

DOCUMENTOS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2014/2015

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de Microsoft, IESE, Esade, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LUIS DEMANO

LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

250 LLAVES 'MAESTRAS' PARA UN FUTURO

El birrete sobre la cabeza, la orla en la pared y el diploma bajo el brazo. Así se gradúa un universitario, pero la garantía que daba este título es cada vez menor en un mundo donde las empresas muestran especial interés por aquellos perfiles que cuenten con estudios más allá de la universidad: los másteres. Además de complementarios, dan una gran agenda de contactos profesionales, posibilitan la entrada al mercado laboral a través de prácticas y sirven, en otros muchos casos, para una especialización difícil de alcanzar. Por ello, esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado entre más de 1.200 analizados para hacer más fácil la elección del futuro estudiante. Para esta tarea de recopilación se ha contado con la colaboración de más de 600 expertos entre profesores, ex alumnos y empresas colaboradoras.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas** a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos** tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- 25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

*** NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llul	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biotechnología

1. Biotechnología	Aliter	pág. 4
2. Biotechnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotechnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotechnología	U. Granada	pág. 4
5. Agrobiotecnología	U. Salamanca	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 5
4. Experimentación Química	U. Autónoma Barcelona	pág. 5
5. Recursos Geológicos	U. Oviedo	pág. 5

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
4. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
5. Sistemas y Redes de Comunicaciones	U. Politécnica Valencia	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
5. Evaluación de Programas	U. Complutense Madrid	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Mediación Intermediterránea	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
3. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8

Familia e Integración

1. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
2. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 12
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 12
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 12
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Dirección y Realización Series de Ficción	U. Nebrija	pág. 12

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 12
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 12
2. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Reportismo e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 16
- El País	El País / UAM	pág. 16
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 16
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 16
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 16
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 16

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.16
2. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.16
3. Publicidad	U. Nebrija	pág.16
4. Dir. Comunicación, RRPP y Protocolo	ESERP	pág.16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág.16

DERECHO

Derecho de Empresa

1. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 16
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16
3. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16
4. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 16
5. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 20
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 20
3. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 20
4. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 20
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 20

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 20
5. Derecho Económico Internacional	U. Barcelona	pág. 20

Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 20
2. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20
3. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 20
4. Derecho de las TIC	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
5. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 21
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 21
3. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 21
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 21
5. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM - UAH	pág. 21

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 21
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 21
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 21
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	pág. 21
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág. 21

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.21
2. Economic and Finance	U. Navarra	pág. 21
3. International Finance	IEB	pág. 21
4. Dirección Financiera	EAE	pág. 21
5. Finanzas	CIFF - UAH	pág. 21

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 24
2. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 24
3. Profesor de ESO y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 24
4. Enseñanza Bilingüe	U. Pablo de Olavide	pág. 24
5. Educación Secundaria	U. Camilo José Cela	pág. 24

Especialidades

1. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 24
2. Intervención Dificultades Aprendizaje	U. Valencia	pág. 24
3. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 24
4. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 24
5. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 24

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24
4. Español en Contextos Multilingües	U. Deusto	pág. 24
5. Enseñanza del Español	U. Int. Menéndez Pelayo	pág. 24

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe	pág. 26
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 26
3. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 26
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 26
5. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	pág. 26

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 26
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 26
3. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 26

4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 26
5. Dirección de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	pág. 26

Especializados

1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 26
2. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág. 26
3. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 26
4. Dirección de Proyectos Tecnológicos	U. Pontificia Salamanca	pág. 26
5. Dirección de Instalaciones Deportivas	U. Politécnica Madrid	pág. 26

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Gestión Integrada	E. Europea de Negocios	pág. 28
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 28
4. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 28
5. Gestión, Organización y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 28

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 28
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 28
3. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 28
4. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 28
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 28

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 28
2. Marketing y Comunicación	ESCP Europe	pág. 28
3. Dirección de Marketing	EAE	pág. 28
4. Dirección Comercial y Marketing	ENAE	pág. 28
5. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 28

HUMANIDADES

Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Tradumática	U. Autónoma Barcelona	pág. 30
5. Traducción	U. Complutense	pág. 30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión de Instituciones Culturales	U. Barcelona	pág. 30
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
3. Arqueología	U. Granada	pág. 30
4. Monarquía de España	U. Autónoma Madrid	pág. 30
5. Europa y el Mundo Atlántico	U. País Vasco	pág. 30

Patrimonio Artístico

1. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 34
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 34
3. Museología	U. Granada	pág. 34
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Dibujo, Creación, Producción y Difusión	U. Granada	pág. 34

INFORMÁTICA

Especializados

1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
3. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
4. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
5. Sistemas Inteligentes	U. Salamanca	pág. 34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Geospatial Technologie	U. Jaume I	pág. 34
3. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
4. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Gestión de Tecnologías Información	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34

Software

1. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 36
2. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 36
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 36
4. Software de Gestión Empresas de SAP	La Salle - UAM	pág. 36
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág. 36

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 36
2. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 36
3. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 36
4. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág. 36
5. Energías Renovables	U. Politécnica Cartagena	pág. 36

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
2. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36
3. Gestión de Suelos y Agua	U. Lérida	pág. 36

4. Hidráulica Ambiental	UGR/ UMA / UCO	pág. 36
5. Gestión del Medio Ambiente	CFE	pág. 36

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 40
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 40
3. Ecología	UAM / UCM	pág. 40
4. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 40
5. Ingeniería Ambiental	U. Politécnica Cataluña	pág. 40

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 40
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 40
3. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 40
4. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea	pág. 40
5. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 40

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 40
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 40
3. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 40
4. Infectología Pediátrica	U. Autónoma Barcelona	pág. 40
5. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 40

Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 41
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 41
3. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Santiago Compostela	pág. 41
4. Cosmética y Dermofarmacia	CESIF	pág. 41
5. Industria Farmac. y Biotecnológica	U. Pompeu Fabra	pág. 41

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 41
3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 41
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 41
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Internacional Cataluña	pág. 41

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 41
3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 41
4. Psicoterapia Psicoanalítica	U. Barcelona	pág. 41
5. Neuropsicología	U. Autónoma Barcelona	pág. 41

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 44
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 44
3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 44
4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág.44
5. CC. del Comportamiento y de la Salud	UAM / UCM / UNED	pág. 44

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 44
2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 44
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 44
4. Salud Pública	U. Alcalá	pág. 44
5. Daño Corporal y Peritaje Médico	U. Barcelona	pág. 44

TRABAJO

Recursos Humanos y Riesgos Laborales

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 44
2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 44
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 44
4. Dirección de Recursos Humanos	U. Carlos III	pág. 44
5. Recursos Humanos	U. Pontificia Comillas	pág. 44

TURISMO

Dirección y Gestión

1. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 46
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 46
3. Tourism Management	U. Girona	pág. 46
4. Dirección Hotelera Internacional	IEDE - U. Europea	pág. 46
5. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 46

URBANISMO

Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 46
2. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 46
3. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 46
4. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 46
5. Gestión Integral	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 46

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 46
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 46
3. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág. 46
4. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 46
5. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 46

AMPLIAR EL CURRÍCULUM YA NO ES UN PLUS, SINO ALGO NECESARIO



LUIS DEMANO

Es posible que hace años un título universitario abriese las puertas de un mercado laboral muy amplio para sus poseedores; pero esa época ha tocado a su fin. En el siglo XXI, y con la competencia creciente en conocimientos, idiomas y otras habilidades, ya casi nadie se plantea si es buena opción o no realizar un

máster, se asume que son necesarios unos estudios de posgrado para ser un candidato real y con opciones en el mercado. La pregunta, se decía, ya no es cursar o no, sino cuál realizar: ¿título propio u oficial? ¿máster investigador o 'profesionalizante'?... Hay tantas opciones que, a veces, es posible sentirse perdido. Con la intención de ayudar, estas páginas recogen los cinco mejores programas de maestría de 15 áreas de conocimiento –divididas, a su vez, en subcategorías–. Los únicos que no se clasifican, aunque sí se da información sobre ellos, son los posgrados de Periodismo ya que Unidad Editorial es parte implicada al ofertar un máster. En total, en este especial encontrará 250 másteres clasificados en base a 26 criterios objetivos y que parten de cuatro puntos básicos: deben ser programas presenciales, impartidos –al menos una parte del programa– en España, tener una duración mínima de 500 horas lectivas y contar con, al menos, cuatro ediciones ya completadas.



EMIN KULIYEV

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BIOCIENCIAS

1. BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

Dedica 30 ECTS a la elaboración del Trabajo Fin de Máster que se basa en la realización de experimentos y el análisis y defensa de los resultados de un proyecto científico individual.

2. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / secretaria@masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

Título propio del Instituto de Salud Carlos III que cuenta con la participación del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y la gestión del Parque Científico de Madrid.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 000 / www.iqs.url.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.400 euros

Durante el primer año los alumnos realizan cada día más de tres horas de prácticas de laboratorio. El tercer semestre se destina a la tesis.

4. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

Oferta dos especialidades: Biomoléculas en Investigación Biomédica y Patología Molecular. Altamente demandado, dispone de 40 plazas.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Los estudiantes pueden especializarse en Cáncer, Investigación Traslacional, Neurociencias y Cognición y Nutrición y Metabolismo.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

El programa combina la parte científica con la legal y empresarial. Consta de 500 horas lectivas presenciales y otras 1.080 que corresponden a un mínimo de seis meses de prácticas de formación en compañías biotecnológicas.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

Los profesores e investigadores que participan en el título se encuentran entre los investigadores mejor valorados según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos en la comunidad científica.

3. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 111 / www.uab.cat/postgrado / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.760 euros

Este máster brinda la oportunidad de tener un primer contacto con la investigación en grupos académicos de prestigio internacional o prácticas en empresas biotecnológicas.

4. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Se busca formar a alumnos con capacidad para el diseño experimental, espíritu científico crítico y una buena comunicación científica.

5. AGROBIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Centra su interés en los fundamentos metodológicos y de investigación sobre las técnicas biotecnológicas que se aplican en agricultura.

PROGRAMAS
MASTEr

PARA LA EXCELENCIA
EN LA GESTIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÁS DE 25 AÑOS DE CALIDAD
E INNOVACIÓN FORMATIVA



Más de 1500
profesionales
formados al año.

Las más prestigiosas firmas confían en nosotros:
Navantia, Fnac, Leroy
Merlin, La Caixa, Hero, BMN,
El Pozo, Gas Natural, Repsol
YPF, IBM, Ikea...
Más de 350 empresas
asociadas.

ENAE
Business School
International.

Programa con doble
titulación Northern Illinois
University (acreditada por
AACSB) y ENAE Business
School, con prácticas en
empresas europeas.

Programa de especialización
en Illinois Institute of
Technology y ENAE, con
prácticas en empresas
americanas y europeas.



Másteres y Cursos.
Formación de postgrado.
Formación de Directivos.
Asesoramiento empresarial.
Desarrollo de talento profesional.
Networking nacional e internacional.
Más de 25 años de experiencia.
Bolsa de empleo.
Becas.

INFÓRMATE AHORA!

ENAE
BUSINESS SCHOOL

LA DIRECCIÓN DEL FUTURO
www.enaes.es





MATEJ KASTELIC

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros (dos años)

Uno de los principales objetivos de este Máster Erasmus Mundus es la formación de personal especializado para trabajar en el futuro reactor de fusión ITER en Cadarache, Francia.

2. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros

Este Erasmus Mundus fue el primero en Química que recibió el visto bueno de la *European Chemistry Thematic Network Association*, que refrenda la alta calidad del título.

3. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: Ciemat - U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 466 294 / www.ciemat.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.200 euros

El temario del programa se ha diseñado teniendo en cuenta las peticiones de las potenciales empresas en las que trabajarán los titulados. Periodo de prácticas en el sector nuclear.

4. EXPERIMENTACIÓN QUÍMICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

En los últimos años, dos premios Nobel de Química han impartido conferencias en el máster dentro del programa de actividades gratuitas.

5. RECURSOS GEOLÓGICOS E INGENIERÍA

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es

Proporciona un amplio conocimiento de geología aplicada a la exploración de materias primas y obra pública y al desarrollo sostenible.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 473 / www.ucm.es/master_ing_mat / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** Hasta 120 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

El programa incluye una *Semana de Modelización* en la que los alumnos trabajan en un problema real planteado por una empresa. Es una de las actividades más innovadoras y que más fama están dando al máster en Europa.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 363 271 / www.imim.polimi.it / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 20.000 euros

El International Master in Industrial Management es un Erasmus Mundus coordinado por el Politécnico de Milán y avalado por la red TIME (*Top Industrial Managers for Europe*).

3. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 132 778 / www.etsit.uma.es/pop/mtrt / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 620 horas / **PRECIO:** 2.490 euros

Su sede se ubica en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), lo que permite disponer de profesionales para seminarios.

4. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Destaca el número de becas que ofrecen los departamentos involucrados que cubren también el Doctorado en Ingeniería Matemática.

5. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

Como novedad y para fomentar la internacionalidad, los alumnos podrán cursar el programa íntegramente en inglés o en español.

CIENCIA POLÍTICA

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 917 002 296 / www.ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Cuenta con un profesorado tanto nacional como extranjero y presenta una doble vertiente: *profesionalizante* e *investigadora*, con una tasa de colocación tras los estudios del 95%.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 478 180 / www.idec.upf.edu/mupps / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / **PRECIO:** 15.770 euros

Teoría y aplicación práctica se reparten casi al 50% en un máster con visión global gracias a los docentes de la Johns Hopkins University.

3. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 974 380 / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.934,77 euros

Un posgrado político decididamente orientado al profesional donde la práctica supera, en mucho, a las horas de clases magistrales.

4. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

Con una estancia obligatoria en la Universidad de Georgetown (Washington) garantiza un futuro laboral con multitud de oportunidades.

5. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: U. Complutense / www.magisterevaluacion.es

Tiene relación con la European Evaluation Society. Recibe numerosos premios internacionales, por lo que hay alumnado extranjero.

UNA FORMACIÓN DETERMINANTE PARA LA ALTA COMPETICIÓN

POR TIMOTEO BRIET / COORDINADOR DEL MÁSTER EN INGENIERÍA DE VEHÍCULOS DE COMPETICIÓN DE LA U. DE NEBRIJA



El mundo del *motorsport* y la alta competición ha ido ganando muchos adeptos y ha generado una nueva vertiente profesional para muchos ingenieros. Este tipo de trabajo reúne ciertos valores como el espíritu de equipo, la competitividad, la alta tecnología, la investigación y el método. En el mercado global hacia el que nos movemos, el *motorsport* es un sector de alto contenido tecnológico y con un mercado internacional en expansión que requiere de ingenieros altamente preparados.

Este sector se caracteriza por la inversión en desarrollo tecnológico. Por ello, es necesario establecer vías y canales de formación adecuados que permitan a las personas que ya están vinculadas al sector, no sólo mantener sus conocimientos actualizados, sino dotarlos de mayor especialización. Los empresarios, a su vez, buscan profesionales con mayor cualificación, flexibilidad y preparación para enfrentarse con tenacidad, velocidad y precisión a los diversos problemas que se presenten, además de saber trabajar en equipo. Un indicador del creciente interés científico investigador no se ajusta sólo a la inversión que realizan los equipos de competición, sino también a aquellas empresas ligadas directa e indirectamente al mundo de los vehículos de competición. Por ejemplo empresas que investigan en los mejores compuestos para las ruedas, los mejores compuestos para el combustible, nuevos artilugios electrónicos, aerodinámica, etcétera.

El sector de la automoción es el primer inversor privado de I+D+i de Europa, destinando al año, solamente los fabricantes de componentes, 15.000 millones de euros a investigación y desarrollo (el 50% del conjunto del sector). Tiempo atrás, el mundo de la competición daba mucha importancia al piloto; en la actualidad, el equipo de ingeniería es igual de importante ya que la investigación y la alta cualificación es un valor cosustancial al del trabajo. En nuestro caso, con el postgrado especializado en la ingeniería para el sector de los vehículos de competición, queremos formar a profesionales que deseen desarrollar una carrera profesional en el mundo de la alta competición y en los sectores industriales que requieran de un alto grado de especialización en componentes tecnológicos e industrias en las que la innovación es un pilar fundamental.

El profesional que quieres ser
El profesional que quieren las empresas

Alumna curso 2013-2014

Pº Recoletos, 35; 28004, Madrid - Tel.: 91 514 53 30
informacion.centro@garrigues.com - www.centrogarrigues.com

Másteres Oficiales full time*

Másteres Universitarios en:

- Banca y Finanzas
- Práctica Jurídica Empresarial
- Práctica Jurídica Laboral
- Práctica Tributaria
- Recursos Humanos

Acceso Abogado:

- Máster Universitario en Práctica Jurídica:
 - Especialidad Tributaria
 - Especialidad Empresarial
 - Especialidad Laboral
 - Especialidad Derecho Internacional de los Negocios

*Másteres Universitarios oficiales por la Universidad de Nebrija

Nebrija Universidad

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

PREPARADOS, LISTOS... ¡A EMPRENDER!

La iniciativa de los jóvenes y la situación laboral están generando una tendencia hacia la aventura empresarial personal. Universidades y escuelas les tienden la mano

SANDRA SÁNCHEZ

En un mercado laboral saturado, el emprendimiento se ha impuesto como una importante alternativa para muchos que, cansados de esperar a que suene el teléfono, han preferido empezar por sí mismos y montar su propio negocio.

