

DIFUSIÓN Nuevos métodos para conectar con la población

# ¿Votos entre las redes?

Los partidos activan aplicaciones y portales en Internet para dar la máxima visibilidad a sus candidatos ● Twitter es la herramienta más utilizada

ÁNGELES LUCAS  
Sevilla

Pegamento, papel y pared. La pegada de carteles por las calles para dar a conocer las caras de los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía ya es una estrategia más simbólica que principal. Los cables, los dispositivos electrónicos y las pantallas se unen a la imagen proyectada por los medios de comunicación tradicionales para intentar conseguir los votos de los ciudadanos. Los nuevos medios dan visibilidad inmediata a las caras, acciones, medidas, propuestas, protestas y respuestas de cada político y partido, a lo que se le suma la interacción de la ciudadanía y la práctica gratuidad del método. Pero queda por demostrar la utilidad de las campañas y la incidencia de las nuevas tecnologías en el voto.

“El voto es de naturaleza multifactorial y por tanto, cuando el número de indecisos es alto es difícil hacer una previsión del grado de influencia de las campañas. Los votantes tienden a exponerse más a los mensajes que están en armonía con sus propias creencias. Así refuerzan su opción electoral en lugar de cambiarla”, detalla Susana Corzo, decana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada, que asegura que hasta ahora, en España, no hay datos empíricos representativos que demuestren que las nuevas tecnologías hayan modificado el comportamiento electoral.

No obstante, los candidatos pretenden que sus rostros y sus ideas lleguen hasta el último ciudadano. Asisten a decenas de entrevistas digitales en medios de comunicación, graban vídeos y *spots*, inventan *hashtags* de Twitter para seguir temas o acciones... Algunos de los políticos van acompañados de equipos de audiovisuales que ilustran cada paso, tienen dispuestos canales de Youtube en los que suben los



Dos dispositivos con información de los partidos en las pantallas. / ALEJANDRO RUESGA

*spots* y vídeos de actualidad. Una de las mañanas, incluso antes de la campaña, mientras el líder del PP, Juan Manuel Moreno, respondía a los ciudadanos por Twitter en una entrevista *online* bajo el *hashtag* #Juanmaresponde que llegó a ser Trending Topic en España, de forma simultánea, la candidata a la presidencia de Podemos en Andalucía, Teresa Rodríguez, salía por *streaming* (emisión en directo por Internet) dando una rueda de prensa a la que todos los ciudadanos podían asistir desde los dispositivos electrónicos por Internet.

“Desconozco si ha trascendido hasta el momento algún estudio en el que se refleje la repercusión real de los nuevos medios respecto al voto. Lo que es innegable es que las nuevas tecnologías están

“Es difícil prever la influencia de las campañas”, dice una socióloga

Los medios son económicos y promueven la participación

presentes en los partidos y en las campañas, algo que arrancó con el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, y que se ha vinculado también a la participación ciudadana y a la implicación de la sociedad en la política”, conside-

ra Aurora Labio, profesora de la Universidad de Sevilla y directora del grupo Medios, políticas de comunicación y democracia en la Unión Europea.

Según Labio, Twitter es una de las aplicaciones clave. “Es la herramienta más profesional y en la que se vuelca la opinión política. Pero suele alcanzar a un sector de la población más joven, por lo que los medios tradicionales siguen funcionando en otros segmentos de la población. La televisión sigue siendo el gran medio, pero continúan por ejemplo las pegadas de carteles”, detalla Labio, que resalta que todos los candidatos a las andaluzas tienen Twitter. “Aunque no sabemos quién está detrás de las cuentas de ellos, hay opacidad en este aspecto”, reclama.

