

Cont rapor tada

El Telegrama

Director general: J. M. Tortosa

Directora: Marite G. Montiel
Redacción y Deporte: María
Muñoz Rodio España

Diseño y Maquetación
Juan Luis Castillo

Rotativa: Francisco J. Tortosa

Tel: 952 691384 Fax 952 670 148

Web: www.eltelograma.es

E-mail: redaccion@eltelograma.es

Dirección Pol. Ind. SEPE.

C/ La Espiga, Nave A-8, 52006

Las universidades crean un sello de calidad editorial

Los grupos de investigación E-letra (Universidad de Salamanca), EC3 metris (Universidad de Granada) e ILLA (CSIC) han creado un sello de calidad para reconocer la excelencia científica del proceso editorial que siguen las colecciones publicadas por las universidades. La marca ha sido presentada en la reunión anual que los editores universitarios vienen celebrando en la Universidad de Burgos los días 20 y 21 de noviembre.

Es la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), asociación que agrupa a las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles, la que ha auspiciado la creación de este sello y en su gestación ha venido trabajando los últimos cuatro años.

La implantación de este distintivo, cuya primera convocatoria está prevista para 2015, permitirá obtenerlo a aquellas editoriales universitarias que acrediten el cumplimiento de una serie de

exigencias durante el proceso de edición de las colecciones académicas de investigación, requisitos detallados el viernes 21 de noviembre, en el citado encuentro, por representantes de los grupos de investigación que lo han creado y que serán, a partir de ahora, responsables de la evaluación y eventual concesión de la correspondiente acreditación.

Esta marca, inédita en los países de nuestro entorno, podrá ser obtenida igualmente por aquellas editoriales científicas privadas que cumplan las exigencias y, según anunció hace unos días el presidente de la UNE, Lluís Pastor, en rueda de prensa, las asociaciones de editoriales universitarias de Francia e Italia han mostrado ya interés en aplicar el sello en sus países respectivos, acuerdos que se ulmarán en las próximas semanas.

Para Lluís Pastor, la UNE se ha convertido en uno de los grandes editores de España, a tenor de las cifras: "Hacemos 1 de cada 4 libros de no fic-

ción que se publican cada año en nuestro país, es decir, la edición universitaria representa el 25 % de las novedades de no ficción que se publican anualmente. Además, el 10% del fondo de libros vivos que circulan en España son títulos editados por las editoriales universitarias", ha explicado Pastor en dicho encuentro con los medios de comunicación.

Por su parte, el rector de la Universidad de Burgos, Alfonso Murillo, que acompañó a Pastor en la

ya citada rueda de prensa, tras subrayar que la edición universitaria hace posible la transferencia del conocimiento a la sociedad -tercera misión de la universidad- destacó la apuesta que se está realizando por el ebook universitario, "que está permitiendo reducir costes y llegar a cualquier parte del mundo", al tiempo que valoró positivamente la creación del sello de calidad, acreditación que permitirá "acabar con las dudas que en ocasiones se han vertido sobre las publicaciones de las universidades".



La Federación de Asociación de Vecinos de Melilla celebra una cena de gala con motivo de su 25 aniversario

La Federación de Asociaciones de Vecinos de Melilla (FEAVE-ME) celebró en la noche de ayer su cena de gala con motivo del 25 aniversario de la entidad.

Una cena que contó con la presencia del consejero de Educación y Colectivos Sociales, Antonio Miranda, la viceconsejera del Mayor y Relaciones

Vecinales, Carmeta San Martín, y la viceconsejera de Participación Ciudadana, Nassera Al Lal.

Además se contó con la presencia de distintas personalidades y miembros de las distintas asociaciones de vecinos de la ciudad que recordaron estos 25 años de trabajo por los vecinos de la ciudad.



La Cita

"Si usted quiere tomar su vida en sus manos y organizarla positivamente, sea usted su crítico personal, cuestionando una y otra vez su forma de pensar, de hablar y de comportarse ante sus semejantes, yendo al fondo del asunto a través del autoanálisis. Cada engaño de sí mismo es como un lazo en su cuello, que alguna vez será apretado o incluso cerrado por la ley de Siembra y cosecha"

Por Gabriele, Alemania

Nace Gorilla Glass 4, el cristal para móviles que no se romperá al caerse al suelo

El iPhone original incluyó como protección de su, para los estándares de entonces, enorme pantalla con un producto: entonces desconocido. Era Gorilla Glass, un material sintético que permitía proteger la pantalla de roturas y arañazos. El éxito del iPhone permitió que Corning, la empresa que lo creó, se recuperara del desastre que el pinchazo de la burbuja punto com supuso para sus cuentas.

Desde entonces, y a pesar de imitaciones de calidad como poco comparable como el Dragontrail de

la compañía japonesa Asahi, los cristales Gorilla Glass han sido el recubrimiento estándar de las pantallas de móviles y tabletas. El producto ha visto dos revisiones. Gorilla Glass 2 se centró en reducir el grosor y Gorilla Glass 3 los arañazos. Parecía lógico, por tanto, que la próxima se centrara en las roturas.

La empresa neoyorquina asegura que su nuevo Gorilla Glass 4 es hasta dos veces más resistente que cualquier competidor y que en su desarrollo se han centrado en resolver el principal problema de sus

cristales: las caídas sobre superficies ásperas como asfalto u hormigón. En sus pruebas, el nuevo material es capaz de resistir incólume el 80% de las caídas a una altura de un metro sobre este tipo de superficies.

Los fabricantes dispondrán del material a finales de año, de modo que cabe esperar que los modelos de gama alta del curso que viene ya vengan equipados con Gorilla Glass 4, incluido el iPhone. A no ser que alguien logre por fin producir cristales de zafiro en cantidades suficientes y a un precio razonable.