La principal razón por la que los emprendedores españoles deciden poner en marcha su propia empresa en el contexto actual es la falta de oportunidades en el mercado laboral. La mala situación económica y las altas cifras de desempleo juvenil han hecho que también desde los propios estudios de posgrado se faciliten las herramientas necesarias para poner en marcha una *start up*.

Muchas universidades o escuelas de negocios han creado sus propios másteres especializados en emprendimiento, como el Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, que ofrece formación especializada y avanzada en todo lo relativo al emprendedor. «En cuanto a las perspectivas profesionales que ofrece, además de crear tu propia *start up* permite ser emprendedor corporativo, dentro de una empresa, desarrollando proyectos de negocio o expansión en compañías ya consolidadas, así como formar parte como profesional de una institución u organización dedicada al fenómeno emprendedor», explica María Jesús Nieto, directora del programa.

Por su parte, Esade cuenta con tres institutos y centros de emprendimiento propios: *Esade Entrepreneurship Institute*, que apoya proyectos de emprendedores; *Esade Creapolis*, un parque académico en Barcelona con función de red de conocimiento e innovación y *E-Garage*, un

espacio polivalente que pretende servir de trampolín a todos los que quieran iniciar su carrera con proyectos innovadores. Además, la escuela de negocios también realiza diferentes encuentros que reúnen personas implicadas en el emprendimiento –inversores y profesores, entre otros– y en los que realizan conferencias o debates con el fin de intercambiar experiencias y fomentar nuevas oportunidades de negocio.

«Nada es tan estimulante para una escuela de negocios como observar que las personas que han pasado por ella han sido capaces de crear una empresa y conseguir sus objetivos», aseguran fuentes internas de Enae Business School. En este centro no tienen un máster especializado en emprendimiento como tal, pero dentro de su MBA se han marcado el objetivo de fomentar las iniciativas empresariales con cursos sobre *emprendedurismo*. Su finalidad es crear un espacio «para impulsar, conectar y acompañar» a los estudiantes en el proceso y desarrollo del modelo de negocio de una iniciativa empresarial «que pueda dar respuesta a su futuro profesional». Cuentan con el asesoramiento de que algunos de los modelos de negocio que han tutelado se han hecho realidad y se han llevado a cabo.

En España, las principales áreas o funciones en las que el emprendedor considera que debe mejorar o actualizar sus conocimientos son marketing, técnicas de venta y nuevas tecnologías, según el Observatorio de Clima Emprendedor. Sin embargo, la orientación laboral que ofrecen los másteres especializados, o con asignaturas dedicadas a emprender, proporciona al alumno una formación multidisciplinar: Dirección y Organi-

zación de Empresas, Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Tecnologías de la Información, Derecho...

Sunil Mahtani y Guillermo Ruiz son un ejemplo de quienes realizan un posgrado con la idea de que les ayude a montar su propio negocio. Mahtani estudió el Máster en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocios adscrito a la Universidad de Valencia y Ruiz se decantó por la maestría en Creación y Aceleración de Proyectos en Internet. Ambos siempre habían soñado con montar su propio negocio y el posgrado fue

LAS MAESTRÍAS ENSEÑAN FUNCIONES BÁSICAS PARA EMPRENDER

el empujón final que les dio el impulso y los últimos conocimientos para ello. «Te animan a crear un proyecto propio y te dan las pautas sobre cómo hacerlo desde el principio. Desde la concepción de la idea hasta establecer el modelo de negocio y, finalmente, ponerlo en marcha», cuenta Mahtani.

Hace poco menos de un año, en septiembre, echaron a rodar su empresa: Beroomers. Tras haber participado en programas de intercambio y haber sufrido en sus propias carnes lo difícil que es encontrar un lugar de hospedaje en un país que no es el tuyo, ahora ofrecen alojamiento flexible y de calidad a estudiantes de cualquier país. Pisos de toda tipología: compartidos, completos, con familias, residencias... Ofrecen todas las facilidades posibles,

como realizar la reserva desde el origen o pagar según el número de meses que dure la estancia. Acaban de empezar y ya han tenido su primera ronda de inversión en la que se han postulado dos posibles inversores. Por ahora están centralizados en España, pero ya piensan en expandirse internacionalmente.

Pero los posgrados no dan a los emprendedores financiación. Para poner en marcha una nueva empresa, teniendo en cuenta el difícil acceso al crédito actualmente –y más

para iniciar un camino empresarial–, hay diferentes subvenciones como Horizon 2020, ofrecida por la Unión Europea, o las líneas ICO o Enisa a nivel estatal. Además, grandes empresas como Telefónica o Mercadona tienen sus propias *incubadoras* de proyectos –Lanzadera y Wayra respectivamente–, que, a diferencia de las ayudas públicas, ofrecen financiación, un espacio físico donde desarrollar la idea y tutela o seguimiento de la ejecución del proyectos.



CONRADO

XIX PROMOCIÓN
Octubre 2014 - Julio 2015

Master Universitario
en Banca y Mercados Financieros

DIRIGIDO A:
Titulados Universitarios.

PRÁCTICAS DE TRABAJO
Una vez finalizado el Master, el Santander ofrecerá trabajo en prácticas remunerado, durante 6 meses, al 100% de los alumnos matriculados.

PREMIOS DE EXCELENCIA
La Fundación UCEIF concederá un mínimo de tres premios, una vez finalizado el Master, consistentes en la realización de una estancia profesional en unidades del Santander en el extranjero.

LUGAR DE IMPARTICIÓN
Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.

PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN
Hasta el 19 de Septiembre.
Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 19 de Septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.

Premio AUIP a la calidad de postgrado y el doctorado en iberoamérica.

Acreditado para la preparación del CFA (Asesor Financiero Europeo)

INFORMACIÓN
Universidad de Cantabria.
Departamento de Admón. de Empresas,
Avenida de los Castros s/n, 39005 Santander.
Teléfonos: 942 271 548; 942 271 644
Fax: 942 201 890
E-mail: masterban@unican.es
Internet: <http://www.unican.es/masterbanca>

Tasa de Inserción Laboral: 100%

UC
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Santander

UCEIF

SANFI
SANTANDER
INSTITUTO
FINANCIERO

UN REPASO POR EL 'TOP 10' DE LAS BÚSQUEDAS PARA ESPECIALIZARSE

POR LOURDES GALLARDO / JEFA DE REDACCIÓN DE 'APRENDEMÁS.COM'



Junio es un mes de grandes decisiones. Antes del parón estival, estudiantes y profesionales reflexionan sobre su futuro laboral. Muchos optarán por especializarse con el objetivo de complementar su formación o bien dar un giro a su carrera.

Para ello es necesario buscar, navegar, informarse. Las 10 búsquedas más realizadas en 2014 las recopila el portal *mastermas.com*, especializado en la búsqueda de programas de posgrado. Un ránking en el que se aprecian importantes diferencias con respecto al pasado año.

Mientras que en 2013 los estudios en marketing se alzaron con los primeros puestos, en este 2014 los programas de especialización en ingeniería son los más demandados. «Doctorado» es otro de los términos que se encuentran en el podio del ránking de los más buscados, y que no aparecía en la clasificación del año anterior, lo que denota que la investigación es, en estos momentos, una de las principales vías de desarrollo profesional.

Le siguen los posgrados en arte, que este año se cuelan en la clasificación y que no aparecían entre los 10 más buscados del pasado año. El término «ciencia» sube hasta los primeros puestos mientras que en 2013 no se encontraba en las primeras 20 áreas.

Un año más, la gestión es un área de especialización muy solicitada por sus amplias salidas laborales en los ámbitos de cultura, calidad, administración y sanitaria, entre otras. También los másteres relacionados con la empresa, pues ofrecen una visión más experta y cercana de la realidad y de los principales objetivos de las organizaciones.

El aumento de interés más notable de un año a otro se aprecia en las búsquedas de posgrado para medicina ante la proliferación de programas para especializarse en ámbitos como la medicina deportiva, la atención primaria o la interna.

Cerrando el *Top 10* se encuentran los programas de posgrado relacionados con los recursos humanos, un área muy demandada año tras año y que se reinventa incluyendo el *e-recruitment*, aplicaciones informáticas específicas y nuevas políticas de retribución y plantillas en los temarios que diseñan las escuelas.



ZURIJETA

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.400 euros

Un Máster Erasmus Mundus que ha sido reconocido por la Asociación de Universidades Europeas como uno de los 11 que más innova a la hora de tratar la asistencia transnacional.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.650 euros

El conocimiento profundo de la realidad y adquirir destreza profesional es, junto al sentido ético, las mayores preocupaciones de estos estudios con tasa de empleabilidad del 90%.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 100 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.600 euros

Los convenios con un gran número de instituciones dedicadas a la cooperación garantizan a los alumnos poder aplicar todo lo adquirido.

4. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es

El curso que comienza será el 20º aniversario de este programa que aplica la interculturalidad desde el alumnado hasta el plan de estudio.

5. MEDIACIÓN INTERMEDITERRÁNEA

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.uab.cat/postgrado Los alumnos estudian en tres sedes (Barcelona, Venecia y Montpellier) para conocer mejor la idiosincrasia de este área geográfica.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

Combina la parte de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, además de hacer un especial hincapié en el desarrollo de las competencias necesarias para el desarrollo profesional del alumno en el ámbito de la empresa.

2. ESTUDIOS INTERNACIONALES: ORGANIZACIONES Y COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 934 029 049 / www.ub.edu/mei / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.200 euros (primer año)

Han iniciado un programa de prácticas en organizaciones internacionales, firmando convenios de colaboración con el PNUD en América Latina y la Oficina de Información de la ONU.

3. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.934 euros

Las prácticas se desarrollan en organizaciones internacionales, intergubernamentales, administración pública, centros de investigación, medios de comunicación y ONG.

4. ARTS IN EURO CULTURE

ESCUELA: U. Deusto / www.euroculturemaster.eu

Este programa Máster Erasmus Mundus oferta 25 plazas en la Universidad de Deusto y un total de 120 en la red de Eurocultura.

5. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.idee.ceu.es

¿Las claves? La inmersión en un entorno internacional, con profesores de todo el mundo, alumnos de 25 países y asignaturas en inglés.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 353 / www.masterestrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.480 euros

Colabora en este programa, único en Euskadi, el Instituto de la Mujer del Gobierno Vasco. Incluye 300 horas de prácticas externas que se llevan a cabo en centros públicos y privados.

2. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 599 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.908 euros por curso.

Forma expertos en la promoción de la igualdad de género que demandan las políticas comunitarias europeas. Dispone de dos orientaciones, una profesional y otra investigadora.

3. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 882 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.900 euros

Ofrece un plan de estudios, basado en los programas de formación de la Universidad de Harvard, prácticas y apoyo al emprendimiento.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

En todas sus ediciones han colaborado las consejerías de Gobernación e Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/cifem

Se imparte conjuntamente con el Máster Erasmus Mundus en Estudios de las Mujeres y de Género, avalado por la Comisión Europea.

3.001 RAZONES PARA SER MÁSTER EN AUDITORÍA
3.000 nuevas contrataciones anuales en el sector • N°1 en alumnos matriculados

MÁSTER OFICIAL EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD

- 20 años formando auditores
 - Más de 5.000 alumnos
 - Enseñanza on-line con apoyo presencial
- > Inicio en noviembre 2014

Matrícula
abierta en
octubre 2014

Infórmate en
www.icjce.es



8 DE CADA
ALUMNOS
LO RECOMIENDAN



Auditores



Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Paseo de la Habana, 1
28036 Madrid. T. 91 446 03 54
escuela@icjce.es • www.icjce.es

AL FRENTE DEL DIVÁN, MAESTRÍA MEDIANTE

Los graduados en Psicología que opten por el ámbito sanitario tendrán dos vías para ejercer: el Máster en Psicología General Sanitaria o el sistema de Psicólogo Interno Residente

CRISTINA GALAFATE

Octubre de 2014. Un mes significativo para los psicólogos que desarrollen su actividad en el ámbito sanitario. «Los licenciados que ya ejercían con unas condiciones determinadas tienen una fecha límite para inscribirse en el Registro de Centros Sanitarios, después de tres años de transitoria», explica José Antonio Carrolles, catedrático de Psicología Clínica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). «A partir de este momento, los graduados en Psicología que pretendan ejercer en el ámbito sanitario tendrán dos caminos: el que ya existía, Psicólogo Especialista en Psicología Clínica formado a través del sistema de Psicólogo Interno Residente (PIR), y una nueva vía, el Psicólogo General Sanitario formado a través del Máster Oficial de Psicología General Sanitaria», explica.

Dos figuras no exentas de polémica por sus funciones y el entorno laboral donde podrán ejercer. Pero el problema viene de atrás, según Car-

los Gallego, decano de Psicología de la Universidad Complutense: «En el año 2003, la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias no reconoce la Psicología como tal. Los profesionales con carrera que no hacían el PIR quedaban en una situación ale-



gal, por no decir ilegal. Por fin, tras años de lucha, se reconoce la figura del Psicólogo General Sanitario».

¿Cómo queda la situación ahora? El máster se va a convertir en condi-

ción *sine qua non* para ejercer la psicología en el sector sanitario, ya que el grado no habilitará por sí mismo.

En opinión de Fernando Chacón, decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, el posgrado tendrá problemas de implantación al principio ya que debería haber «coherencia entre el número de alumnos de grado y de máster». En la misma línea se expresa el catedrático de la UAM, quien considera que «130 plazas para opositar son insuficientes para los 6.000 licenciados que salen de las facultades de psicología españolas». De ellos, cuenta el catedrático, se calcula que un 60-70% planea dedicarse al ámbito sanitario. «Por un lado, la oferta es inferior a la demanda y, por otro, la sociedad cada vez está más afectada de trastornos psicológicos. Si no formamos suficientes profesionales, ¿quién va a atenderla?», se pregunta.

Así, la solución ideal para los estudiantes, propone el experto, sería que un mayor número de ellos pu-

dieran acceder al PIR. Una formación práctica posterior al grado y desarrollada por el Estado que sería el equivalente al MIR en Medicina, habilitando a los profesionales para trabajar en el ámbito de la salud pública tras un período de cuatro años de residencia. La realidad, prosigue, es que «todo el mundo lo intenta, pero pocos consiguen plaza. Con el más-

ter se da una respuesta a los deseos de más de 3.000 titulados y a una necesidad de la población».

Pese a todo, los expertos consultados están, en general, satisfechos con la medida, ya que «los profesionales que trabajaban podrán seguir haciéndolo y los estudiantes tendrán una vía de acceso acreditada diferente al PIR», apunta Chacón.



EMILIAUNGUR



POSTGRADO

GESTIÓN EMPRESARIAL

- MBA (flexible): Full Time (con especialidades), Part Time
- Global MBA
- Programa Superior en Big Data & Business Analytics

MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

- International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility
- Master en Energías Renovables y Mercado Energético
- Master en Ingeniería y Gestión del Agua
- Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Master en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa



Consulta nuestro Programa de Becas y Ayudas Económicas



Más información
+34 91 349 56 00 informacion@eoi.es
www.eoi.es

Somos Sociales



Estamos activos



UN CAMBIO DE MODELO QUE NACE DESDE LAS AULAS

POR JUAN PASTOR BUSTAMANTE / DIRECTOR DEL MÁSTER 'STRATEGIC DESIGN LABS' DEL IED MADRID



A nadie se le escapa que el sector cultural y creativo está viviendo un momento de transformación estructural que afecta a la formación, a sus profesionales, al papel del Estado, a las empresas... Las instituciones educativas deberían liderar este cambio y tendrían que, asimismo, ser capaces de desarrollar una estrecha relación con el ámbito empresarial que les acerca a las necesidades y demandas de un mercado en continuo cambio.

La formación de sus profesionales no puede tener únicamente un enfoque empresarial, pero tampoco dar la espalda a la empresa. Llevo más de 15 años trabajando con emprendedores y empresarios del sector creativo y siempre se repite la misma reflexión: se nos ha formado para ser empleados por cuenta ajena o empleados públicos, pero la inmensa mayoría acaba siendo autónomo o empresario autodidacta.

Todo estudiante tiene que recibir un complemento de formación empresarial para poder emprender, por oportunidad o por necesidad. De hecho, lo más probable es que en la vida profesional de la mayoría se alterne el trabajo por cuenta propia y el trabajo por cuenta ajena.

Afortunadamente existen iniciativas que están trabajando en esta línea. Me gustaría detenerme en dos de ellas, una pública y otra privada. La primera, *Iniciativa Emprendedora*, promovida por los ministerios de Industria, Energía y Turismo junto al de Educación, Cultura y Deporte.

La segunda, *Red de Industrias Creativas*, es un proyecto impulsado por el IED Madrid y la Fundación Santillana como una plataforma de apoyo a empresas del sector que ya están en marcha, pero que necesitan crecer e internacionalizarse. Hasta 14 empresarios y directivos de siete nacionalidades diferentes tienen encuentros y asesorías con expertos, emprendedores, empresarios de reconocido prestigio en materias como diseño de negocios, innovación, estrategia, tendencias o financiación conformando un espacio de aprendizaje innovador y un entorno de talento en red.

El cambio de modelo cultural y social se está fraguando en las aulas, en las empresas y en la calle. Es posible un diálogo entre lo académico y lo empresarial. Se está definiendo otra forma de ser y hacer empresa. Y, sin duda, el sector cultural y creativo está marcando el camino.