## Datos de la presencia en Twitter

Posición de los candidatos a la presidencia de la Junta según el número de seguidores:

- ▶ **Teresa Rodríguez** (Podemos) @TeresaRodr\_ 93.300
- ▶ **Susana Díaz** (PSOE) @\_susanadiaz 59.300
- ▶ **Juan Manuel Moreno** (PP) @JuanMa\_Moreno 20.000
- ▶ **Antonio Maíllo** (IU) @MailloAntonio 11.800
- ▶ **Martín de la Herrán** (UPyD) @mdlherran 6.700
- ▶ **Juan Marín** (Ciudadanos) @juanmarin\_cs 3.800
- ▶ **Antonio Jesús Ruiz** (PA) @PAntoniojrui 3.000

Posición que ocupan las cuentas oficiales en Andalucía de los partidos que concurren a los comicios, por seguidores:

- ▶ **PSOE** @psodeandalucia 23.300
- ▶ **PP** @ppandaluz 17.300
- ▶ **IU** @iuandalucia 14.700
- ▶ **Podemos** @Podemos\_AND 10.900
- ▶ **Ciudadanos** @Cs\_Andalucia 7.900
- ▶ **UPyD** @UPyD\_Andalucia 4.800
- ▶ **PA** @PAndalucista 3.700

Con una diferencia considerable, Teresa Rodríguez es la que acumula más seguidores, cuenta con 92.200 y tras ella está la presidenta de la Junta, Susana Díaz, con un amplio margen, 58.800. Moreno, que ayer lanzó una aplicación para móvil en la que se puede contactar con él, ver su programa, su agenda, y consultar su polémico currículum, suma 20.000 seguidores en Twitter.

Podemos, por su lado, acumula la herencia del 15-M en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y para el partido ha supuesto algo más que visibilidad, mediante ellas sufragando la campaña. “Los microcréditos, gestionados por Internet, nos han permitido recaudar hasta el momento alrededor de 320.000 euros”, dicen desde Podemos.

## TEATRO DE LA MAESTRANZA

Director Artístico, Pedro Halffter

14  
15

Presen de Cristóbal Colón, 27  
41001 Sevilla  
Tel. de información, 954 223 344  
www.teatrolamaestranza.es

Horario de taquilla:  
de 10 a 14 y de 17:30 a 20:30 h.

ZARZUELA 14, 16 y 17 de abril, 2015. Horario de función, 20:30 h.

# La del soto del parral

R. Soutullo y J. Vert

Dirección musical Martín Baeza Rubio  
Dirección de escena Amelía Ochandiano  
Real Orquesta Sinfónica de Sevilla  
Coro de la A.A. del Teatro de la Maestranza  
Producción Teatro de la Zarzuela de Madrid

Interpretes: María Rodríguez, Aurora Ffias,  
Marcos Moncloa, Alejandro Roy, Luis Álvarez,  
Dulcer Otáola

OPERA PARA FAMILIAS 3 y 5 de mayo, 2015. Horario de función, 18:00 h.

# La pequeña flauta mágica

Adaptación al público infantil de la producción de Comediantes del «Singspiel»  
La flauta mágica de W. A. Mozart

Dirección de escena, Joan Font [Comediantes]  
Producción, Gran Teatre del Liceu de Barcelona

Música y Ópera tras el telón

Tour del Teatro de la Maestranza

Visitas guiadas de martes a domingo a las 10,30 hs. y 12,30 hs.

Venta de entradas en  
www.teatrolamaestranza.es  
y en las taquillas del Teatro

## OPINIÓN

## Cartas al director

### Nacionalismo y patriotismo

En relación con el artículo publicado el martes día 10 de marzo por Francesc de Carreras, *¿Existe el nacionalismo español?*, convendría hacer alguna matización. Los asuntos que en él se tratan son siempre comprometidos a la vez que sugerentes, por lo que los términos utilizados deben ser cuidadosamente seleccionados. Distingue el profesor entre nación identitaria y nación política, lo que a mi juicio no es otra cosa que la distinción, poco usada en España, entre nacionalismo y patriotismo. Más concretamente entre dos realidades que no tienen por qué escindirse, entre una (inventada, según Hobsbawm) comunidad que comparte rasgos distintivos y otra que comparte unos principios (patriotismo constitucional, *habermasiano*) útiles para la convivencia pacífica. El nacionalismo parece necesitar una nación y el patriotismo, un Estado. No obstante, esta separación, como digo, no es conveniente. Pueden y deben convivir, pudiendo y debiendo articularse un nacionalismo español o riojano o murciano con un patriotismo constitucional e institucional, donde lo que nos hace distintos se disipa por el bien común.

