRESAS EN EUROPA

# OnGranada estará presente en los grandes mercados internacionales

REPRESENTACIÓN/ La Asociación tendrá embajadores en Italia, Reino Unido, Alemania, Holanda y Bélgica

► Redacción/

OnGranada Tech City ha presentado el Programa Embajadores 2015, que permitirá contar con representación institucional en los mercados internacionales para promocionar Granada como plaza tecnológica y biotecnológica. Según explicó el presidente de OnGranada Tech City y de la CGE, Gerardo Cuerva, en la actualidad hay seis embajadores que ejercen su cargo en los cinco primeros países en los que se ha centrado OnGranada: Italia, Reino Unido, Alemania, Holanda y Bélgica. "Se trata de empresarios que, por su posición profesional o social, tienen acceso a empresas de base tecnológica o biotecnológica que pueden localizar sus centros de trabajo o proyectos en Granada", señaló Cuerva, que recordó la importancia de estos embajadores "porque son la representación institucional de Granada como plaza tecnológica en sus respectivos países".

El presidente de OnGranada explicó que la intención es ir ampliando el número de embajadores a lo largo de año, "para conseguir que OnGranada siga cosechando éxitos. Actualmente contamos con cerca de 300 empresas asociadas, que representan alrededor del 60% del sector en facturación y más de un 70% del sector en cuanto a empleo", destacó Cuerva. El presidente de OnGranada recordó que en el último año se han creado ya más de 300 puestos de trabajo en el sector TIC y BioTIC, de los que más de un 15% corresponden a acciones directas de OnGranada, "un éxito que se debe, principalmente, a la unión de todos los socios fundadores de OnGranada". "Hemos logrado unir en el proyecto a la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada, la Universidad de Granada y la Diputación de Granada, y esa es una de las claves de que todo marche bien y estemos haciendo grandes progresos", afirmó.

La delegada del Gobierno andaluz en Granada, Sandra García, incidió también en la unión mostrada por todas las administraciones que forman



Promotores del proyecto, junto a algunos de los embajadores de OnGranada.

## CRECIMIENTO

### TIC y BioTIC incrementan su peso en la economía granadina

El de las TIC es un sector en auge y sigue creciendo muy por encima de otros ámbitos de actividad. A falta del cierre del ejercicio, Vito Episcopo señala que las empresas granadinas de ámbito tecnológico cerrarán 2014 con un comportamiento similar al anterior, con crecimientos cercanos al 12% en facturación y 14% en empleo, dos indicadores que reflejan la evolución de este sector, el

cual representa un torno al 7,5% del PIB de la provincia. Junto al biotecnológico, ambos sectores representan hasta el 10% del PIB provincial, según los datos aportados por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Sandra García. Estas cifras ponen de manifiesto la relevante aportación que ambos sectores realizan a la economía granadina.

parte de OnGranada, "una unión que está logrando que Granada se posicione como plaza tecnológica y biotecnológica fuera de nuestras fronteras, con la repercusión que eso tiene en creación de empleo y riqueza para nuestra provincia". Sandra García destacó la estrecha colaboración entre OnGranada Tech City y el PTS "para trabajar de forma conjunta en la promoción de la marca Granada Salud".

On Granada Tech City ha llegado también a un acuerdo con el PTS para dar cabida y seguir ofreciendo espacio para las empresas asociadas en los espacios y edificios del Parque Tecnológico.

Por su parte, el concejal de Economía del Ayuntamiento de Granada, Francisco Ledesma,

● "EL ÉXITO DE ONGRANADA SE DEBE, PRINCIPALMENTE, A LA UNIÓN DE TODOS LOS SOCIOS FUNDADORES"

anunció que, fruto de esa unión y consenso entre administraciones, el Ayuntamiento granadino ultima la firma de un convenio con el Ayuntamiento de Málaga "para que podamos abrir cauces de colaboración y sinergias entre Málaga Valley y OnGranada Tech City".