MAXIM BLINKOV

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUION DE FICCIÓN, CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.300 euros

Con una plantilla docente llena de guionistas y creadores de primera línea, los alumnos de este programa son de los más demandados por productoras de prestigio como Bambú o Globomedia y cadenas como TVE o Telecinco.

2. GUION AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF: 948 425 600 / <http://www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual> / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.815 euros

Gracias al gupo súper reducido de alumnos y al *networking* es más sencillo para los estudiantes aprender y saber cómo entrar a formar parte del mundo de la ficción española.

3. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF: 935 510 675 / www.documentalcreativo.edu.es/web / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

La mejor opción para profundizar en el cine de no ficción lleva a cabo un gran estudio teórico antes de bucear en la técnica y la práctica.

4. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / www.tracor.es
Doctores y profesionales del sector dan a los alumnos una visión específica de este mundo antes de realizar tres meses de prácticas.

5. DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Una oportunidad de tratar de primera mano el mundo de la dirección que, además, presenta un 85% de inserción laboral.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TLF: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 160 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.175 euros

Contar con un 80% de alumnos extranjeros y con más de 3.000 ofertas en la bolsa de trabajo de la escuela conforman los cimientos por los que este máster es el más solicitado.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros

Durante una semana las clases se imparten en la sede del IESE en Nueva York; en Madrid hay visitas de directivos de primer nivel.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Durante el curso y en el propio centro los alumnos pueden ampliar su formación con el título Cambridge English Business Certificate.

4. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/medea

Los contenidos actualizados cada curso debido a la situación cambiante es una de las principales características de este máster.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Buscan crear un profesional que resuelva los problemas del mañana en este tipo de empresas a través de numerosos casos prácticos.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.540 euros

Los futuros profesionales pasan un mes en la George Washington University de EEUU, una semana en Bruselas y tres meses de prácticas –casi siempre en Madrid o Barcelona–.

2. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TLF: 916 249 397 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 7.400 euros

Evaluar permanentemente tanto al alumno como a los profesores permite el máximo grado de excelencia donde los alumnos suelen salir como grandes asesores.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF: 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 11.000 euros

Las entidades colaboradoras de gran caché permiten realizar las prácticas en revistas y centros de referencia en el sector.

4. REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / www.tracor.es
Entre el Trabajo Final de Máster y las prácticas el alumno lleva a cabo un gran número de talleres para adaptarse al oficio real.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
La alianza con la agencia EFE permite la mayor profesionalidad con prácticas en las delegaciones nacionales e internacionales.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA

Acceso y Ejercicio de la Profesión de Abogado

3ª EDICIÓN MUA

Con la experiencia de LA LEY

El máster que más te acerca a la realidad de la profesión

Wolters Kluwer Formación y la Universidad Francisco de Vitoria, con el apoyo de LA LEY, impulsan la III edición del Máster Universitario en Abogacía en su modalidad semipresencial que te permitirá superar la prueba estatal de acceso a la abogacía y conocer la práctica real del ejercicio de la profesión de abogado.

Más que un Máster: un simulador del ejercicio de la profesión.

Con la dirección de José María Michavilla

Profesionales de referencia

Contenidos prácticos

Acceso a herramientas profesionales
Base de datos laleydigital.es y software de gestión Kleos

Preparación del examen oficial

Prácticas en despachos



Wolters Kluwer
Formación



Universidad Francisco de Vitoria
Foguet y González
UPV-Madrid

INFÓRMATE AHORA

902 333 383
formacion@wke.es

Convocatoria
Octubre
2014



www.wkformacion.es

EL TALENTO BUSCA AYUDA

Entidades públicas y privadas ofrecen soluciones de financiación y becas para sufragar los estudios superiores

MIGUEL RIAÑO

El precio se perfila casi siempre como el principal escollo que afrontar para cualquier alumno que se decide a emprender un posgrado. El coste de estos cursos, cuya cuantía fluctúa entre los 3.000 y los 6.000 euros en los centros públicos, puede dispararse hasta los 50.000 en escuelas privadas, lo que agudiza la necesidad de acudir a becas y financiación para poder afrontarlos.

En este contexto, las principales opciones llegan desde el Ministerio de Educación, que incluye ayudas para el estudio de másteres dentro de su plan general de becas -1.417 millones de euros el último año-. Estas ayudas pueden ser solicitadas por estudiantes de centros públicos y privados, aunque la cuantía de la beca se calcula siempre en base a los precios públicos por crédito de cada Comunidad Autónoma, y requieren de una nota media mínima en la carrera de 6.5 para los másteres habilitantes y de un 7 para los que no lo son.

No obstante, son innumerables las entidades privadas que también destinan cada vez más recursos para becas de formación. «El objetivo es identificar y potenciar el talento», resume Enric Banda, director del área de Ciencia y Medio Ambiente de la Obra Social La Caixa, un programa que ha destinado 122 millones de euros a becas internacionales desde 1982. En 2013, la entidad catalana financió 115 másteres: 65 en Europa, 48 en América del Norte y dos en Asia. «En los últimos años, la cantidad de peticiones no ha hecho más que crecer, y el número de becas también», asegura, en la misma línea, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces, vinculada a El Corte Inglés: «Nuestro presupuesto destinado a becas ha aumentado durante la crisis. En momentos difíciles, si las fundaciones tienen que ayudar lo hacen con todo el cariño», relata.

Otras veces, son los propios centros los que becan a determinados

candidatos en busca de un perfil de alumno concreto. Lo explica Valentín Cortés, director de Ayuda Financiera del Instituto de Empresa (IE): «Con las becas se premia la excelencia y el talento, conseguir atraer al tipo de alumno que pueda enriquecer al resto».

En cualquier caso, son pocos los centros que no ofrezcan convenios con bancos para financiar estudios a través de préstamos, una modali-

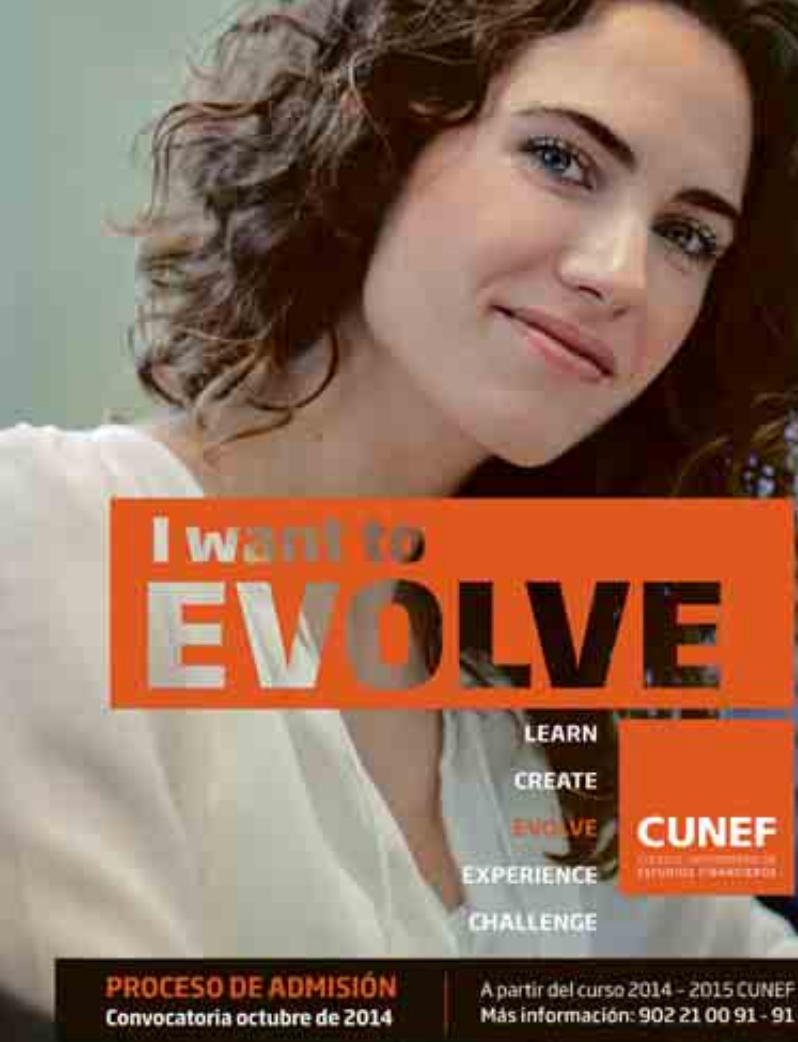
dad que ha sufrido altibajos en los últimos cursos. «Actualmente, la demanda es significativamente menor que hace tres años, pero estamos percibiendo un leve repunte en 2014 respecto al año pasado», explica Javier Galán, director del Canal Universitario del Banco Santander, que ofrece financiación con características comunes a las de otras entidades: devolución hasta en ocho años, tipos de interés en torno

al 4% y periodos de carencia en la que el alumno sólo paga intereses.

Condiciones ventajosas, aunque desde los centros se avisa de que su carácter debe percibirse como complementario: «A los alumnos del IE les hablamos muy claro: lo mejor es que hagan un mix para conseguir recursos, endeudarse por el 100% del valor del máster es un riesgo grande», concluye Valentín Cortés.



CALVSTE



**POSTGRADOS
CUNEF**

I want to
EVOLVE

LEARN
CREATE
EVOLVE
EXPERIENCE
CHALLENGE



Ven a formar parte de una experiencia única.

- **MÁSTERES UNIVERSITARIOS**
 - **Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros:** Dirección Financiera • Banca y Dirección de Entidades Financieras • Bolsa y Gestión de Inversiones • International Finance • Riesgos Corporativos
 - **Máster Universitario en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras:** Asesoría fiscal y sector financiero • Asesoría jurídica y sector financiero
 - **Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado**
 - **Doble Máster Universitario en Derecho Bancario y Acceso a la Profesión de Abogado**
- **EXECUTIVE EDUCATION**
 - **Máster Executive en Finanzas y Management:** Dirección Bancaria y Dirección Financiera
 - **Programas Ejecutivos en Finanzas:** Corporate Finance • Banca y Dirección de Entidades Financieras • Bolsa y Análisis de Inversiones • International Finance • Dirección de Riesgos Corporativos.

cunef.edu **#financialthinking**

PROCESO DE ADMISIÓN
Convocatoria octubre de 2014

A partir del curso 2014 - 2015 CUNEF inaugurará su nueva sede (CAMPUS CUNEF), C/Leonardo Prieto de Castro, 2. Ciudad Universitaria, 28040 Madrid.
Más información: 902 21 00 91 - 91 448 08 92 | CUNEF. Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 11.900 euros

Con un programa interactivo, prepara a los graduados en todos los soportes. Incluye seis meses de prácticas en Unidad Editorial.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 537 900 / www.escuela.elpais.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 13.300 euros

Máster de dos años que permite, una vez finalizado el programa, completar la formación práctica en el periódico de Prisa.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 399 133 / master@abc.es / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Centra el programa en enseñar los pasos de la renovación cada vez más necesaria que debe dar el periódico en el siglo XXI.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es / Además de las prácticas obligatorias que los alumnos hacen en verano, tiene la posibilidad de entrar antes en la redacción.

- RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / admisiones@mastercope.org / Informar en el medio radiofónico es lo que busca este programa encaminado, en su inmensa mayoría, a las prácticas.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / <http://www.urjc.es> / Capacitar al futuro profesional en las herramientas audiovisuales es su principal tarea.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 592 000 / www.upcomillas.es/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 14.100 euros

El aulario del máster simula una agencia de publicidad o comunicación con lo que se logra que los alumnos asuman, de manera natural, el rol que desempeñarán en el futuro.

2. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 12.100 euros

La escuela garantiza un 100% de empleabilidad gracias a una bolsa de trabajo y a una cercanía con el mundo laboral (el 98% de sus profesores son profesionales) única.

3. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 521 100 / www.nebrija.com/programas-postgrado/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.950 euros

El soporte y colaboración de una gran agencia internacional como TBWA permite dar una visión global y profesional al alumnado.

4. COMUNICACIÓN, RRPP Y PROTOCOLO

ESCUELA: Eserp / www.eserp.com / Sus tres sedes en España permiten a los alumnos realizar stage entre ellas, así como en otras sedes europeas. Con ello ganan experiencia.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.url.edu / Presenta un doble itinerario con doble salida: investigadora y profesional. Esto da mayores posibilidades a quien decida cursarlo.



SERGIO GONZÁLEZ

DERECHO

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

Destaca por su profesorado de alto nivel –tanto por su calidad técnica como por su posición profesional–, el diseño de su programa, sus contenidos, el buen ambiente que reina en sus clases y su excelente bolsa de trabajo.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 29.500 euros

Además de materias jurídico-técnicas, el programa recoge el módulo *Professional Services Firms* en el que se adquieren habilidades profesionales y de gestión de despachos.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 882 / www.uc3ms.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Pese a tratarse de un máster universitario, el programa está estrechamente vinculado al mundo empresarial y numerosos profesionales forman parte del claustro de profesores.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es / Como novedad, el próximo curso la universidad ofertará un programa de máster doble: Acceso a la Abogacía y Derecho de la Empresa.

5. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: CIFE-UAH / www.uah.es / Se combinan elementos de trabajo cooperativo, análisis de intereses jurídico privados y planteamiento y resolución de problemas.

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | SEVILLA | ZARAGOZA | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA

MÁSTERPOSTGRADO
EMPRESA Y MARKETING*Por prestigio, por calidad, por su justo valor. Por tu futuro.*

LÍDERES EN EMPRESA Y MARKETING

- ▶ MÁS DE 49 AÑOS DE EXPERIENCIA.
- ▶ EL 94% DE LOS TITULADOS SE ENCUENTRA TRABAJANDO.
- ▶ MÁS DE 38.000 ANTIGUOS ALUMNOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL NOS AVALAN.
- ▶ MÁS DE 8.000 CONVENIOS CON EMPRESAS.

MBA

Executive • Part Time • International (Europe + China)

Máster Especializados

Por áreas funcionales de empresa:

Marketing, Publicidad, Comunicación, Digital Business, Comercio Internacional, Finanzas, Recursos Humanos, Logística, Retail y Marketing Science.

Máster Universitarios

Gestión Comercial + Marketing

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

Marketing + Ventas

Comunicación y Nuevas Tecnologías

Comunicación y Publicidad Digital

PLAN IMPULSA
PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL
EDICIÓN 2014

ESIC IMPULSA
.COM

SÓLO PARA MATRÍCULAS REALIZADAS ANTES DEL
30 DE JUNIO EN LOS PROGRAMAS SUPERIORES Y MÁSTER ESIC



WWW.ESIC.EDU

ESIC

BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.

LA TESIS, EL ÚLTIMO PASO

Documentación, lenguaje, síntesis y organización, aspectos claves para triunfar en el Trabajo Fin de Máster

IRENE GARCÍAPATOS

Decidir matricularse en un programa de maestría es el primer paso. El siguiente, *vencer* su exigencia a través de trabajos, seminarios y exámenes. Una de esas partes a superar, la que pone el colofón al estudio, es el Trabajo Final de Máster (TFM). Cómo resolverlo es un enigma difícil de descifrar, pero sí existen pautas a tener en cuenta.

Un TFM conlleva pasar mucho tiempo junto a él. Implica gran dedicación, por lo que es importante escoger un tema que guste e intentar perfilarlo siendo preciso. De esta manera se logra fijar los objetivos y hacer más productiva y amena su elaboración.

Además de la temática, una de las primeras decisiones a tomar será la del tutor. En muchos másteres, es la propia organización del posgrado la que asigna el tutor a cada alumno pero, si existe la posibilidad de elegirlo, lo ideal es buscar la colaboración de un profesor con el que se haya tratado y, sobre todo, que pueda involucrarse en la tarea. Durante las primeras reuniones con él es indispensable estudiar la viabilidad del tema elegido, así como marcarse los objetivos de la investigación.

da, índice o sumario, introducción, cuerpo, conclusiones, bibliografía y anexos. Es interesante identificar palabras clave. Estos términos pueden

ayudar tanto como herramienta de búsqueda como para conseguir la precisión antes mencionada.

Además de cuidar el TFM por fue-

ra, hay que tratar aún mejor el fondo: debe aportar conocimientos e ideas originales, siendo capaz de proporcionar resultados significativos y útiles sobre el tema tratado. El trabajo es un ejercicio de defensa de una conclusión a la que se llega después de seguir un camino de datos y argumentos, incluso a veces contrapuestos, que el alumno debe investigar.

Pero la entrega no es el final. El TFM debe, por lo general, ser defendido en público. Una presentación que no suele durar más de 20 minu-

tos, por lo que la capacidad de síntesis es clave, así como saber combinarlo con material gráfico.

Un buen TFM puede darse a conocer, existen diferentes formas de hacerlo, desde acudir a una editorial para encargar una tirada de pago, tratar de incluir un pequeño extracto en alguna revista especializada o dejarlo para que futuros alumnos lo consulten y lo usen como referencia.

Estas son algunas pautas para realizar un trabajo que, con suerte, modula para bien el futuro laboral.

NEW RULES



NEW PROFESSIONALS

Las reglas del trabajo han cambiado. Para siempre.

La Universidad Europea lo entiende así y ofrece en su Escuela de Postgrado un modelo de formación único que, sumando conocimientos, competencias y valores prepara a los profesionales para ese cambio y les aporta oportunidades y capacidad de elección en un entorno global.

Aprendizaje práctico y colaborativo.

Profesores conectados con el mundo profesional.

Desarrollo y evaluación de competencias.

Plan de carrera y mentoring.

Valor añadido en networking y emprendimiento.

