

Líder en el mar, colista en ferrocarril

El puerto de Algeciras urge la conexión por tren para poder aumentar su potencialidad

ANDRÉS MACHADO ALGECIRAS

El puerto de Algeciras, el gigante del Mediterráneo, el quinto de Europa, el que dispone de dos terminales de contenedores que son la envidia del mundo (APM y TTIA), sigue esperando una conexión ferroviaria para sacar sus mercancías con mayor rapidez y que le permita mantener y aumentar su potencialidad. Es, actualmente, líder en el mar y colista en el ferrocarril.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz (PSOE), y la ministra de Fomento, Ana Pastor (PP), asistieron ayer a la culminación del proyecto Algeciras 2014 que puso en marcha APM Terminals, gestionada por Maersk, en marzo del año pasado para dotar a su terminal de cuatro grúas capaces de dar servicio a los megabuques portacontenedores más grandes del mundo. Entre ellos, algunos capaces de transportar 18.000 teus.

Se trata de un proyecto que convierte a APM Terminals Algeciras en una de las primeras terminales, a nivel mundial, adaptadas para operar sobre estos barcos. Tras una inversión de 42 millones de euros –aportados íntegramente por la iniciativa privada– para transformar la terminal, el acto de ayer ponía el colofón a un avance muy relevante en el sector marítimo portuario.

Las dos dirigentes políticas –en sus intervenciones ante directivos de Maersk, del puerto, empresarios y autoridades– intentaron guardar las formas pero no evitaron lanzar algún que otro dardo sobre la falta de apoyo de una u otra administración para que el puerto tenga, por fin, la conexión ferroviaria que merece, se-



La ministra Pastor, Susana Díaz y otras autoridades, ayer, en la inauguración. EFE

gún aseguran todos los sectores.

Pastor defendió la gestión de su departamento y lamentó que, en la anterior legislatura «se invirtieron cero euros con cero céntimos», en la demandada conexión férrea del puerto algecireño.

Además, puso de manifiesto la apuesta por Andalucía y, en concreto, por su sistema portuario. «Andalucía es la primera comunidad autónoma por volumen de inversión del grupo Fomento en puertos», añadió la ministra.

La titular de Fomento anunció que para el ejercicio 2015 «se destinarán 239,2 millones de euros», lo

que representa un 27,6 del total. En el caso de Algeciras, la cifra es de 72,5 millones, lo que supone un incremento del 50% respecto al año que está a punto de culminar.

Asimismo, la ministra del PP aludió a la relevancia que, desde su cartera, se le está dando a la inversión y cooperación público-privada. «Estamos bonificando tasas, ampliando las concesiones a 50 años» y, en definitiva, apostando por los puertos.

Por su parte, Susana Díaz recordó que conoció el proyecto, ahora culminado, cuando ni tan siquiera era presidenta de la autonomía, y puso en valor las potencialidades

del puerto algecireño. «En APM tenían la intención, entonces, de llevar al puerto al límite de sus posibilidades que hoy son más», dijo.

La presidenta pidió mirar no sólo a Europa sino también a «África y al país vecino», en el que asegura que «hay ganas y posibilidades de hacer negocios». Asumió el compromiso, como máxima responsable política de Andalucía de «seguir cumpliendo con el puerto» y al mismo tiempo aludió a la responsabilidad de «saber que tenemos en nuestras manos el principal puerto de España y el quinto de Europa, con una capacidad de crecimiento enorme».

Otra sentencia avala a los vetados por Educación

MARÍA CARMONA HUELVA

«Todos los nombramientos cumplen con los requisitos legales para concurrir a la convocatoria». Una tras otra, las distintas sentencias que se van conociendo sobre la exclusión de hasta una docena de candidatos a inspector de Educación por parte de la Junta de Andalucía en las últimas oposiciones al cuerpo, celebradas en 2012, tumban la postura de la Consejería de Educación.

Los demandantes fueron admitidos en las pruebas para el acceso al Cuerpo de Inspectores de Educación, convocadas el 26 de abril de 2011, al cumplir con todos los requisitos exigidos, entre los que se encontraba haber ejercido, «con evaluación positiva, al menos durante tres mandatos, el cargo de director» de centro. Sin embargo, con el procedimiento ya iniciado y las puntuaciones otorgadas –de hecho, la mayoría de ellos había obtenido nota suficiente para obtener una plaza fija– la Consejería de Educación los excluyó del proceso alegando que para el mandato de cargo de director en uno de los periodos «el nombramiento había sido de carácter extraordinario, con designación directa por la Administración».

SENTENCIAS

Los afectados demandaron a la Administración porque ni la normativa distingue entre tipos de nombramiento, ni en el orden de convocatoria se hacía distinción alguna. Así, las sentencias que se van conociendo anulan el recurso según el cual la Consejería declaraba «decaídos» en el proceso selectivo a estos aspirantes, al ser el mismo «no conforme» con el ordenamiento jurídico, y ordena la readmisión de los candidatos, pues «cumplen con los requisitos establecidos para acceder al concurso».

Tanto es así que ni siquiera los propios abogados de la Junta sabían cómo defender la postura de la Consejería de Educación tras excluir ésta a los aspirantes, tal y como demuestra el intento de la administración –más bien, de su defensa jurídica– de evitar el juicio con algunos de los demandantes solicitando «la suspensión para allanamiento».

Pese a acumular sentencias a favor, la Consejería ya ha anunciado que recurrirá al TSJA, en lo que los afectados consideran una estrategia para seguir posponiendo su incorporación al cuerpo de inspectores en el que se han ganado la plaza.

Sierra Nevada genera un impacto económico de más de 400 millones

Un estudio subraya la autonomía financiera de la estación y su «competitividad» en Europa

MANUELA DE LA CORTE GRANADA

Con un gasto de 240 millones de euros, la estación de esquí de Sierra Nevada ha generado un impacto económico total de 411 millones de euros durante la temporada 2013-2014. Un 75% de esta cifra se localiza en toda la provincia de Granada, es decir, 312 millones –de los cuales 225 se quedan en el entorno cercano a la estación–; 47 millones se distribuyen en el resto de Andalucía, un 11,50%; y 51 en el resto de España, un 12,60%.

Antes de estrenar temporada el

próximo 29 de noviembre, ayer se presentó un estudio sobre la estación realizado por investigadores del grupo de Investigación Economía Pública y Globalización de la Universidad de Granada (UGR), dirigido por el catedrático Juan de Dios Jiménez. El autor del informe destacó en las conclusiones que Sierra Nevada «es un bien común que se gestiona de forma eficaz por sí misma», y que se trata de «una de las estaciones más competitivas y modernas» de toda Europa.

El profesor subrayó la autono-



El consejero Luciano Alonso y María José López, de Cetursa. MIGUEL RODRÍGUEZ

mía financiera de la empresa pública gestora de la estación, Cetursa, dependiente de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y calcula que los 46,8 millones de euros de inversión ejecutados con fondos propios en las últimas cinco temporadas –unos diez por año– han generado 74 en el tejido productivo andaluz

(44 en el entorno próximo y 29 en el resto del territorio).

Según el estudio, en la pasada temporada se alcanzó la cifra de 918.288 visitantes, unos 23.000 menos que la media de las últimas cinco temporadas (941.203). De ellos, un 27% proceden del resto de Andalucía y el 43,21% del resto de España, más un 17% extranjero.