El problema de este país (uno de ellos) es confundir el patriotismo español con el patriotismo/nacionalismo rancio de bandera y toros.— **Carlos Gil de Gómez Pérez-Aradros**. Arnedo, La Rioja.

### Etiquetando mujeres

A día de hoy, sigo sin concebir cómo es posible que en pleno siglo XXI se condene a las mujeres a ir siempre (o casi siempre) acompañadas de etiquetas tipo “señora de”, “novia de” o “mujer de”, como si una mujer

### ¿Quién es el responsable?

Mientras las inundaciones del Ebro dominaban las noticias las pasadas semanas, el foco estaba puesto en el impacto sobre los humanos y los costes económicos de las propiedades dañadas. Sin embargo, poco se decía acerca de los animales de granja afectados por esta catástrofe. Durante estas inundaciones se han contado por miles los animales muertos por ahogamiento encerrados en sus naves sin escapatoria. La muerte por ahogamiento es una de las más terribles y desesperantes que puede tener un ser vivo. Estos animales son seres que sufren y padecen de un modo muy parecido al nuestro. Por otra parte, son absolutamente dependientes de los humanos, responsables de su cuidado. Como decía Antoine de Saint-Exupéry en su pequeño y entrañable libro: “Eres responsable para siempre de lo que has domesticado”.

Y he aquí la palabra ausente: “Responsabilidades”. ¿Quién es el responsable de este previsible desastre? ¿Quién se hace cargo de tanto sufrimiento

no pudiese tener denominación propia, llevando por etiqueta su nombre, reflejo de su identidad, igual de fuerte y merecedora de ser valorada que la de cualquier hombre.

Uno de los casos más sonados —ideas políticas aparte— es el de Tania Sánchez, una mujer que llevaba bastantes años de carrera política que ella misma se fue forjando. ¿Y qué es lo que ha pasado? Nació el fenómeno Podemos liderado por Pablo Iglesias y Sánchez pasó a estar relegada ya no solo a un segundo plano, sino a convertirse en “la novia de Pablo Iglesias”, etiqueta presente en titulares de reconocidos periódicos y en los telediarios.

Por desgracia, no se trata de un hecho aislado, y lo peor de todo es que se acepta como algo natural cuando en realidad es una forma de anular a las mujeres, como si estuviesen en un nivel inferior que los hombres. Uno de los muchos ejemplos de *micromachismo* de una sociedad en la que en lugar de avanzar parecemos estar estancados y, a veces, hasta incluso

retroceder en el tiempo.— **Ana Souto Villanustre**. Brión, A Coruña.

### ¿Provincianismo por falta de espacio?

El Estatuto de la Biblioteca Nacional de España establece como finalidad de esa importante institución reunir, catalogar y conservar los fondos bibliográficos impresos, manuscritos y no librarios de carácter unitario y periódico, recogidos en cualquier tipo de soporte, producidos en cualquier lengua española o en otro idioma, al servicio de la investigación, la cultura y la información, y difundir el conocimiento de dichos fondos.

Alegando el escaso espacio disponible en sus depósitos y la necesidad de una sostenibilidad en todos sus procesos, la Biblioteca Nacional de España ha establecido recientemente en su política de adquisiciones recusar donaciones de cualquier obra extranjera que no se ocupe de la cultura española o hispanoamericana, algo que contradice su

propio estatuto y la condena al provincianismo en un futuro no muy lejano. En tiempos en que la internacionalización de las ciencias y del conocimiento está a la orden del día ¿no estará la Biblioteca Nacional de España ignorando su espíritu cosmopolita y rechazando el universalismo de la cultura por falta de espacio?— **José Eudes Gomes**. Lisboa, Portugal.