Másteres universitarios, Másteres propios y Postgrados de Experto en las áreas de salud, arquitectura, ingeniería, gestión deportiva, educación, comunicación, arte y diseño, relaciones internacionales, turismo y empresa.

universidadeuropea.es 902 23 23 50 postgrado@uem.es

EL TFM DEBE APORTAR
NUEVOS CONOCIMIENTOS
E IDEAS ORIGINALES

Otra pauta importante es la organización. Una vez el Trabajo Fin de Máster está aceptado se deben dividir las tareas –para definir el tiempo que necesita cada apartado y la extensión que tendrá el trabajo–. Cada escuela de negocios o universidad establece una serie de protocolos en cuanto al contenido y la forma del TFM que nunca deben perderse de vista. Saber dónde y cómo encontrar información facilita mucho la tarea documental. Siempre hay que verificar la fiabilidad de los datos consultados, además de citar correctamente en la bibliografía –uno de los errores más comunes– todos los documentos consultados y utilizados.

Una regla básica a la hora de realizar cualquier trabajo escrito es utilizar un lenguaje claro y directo. Debe estar bien estructurado y tener una buena presentación. En un trabajo de estas características no pueden faltar elementos como la porta-



Escuela de Postgrado
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Escuela de Postgrado
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



IEDE Business
School



Escuela Universitaria
Real Madrid
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

EL NUEVO CAMINO HACIA LOS TRIBUNALES

Ocho años después de la Ley de Acceso a la Abogacía, los primeros graduados con el máster preceptivo finalizado se enfrentan a una prueba para ejercer como letrados

MIGUEL RIAÑO

Desde octubre de 2011 no basta con el graduado y la colegiación para ser abogado. Con la aprobación de la Ley de Acceso a la Abogacía se trazó un camino fijo e inevitable para todos los aspirantes a letrado. Tras graduarse en Derecho, ahora es obligatorio cursar un máster habilitante para la práctica de la abogacía compuesto de 90 créditos –30 prácticos– y rematarlo con un examen estatal en el que se pondera la nota obtenida en la prueba con la media acumulada en el posgrado. Esta prueba se celebrará por primera vez el próximo 28 de junio.

«La Ley era necesaria. España estaba desmarcada de su entorno y ahora estamos en la línea de la Europa desarrollada», señala Pablo Olábarri, director del Centro de Estudios Garrigues. En Alemania, por ejemplo, antes de ejercer se exigen dos años como pasante y superar dos exámenes estatales.

Un salto celebrado por el Consejo General de la Abogacía Española, que trabaja, desde hace casi tres años, por una implantación correcta del sistema en todo el país. Cantabria, Ceuta y Melilla serán los únicos lugares donde el máster no se podrá cursar de manera presencial el próximo curso académico. La UNED, no obstante, lo oferta a distancia.

En el resto de España, el Ministerio de Justicia ya reconoce a más de 60 centros autorizados concentrados en Madrid (14), Cataluña (10) y nueve en Andalucía, la autonomía con el precio público para el crédito de máster más barato: 19,50 euros. Precio que contrasta con los más de 40 de Cataluña y Madrid, donde la cifra fluctúa entre los 35 euros de la Universidad Rey Juan Carlos y los 75 de la Carlos III. «Recibimos alumnos de muchas partes de España, así como alumnos extranjeros de América e Italia, principalmente», explica Inmaculada Vivas, vicedecana de másteres y profesora titular de Derecho

Civil en la Universidad de Sevilla, uno de los centros públicos pioneros en la implantación del posgrado.

«La diferencia entre nosotros y las escuelas privadas no radica en el diseño del programa ni en la calidad, sino exclusivamente en el precio», defiende Vivas, aludiendo a la ley, que marca unos contenidos fijos y obligatorios para el reconocimiento oficial de la titulación: deontología, técnicas de investigación y trabajo, resolución de casos y marco jurídico.

No obstante, cada vez son más los centros que ofertan másteres especializados, respetando los mínimos necesarios para conservar la oficialidad. «La especialización es fundamental. Sólo con lo básico, la salida al mercado laboral queda coja, los despachos demandan gente especializada», analiza Olábarri, que ha implantado en su centro las especialidades tributaria, empresarial, laboral y de derecho internacional de los negocios.



ANDREY_POPOV

excelencia Campus Internacional UAM+
CSIC+

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID

MÁSTERES OFICIALES
GRADOS
DOCTORADO
TÍTULOS PROPIOS

INFORMACIÓN GENERAL
www.uam.es
Tels.: 91 497 5100 / 5101 / 5103
91 497 5000

POSGRADO
posgrado.official@uam.es
www.uam.es/posgrado
Tels.: 91 497 4110 / 4057

GRADO
atencion.estudiante@uam.es
www.uam.es/estudiantes/acceso
Tels.: 91 497 5015 / 4990

www.uam.es

Tu futuro empieza
en la Universidad
Autónoma de Madrid

- Reconocida internacionalmente
- Referente en investigación, docencia e innovación
- Emprendedora y líder en inserción laboral
- Solidaria y comprometida socialmente

Campus de Excelencia Internacional

LA CONTRIBUCIÓN DOCTORAL

POR ROSA MARÍN / VICERRECTORA DE POSGRADOS DE LA U. DE VALENCIA



La adaptación de las nuevas enseñanzas de doctorado al marco EEES ha supuesto un cambio importante en su organización. En este proceso se ha puesto especial atención en el papel fundamental que ha de cumplir la formación doctoral como nexo entre la docencia y la investigación. En este contexto, la creación de las escuelas de doctorado ha de permitir mejorar la formación de los doctorandos, unificar esfuerzos institucionales y potenciar las posibilidades de interacción y de cooperación con otras instituciones nacionales y extranjeras.

A pesar de que el número de estudiantes que se incorpora a la universidad no ha variado sustancialmente en los últimos años, el número de tesis leídas en las universidades españolas se ha incrementado un 36,6% en los últimos cinco años. Sin embargo, los informes de inserción laboral indican que sólo alrededor de un 15,7% de nuestros doctores desarrolla su labor fuera del ámbito de las universidades y los institutos de investigación, mientras que en algunos países de la UE estas cifras alcanzan el 40%.

Para contribuir al desarrollo de una sociedad del conocimiento es necesaria la integración de los doctores en el tejido productivo. Así, se hace imprescindible una labor de sensibilización para que los agentes sociales valoren a los doctores como profesionales altamente cualificados. Esos que durante unos tres o cuatro años han desarrollado una investigación original, aprendiendo a formular las preguntas adecuadas y a encontrar la solución a diversos problemas. Además de adquirir habilidades y competencias en las que la adaptabilidad y la movilidad son esenciales para desenvolverse con éxito en un mundo globalizado.

Si la sociedad no vislumbra lo que conlleva la formación de doctores, si no comprende la esencia de la elaboración de una tesis doctoral y las implicaciones de la investigación realizada como primer paso en la estrategia de I+D+i de un país, difícilmente valorará la importancia de la investigación. El desarrollo de las escuelas de doctorado debe avanzar en el esfuerzo de visibilizar la formación doctoral y el quehacer investigador de nuestros doctores. De este modo, la ciudadanía podrá valorar la decisiva contribución de este tipo de formación en la consecución de una sociedad más desarrollada social, cultural y económicamente.



ESADE

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Finalizado el máster, quienes lo han cursado destacan por sus conocimientos técnicos y académicos así como por su aptitud ante el trabajo (dedicación, esfuerzo, disponibilidad...). Docentes muy implicados y de primer nivel.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 821 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Integra conocimientos específicos del área de la dirección fiscal de la empresa con materias complementarias del ámbito financiero y económico que permiten una gran especialización.

3. TRIBUTACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 16.200 euros

El 50% de los alumnos de la última promoción finalizaron el programa con una oferta laboral. Pasados seis meses, el 90% de los egresados trabajaban en el sector de la tributación.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

El plan de estudios incluye una semana en la sede de Nueva York de IESE para familiarizarse con el mercado y la abogacía americana.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cef.es

El máster cuenta con su propio material didáctico que ha sido elaborado por el equipo docente y se adapta a los niveles de exigencia.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Su metodología prepara a los alumnos para la solución de los problemas que se suscitan en la práctica profesional. Se realizan casos reales vinculados a los despachos colaboradores.

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 7.920 euros

El programa incluye tres exposiciones: una demanda ante el Tribunal de Justicia de Luxemburgo, un caso de Derecho Internacional de Negocios y otro de Derecho de la Competencia.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 931 120 850 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 16.500 euros

La primera fase, que se desarrolla en sede académica, se compone de 450 horas efectivas de trabajo. La segunda parte tiene lugar en firmas colaboradoras y dura 750 horas.

4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es

La formación en inglés posibilita a todos los alumnos el incorporarse en los despachos y empresas internacionales de más alto nivel.

5. DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.ielpo.org

El profesorado es, salvo un caso, íntegramente internacional, y procede de prestigiosas firmas de abogados, universidades y organizaciones.

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 27 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 25.500 euros

Durante la primera parte del programa los alumnos reciben clases en la Universidad de Cambridge de uno de los mayores especialistas en Derecho Deportivo del Reino Unido.

2. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.158 horas / **PRECIO:** 22.000 euros

Se imparten enseñanzas prácticas, donde se incide en los problemas más habituales que se plantean en el día a día en las empresas. Se fomenta el trabajo en equipo y el compañerismo.

3. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 248 963 / www.uc3m.es/propiedadintelectual / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 7.800 euros

Destaca por la interdisciplinariedad de las materias que se estudian, convergentes a la propiedad intelectual y la atención a los alumnos. El plan de estudios se revisa constantemente.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

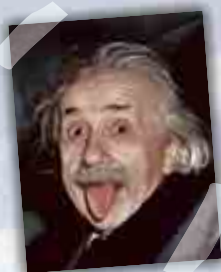
ESCUELA: Esade - U. Ramón Llull / www.esade.edu

El objetivo del máster es formar juristas innovadores, capaces de entender los nuevos modelos de negocio que han surgido con las TIC.

5. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

ESCUELA: U. Alicante / www.ml.ua.es

Gracias a su programa de prácticas remuneradas, la mayoría de los alumnos realiza una estancia en despachos, organismos oficiales...



Si buscas resultados distintos:

¿Por qué sigues haciendo lo mismo?

IEBS

Revolucionamos tu forma de **aprender**

Digital Business y Emprendedores
Agile & Scrum
Software de Gestión, SaaS & Cloud
Marketing Digital, Analítica Web y UX
Comunicación, Marketing y Social Media
Logística & e-Commerce
Search Marketing: SEO & SEM
Reclutamiento 2.0 y RRHH

✓ Formación 2.0

✓ Aprendizaje colaborativo

✓ Simulación y casos prácticos

✓ Programas innovadores

Infórmate y te regalamos un curso 2.0 gratis

☎ 900 828 976

🌐 <http://iebs.es/mundo>



DE ACTIVIDAD NACIONAL A SISTEMA GLOBAL

POR ENRIQUE VERDEGUER PUIG

No cabe duda de que vivimos en un mundo cada vez más interdependiente. Cuando se habla de internacionalización, se piensa en el comercio de bienes y servicios, la inversión directa y los flujos financieros. Sin embargo, existe un ámbito en el que la globalización está teniendo unos efectos cada vez más evidentes y es el de la educación, especialmente, la formación de profesionales y directivos. La movilidad de las personas y la tecnología actual hacen que las escuelas de negocios tiendan a ser cada vez más globales.

Esta tendencia se concreta en la creciente existencia de alumnos de múltiples nacionalidades, el enfoque internacional de los programas, la diversa procedencia de los propios profesores o el uso creciente del inglés o de incluso otros idiomas. La globalización ha ido dando paso a un mundo multipolar, en el que se han incorporado agentes que hasta hace poco tenían una relevancia secundaria, lo que supone que las escuelas de negocios se han ido adaptando a las necesidades de un mundo más global, con nuevos actores y con nuevas clases medias en países emergentes, con necesidad de formación.

En un momento en el que uno de los grandes retos al que deben enfrentarse la inmensa mayoría de las escuelas de negocios es el de la digitalización, no deja de ser menos cierto que la experiencia en las aulas adquiere una dimensión nueva en gran medida como consecuencia de la multiculturalidad. La posibilidad de compartir distintos bagajes

culturales y distintas formas de ver las organizaciones y los métodos de gestión resultan absolutamente enriquecedores para todos los que integran un aula. Esa formación y ese enfoque global sitúan a los profesionales y directivos en una posición mucho más ventajosa y más adaptable a las necesidades que demanda el mercado de trabajo.

Hace menos de 30 años, España era un país muy cerrado respecto a nuestros vecinos europeos. En estos momentos, nuestro grado de apertura al exterior es similar o superior al de nuestros competidores. Las escuelas de negocios no han estado ajenas a esta realidad y es por ello que se hace imprescindible una adecuada y progresiva estrategia de alianzas internacionales. Estoy convencido de que seguiremos viviendo en un entorno muy cambiante en el que las escuelas de negocios han pasado, de forma irreversible, de ser una actividad nacional a un sistema global.

ENRIQUE VERDEGUER PUIG es director de ESADE Madrid.

ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

La escuela está adscrita a la UCM, cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid y la colaboración de firmas como Deloitte, Ernst & Young, KPMG y PwC para prácticas remuneradas.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

El máster ofrece la formación adecuada para obtener dispensa del examen teórico de acceso al ROAC, estando homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / SEDE: Madrid, Barcelona y Valencia / TELÉFONO: 902 888 990 / www.cef.es / PLAZAS: 30 (dos grupos) / DURACIÓN: 507 horas / PRECIO: 6.675 euros

El trabajo del estudiante se complementa con la posibilidad de disponer de distintos tutores, especialistas en cada materia, a los que se accede a través de e-mail y entrevistas personales.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / www.enae.es

Los alumnos de esta maestría adquieren la capacidad para valorar el rigor, la calidad y la transparencia de la información financiera.

5. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH / www.macam.es

El máster es impartido por las dos universidades madrileñas y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Muy demandado.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.191 horas / PRECIO: 24.000 euros

Los acuerdos con entidades internacionales de primer orden, así como su colaboración con la Universidad de Harvard, le dan una base sobre la que crean futuros expertos en banca. La calidad del profesorado y las prácticas dan como resultado un 100% de colocación.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 21.000 euros

Patrocinado por la propia Bolsa de Madrid, tiene más de mil horas de prácticas profesionales en empresas financieras. Antes, el programa les lleva a recibir clases, durante una semana, en la London School of Economics.

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Cantabria - Banco Santander / SEDE: Santander / 942 271 548 / www.unican.es/masterbanca / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 10.800 euros

Uno de los bancos españoles con más presencia internacional avala este programa y, además, recibe a los alumnos en prácticas.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: USC / www.usc.es/masterbanca

Además de la maestría, desde estos estudios se puede conseguir el certificado Mediador de seguros y el European Financial Advisor.

5. FINANCE AND BANKING

ESCUELA: CIFF - U. de Alcalá / www.ciff.net

Su programa está dirigido a recién licenciados o con pocos años de experiencia, de forma que creen un perfil profesional de futuro.



TATIANA MIHALIOVA

FINANZAS

1. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / www.cunef.edu / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Las más de 300 solicitudes que reciben al año les avala, así como las instituciones bancarias y económicas que tienen detrás. Empresas del Ibex e internacionales reciben a sus estudiantes tras un programa que tiene una tasa de trabajo al finalizar de más del 90%.

2. ECONOMICS AND FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 625 / www.unav.es/master/economicsandfinance / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.800 euros

Al finalizar satisfactoriamente los estudios del posgrado (que se cursa íntegramente en inglés), la dirección se encarga de realizar un seguimiento para asegurar al egresado un puesto de trabajo en el menor tiempo posible.

3. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 29.000 euros

El plan de estudios contempla estancias obligatorias en Londres, Nueva York y Hong Kong para garantizar un enfoque internacional.

4. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es

Existen tres itinerarios a elegir: emprendedor, plan de transición de carrera o plan de reclutamiento. Todos con docentes profesionales.

5. FINANZAS

ESCUELA: CIFF - U. de Alcalá / www.ciff.net

Coexiste el estudio teórico con un proceso de coaching personal para fomentar el desarrollo de habilidades de los alumnos.

WELCOME THINKERS

IED MÁSTER. UN LUGAR PARA PENSAR EN EL PRESENTE Y DISEÑAR EL FUTURO

DESIGN, MODA, VISUAL COMMUNICATION, MANAGEMENT
MÁSTERES Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

iedmadrid.com
T. 914 480 444
info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

IED
Madrid
Centro Superior
de Diseño

20
AÑOS



LA REVOLUCIÓN DE LOS SMARTPHONE IRRUMPE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La penetración en la sociedad de los teléfonos inteligentes abre un nuevo nicho de mercado que precisa de profesionales con un perfil tecnológico

SANDRA SÁNCHEZ

El smartphone se ha consolidado en la vida de las personas como un elemento esencial del día a día. Acceder a las últimas noticias, navegar por internet, realizar pagos electrónicos en cualquier comercio, consultar el correo electrónico o comunicarnos rápidamente con nuestros amigos y familiares (incluso llamar), son sólo algunos de los usos que le damos a nuestro teléfono móvil con total naturalidad.

Alrededor de un 70% de españoles accede a internet cada día a través de un teléfono inteligente y nunca sale de casa sin él, según el último estudio *Our Mobile Planet* publicado por Google. Es un hecho que la penetración de estos dispositivos en España no ha dejado de crecer –ya ha llegado al 55% de la población– y los propietarios de estos dispositivos dependen cada vez más de ellos en su vida cotidiana.

