

Apuesta por una movilidad sostenible

‘Pensar Melilla con perspectiva de género’, propuestas para una ciudad mejor

El CICODE y la Viceconsejería de la Mujer presentaron ayer este informe elaborado a partir de la opinión de 30 mujeres acerca de cómo quieren que sea su ciudad para los próximos años

Por Marite G. Montiel

El responsable del CICODE, José Luis Villena, y la viceconsejera de la Mujer, Fadela Mohatar, presentaron ayer el informe ‘Pensar Melilla con perspectiva de género’. Un trabajo que es fruto de los talleres desarrollados por un total de 30 mujeres de distintas características por medio del cual se pretendía conocer cómo es la Melilla que estas mujeres quieren para los próximos años.

Concretamente los talleres organizados por CICODE Melilla y patrocinados por la Viceconsejería de la Mujer y la Consejería de Seguridad Ciudadana, planteaban, con una perspectiva a 10 años vista, las mejoras susceptibles de ir teniendo lugar para alcanzar objetivos y crear una ciudad más accesible. Todo desde un punto de vista de género ya que, por su posición social, las mujeres son usuarias intensivas de la ciudad y de sus equipamientos y tienden a aportar puntos de vista de otros, a veces muy poco visibles, como la infancia. Para su elaboración se ha contado también con empresas privadas.

Villena destacó que gracias a estos talleres se ha elaborado un documento que ayudará a la esfera política en el trabajo que se está desarrollando en la ciudad entre las administraciones y distintas entidades para hacer posible una ciudad más sostenible y donde cada vez se las personas tengan un mayor protagonismo.



Villena y Mohatar presentando el informe ayer en el Campus de Melilla de la UGR

Asimismo, puso de relieve la necesidad de cambiar los hábitos y más en una ciudad donde el parque móvil asciende a 66.000 vehículos para 85.000 habitantes y una extensión de 12 kilómetros cuadrados.

Esto se puede comprobar en las conclusiones de dicho informe donde se establece la necesidad de calmar el tráfico para que en consecuencia los ciudadanos tengan un mayor protagonismo.

Otro de los aspectos abordados en este informe es la necesidad de conectar los barrios melillenses ya que en muchas ocasiones no existe dicha cohesión.

La viceconsejera de la Mujer alabó la iniciativa puesto que desarrollo que es muy interesante incorporar la perspectiva de género en la movilidad.

Las mujeres participantes aportaron su visión sobre una Melilla posi-

tiva del futuro, una ciudad solidaria, con barrios llenos de vida, donde la calle es de los peatones y existe una profunda educación cívica. Se trataría de una Melilla sostenible, accesible, con una verdadera interculturalidad con conciencia ambiental y donde se ha instalado un nuevo modelo económico y se ha dado una respuesta justa a las cuestiones relativas a la migración.

Desde el CICODE ponen de

relieve que las conclusiones que se extraen finalmente en este documento y que pretenden servir de aportación para las políticas activas de distribución del espacio y de la movilidad, buscan contribuir la Melilla positiva frente a la negativa y son, a modo de resumen, la necesidad de recuperar el espacio para las personas. Es imposible si no se consigue un tráfico que se encuentre calmado, es decir, acabar con la dictadura del abuso del coche privado.

También se establece la necesidad de un transporte mejorado y adaptado a las necesidades ciudadanas; la urgencia de incluir, en todos los barrios, al menos pequeños espacios de ocio, deporte y encuentro (con la creación también de más zonas verdes, con parques y mini parques); la rehabilitación de viviendas y de calles, y un drástico aumento de la reducida participación ciudadana en las decisiones que afectan a la ciudad. También se concluye que para alcanzar una Melilla positiva hay que desarrollar en todos los ámbitos la creación de un modelo de ciudad accesible y segura, con indicadores verificables y sostenibles.

En definitiva se trata de un documento en el que se establecen una serie de pautas en las que se debe ir trabajando para conseguir que la ciudad en un futuro sea lo más accesible y donde tengan cabida todos los agentes implicados en la movilidad.

AVISO DE INICIO DEL PLAZO DE INGRESO EN PERIODO VOLUNTARIO

Se pone en conocimiento de los contribuyentes y demás interesados en general, que el plazo de ingreso en periodo voluntario correspondiente al:

IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONOMICAS, EJERCICIO 2014

Y abarcará, desde el día 4 de AGOSTO de 2014 hasta el 6 de NOVIEMBRE de 2014 (ambos inclusive).

