

La universidad andaluza con mayor presencia en medios de comunicación internacionales es la UGR

10/07/2014

La Universidad de Granada (UGR) es la institución de educación superior andaluza con más presencia en los medios de comunicación extranjeros. Le siguen las universidades de Sevilla y Málaga y la mayor parte de estas noticias están relacionadas con investigaciones realizadas en la institución.



Un estudio ha analizado 23.045 noticias de las diez universidades públicas andaluzas difundidas durante un año por 1.395 medios de comunicación de los cinco continentes. La Universidad de Granada es la más mediática de todas, muy por encima del resto

Éstas son algunas de las conclusiones de una investigación realizada por Elisa Legerén Álvarez, miembro del grupo SCImago-UGR del departamento de Información y Comunicación de la UGR, en la que **ha analizado 23.045 noticias de las 10 universidades andaluzas difundidas durante un año por 1.395 medios de comunicación de los cinco continentes. Lee también**

» [Ranking Leiden: 28 universidades españolas se encuentran entre las 750 de mayor impacto científico](#)

» [7 universidades españolas se encuentran entre las 100 mejores y más jóvenes](#)

» [11 programas de becas de postgrado para estudiar en las mejores universidades del mundo](#)

Las diez universidades públicas andaluzas **difunden sus noticias, a través de sus gabinetes de prensa, en medios de comunicación de 67 países.** En el caso de la UGR, las noticias científicas son generadas por la Unidad de Comunicación Científica (UCC) del Gabinete de Comunicación.

Este estudio ha reflejado que **los medios de Estados Unidos (un total de 154), Italia (132), Brasil (66), México (53) y Argentina (45)** son los que más atención prestan a las informaciones facilitadas por las universidades andaluzas.

Las universidades de **Granada y Sevilla son las universidades más presentes en los medios extranjeros**, pero existen diferencias significativas entre ambas. La UGR ‘coloca’ en los medios un 20% más de noticias científicas que la US, y sus noticias extranjeras casi duplican las de Sevilla. “No cabe duda de que la capacidad de construir marca en el extranjero de la primera es muy superior a la segunda, no sólo por el número de noticias sino también por ser la universidad con presencia en la mayor cantidad de países”, apunta Legerén. Presencia en medios de Asia y Australia La **Universidad de Almería (UAL)** es la que acumula una **mayor cantidad de noticias aparecidas en los medios de comunicación de su propia provincia**. Por su parte, la **Universidad Pablo de Olavide** tiene una importante presencia en los medios internacionales a, a pesar de su reducido tamaño, lo que la convierte en una de las más eficientes en el proceso de comunicación de la ciencia en los medios electrónicos.

Elisa Legerén señala que **la Universidad de Granada “es la más mediática de las diez universidades públicas andaluzas**, y destaca muy por encima del resto”. La UGR es la institución que ha alcanzado mayores niveles de aparición en noticias, tanto en volumen total como en noticias en el extranjero. Asimismo, es la universidad con presencia en un mayor número de ciudades y países distintos.

La mayor presencia de las universidades andaluzas se observa en el continente americano, lo que se interpreta como consecuencia de los estrechos vínculos entre España y estos países, especialmente los latinoamericanos. También es notable la difusión de noticias sobre las universidades andaluzas en el ámbito europeo, y en menor medida en el continente africano.

Como hallazgo novedoso, Elisa Legerén destaca la atención prestada por medios de comunicación de Asia y Australia y, particularmente, **el caso de India, que se sitúa entre los diez primeros países con 77 noticias publicadas a través de 23 medios distintos**. “Es, de hecho, tan llamativa –asegura la autora de esta investigación– la fuerte presencia de las universidades andaluzas en los medios indios que consideramos que este caso merece una especial atención”.

Los temas generados por los gabinetes de comunicación de las universidades andaluzas que tienen una mayor presencia en los medios de comunicación de todo el mundo se relacionan con la salud (14%), la medicina (8%), la ciencia (7%), la economía (6%) y la educación superior (5%).

Fuente: UGR