Los smartphones han transformado el comportamiento de los consumidores; y por ello, las em-

presas, conscientes de su importancia, están convirtiendo la tecnología móvil en una parte esencial de su estrategia. Así, ven en ella una oportunidad de interactuar con el nuevo cliente que está conectado constantemente, lo que también conlleva, por extensión, que las oportunidades laborales en el sector de las tecnologías móviles se hayan multiplicado en los últimos años y las expectativas para el futuro no hagan más que aumentar.

Según los datos de JobandTalent, un portal de empleo conectado a la red social Facebook que trabaja con empresas líderes tanto del ámbito nacional como del internacional, en la actualidad más del 30% de las ofertas de empleo demandan trabajadores relacionados con la tecnología móvil. Además, el mismo portal hace mención a que en más del 75% de los sectores existen ofertas en las que se solicita este tipo de perfil. Mientras, la Unión Europea espera que para dentro de cuatro años, en 2018, el sector haya crea-

do más de cinco millones de puestos de trabajo.

Esta nueva realidad laboral no es ajena a las aulas. La aparición de los nuevos puestos –y perfiles que solicita– dentro de las compañías ha supuesto una vuelta de hoja al currículum de muchas personas que han optado por especializarse en este sector, bien a modo de reciclaje o para completar su actual profesión. Las universidades y escuelas de negocios, conscientes de que las empresas demandan cada vez más este tipo de perfiles, han desarrollado sus opciones de formación con nuevos posgrados para estudiantes que desean estar preparados para afrontar los nuevos retos profesionales que la tecnología móvil brinda.

Echando la vista atrás, hace apenas siete años la oferta de formación especializada en el sector móvil era escasa y prácticamente inexistente, pero ha sido la aparición y la revolución de iOS y Android lo que ha hecho que actualmente sean muchas las institucio-

nes que se están decidiendo a apostar por dar soporte a esta área. Como en cualquier sector, la formación especializada juega un papel clave y sirve de criba a las compañías para decidirse por un candidato u otro.

La respuesta es que este tipo de posgrados actualmente está te-

**EN EL 75% DE SECTORES
HAY OFERTAS DE EMPLEO
DE PERFIL TECNOLÓGICO**

niendo una muy buena acogida. «Es algo relativamente nuevo y, teniendo en cuenta la época de crisis en la que estamos, la demanda está superando las expectativas», cuenta Jesús Sánchez, coordinador del Máster universitario en Ingeniería de Desarrollo para Móviles de la Universidad Alfonso X el Sabio. Esta maestría, dirigida a completar la formación de inge-



Convierte tu pasión en tu futuro



Donde hay un asterisco hay un paso más hacia lo preciso, lo profundo y lo específico. Y cuando se trata de dominar completamente una materia, de especializarte en ella, necesitas el conocimiento que marca la diferencia y te garantiza llegar exactamente donde quieres. Por eso, si de verdad amas lo que haces, no pases por alto ningún asterisco. Algunos, como éste, esconden la manera de convertir tu pasión en tu futuro.

Más de 90 masters y postgrados UPF-IDEC. El tuyo también.



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

idEC

Política y Sociedad / Derecho / Gestión Cultural y Humanidades
Salud y Bienestar / Creación Digital / Tecnología y Gestión de la Información
Lenguaje y Traducción / Comunicación

El valor de la especialización

Infórmate en: www.idec.upf.edu



niero con un conocimiento profundo de la tecnología requerida para las soluciones móviles, tiene actualmente lista de espera para matricularse en su programa. «Desde que es oficial, hace ya tres años, hemos tenido una demanda gozante de empresas que reclaman este perfil a pesar de la crisis».

Saber cómo el usuario se comporta ante un smartphone, conocer cuáles son las opciones de adaptación de los modelos tradicionales al tecnológico, así como desarrollar aplicaciones informáticas o contenidos web para dispositivos móviles son algunos de los conocimientos que se presuponen clave para optar a muchos de los nuevos puestos que ofertan las empresas. En base a esto, «las oportunidades laborales que el sector móvil presenta son am-

La realidad es que, dada la cantidad de exigencias que el sector requiere, esta nueva alternativa de formación no reclama perfiles muy concretos, sino todo lo contrario. «La mayoría de las personas que se matricula en este tipo de máster es gente ya con trabajo que desea cambiar o reinventar su profesión. Desde ingenieros hasta abogados, periodistas o incluso licenciados en Comunicación Audiovisual o Bellas Artes», explica Emiliano Labrador, director y coordinador del Máster en Creación Multimedia y Serious Games de La Salle, en el que desarrolla tanto la parte creativa como la técnica de aplicaciones multimedia y juegos no lúdicos.

El futuro de estas nuevas profesiones se vislumbra prometedor mientras el sector no deje de crecer. Hasta el año 2010, la demanda de perfiles con experiencia dentro del campo de la tecnología móvil no llegaba al 5% del total de las ofertas de empleo, mientras que en 2013 estas ofertas relacionadas con la tecnología móvil se han multiplicado por seis, según JobandTalent. «Al crear el posgrado prácticamente teníamos que ir puerta por puerta ofreciendo a los estudiantes para trabajar, ahora la mentalidad a nivel empresa ha cambiado muchísimo y ya tenemos más demanda de compañías que buscan trabajadores que de alumnos en el programa», asegura Labrador.

Una profesión de futuro amparada en unos estudios que ya son de presente.

DESDE 2007 CRECEN LOS MÁSTERES DE GESTIÓN Y TRATAMIENTO MÓVIL

plias: expertos en usabilidad y prototipado de aplicaciones, programadores en lenguajes nativos, gestores de publicidad especializados en formatos para dispositivos móviles, consultores en el sector, expertos en analítica móvil, etcétera», explican fuentes del Máster en Mobile Business: tecnología, apps y negocios para móviles de IEBS.

MARIDAV



IEB. CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE ^{1,2 y 3}

MASTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS ²

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

MASTER UNIVERSITARIO DE ACCESO A LA ABOGACÍA

CURSOS DE VERANO

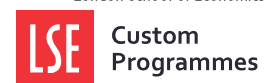
ANÁLISIS BURSÁTIL
BANCA Y FINANZAS
GESTIÓN DE CARTERAS

COMERCIO EXTERIOR
MARKETING INTERNACIONAL
INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

¹ Con estancia académica en Wharton School



² Con estancia académica en la London School of Economics



³ Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong



**EDUCACIÓN
ENSEÑANZA****1. BIBLIOTECA ESCOLAR Y PROMOCIÓN**

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona - U. Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 812 654 / www.literatura.gretel.cat/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.400 euros

Mantiene un amplio programa de conferencias de profesionales del sector y recibe la colaboración del Máster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil a través de cursos y conferencias.

**2. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA
EN CONTEXTOS EDUCATIVOS**

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 936 / www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.360 euros

La metodología de trabajo se estructura en torno a programas de intervención en psicología que han demostrado ser eficaces para mejorar la educación y prevenir problemas.

**3. PROFESOR DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 343 950 / www.upcomillas.es/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 4.965 euros

Oferta numerosas especialidades –física y química, biología...– entre ellas la de orientación que se ha adaptado a la nueva normativa.

4. ENSEÑANZA BILINGÜE

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / www.upo.es/postgrado
Incluye contenidos en teoría lingüística y las metodologías de enseñanza de ciencias sociales y de la educación de los modelos bilingües.

5. EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESCUELA: U. Camilo José Cela / www.ucjc.es
Surge para sustituir al antiguo Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) para profesorado de ESO, bachillerato, FP y enseñanza de idiomas.

ESPECIALIDADES**1. NECESIDADES EDUCATIVAS
ESPECIALES**

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 303 / www.nees.deusto.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.450 euros

En sus dos prácticum colaboran centros educativos públicos y concertados y asociaciones a favor de personas con discapacidad.

**2. INTERVENCIÓN EN LAS DIFICULTADES
DEL APRENDIZAJE**

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 262 600 / <http://postgrado.adeit-uv.es/13511030/> / **PLAZAS:** 20 - 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

Aborda problemas como el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad, Trastornos Generalizados del Desarrollo o superdotación.

**3. INTERVENCIÓN EDUCATIVA
Y PSICOLÓGICA**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es/master/miep/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 9.270 euros

El claustro se compone de miembros de la UNAV, de la Clínica Universidad de Navarra y el Centro Médico de Investigación Aplicada.

**4. MUSICOTERAPIA AVANZADA
Y APLICACIONES**

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Al tratarse de una disciplina flexible los egresados pueden ayudar a cubrir las carencias existentes en diferentes tipos de instituciones.

**5. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN
LOGOPÉDICA**

ESCUELA: ISEP / www.isep.es

Los alumnos realizan 75 horas prácticas en centros colaboradores en las que los estudiantes participan en sesiones terapéuticas reales.



WAVEBREAKMEDIA

IDIOMAS**1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA**

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / www.musal-e.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.470,2 euros

El título goza de larga tradición (19 ediciones) y gran demanda. Sus egresados pueden acceder a un trabajo a través de la Sociedad Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

2. FORMACIÓN PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 399 / posgradoalcala.es/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

El máster fue fundado y cuenta con la colaboración de Francisco Moreno Fernández, actual director del Instituto Cervantes en Harvard.

**3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS
COMO LENGUA EXTRANJERA**

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 854 474 / www2.uah.es/master_tefl_alcala/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Oferta tres especialidades: *English Teaching Skills*, *Teaching English Through Literature* y *Teaching Through English in Bilingual Schools*.

**4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL
EN CONTEXTOS MULTILINGÜES**

ESCUELA: U. Deusto / www.multiele.deusto.es

Sigue las directrices del Perfil Europeo del Profesor de Lenguas y las del Marco Común de Referencia para el Aprendizaje de Lenguas.

**5. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA**

ESCUELA: U. Internacional Menéndez Pelayo / www.uimp.es
Altamente demandado, el máster oferta 35 plazas, tiene una duración de dos años y cuenta con el respaldo del Instituto Cervantes.

Masters en ENERGÍA



Instituto Universitario de Investigación Mixto
circe
Universidad Zaragoza

Preinscripción: 16 jun - 12 sep

Modalidades: Presencial y/o Online

Eficiencia Energética en la Edificación

Energías Renovables Europeo

Energy Management

Eficiencia Energética y Ecología Industrial

Generación y Eficiencia Energética en Grandes Instalaciones Industriales

Programa de prácticas

Existe una oferta de prácticas en empresas para los alumnos de los masters.

La oferta de prácticas incluye empresas tanto en España como en el extranjero.

CIRCE,
referente internacional
en la formación
en energía

Otros estudios:**Diplomas de Especialización en:**

1. Energías Renovables
2. Instalaciones de Energías Renovables
3. Rehabilitación, Balance Neto y Certificación Energética en Edificios
4. Auditorías Energéticas y Sistemas de Gestión de la Energía
5. Ecología Industrial
6. Generación Distribuida e Integración de Energías Renovables en la Red

**Títulos de Experto
Universitario en:**

1. Mercados Energéticos
2. Seguridad Energética



Más información

976 762 146

formacion@fcirce.es

www.fcirce.es/masters

APOSTAR POR LA FORMACIÓN DE POSGRADO, FUNDAMENTAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En un encuentro organizado por EL MUNDO en colaboración con la escuela de negocios Esic se ha abordado la tendencia del mercado laboral y sus perspectivas de futuro para los jóvenes

SANDRA SÁNCHEZ

Con una tasa de desempleo que ronda el 26% en España, las empresas están afinando sus criterios de reclutamiento y selección y empiezan a mostrar preferencia por perfiles polivalentes en sus candidatos. Además, valoran la experiencia relacionada directamente con el puesto ofrecido, la formación superior y el dominio de un tercer idioma.

Pero sigue habiendo más: también tienen en cuenta ciertas habilidades profesionales como la flexibilidad, la innovación y la capacidad de dar respuestas rápidas. Así se desprende, al menos, del informe anual sobre las perspectivas y la tendencia del mercado laboral para 2014 elaborado por la consultora Randstad.

«En esto, las escuelas de negocios y las universidades juegan un papel fundamental. Deben facilitar la adecuación de los estudiantes a la empresa y no ser meras expendedoras de títulos. Tienen que trabajar las competencias de las personas», afirma Simón Reyes Martínez de Córdova, director general de Esic Business & Marketing School.

Reyes fue uno de los participantes del encuentro organizado por EL MUNDO para tratar las perspectivas y tendencias del mercado laboral. Junto a él estuvieron Fernando Valdés, consejero delegado de Campofrío, y Adolfo Morcillo, alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Esic. Todo ello liderado y moderado por Eva Fernández, subdirectora general de Unidad Editorial.

España tiene aún por delante el desafío de conocer los resultados de la reforma laboral que el Partido Popular aprobó en 2012, sustentada en el sistema de educación. Actualmente, tanto la regulación vigente como la situación económica hacen que los posgrados cada vez tengan mayor sentido y valor. Para las empresas, ante el gran nivel de desempleo y la gran variedad de posibles candidatos, la formación superior y específica no es un simple plus, sino una condición o requisito indispensable.

La tasa de paro juvenil, que supera el 55%, es una de las mayores preocupaciones de la econo-

mía y también de las grandes empresas. «En Campofrío vemos la actual situación laboral con mucha preocupación. Para una empresa de gran consumo como la nuestra, mientras haya paro hay poca confianza y con ello poco consumo. Pero tememos aún más la situación de los jóvenes. Es peligroso dejar durante mucho tiempo a mucha gente joven sin trabajo, porque corremos el riesgo de terminar con una generación perdida, de personas no acostumbradas a trabajar», explicó durante el encuentro Fernando Valdés.

Los participantes al debate coincidieron en apuntar que la mala coyuntura puede, sin embargo, ayudar a que surjan movimientos o actitudes por los cuales la sociedad española salga reforzada. Por ejemplo, destacaron

que esta crisis en el mercado de trabajo puede dar lugar a mayores colaboraciones entre la universidad y las empresas y a cambiar algunos prejuicios que aún surgen a la hora de trabajar.

EMPRENDEDORES

«La crisis ha tenido un aspecto positivo: nos ha hecho reflexionar. Desde el punto de vista de la formación, las universidades y las escuelas de negocios tienen que luchar», aseveró el director general de Esic. ¿Luchar el qué? El no convertirse en un mero lugar de transferencia de conocimientos.

«LA CRISIS HA SERVIDO PARA PREPARAR MEJOR A LOS JÓVENES»

En este sentido, la visión de los estudiantes también ha cambiado. Frente a la idea anterior a 2008 de terminar unos estudios y optar a diferentes entrevistas para distintos puestos de trabajo, la mala situación económica, y el desempleo que ella conlleva, han acentuado el carácter emprendedor de los jóvenes. En contra de la opinión generalizada, emprender no significa solamente montar una empresa desde cero, sino que «las compañías grandes también necesitan emprendedores capaces de innovar y tratar de cambiar la men-

talidad y las formas de una empresa con su carácter», apuntó Valdés.

Según el estudio de Randstad, las empresas, en su búsqueda por reorientar sus negocios hacia la internacionalización, buscan también candidatos que dominen no sólo un segundo idioma, sino un tercero con fluidez.

Además, la consultora hace especial hincapié en la aparición de nuevos perfiles que presentan importantes oportunidades laborales. Es el caso de ingeniería, marketing o TIC. «Es importante conocer bien las nuevas tecnologías, aprender y ser capaz de estar en un sector o en otro», valoró como estudiante Adolfo Morcillo.

RETOS

Uno de los retos que aún queda por acometer de cara a mejorar la formación superior es hacer más ágil el cambio de la universidad a la empresa. «España tiene escuelas de negocios en los primeros puestos de los ranking mundiales mientras que aún no tiene ninguna universidad. El reto debe ser aunar los aspectos positivos de ambas y encontrar un equilibrio», aseguró

Fernando Valdés. «La universidad debe estar más atenta a todo lo que pasa en su entorno. Como preparadora de futuros profesionales debe además de ofrecer las habilidades técnicas que conllevan los títulos universitarios, inculcar otras como la flexibilidad, la iniciativa, el rigor, etcétera».

En cuanto al futuro más próximo, todos los participantes invitados al encuentro organizado por Unidad Editorial coincidieron en aportar una visión optimista sobre la recuperación económica. Los indicadores muestran que es incipiente y «hay que llegar hasta ella poniendo en práctica todo lo que la crisis nos ha enseñado. Este tiempo ha servido para que los jóvenes estén más preparados y potencien sus cualidades positivas», alentó Simón Reyes antes de apostillar que «el mercado laboral aún está muy complicado, pero la recuperación es el momento de romper paradigmas, no perder la confianza y estar preparados para promocionarse».



De izq. a dcha.: Adolfo Morcillo, ex alumno de Esic; Fernando Valdés, CEO de Campofrío; Eva Fernández, directora general de Unidad Editorial; y Simón Reyes, director general de Esic. /CARLOS GARCÍA POZO

EMPRESA**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN****1. MANAGEMENT**

ESCUELA: ESCP Europe - U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 862 511 / www.escpeurope.eu / **PLAZAS:** 150 / **DUR.:** 600 horas / **PRECIO:** 12.200 euros

Permite la opción de realizar un semestre en alguna universidad que tenga convenio (hay más de 70 en el mundo). Además, la especialización es tal que hay hasta 18 itinerarios.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDES:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 875 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

Es el programa más internacional con 120 acuerdos de escuelas de negocios en todo el mundo. Además, tiene un simulador de casos reales para la toma de decisiones.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE Business School / **SEDE:** Murcia / **TELÉFONO:** 968 899 899 / www.enaes.es / **PLAZAS:** 76 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Ofrece la posibilidad de realizar prácticas en entidades del Viejo Continente a través de las becas Leonardo Da Vinci o Columbus.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

Lleva a cabo un proyecto de creación de empresa y fomenta el aprendizaje del inglés con clases opcionales dentro del programa.