El pago, dentro del plazo antes indicado, se realizará en días hábiles en las ventanillas de cualquier sucursal de las Entidades Financieras existentes en la ciudad (Bancos y Cajas de Ahorro).



El Telegrama

vías de contacto

E-mail

redaccion@eltelegrama.es

Teléfono y Fax

T. 952 691 443

F. 952 670 148

www.eltelegrama.es

Cuarenta jóvenes desempleados comienzan los cursos de experto de Promesa y la UGR

Las actividades formativas que empezaron ayer son 'Intervención Social con Jóvenes: Estrategias para la Inclusión Social y Laboral' y 'Experto en Epidemiología'



Asistentes a la presentación de los cursos

Por María Muñoz

La Fundación General de la Universidad de Granada junto con Promesa presentaron ayer en el salón de Grados del Campus Universitario dos de los cursos de expertos para jóvenes desempleados, en concreto, el Curso de Experto en Epidemiología y Métodos de Investigación en Ciencias de la Salud y Intervención Social con Jóvenes: Estrategias para la Inclusión Social y Laboral.

Al acto de inauguración acudieron la presidenta de Promesa, Sofía Acedo, la decana de la Facultad de Enfermería, María del Mar Alfaya y la decana de la Facultad de Educación y Humanidades, Carmen Enrique.

Acedo explicó que la próxima semana comenzará el tercero de los cursos, el de Experto en Gestión y Administración. En total, los tres cursos tienen un coste de entre 90.000 y

100.000 euros, tal y como detalló la presidenta de Promesa.

El primer curso se impartirá en la sede de la Fundación General Universidad de Granada Empresa, en horario de tarde de 16:00 a 20:00 horas. El objetivo de la actividad formativa es abordar conceptos básicos de epidemiología desde un tratamiento especializado y práctico, profundizar en las bases epidemiológicas de la salud y la enfermedad en el contexto de la ciudad de Melilla, además de adquirir conocimientos sobre el manejo clínico de la población inmigrante.

Esta iniciativa está dirigida a desempleados, principalmente postgraduados o en el último año de carrera, cuya titulación esté vinculada al área de la salud y tendrá una bonificación de 5 euros por hora de asistencia. El curso tendrá una duración de



María del Mar Alfaya, Sofía Acedo y Carmen Enrique

140 horas, de las que 120 serán teórico-prácticas y el resto estarán dedicadas a prácticas clínicas profesionales no laborales.

El segundo de los cursos de experto que comenzó ayer, de Intervención Social, se impartirá en la Facultad de Educación y Humanidades de Melilla de la Universidad de Granada, en horario de 16:00 a 20:00 horas.

El objetivo del curso es abordar desde un tratamiento especializado y práctico los contenidos más relevantes sobre la intervención socioeducativa con adolescentes y jóvenes en dificultad social y su proceso de transición a

la vida adulta. Todo ello con la ayuda de los textos, documentos y actividades que se propondrán durante el curso.

Al igual que el anterior curso de experto, esta iniciativa está dirigida a desempleados, principalmente postgraduados o en el último año de carrera, cuya titulación u orientación profesional tenga relación con el desarrollo del ámbito socioeducativo y que puedan trabajar con adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social.

El curso tendrá una duración de 140 horas, de las que 120 serán teórico-prácticas y el resto estarán dedicadas a prácticas profesionales no laborales.

Acedo destacó el alto número de solicitudes registradas y explicó que han entrado las 20 primeras personas que cumplen los requisitos y que cuentan con una mayor puntuación y aseguró que las actividades formativas serán "un éxito".

En este sentido, la presidenta de Promesa explicó que continuarán con las conversaciones con la UGR para llevar a cabo más iniciativas de este tipo. "Es importante trabajar en la ampliación de titulaciones universitarias como se trabaja desde el Gobierno de la Ciudad y a través de Promesa", apostilló Acedo.

Proyecto Melilla inicia una campaña de promoción de la plataforma de comercio internacional Marketnostrum

Por El Telegrama

Proyecto Melilla inicia una campaña de promoción de la plataforma Marketnostrum con el objetivo de aumentar el número de empresas adheridas a la plataforma y el número de operaciones comerciales realizadas a través de la misma.

Con esta campaña, Proyecto Melilla pretende impulsar la plataforma de comercio internacional que gestiona desde 2010 a través de un servicio de asesoramiento empresarial realizado por consultores especializados que visitarán a los interesados en Melilla, Málaga y Nador para ofrecerles información sobre las ventajas de formar parte de Marketnostrum.