Llegados a este punto creo que es conveniente reflexionar sobre nuestra relación con los animales que nos sirven y desarrollar planes de actuación eficaces para que no se vuelva a repetir una catástrofe de esta naturaleza. Debemos evitar todo sufrimiento animal que sea, valga la redundancia, evitable.— **Gustavo María Levrino**. Zaragoza.

propio estatuto y la condena al provincianismo en un futuro no muy lejano.

En tiempos en que la internacionalización de las ciencias y del conocimiento está a la orden del día ¿no estará la Biblioteca Nacional de España ignorando su espíritu cosmopolita y rechazando el universalismo de la cultura por falta de espacio?— **José Eudes Gomes**. Lisboa, Portugal.

### Sobre ‘El deterioro de la Universidad’

Son muchas las informaciones y los argumentos que nos llegan sobre las reformas que el Gobierno ha puesto en marcha y que afectan a la duración de los estudios universitarios. El argumento fundamental —y falaz— es un abaratamiento de su coste. Para contrarrestarlo, puede alegarse algo fácil de probar: que un altísimo porcentaje de estudiantes tarda en terminar la carrera bastantes más años de los previstos. Lograr reducir esa demora, con la colaboración y las propuestas de quienes imparten esas ense-

ñanzas, supondría desde luego un verdadero abaratamiento.

Como se destaca en el razonable artículo publicado recientemente por la profesora Cortina, las urgentes medidas que deben tomarse para frenar el deterioro de la Universidad deberían tener como finalidad esencial —obviada durante tantos años— lograr unos profesionales bien formados y desde luego con valores cívicos, comprometidos con la mejora de la sociedad. Y si además se consigue que no tarden seis o incluso ocho años en finalizar los cuatro previstos, ¡miel sobre hojuelas!— **Raquel Rico Linares**. Sevilla.

### Inseguridad vial

Cada vez es más habitual pasear por la calle y ver a los peatones “enchufados” al teléfono móvil sin prestar atención alguna a lo que ocurre a su alrededor. Este hecho está provocando cada vez más accidentes debido a la distracción permanente de estas personas en la vía peatonal. La DGT ha creado diferentes eslóganes y muchos Ayuntamientos están tomando medidas de precaución mediante señalizaciones para evitar estas situaciones de peligro. Pero además, también está en nosotros el librarnos de esa *tecnodependencia*, y darnos cuenta de que el mensaje que acabamos de recibir puede esperar a ser respondido mientras cruzamos una calle.— **Belén Martín Rincón**. Alcorcón, Madrid.

Los textos destinados a esta sección no deben tener más de 200 palabras (1.400 caracteres sin espacios). Es imprescindible que conste el nombre y apellidos, ciudad, teléfono y número de DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicar tales colaboraciones, así como de resumirlas o extractarlas. No se devolverán los originales no solicitados, ni se dará información sobre ellos. [CartasDirector@elpais.es](mailto:CartasDirector@elpais.es)

## La pregunta por la realidad

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ella aprovecha para provocarle con sus palabras y sus movimientos. Como si le dijera: para amarme tienes que hacerte tan pequeño como yo. Esas escenas son una metáfora preciosa del amor, porque el amor, como el juego de los niños, es el reino de lo pequeño. Es justo eso lo que significa el anillo que se entregan los amantes. Tienes que caber por este hueco, se dicen el uno al otro cuando se lo ponen. El reino de lo pequeño es el reino del amor y del juego, de ahí el gusto de los que se aman por los diminutivos, su tendencia a tratarse como si fueran dos niños que nunca abandonan del todo el territorio del sueño. El anillo también es una metáfora del acto sexual. Al fin y al cabo, el falo erecto es un cuerpo diminuto. Es hacerse pequeño para poder entrar en un reino escondido. Lo pequeño es el símbolo de lo que está en el umbral, a punto de escabullirse, lo abier-

to a otras formas de realidad, al lugar donde viven los deseos.