5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.com

Programa con contenidos que siguen las pautas más actuales del Instituto de Comercio Exterior y del Consejo Superior de Cámaras.

COMERCIO EXTERIOR**1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 30 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.200 euros

Entre los servicios de la escuela está el de carreras profesionales para posibilitar el cambio a los estudiantes y ex alumnos que lo soliciten con sus casi 2.500 empresas colaboradoras.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

Un máster donde la práctica prima sobremanera ante la teoría, ya que el aprendizaje en empresas es de 1.440 horas obligatorias.

3. EURO ASIAN BUSINESS MANAGEMENT

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 813 431 / www.pmaster.es / **PLAZAS:** 210 / **DURACIÓN:** 1.875 horas / **PRECIO:** 6.380 euros

Schneider, Renault o Bbraun Medical son algunas firmas que cuentan con ex alumnos. El 95% recibe ofertas en menos de cinco meses.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: Deusto Business School / www.eibm.deusto.es

Por su condición de programa internacional obliga a estar un trimestre en cada sede: Bilbao, Nantes (Francia) y Bradford (Inglaterra).

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.usc.es/mascomex

Este año incorporan una metodología de enseñanza denominada *Del aula a la empresa* para reforzar el carácter práctico del máster.



EAE

ESPECIALIZADOS**1. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS 'DI STEFANO'**

ESCUELA: U. Europa de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 573 281 / www.uem.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 20.000 euros

Además de un gran convenio con el Real Madrid C.F., este año, por primera vez, permitirá a los alumnos estar inmersos en la organización real de un evento deportivo.

2. GESTIÓN DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA

ESCUELA: U. P. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 902 232 350 / www.vintagemaster.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 11.000 euros

Desarrollado en inglés y francés, es un programa Erasmus Mundus que abarca todos los campos del vino desde el punto de vista de los principales países productores.

3. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902 888 990 / www.cef.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 605 horas / **PRECIO:** 6.994 euros

En él, la gestión empresarial y la acción sanitaria por fin se aúnan bajo responsables de importantes centros como el Hospital La Paz.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS

ESCUELA: U. Pontificia Salamanca / www.upsam.es

El máster se alinea con el mercado y ofrece la posibilidad al alumno de certificarse, desde la propia universidad, en ITIL.

5. DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

ESCUELAS: U. Politécnica de Madrid / www.inef.upm.es

La resolución de los supuestos prácticos se complementan con visitas técnicas a diferentes entidades e instalaciones deportivas.



RESPONDIENDO AL COMPROMISO DE AUNAR DISEÑO E INNOVACIÓN

POR RAFAEL DÍAZ /
DIRECTOR EJECUTIVO DE ESNE



El pasado 21 de marzo, el *Daily News* publicaba que la Universal Pictures resucitaría con tecnología 3D al recientemente fallecido Paul Walker para terminar el rodaje del film *Fast&Furious7*. Y es que la industria del cine, la publicidad y el videojuego parecen tener claro que el futuro del sector audiovisual está en las nuevas tecnologías. Pero la producción de contenidos 3D no sólo es demanda exclusiva de la industria del entretenimiento, ya que las posibilidades de aplicación al ámbito de la ciencia y de la medicina son infinitas. Implantes y elementos de ortopedia diseñados e impresos con tecnología 3D son ya una realidad muy cercana.

El ámbito de la moda es otro sector en plena reconfiguración por las nuevas tecnologías e internet. Y ya no sólo en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles. Los probadores virtuales 3D que adaptan digitalmente la prenda al cuerpo ofrecen ya una satisfactoria experiencia de usuario. Por otro lado, la adaptación del sector de la moda al *e-commerce* brinda la oportunidad de formar a los futuros profesionales a poner en valor su trabajo mediante estrategias de emprendimiento y *e-business*.

El ministro de Industria, Energía y Turismo lo recordaba en la reciente entrega de los Premios Nacionales de la Moda: el diseño supone innovación, una parte importante de la industria supone competitividad exterior de la economía española y, desde luego, es parte importante de la Marca España. En este mismo acto, la Princesa Letizia recalca la importancia de la formación y –por extensión– de los programas de posgrado que reactiven y doten de un nuevo impulso a nuestra industria: «Por eso apelo a nuestra formación [...] en las diferentes familias [...] en las que tiene cabida la industria de la moda».

Será, en este mismo compromiso por la innovación, la empleabilidad y el emprendimiento, donde la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación, y Tecnología, ESNE, crea –en el marco de universidad única y especializada en Diseño y Tecnología– el Máster en Contenidos 3D Avanzados y el Máster en *Fashion e-business*+



KAMONRAT

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 138 194 / www.mastercalidad.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 6.700 euros

En estrecha colaboración con el grupo SGS, la mayor organización mundial en gestión y control de calidad, cuenta, además, con profesores venidos del MIT de Massachusetts (EEUU).

2. GESTIÓN INTEGRADA

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios (EEN) / **SEDES:** Madrid, Salamanca y Murcia / **TLF.:** 902 501 551 / www.een.edu / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.800 horas / **PRECIO:** 17.188 euros

Las habilidades prácticas que se inculcan son, esencialmente, trabajo en equipo, comunicación y liderazgo. Tiene una inserción del 100% antes de que pase medio año desde la finalización de los estudios.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 518 horas / **PRECIO:** 12.870 euros

Tiene el apoyo de un consejo asesor muy potente (Aenor, Enresa, Indra...) obtenido gracias a sus 22 años de existencia como máster.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: Jaume I - U. Valencia / bou@uji.es
Busca una educación generalista del estudiante y también especializada: en gestión de calidad en los servicios o en la producción.

5. GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / www.uab.es/mastersoficiales
Busca diferenciarse de los estudios de grado afines desarrollando técnicas de investigación tanto empíricas como teóricas.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / www.scm.zlc.edu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Cursado en colaboración con el reconocido MIT de Massachusetts (EEUU), su sede es un laboratorio logístico real, lo que permite conocer toda la realidad del ramo de primera mano.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 9.600 euros

Gracias a su tecnología puntera simulan casos reales para preparar al alumno para sus prácticas profesionales y su salida al mundo laboral.

3. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / **SEDES:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 80 en cada sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.175 euros

Cuenta con la posibilidad de realizar hasta 600 horas de prácticas profesionales en empresas top como Inditex, Diageo, Coca-Cola o Seur.

4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / www.icil.org

El Trabajo Final de Máster es 100% práctico buscando la profesionalización. También cuenta con simuladores y sistemas de información.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mastertransportelogistica.es

Dividido en dos cursos académicos, cuenta con más de un centenar de profesores de los que el 75% son profesionales del sector en activo.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 30 por grupo / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

El curso y estudios se enfocan para lograr puestos directivos al más alto nivel en empresas como Vodafone, American Express, El Corte Inglés, 20th Century Fox...

2. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: ESCP Europe / **SEDE:** Madrid y París / **TELÉFONO:** 913 862 511 / www.escp-europe.eu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 16.000 euros

Enseñar el comportamiento del consumidor global es parte fundamental del programa. Cuenta con una semana de seminario en India y profesores venidos de Francia.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 120 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.175 euros

Cuenta con la participación y colaboración de más de 2.000 empresas donde el 75% de ellas son multinacionales. Por ello, el programa es bilingüe español-inglés.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE Business School / www.enae.es
Permite la posibilidad de hacer prácticas en otros países europeos, así como ofrecer un profesorado y alumnado internacional.

5. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: IEDE - U. Europea de Madrid / www.iede.es
Con la colaboración de la empresa líder Havas Media llevan a cabo un programa de 500 horas teóricas y hasta 1.000 horas prácticas.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

TÍTULOS PROPIOS DE LA UPM



Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA
XXII Promoción



Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones MDSIC
XVII Promoción



Comienzo de los programas:
16 de octubre de 2014



Próxima sesión informativa: 25 de junio
Confirmar asistencia a infomaster@gio.upm.es
Sesiones informativas continuas en julio y septiembre



Formación part-time, compatible con la actividad profesional



Posibilidad de impartición on-line en ambos programas

10% de descuento reservando tu plaza antes del 24 de julio.

Información: SECRETARÍA MÁSTER-UPM
Ciudad Universitaria. 28040 Madrid.

Despacho A-127.

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.
Teléfonos: 91 453 35 12 - 91 453 35 11 Fax: 91 336 72 39

infomaster@gio.upm.es

Avda. Complutense, 30.
www.gio.upm.es

LUIS ARIAS

DIRECTOR DE EXECUTIVE EDUCATION DEL IESE

«LOS EMPRESARIOS DEBERÍAN TRABAJAR EN POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL»

L. VALERIO / A. R. CARRASCO

La mejor formación de directivos del mundo tiene sello español. IESE Business School lidera la enseñanza de los negocios mundial y así se refleja en los prestigiosos ránking de publicaciones especializadas como el diario *Financial Times* o la revista *América Economía*. Por sus aulas han pasado más de 40.000 alumnos, muchos de ellos directivos de notoriedad internacional, y cuenta con alguno de los programas MBA más reputados.

El vizcaíno Luis Arias, director de Executive Education de la institución, forma parte de este proyecto.

PREGUNTA.— ¿Qué importancia se da desde su institución a los ránking educativos?

RESPUESTA.— Aportan notoriedad a la escuela y ayudan a reforzar la imagen internacional de la marca. Desde el ámbito de los programas y de comunicación trabajamos para mejorar la percepción exterior de nuestras actividades y poner en valor las fortalezas del IESE.

P.— ¿Qué papel juega la internacionalización de cara al futuro?

R.— El alcance mundial de nuestra escuela va más allá de los campus e instalaciones en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo. El IESE está vinculado a escuelas de negocios asociadas, con las que tiene convenios de intercambio y asociaciones, por lo que participantes y estudiantes pertenecen a una comunidad global.

P.— ¿Hasta qué punto es importante tener un título de posgrado o un MBA en estos días?

R.— El MBA es una apuesta segura en nuestro país y en el extranjero. Todos los programas del IESE aportan una experiencia única que ayuda a transformar la carrera profesional ampliando la visión global

del mundo empresarial, mejorando las capacidades y habilidades directivas y profundizando en nuevos conocimientos. Un paso adelante en lo profesional y en lo personal que ayuda a tomar mejores decisiones, obtener habilidades propias de un emprendedor y directivo consolidado y ampliar su red de contactos.

P.— ¿Qué características debería tener un buen directivo?

R.— Un alto cargo debe promover una cultura y unos valores corporativos que fomenten la mejora de las



IESE BUSINESS SCHOOL

«EL OPTIMISMO DEBERÍA SER LA CUALIDAD DE LOS DIRECTIVOS DEL S. XXI»

personas. Esta debe ser la prioridad para los directivos.

La identidad –misión– y la reputación en las escuelas de dirección son elementos clave para formar sus capacidades. Influye de forma positiva en su vida profesional y personal.

P.— ¿Los españoles son buenos líderes?

R.— En España contamos con grandes empresarios y directivos que son referencia en otros países por su desempeño profesional, su integridad y su esfuerzo por afrontar

los retos de un mundo global. En mi opinión, la clave del liderazgo pasa por ayudar a que los demás acierten y sean mejores.

P.— ¿Qué visión se tiene de las empresas españolas en el resto del mundo?

R.— Las empresas españolas han aumentado su actividad en el resto del mundo con un crecimiento de la actividad exportadora del 13,1% en el primer trimestre del año. Este es un buen dato para reforzar la imagen de nuestras compañías en el exterior.

P.— ¿En qué deberían trabajar los empresarios españoles para mejorar y potenciar su imagen?

R.— A pesar de la época de crisis que estamos viviendo, creo que la mayoría de los españoles sí confían en los empresarios, pero es necesario mejorar su imagen. Para ello deberían trabajar en políticas de empleo que favorezcan la entrada al mercado laboral de los más jóvenes y promover la conciliación de la vida personal y profesional.

P.— ¿Escuchan los empresarios los consejos de las escuelas de negocios?

R.— El IESE tiene como objetivo inspirar a los líderes para que trabajen con espíritu de servicio e integridad y su actividad se rija por los estándares más altos de profesionalidad y responsabilidad.

P.— En cuanto a la crisis, ¿ve síntomas de recuperación económica?

R.— Los últimos datos así lo corroboran, esperemos que la situación siga mejorando.

P.— ¿Hacia dónde debemos caminar en un contexto de recesión?

R.— Debemos buscar siempre la excelencia en todas las acciones de la vida personal y profesional para tener un impacto positivo y verdadero en las personas y en la sociedad. Los motivos nobles son transformadores hacia nosotros mismos y hacia el resto del mundo.

El optimismo debería ser la gran cualidad de los directivos del siglo XXI, así como de todos los miembros de la organización.

P.— ¿Qué papel juega la mujer en el mundo empresarial?

R.— Cada vez es mayor la presencia de las mujeres en las empresas y su aportación, que es clave, depende de su preparación personal y profesional, como en el caso de cualquier directivo.

m+ mastermas.com

Toda la actualidad sobre postgrado

Más de:

- 10.000 masters
- 1.000 escuelas
- 40.000 seguidores

Elige el **máster** de tus sueños

HUMANIDADES

EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 957 / www.santillana.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.650 euros

Cuenta con 240 horas obligatorias de prácticas que se realizan en una de las múltiples empresas editoriales con las que el máster mantiene convenio. Los profesores son profesionales del sector con una amplia experiencia.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / www.ull-mic.com / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Formación eminentemente práctica, impartida por profesionales de la interpretación en la que se reproducen situaciones reales de trabajo. Colabora la Comisión Europea.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 347 / www2.uah.es/traduccion / **PLAZAS:** 30 por especialidad / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Único en España, cubre un vacío de formación a nivel avanzado necesario para crear intermediarios entre la población autóctona con la nueva población multilingüe.

4. TRADUMÁTICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Está centrado en el uso profesional de las tecnologías de la traducción. Buen profesorado, formación exhaustiva y contenidos actuales.

5. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
Oferta 50 plazas por idioma y tiene una duración de 520 horas en dos cursos académicos. Entidades colaboradoras de excelente nivel.

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 946 / www.mastergestioncultural.org / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 8.300 euros

Aporta una visión global de la gestión cultural con especialización en las artes escénicas (Música, Teatro y Danza). Las prácticas son primordiales desde el inicio del máster.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 228 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 2.125 horas / **PRECIO:** 7.900 euros

Tiene firmados convenios de colaboración para prácticas con más de 60 instituciones y empresas de gestión cultural. Su colaborador principal es el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 958 / www.mbgestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 7.600 euros

Formación en gestión empresarial, así como sobre sectores e industrias culturales, perfiles, productos, canales, marketing, etcétera.

4. GESTIÓN DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS CULTURALES

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/cultural
Con más de 20 años de experiencia, el programa de la Universidad de Barcelona se ofrece en versión presencial y a distancia.

5. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es
Destaca su doble enfoque, por un lado, el Patrimonio Cultural en sí y, por otro, su gestión, con una carga de créditos similar en ambos.



PROYECTO DJEHUTY

LETRAS

1. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 975 100 / www.uam.es / www.ucm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Se cubren los ámbitos fundamentales de la Historia de la Antigüedad como son el Antiguo Oriente, Egipto, Grecia y Roma en su proyección mediterránea, el mundo fenicio-púnico y la Península Ibérica en la Antigüedad.

2. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca / **TLF:** 923 294 500 / www.masterenglishstudies.eu / **PLAZAS:** 25 en cada universidad / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros

Los estudiantes pueden elegir entre varios itinerarios: Lingüística y Lengua Inglesa, Literatura y Cultura y una opción mixta (Lengua, Literatura y Cultura anglo-americana).

3. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDES:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 611 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 43 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.490 euros

El plan de estudios posibilita una gran flexibilidad para que los alumnos elaboren un currículo adaptado a sus intereses. Oferta un itinerario profesional y otro de investigación.

4. MONARQUÍA DE ESPAÑA (S.XVI-XVIII)

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Dirigido por Pablo Fernández Albadalejo, Premio Nacional de Historia en 2010, cuenta con dos Académicos de la Historia en su claustro.

5. EUROPA Y EL MUNDO ATLÁNTICO

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es
Cada alumno dispone de un tutor académico del área de especialización que haya elegido: Arqueología Medieval, Historia Moderna...