La plataforma Marketnostrum se crea con el objetivo de promover operaciones comerciales a ambos lados de la frontera, así como poner en contacto a las empresas de Melilla, zona nororiental de Marruecos y Europa a través de un canal de intercambio online.

En el último año más de 300 empresas de todos los sectores se han adherido a este proyecto y han sido más de 420 las operaciones comerciales realizadas.

Proyecto Melilla impulsa este proyecto en un momento en el que el crecimiento del negocio electrónico es imparable y cada día son más las personas que realizan operaciones comerciales a través Internet.

Desde Proyecto Melilla se hace un llamamiento a aquellas empresas interesadas en formar parte de este proyecto y las anima a contactar a través de la web www.marketnostrum.com o por vía telefónica al número de teléfono 952 67 98 04 (Santiago Segura)

Marketnostrum es un proyecto cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).



Cont rapor tada

El Telegrama

Director general: J. M. Tortosa

Directora: Marite G. Montiel
Redacción y Deporte: Juan Arias,
María Muñoz

Diseño y Maquetación
Juan Luis Castillo

Rotativa: Francisco J. Tortosa

Télf. 952 691 384 Fax 952 670 148

Web www.eltelegrama.es

E-mail redaccion@eltelegrama.es

Dirección Pol. Ind. SEPES

C/ La Espiga, Nave A-8, 52006

UNIVERSIDAD

Nuevos servicios de las TIC de la UGR

El rector, Francisco González Lodeiro, acompañado de José Luis Verdegay Galdeano, delegado para las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la UGR han presentado los nuevos servicios de las tecnologías de la información y la comunicación de la Universidad de Granada, que a continuación se detallan.

Transparente UGR

Se presenta el sitio web de la Universidad de Granada de acceso a Datos Abiertos "Transparente UGR, fruto del compromiso de nuestra Universidad con la transparencia y la responsabilidad de ofrecer información completa, veraz y actualizada al colectivo de la sociedad, y particularmente a la Comunidad Universitaria.

Este portal tiene como objetivo ofrecer una vía de acceso a la información, garantizando a su vez la calidad de la misma, el libre acceso y la interoperabilidad de los datos. Se dota así a la Universidad de Granada de una impor-

ante herramienta para el cumplimiento de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, contemplando asimismo las recomendaciones que establece la Fundación Compromiso y Transparencia y las propuestas del informe "Hacia una Universidad Abierta" elevado desde la Sectorial TIC de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

La información que puede consultarse está estructurada en 4 apartados principales:

Administración, Docencia, Gestión e Investigación y Normativa Legal, subdivididos a su vez en un total de 11 subapartados que enlazan cientos de archivos de información con miles de datos estructurados y en formato sin restricciones. La forma de acceso a los datos puede realizarse desde la pantalla inicial mediante una serie de botones, así como desde el menú desplegable de navegación. Se pueden realizar consul-

tas de tres formas diferentes; a través del portal Open Data - donde existen herramientas de búsqueda y análisis de la información-, consultando la información en pantalla o bien descargando el archivo con la información que se solicita.

El portal es una herramienta amigable, sencilla, realizada íntegramente con software libre y sin dependencia de entidades externas, que facilita a los ciudadanos ejercer su derecho a la información en lo referente a los datos que conciernen a la Universidad de Granada.

Directorio

La Delegación del Rector para las TIC, en especial la Oficina Web y el Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones (CSIRC), ha desarrollado un nuevo Directorio Web universitario, que unifica y visualiza de una forma más coherente y fiel la información personal y profesional de cada miembro de la plantilla universitaria.

La nueva aplicación no es sólo un

directorio telefónico sino que permite que el personal de la Universidad de Granada disponga de una ficha Web profesional en la que se muestra su categoría profesional y datos de contacto, su curriculum profesional y la información docente en el caso del profesorado.

Este directorio permite al alumnado conocer la información de contacto de los distintos servicios que ofrece la Universidad y el personal asociado a los mismos, las asignaturas que imparte el profesor y su horario oficial de tutorías, todo ello en un único lugar sin tener que acceder a las distintas Webs de la UGR.

Para la realización de este directorio ha sido fundamental la colaboración e implicación de otras unidades universitarias responsables del mantenimiento de tales datos, como ha sido la Secretaría General, el Gabinete de Recursos Humanos, los Servicios de Personal de PDI y PAS o el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado.