Pero entonces, ¿por qué llamamos realidad a lo que pasa en el palacio del rey y no a lo que sucede en el bosque? ¿Es el bosque el sueño de los que viven en el palacio, el territorio de sus pesadillas y sus ensoñaciones? No queremos renunciar al espacio del sueño, eso es lo que pasa. No queremos hacerlo porque es allí donde viven nuestros deseos. En el museo de Cluny, en París, hay unos hermosos tapices flamencos que narran el encuentro de una dama con el unicornio. Son seis escenas llenas de símbolos en que ese encuentro es narrado desde la perspectiva de cada uno de los cinco sentidos: el gusto, el tacto, el oído, el olfato y la vista. En el sexto tapiz se ve a la dama a la puerta de su tienda recibiendo al unicornio. En el dintel hay un lema que dice: “A mi único deseo”. Los tapices proceden de finales del siglo XV y han sido amados por multitud de poetas, entre ellos Rilke que, en *Sonetos a Orfeo*, dedicó uno de los sonetos a esta misteriosa criatura que empieza así: “He aquí el animal que

no existe”. Para añadir enseguida: “Y no existe es verdad, pero al amarle, le hicieron un lugar en este mundo”. Es decir, es el amor el que crea un lugar donde poder encontrarle. Es muy poco lo que se sabe del unicornio. Solo que si una doncella se interna en el bosque y se queda dormida en uno de sus claros, acude silencioso a su encuentro. Recuesta entonces

### Lo pequeño es el símbolo de lo que está en el umbral, a punto de escabullirse

la cabeza sobre su falda y se queda dormido sobre su regazo. Entonces se encuentran en sus sueños y tienen una vida secreta que la doncella olvidará al despertar.

También nosotros tenemos una vida así. Una vida a la que debemos renunciar para tener la vida que tenemos cada día. Esa vida secreta, sin embargo, siempre regresa. Lo hace en ciertos instantes, los más reveladores e

íntimos. Entonces todo eso que somos y tratamos de olvidar nos llama desde ese otro lado de lo real. Los niños son expertos en esas llamadas. Eso es jugar, crear un espacio para que tales voces puedan escucharse. Los cuentos guardan la memoria de todas ellas, por eso le resultan incómodos a los adultos y no suelen gustarles, porque no hablan de lo que son sino de lo que han olvidado. No se dan cuenta de que al hacerlo les ofrecen una segunda vida. Tal es el milagro de los cuentos, entregarnos la vida que la Bella Durmiente no pudo vivir.

Una leyenda victoriana habla de los otros hijos de Eva. Eva estaba en el paraíso con sus hijos y Dios los quiso conocer. Pero ella no se los enseñó todos, sino que eligió los más guapos, limpios y educados, para no tener que avergonzarse de los demás, que escondió en el bosque. Mas cuando lo hubo hecho, comprendió que, para que Dios no descubriera su engaño, los hijos que había sustraído a su mirada tendrían que permanecer ocultos para siempre. Y fue de esa estirpe de donde surgieron hadas, elfos, duendes y

las otras criaturas ocultas del bosque. El mundo de los cuentos habla de todas esas criaturas. Habla de los niños que mató Herodes, de los niños perdidos de Peter Pan, de los hijos que Eva apartó de la mirada de Dios. En ellos está todo aquello a lo que debemos renunciar al crecer, ese mundo de azoteas y ventanas iluminadas que solo vive en el interior de los sueños. Pero esos niños siempre se las arreglan para regresar. Regresan cuando leemos un libro o escuchamos una canción. Regresan cuando amamos a alguien, cuando jugamos con nuestros hijos, cuando buscamos la compañía de los animales. Regresan en nuestros sueños. Representan todo lo que vive más allá de las fronteras de nuestra razón, todo eso que somos y que no cabe en lo real. Jugar es mirar por los ojos de esos niños perdidos, reunirse en secreto con ellos, hacer lo que nos piden. “Cuánto durará un niño”, se pregunta Julio Cortázar. Y enseguida responde: “Un niño durará todo lo que duren sus juegos”.

**Gustavo Martín Garzo** es escritor.