Estudios Oficiales de Máster

Artes y Humanidades

- Del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval
- Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Historia Contemporánea
- Estudios Avanzados de Historia Moderna. La Monarquía de España. Siglos XVI-XVIII
- Patrimonio Histórico y Territorial
- Prehistoria y Arqueología
- Recursos Territoriales y Estrategias de Ordenación

Ciencias

- Química Teórica y Modelización Computacional
- Computación
- Física, Instrumentación y Medio Ambiente
- Matemáticas y Computación
- Nuevos Materiales

Ciencias de la Salud

- Biología Molecular y Biomedicina
- Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Aspectos Clínicos y Básicos del Dolor
- Iniciación a la Investigación en Salud Mental
- Gestión Integral e Investigación de las Heridas Crónicas
- Investigación en Cuidados de Salud
- Investigación Traslacional en Fisioterapia

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Dirección de Empresas (MBA)

- Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Empresa y Tecnologías de la Información
- Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Investigación e Innovación en Contextos Educativos
- Aprendizaje y Enseñanza de Segundas Lenguas / Second Language Learning and Teaching
- Dirección y Gestión Hotelera

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción "Master in European Construction Engineering"
- Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Interuniversitario en Ingeniería de Minas
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Química
- Investigación en Ingeniería Ambiental
- Investigación en Ingeniería Civil
- Investigación en Ingeniería Industrial
- Ingeniería Marina
- Ingeniería Náutica y Gestión Marítima
- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos
- Integridad y Durabilidad de Materiales. Componentes y Estructuras

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Seguimiento personalizado
Metodología participativa

EL MÁSTER A TU MEDIDA

Inmersión en el mundo laboral
Implicación de empresas líderes

www.unican.es/posgrado

LA BASE DE LA RECUPERACIÓN DEL PAÍS PASA POR LA ENSEÑANZA

POR CARLOS MARTÍNEZ / DIRECTOR GENERAL DE IMF BUSINESS SCHOOL



En estos momentos de cierta recuperación económica, donde parece que la destrucción de empleo se estabiliza y los estímulos públicos empiezan a producirse, es relevante para las empresas ser competitivas, y para ello tienen que apostar de manera firme por la formación.

Desde hace décadas, España ha dejado de ser un país de mano de obra barata, y ha pasado a convertirse en un país que produce y vende materia gris. En este proceso es imprescindible invertir de manera continua en I+D+i, lo que hace imprescindible la formación.

Con un panorama laboral donde más del 30% de la masa laboral tiene poca o ninguna cualificación y sólo el 25% posee una alta cualificación, con el añadido de que muchas de las personas con alta la tienen en aspectos que el mercado laboral no demanda, se produce unos grandes desequilibrios que desencadenan el desempleo actual. En España, la formación tiene que ir en paralelo con las demandas que las empresas requieren para hacer de nuestro país una potencia competitiva que refrende su cuarto puesto como nación europea.

Además, según distintos estudios de la Unión Europea, las empresas que cuentan con personal poco cualificado, y que no invierten en formación, tienen una probabilidad de quiebra 2,5% veces superior a las empresas que aplican políticas formativas. Igualmente, los sistemas educativos que proporcionan más capacidades adecuadas para sus ciudadanos podrían incrementar el PIB en un 10% a largo plazo.

Por tanto, deberíamos abrir los ámbitos de la educación y la formación, consiguiendo que los centros y escuelas responsables de la formación que se ejecuta con fondos públicos (que no olvidemos son más de 2.000 millones de euros anuales) sean innovadores, se adapten mejor a las necesidades de los alumnos y las empresas y desarrollen las competencias necesarias para que se traduzcan en resultados tangibles. Tanto, que se debería exigir la incorporación al mercado laboral de un número importante de los alumnos formados con dichos fondos, o conseguir una clara mejora de las competencias profesionales de los trabajadores formados. Pero la Administración debería dar más recursos a estos centros para que puedan conseguir estos objetivos.



WAVEBREAKMEDIA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 100 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 13.575 euros

Programa académico muy cuidado que se complementa a través de seminarios que actualizan constantemente sus contenidos según los cambios y oportunidades que ofrezca el mercado.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 500 / www.etsa.us.es / PLAZAS: 51 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 2.490 euros

El máster se imparte en la sede del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Las prácticas pueden hacerse en la sede del Patronato de la Alhambra y Generalife en Granada.

3. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.600 euros

La formación no se dirige al conocimiento del arte y otras colecciones sino que se centra en la puesta en valor y musealización del patrimonio.

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / <http://crbc.webs.upv.es> Se beneficia de la proximidad de disciplinas científicas y técnicas propias de una universidad politécnica, dotándola de interdisciplinariedad.

5. DIBUJO, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

ESCUELA: U. Granada / masteres.ugr.es/dibujo En esta maestría tienen cabida todas las manifestaciones plásticas, desde el dibujo clásico hasta la más avanzada creación audiovisual.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.939 euros

Ofrece la posibilidad de cursar el programa en inglés. Busca formar investigadores en un área de creciente importancia con un máster reconocido con Mención hacia la Excelencia.

2. COLOR IN INFORMATICS AND MEDIA TECHNOLOGY

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 16.000 euros

El 90% del alumnado es extranjero gracias a su estatus de Máster Erasmus Mundus, lo que permite impartir los estudios, de dos cursos académicos de duración, en inglés.

3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es/ligit / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Uno de los objetivos de este máster de dos años es proporcionar experiencia más allá de las prácticas gracias a talleres y proyectos.

4. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es Con un índice de inserción laboral cercano al 100%, este máster de 1.200 horas ofrece prácticas en empresas como CSC o El Corte Inglés.

5. SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. de Salamanca / masters.usales El temario de este título permite crear investigadores, preparar un doctorado o buscar salidas profesionales fuera de las aulas.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Encaminado, para un gran número de alumnos, al doctorado, conforma unos estudios de dos cursos académicos impartidos en español e inglés que da, como resultado, 31 instituciones internacionales que ofrecen prácticas.

2. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Valencia / TLF.: 964 387 681 / www.mastergeotech.info / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Con la etiqueta de Erasmus Mundus se basa en ser multidisciplinar gracias a su colaboración en matemáticas con Lisboa (Portugal) y en geociencia con Münster (Alemania).

3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 3.900 euros

El trato personal es uno de sus compromisos a través de su claustro de profesores formado íntegramente por doctores e investigadores.

4. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es Instituciones autonómicas valencianas y empresas privadas acuden cada año a buscar los mejores en telecomunicaciones e informática.

5. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.beslasalle.net Con 25 promociones a sus espaldas, sigue promocionando a licenciados en TIC que optan por especializarse en la gestión.



Training

Máster Adecco en Dirección de Recursos Humanos

¡Fórmate en RRHH con los líderes!

Tendrás la posibilidad de realizar prácticas profesionales y entrarás a formar parte del Banco de Talento Adecco



Matrícula abierta

Más información:
adeccotraining.com
96 339 29 00
marh@adecco.com

Con la Dirección Técnica de:

aquora
BUSINESS EDUCATION

SOFTWARE

1. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 393 / muss.fi.upm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.600 horas / **PRECIO:** 4.100 euros

Forma parte de un programa de doctorado con Mención hacia la Excelencia. Cuenta con la colaboración del Instituto IMDEA Software con más de 10 de sus investigadores impartiendo seminarios, clases o tutorando alumnos.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 366 917 / emse.fi.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.240 horas / **PRECIO:** 8.000 euros

Su enfoque práctico se concreta a través de la colaboración con las cátedras universidad-empresa con las multinacionales IBM y Everis. El 100% del profesorado propio es doctor.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 902 404 419 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.400 euros

Está dirigido a profesionales en activo, ofrece versión presencial y *on line* y trabaja con el sistema de SAP y su documentación oficial.

4. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE SAP

ESC.: La Salle - UAM / www.lasalleigsmadrid.es

El programa está supervisado y homologado por SAP. Incluye la preparación y examen para obtener la certificación en SAP finanzas.

5. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

Cuenta con el premio al *Mejor Máster Universitario*, otorgado por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia en 2010.

MEDIO AMBIENTE
ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 406 255 / www.upcomillas.es/mse / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.385 euros

La versión internacional del máster ostenta la etiqueta de Erasmus Mundus y da acceso a una doble titulación con las universidades Tu Delft (Holanda) y Paris Sud 11 (Francia).

2. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: CIRCE - U. Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 762 146 / www.master.eurec.be/en/ / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.000 euros

Oferta 70 plazas para el itinerario nacional y otras 20 para el europeo. La segunda parte de este último se cursa en diferentes universidades europeas, dependiendo de la especialidad.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

Finalizado el periodo lectivo, la escuela de negocios gestiona el acceso a un periodo de prácticas en una empresa del sector energético. La duración es de entre seis meses y un año.

4. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

La tasa de matriculación ha ido aumentando a lo largo de sus seis ediciones, el último año se superó en un 700% la oferta de plazas (40).

5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Politécnica de Cartagena / www.upct.es

Se fomenta la investigación y se estudian las fuentes de energía de origen renovable y las nuevas tecnologías para su aprovechamiento.



DMITRIMARUTA

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

El programa incluye 100 horas obligatorias de fundamentos para la gestión empresarial que pueden cursarse en inglés y en castellano. Durante el periodo lectivo el alumno cuenta con un programa de *mentoring* personalizado.

2. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 981 816 805 / www.usc.es/etse/mena / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.822 euros

Fue el primer máster de la USC que introdujo asignaturas en inglés. Se parte de la premisa de que el medio ambiente debe estar presente en todos los ámbitos de nuestra sociedad.

3. GESTIÓN DE SUELOS Y AGUA

ESCUELA: U. Lérida / **SEDE:** Lérida / **TELÉFONO:** 973 702 621 / www.magsa.udl.cat / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

Destaca por su elevado grado de practicidad, el contacto con el campo y con el sector y el amplio abanico de ámbitos que se estudian dentro del manejo de suelos y aguas.

4. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Granada, Córdoba y Málaga / www.ugr.es

Participan expertos en ingeniería, física aplicada y ecología, por lo que las consultoras ambientales valoran mucho sus egresados.

5. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍAS

ESC.: Compañía de Formación Empresarial / www.cfe.es

Los alumnos realizan 600 horas de prácticas profesionales en instituciones colaboradoras como Applus, Fremap o In-nova, entre otras.

MIB

Master < INTERNET BUSINESS >

ENCUENTRA TRABAJO
EN EL MUNDO DIGITAL
EL MÁSTER DE LOS PROFESIONALES DE INTERNET



www.mib.isdi.es
T. 900 814 144

< ISDI >
Instituto Superior para
el Desarrollo de Internet

SESIONES
INFORMATIVAS
ABIERTAS

26 de junio
Barcelona, 19.00
Madrid, 19.30

Matricúlate ya
ÚLTIMAS PLAZAS

DE LA LECCIÓN MAGISTRAL AL 'ROLE PLAYING'

Nuevas metodologías de enseñanza como los grupos de discusión consiguen clases dinámicas y mejores resultados

MIGUEL RIAÑO

Cursar un máster implica optar por una formación específica y diferencial, en fondo y forma. Que el programa se traduzca en una simple continuación, más cara, de los estudios universitarios es a menudo una preocupación esencial entre los que se deciden a dar el siguiente paso en su educación, habitualmente saturada ya de clases magistrales, memorización y exámenes tradicionales. Por ello, las metodologías innovadoras, impulsadas por los avances tecnológicos, ocupan un espacio cada vez más destacado en los planes de enseñanza a nivel global.

Participación, empatía y reducción de la distancia entre profesor y estudiante actúan como pilares

básicos de este tipo de técnicas, heredadas en muchos casos de la psicología, la sociología y la publicidad. Grupos de discusión, tormentas de ideas, resolución de casos reales, representación de roles, dinámicas a través de juegos... son ahora, también, una moneda de uso común en las aulas, donde el espacio de profesores y alumnos tiende a parcelarse menos y a compartirse más en busca de grupos activos, motivados y con iniciativa propia.

«La diversidad cultural y de origen geográfico en las clases ha provocado la profunda revisión de los planes de estudio, tanto en contenidos como en dinámicas, ahora más abiertas y participativas», confirma Jordi Brunat, director del

Executive MBA de Esade, posicionada desde hace años entre las más prestigiosas del mundo. «Las escuelas de negocios de vanguardia han sabido adaptar y modificar sus programas, pasando de unos planes monolíticos y cerrados a los actuales: colaborativos, flexibles y abiertos», continúa.

El mundo de la empresa ha sido, desde sus orígenes, uno de los más receptivos a las innovaciones y la experimentación en los métodos educativos, forzados siempre a adaptarse al entorno laboral al que cada año nutren de profesionales. En un escenario cada vez más global, flexible y permanentemente actualizado, queda poco espacio para los métodos tradicionales, cimentados principalmente sobre el conocimiento teórico y la figura del profesor. Las nuevas tendencias soplan hacia el protagonismo del alumno y su interacción con el resto del grupo y apuntan especialmente al concepto del *learning by doing* [aprender haciendo].

«La principal motivación es asegurar que la formación de cada uno de los participantes consiga el mayor impacto en su carrera profesional y en su realización personal», asegura Brunat. Una tradición asentada en el entorno de la gestión y los MBA, pero que se aplica ya en prácticamente todas las áreas. El secreto: que bajo esas directrices las posibilidades lleguen hasta donde alcanza la imagina-

ción del grupo. Existen, no obstante, técnicas más asentadas que otras. El método del caso se erige aquí como el estilete del aprendizaje activo.

Lo ha sido desde que se comen-
zase a usar en la Universidad de
Harvard, hace exactamente un sig-
lo, como pieza básica en los estu-
dios de Derecho. La técnica, según
describe un documento del Servi-
cio de Innovación Educativa de la
Universidad Politécnica de Madrid,
«parte de la definición de un caso
concreto para que el alumno sea
capaz de comprender, de conocer
y de analizar todo el contexto y las
variables que intervienen en él».

Este método, que destaca por otorgar mayor importancia al proceso que al resultado final, hace especial énfasis en el trabajo colaborativo en el aula, donde el profesor ejerce más de guía que de tutor. Es, actualmente, el modo de aprendizaje más extendido en el ámbito de los MBA y en el de los másteres jurídicos, incluidos los recientes programas de acceso a la abogacía.

A su sombra aparece una amplia carta de opciones con un objetivo común: potenciar el aprendizaje y la experiencia del máster a través de la participación. Una de las más investigadas, el *role playing* o representación de roles, lleva una década ofreciendo resultados positivos en numerosos estudios, como el de los doctores de la universidad de Georgia, Patrick McCarthy y Liam Anderson, que cifraron por debajo del 1% la posibilidad de que

dos grupos de estudiantes, de Historia y Ciencias Políticas, alcanzan a través de métodos tradicionales los mismos resultados que habían obtenido con la representación de roles. Igual que el método del caso, esta técnica, basada en asumir posiciones distintas ante una misma situación, está ampliamente asentada en los estudios jurídicos y empresariales, además de en los relacionados con las ciencias sociales.

Pero la innovación va más lejos y en los últimos años, por ejemplo, cada vez son más las corrientes interesadas en extender el juego como dinámica educativa en

los estudios superiores y no sólo en la educación infantil. En este sentido, informes realizados en Europa y Latinoamérica, como el de la profesora de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina) Carolina Clerici, apun-

tan a la utilidad del juego como método de integración y puesta en común de conocimientos, generando refuerzos a partir de la competición y mejorando la percepción del estudiante sobre su propia formación.

No se debe confundir, en cualquier caso, la innovación en los métodos con una relajación en la exigencia o el rigor. El dinamismo, insisten desde las universidades, facilita el proceso, pero no lo rebaja. Todas estas técnicas requieren de un esfuerzo activo de actitud y preparación en alumnos y profesores, para los que cada vez crece más en España la oferta de posgrados enfocados al desarrollo de técnicas de innovación docente, como los que ofertan la UNED o las universidades de Alcalá y La Coruña.

LOS PLANES DE ESTUDIO
SON COLABORATIVOS,
FLEXIBLES Y ABIERTOS

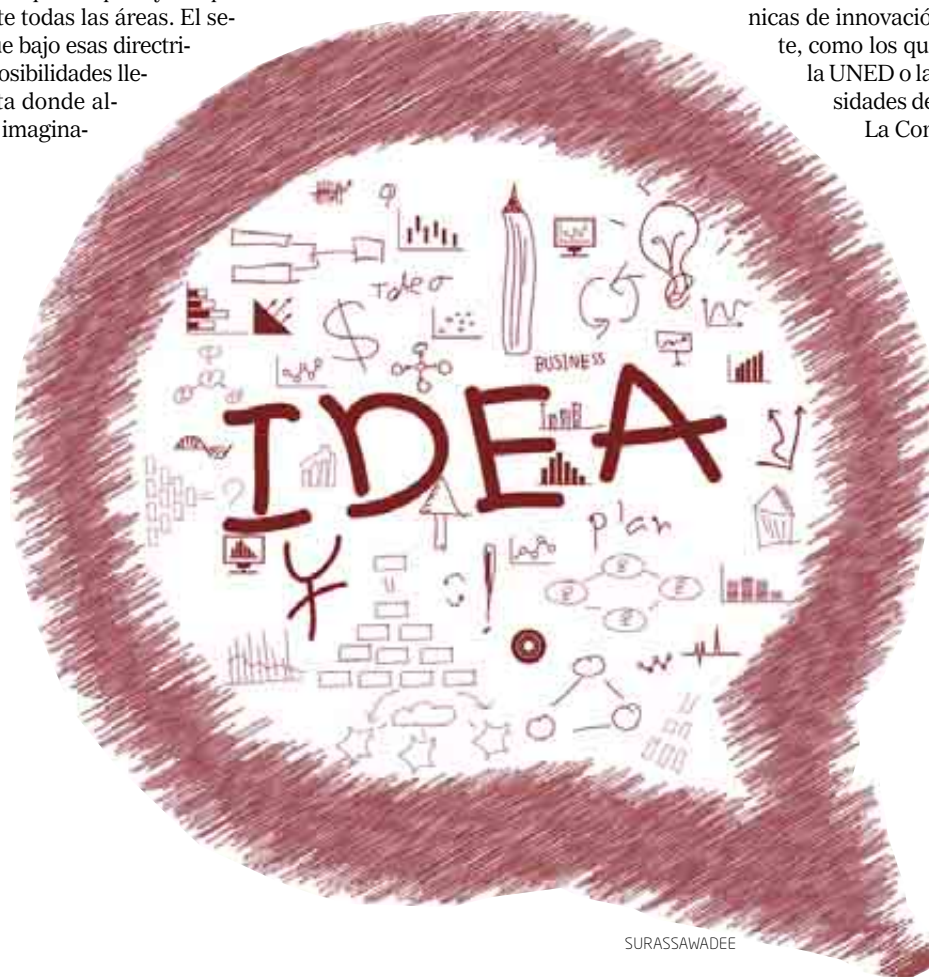
Postgrados ►► **Deusto**
Business School
Universidad de Deusto

ACTIVA EL MODO POST

Másteres Universitarios Deusto Business School

- Finanzas
- Marketing Avanzado
- Competitiveness & Innovation
- International Business
- Dirección de Empresas
- European & International Business Management
- Recursos Humanos
- Auditoria de Cuentas

Campus Bilbao Tel. 944 139 436 • Campus San Sebastián Tel. 943 326 852
www.dbs.deusto.es • postgrados.dbs@deusto.es



SURASSAWADEE

EDUCACIÓN BILINGÜE, LA ESTRELLA DEL CURRÍCULUM

POR ROSALIE HENDERSON /
DIRECTORA DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE IDIOMAS U. REY JUAN CARLOS

➤ El número de titulaciones universitarias impartido en una lengua extranjera, sobre todo en inglés, parcial o totalmente, está experimentando un auge en España. Estudiar un grado universitario en inglés, además de favorecer el currículum del alumno con el perfeccionamiento del idioma, puede ser una ventaja añadida, un elemento diferenciador, para la inserción laboral de los graduados en España o para desarrollar su futuro profesional más allá de nuestras fronteras. Por otra parte, las titulaciones impartidas en una lengua extranjera favorecen la internacionalización de nuestras universidades, atrayendo alumnos extranjeros a sus aulas.