Reconocen la labor de Imbroda en Melilla

Entre las personas que se han desplazado a la ciudad dentro del grupo formado por los miembros de la Casa de Melilla en Toledo se encuentran el ex alcalde de Ocaña y un ex concejal de Aranjuez.

Durante la tarde de ayer y durante un paseo por las principales calles de la ciudad, estas personas tuvieron la oportunidad de conocer en persona al presidente de la Ciudad, Juan José Imbroda, a quien reconocieron el trabajo que desarrolla por Melilla y la multitud de actividades que se desarrollan en la ciudad.



Ambos ex políticos alabaron el trabajo de Imbroda y el buen estado en el que se encuentra la ciudad, un gesto que el propio presidente agradeció a estos visitantes.



La Cita

"Las fuerzas negativas que generan nuestros pensamientos negativos, son redes en nuestro subconsciente que nos apresan. Las fuerzas positivas están en comunicación con las energías divinas y amplían nuestro corazón. Son las fuerzas universales de la armonía"

Por Gabriele, Alemania

www.editorialvidauniversal.com

CULTURA

El Real Club Marítimo trae a Melilla 'Faros, lo demás es oscuridad'

El próximo miércoles día 24 será inaugurada en el Real Club Marítimo de Melilla una interesante exposición bajo la denominación de "Faros, lo demás es oscuridad", cediada por el farero y escritor Mario Sanz Cruz, cuyo traslado y montaje se realiza por iniciativa y con financiación del propio Club Marítimo de nuestra Ciudad.

La exposición permanecerá abierta desde el 24 de del presente mes hasta el 14 de octubre, de 18,30 a 21 horas. Los centros de enseñanza interesados en visitar la exposición en horario de mañana, también podrán acudir a ella contactando con la Secretaría del Club, a fin de concertar la visita.

Siendo Melilla una ciudad que mira al mar, la Directiva del RCMM está convencida del interés para los melillenses de esta exposición y también de la que lleva meses gestándose sobre la historia del Club desde su inauguración, el 14 de agosto de 1944, que abrirá sus puertas a partir del 13 de Noviembre.

La exposición ha pasado ya por el castillo de Santa Ana en Roquetas de Mar, por el Patio de Luces de la Diputación de Almería, por el Castillo de San Andrés en Carboneras y por el Centro Cultural de Adra. Y ahora, tras vencer las importantes dificultades que se han presentado, por la delicadeza de los materiales que la componen, podrá ser disfrutada por los melillenses.

Esta muestra incluye nueve maquetas de los faros de Almería, cedidas por la Autoridad Portuaria de

Almería y paneles informativos con fotos y planos de cada uno de los faros, diseñados por Ernesto Pedalino.

Para la exposición en Melilla se ha pedido colaboración a la Autoridad Portuaria de nuestra Ciudad, que cederá una maqueta de la baliza de entrada al puerto, conocida popularmente como "El Morro", fotografías y memorias sobre los faros y las balizas de nuestra costa. Francisco Rubio cede una de sus imágenes para que también nuestro faro esté presente

Por otra parte hay fotografías, dibujos, esculturas y pinturas, cedidas amablemente por pintores, escultores, fotógrafos y ceramistas. Numerosos poetas han colaborado en una antología poética, que forman la sección artística. Entre todos han formado una legión de 183 colaboradores de 31 provincias españolas y de 14 países diferentes, que forman un elenco de verdadero lujo.

A la idea inicial se agregó la escritora Pilar Quirosa-Cheyrouzeque propuso hacer algo sobre faros. Era la

chispa que encendía la mecha, tratando de unir la parte histórica y práctica de los faros con la inspiración que irradian desde siempre. Así surgió la antología, magníficamente editada y casi agotada. En ella, que lleva el mismo nombre que la exposición, fue invitada a participar, Encarna León, que aporta a la misma un poema titulado "Aquel faro de infancia" dedicado al de Melilla, alrededor del cual, giró su infancia.

En las vitrinas hay una selección de objetos antiguos de faros, libros y piezas de coleccionismo, que habitualmente están expuestas en el museo del faro de Mesa Roldán, que ha ido creciendo gracias a las aportaciones de muchos amigos del creador de la exposición.

La finalidad de esta exposición es dar a conocer los faros, su historia, su belleza, su romanticismo y su influencia en el arte y las letras, para que su luz no se extinga con el avance de las nuevas tecnologías, y puedan seguir siendo disfrutados por todos durante muchos años.