Asimismo, las universidades tienen por delante un reto: tendrán que estar preparadas para la próxima entrada de los alumnos que han estudiado en centros públicos bilingües durante las etapas de Educación Primaria y Secundaria.

Las cifras son impresionantes: por ejemplo, la Comunidad de Madrid, que implantó su modelo bilingüe en el curso 2004-2005 en 26 colegios públicos, ya cuenta con 550 centros bilingües de primaria y secundaria y, en el presente curso, son 165.000 los alumnos que cursan alrededor de un 40% del currículum en inglés.

En estos colegios, el idioma extranjero no sólo es una asignatura más, sino el medio de instrucción de otras materias como Ciencias Naturales y Sociales, Plástica, o Música en primaria, y Biología, Historia, Geografía, etcétera en secundaria.

Por todas estas razones, las universidades españolas se están concienciando de la importancia que tiene para los alumnos el conocimiento de lenguas extranjeras. Aunque sigue siendo absolutamente imprescindible la formación en idiomas desde los servicios de lenguas extranjeras, ya en los últimos años las universidades han introducido otros idiomas como medio de instrucción de materias dentro de los planes de estudios de sus titulaciones.

Así, los alumnos, en algunos casos como en la Universidad Rey Juan Carlos, pueden cursar todo su programa académico en inglés como lengua vehicular.



PIRITA

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Durante el programa se desarrollan casos prácticos que reflejan situaciones reales y exponen al alumno a situaciones de toma de decisiones estratégicas similares a las que se enfrentará cuando se incorpore al mundo laboral.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.450 euros

Es el único máster dedicado monográficamente a este ámbito. Los alumnos realizan hasta 250 horas de prácticas profesionales en ONG, fundaciones y espacios naturales protegidos como el Parque Nacional Galápagos (Ecuador).

3. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 000 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 5.890 euros

Esta maestría se puede cursar en función de dos perfiles: de carácter investigador y de carácter profesional para formar técnicos en evaluación y gestión de ecosistemas.

4. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / www.uah.es
Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización del doctorado y otra profesional dirigida al mercado laboral.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.upc.edu
Combina de forma equilibrada materias científicas avanzadas y conocimientos ingenieriles aplicados para un profesional polivalente.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 9.700 euros

Los alumnos de esta maestría pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en diferentes universidades europeas, dentro del consorcio E-MENU.

2. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Vitoria / TELÉFONO: 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

El estudiante debe realizar un prácticum en empresas, centros tecnológicos o departamentos de investigación de 350 horas en total.

3. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TLF.: 985 103 436 / www.unioviado.es/MGYDIA / PLAZAS: entre 12 y 15 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 5.075 euros

Tiene una vocación 100% industrial-empresarial y su objetivo es la formación de técnicos superiores para la industria alimentaria.

4. ENTRENAMIENTO Y NUTRICIÓN DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

Claustro al más alto nivel en los campos de la nutrición y el entrenamiento deportivo y amplia red de empresas y clubes colaboradores.

5. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es

Profesorado especializado, con amplia experiencia y gran capacidad investigadora. Dos itinerarios: Especie Humana y Veterinaria.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 126 / www.ucm.es/info/psclinic/masters/psicooncologia / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.476 euros

Las clases prácticas se llevan a cabo en hospitales y centros de atención a pacientes de cáncer y sus familiares. Cada uno tiene asignado un tutor que le orienta y guía en su práctica clínica. Contempla 350 horas de prácticas.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Es el único programa de formación en psiquiatría forense en España, dedicado en exclusiva a psiquiatras. Profesores de amplia experiencia y en puestos de alto nivel institucional.

3. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TLF.: 902 550 151 / www.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.120 euros

Cuenta con profesores de gran prestigio que combinan la práctica académica con el desempeño de la profesión en clubes profesionales, federaciones, Consejo Superior de Deportes...

4. INFECTOLOGÍA PEDIÁTRICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.upiip.com

Está acreditado por la SEIP (Sociedad Española de Infectología Pediátrica), se realiza en el Hospital Universitario Vall d'Hebron.

5. DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Valencia / www.uv.es

Incluye 100 horas en centros de desarrollo infantil y atención temprana de la Comunidad y en Hospitales. Su duración es de 1.500 horas.

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

PRÓXIMA
SESIÓN
INFORMATIVA
Madrid
24 de junio

LA ESENCIA DE LA PROFESIÓN 100% EXPERIENCIA

OFERTA FORMATIVA 2014/15

MÁSTERES OFICIALES Y TÍTULOS PROPIOS

Máster oficial en Periodismo de EL MUNDO
Máster en Comunicación Corporativa e Institucional
Máster oficial en Comunicación de Moda y Belleza TELVA y YO DONA
Máster en Periodismo Deportivo MARCA [presencial]
Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización
Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo MARCA [online]



CONSULTA NUESTRO
PROGRAMA *tuBeca*



COLABORAN

EL MUNDO

Expansión

MARCA

TELVA

YO DONA

SOCIO COLABORADOR

CaixaBank

SE RUEGA CONFIRMAR ASISTENCIA

informacion@escuelaunidadeditorial.es

☎ 91 443 51 67

PROTECCIÓN DE DATOS, UN DERECHO A DEBATE

JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

La protección de datos está en el centro del debate intelectual. No sólo jurídico. La ética, la tecnología y la economía tienen mucho que decir en un momento en que la privacidad está en grave peligro. Debate que ha de partir de ciertas premisas incuestionables. Ante todo, la consideración de la protección de datos como derecho fundamental que no puede ceder ante intereses económicos, como acaba de recordar la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del pasado 13 de mayo, dictada en el ya famoso caso Google; que protagoniza la innovación tecnológica y que re-

quiere de instrumentos normativos que lo hagan efectivo en un mundo sin fronteras.

Debate que debe huir de formulaciones preconcebidas y que debe servir para sentar las reglas del juego que han de regir en el futuro. En la Universidad CEU San Pablo estamos convencidos de ello y así lo demuestran iniciativas como el Máster Universitario en Protección de Datos,

Transparencia y Acceso a la Información; la Cátedra Google sobre Privacidad, Sociedad e Innovación o el Proyecto de Investigación sobre Protección de Datos y aplicación extraterritorial de las normas del Plan I+D del Ministerio de Economía y Competitividad. Iniciativas que persiguen la formación de expertos en la materia, la creación de un foro de encuentro internacional e interdisciplinar sobre la privacidad o la búsqueda, desde la investigación científica, de soluciones a las cuestiones abiertas en el campo de la protección de datos. Estas son: la vigilancia omnipresente

en aras de la seguridad, el derecho al olvido en internet y su relación con la libertad de expresión e información, las redes sociales, la ciberdelincuencia, el robo de identidad, los retos del cloud computing, el alcance del tratamiento masivo de datos, la relación entre protección de datos y transparencia. Y un largo etcétera.

Hace años me preguntaba si realmente existía la privacidad. Quizá con algún optimismo respondía afirmativamente. Sigo convencido de que la esperanza no debe perderse, y que el debate abierto sobre la protección de datos, en el que las aportaciones de la reflexión universitaria han de ser centrales, todavía puede encauzarse si tenemos presentes todos los elementos que requiere cualquier discusión en torno a un derecho fundamental de cuyo respeto depende el propio desarrollo democrático y libre de la sociedad.

JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS es catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU San Pablo.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 13.473 euros

Con 24 años en marcha es un referente entre los posgrados de la Universidad de Navarra y ajenos. Colaboran con empresas como Cinfa, Allmirall Prodesfarma, Tollfarma...

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / www.uv.es/biomefar / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 2.772 euros

Según el itinerario se programan 150-200 horas de prácticas en laboratorios de investigación u otros centros como el de Información de Medicamentos de la Consejería de Sanidad.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 981 820 000 / www.usc.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.881 euros

Hasta 414 horas de trabajo práctico pueden ser desarrolladas en laboratorios de investigación de otras universidades europeas.

4. COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Mantiene acuerdos con el Colegio Oficial de Químicos de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), entre otros.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Algunas de las empresas que contratan mayor número de alumnos de este máster son Bayer, Novartis, Almirall, Ferrer, Esteve o Amgen.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 029 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 4.500 horas / **PRECIO:** 20.000 euros

Destaca por el elevado número de sesiones prácticas impartidas, así como la posibilidad de acceder a los mejores materiales y las últimas tecnologías. Los trabajos de los alumnos se presentan en congresos internacionales.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 246 120 / www.fundacionugrempra.es / **PLAZAS:** 6-7 / **DURACIÓN:** 2.400 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

La docencia se apoya en proyecciones digitales, ordenadores y talleres en laboratorios en los que se utilizan modelos de plástico y orgánicos para la colocación de implantes.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TLF.:** 954 481 132 / www.implantologiaoral.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

El alumno puede completar su formación con estancias en centros internacionales de investigación y clínica asistencial de diferentes países. Oferta un itinerario de investigación.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

Aborda todos los ámbitos de la implantología, tanto del área de la cirugía avanzada e implanto-prótesis como de perio-implantes.

5. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.mastersuic.es

Cada alumno comienza el tratamiento de 50 pacientes y completa el seguimiento de las personas que atendían los antiguos estudiantes.



NENETUS

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / **PLAZAS:** 38 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Incluye cantidad, calidad y variedad de prácticas, que alcanzan las 423 horas. Las sesiones internas, en la facultad, permiten la formación especializada en el ámbito de laboratorio.

2. ANÁLISIS FUNCIONAL EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / **SEDE:** Almería / **TELÉFONO:** 950 015 471 / www.postgradoanalisis.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.800 euros

Se trata del único máster nacional en el que se explican e investigan el lenguaje y cognición desde una perspectiva contextual de la Teoría de los Marcos Relacionales.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza / **TELÉFONO:** 934 877 777 / www.isep.es / **PLAZAS:** 160 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.100 euros

Incluye 75 horas de prácticas en los centros adscritos al ISEP que consistirán en la observación y/o participación en sesiones terapéuticas.

4. PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu

Se trata de la única oferta de formación de psicoterapeutas de orientación psicoanalítica con reconocimiento de la FEAP.

5. NEUROPSICOLOGÍA: DIAGNÓSTICO Y REHABILITACIÓN NEUROPSICOLÓGICA

ESCUELA: UAB / www.masterneuropsicologiaclinica.uab.cat/

Cuenta con el reconocimiento del departamento de Salud de la Generalitat y del Colegio de Médicos y de Psicólogos de Barcelona.



"EL CONTRATO NEBRIJA"

UNIVERSIDAD, EMPRESAS
Y TÚ, UNIDOS.



Nebrija
Universidad



Microsoft

EDUCACIÓN VIRTUAL, UNA ALTERNATIVA A LAS AULAS

Con el soporte de la tecnología, la enseñanza 'on line' se consolida como una opción de calidad y 100% compatible con la vida laboral

MIGUEL RIAÑO

Clases sin pizarras ni aglomeraciones, edificios silenciosos. Trayectos hasta la universidad reducidos a cero y alumnos que estudian y trabajan, literalmente, al mismo tiempo. Excepciones hasta hace unos años, casi utopías que ahora se consolidan de manera significativa en los estudios de máster y posgrado gracias a la educación *on line*.

«La enseñanza en línea está ganando credibilidad. En algún momento alguien lo dudó, pero ya hay evidencias de que con este método la gente aprende, y lo hace bien», asegura Albert Sangrà, ex-

perto en aprendizaje virtual y profesor en la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), que ya ha conectado a través de la red a 3.666 profesores con más de 53.000 alumnos. El ratio de 14,5 estudiantes por profesor contrasta con las imágenes de aulas masificadas que a menudo devuelve el sistema educativo español, y sobre él se ciemienta el camino hacia el éxito y la consolidación. «Este tipo de metodología ofrece un entorno más flexible y colaborativo, con un itinerario y un ritmo personalizado, muy valioso en un mercado laboral cada vez más convulso y menos uniforme», continúa.



TAVI

ZARAGOZA. LOGISTICS CENTER

Master of Engineering in Logistics and SCM (ZLOG)

Full-time Masters · 10 months · Taught in English · Ranked as #1 Masters Program in Spain

In collaboration with the MIT Center for Transportation and Logistics, the Master offers the unique combination of a world-class supply chain degree taught in a truly global setting that will allow you to participate in an intensive 3-week **international exchange program at MIT**.

Our students are **recruited by Fortune 500 Companies** such as Amazon, Apple, Beiersdorf, Caterpillar, Coca-Cola, Dell, Levi Strauss, Maersk, McKinsey, Nike, Pfizer, Roche, Samsung, SAP, Unilever.

90% placement rate within 3 months of graduation. **75.000€ average salary!**

Website: www.zlc.edu.es/zlog | Teléfono: 976 077 605 | Email: admissions@zlc.edu.es

Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC)

Máster a tiempo parcial · 9 meses en horario de tarde (L, M y J) · Impartido en español

El Máster ofrece un delicado equilibrio entre contenidos técnicos, indispensables para la gestión de la cadena de suministro, y un buen número de herramientas de dirección, como finanzas, estrategia, liderazgo, negociación, entorno económico o toma de decisiones.

Dirigido a **directores, mandos intermedios, consultores, financieros y analistas** que quieran mejorar su desempeño profesional **en el ámbito de la cadena de suministro**.

Algunas de las **empresas en las que trabajan nuestros graduados** son: Accenture, Alstom, BSH, Decathlon, DHL, Cummins, HP, Ikea, Imaginarium, Inditex, P&G, Pikolin, Porcelanosa, Volkswagen.

Website: www.zlc.edu.es/mdsc | Teléfono: 976 077 614 | Email: admisiones@zlc.edu.es

ZARAGOZA. LOGISTICS CENTER



Becas disponibles. ¡Solicita tu plaza!

MIT GLOBAL SCALE NETWORK



Precisamente, la conciliación entre vida laboral y estudios es uno de los reclamos que más alumnos atrae a este tipo de másteres, frecuentados por un perfil de estudiante muy definido: personas que ya trabajan y quieren progresar, con una media de en torno a 35 años de edad, pertenecientes a prácticamente cualquier área. Desde las Humanidades, las Ciencias Sociales, la Informática y la empresa, bien consideradas gracias a su tradición, hasta, cada vez más, las ciencias de la salud. Es el caso, entre otros, de la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), que desde 2001 imparte *on line* los posgrados de Endodoncia y Estética Dental, y desde hace seis cursos también el de Odontopediatría. «Los alumnos de estos másteres son chicos que están trabajando en sus clínicas, que vienen a clase una semana cada trimestre para hacer intensivos y que resuelven los casos prácticos de las asignaturas con sus propios pacientes», describe el doctor Lluís Giner, decano de la Facultad de Odontología de la UIC.

Barreras que se derriban gracias a las TIC, aunque el profesor Sangrá no duda en advertir: «No todo es tecnología. Como en cualquier curso de calidad, lo importante es el plan pedagógico que diseñes», analiza refiriéndose a un sistema que evoluciona obsesionado con la interactividad y la cercanía. Clases a través de Skype, *hangouts* entre profesor y alumnos... todo con el mismo objetivo: que el estudiante se sienta plenamente integrado, atendido y cercano al entorno universitario. «Friedad no

hay ninguna. Si un curso es frío, es malo, da igual que sea en línea que presencial», sentencia, en la misma línea, Ricardo Mairal, vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la institución con mayor experiencia acumulada en este tipo de enseñanza: «Los posgrados *on line* los forman grupos muy reducidos, la atención es personalizada. El alumno no se puede sentir sólo en ningún momento y para ello está permanentemente guiado y tutorizado».

«NO TODO ES TECNOLOGÍA,
LO MÁS IMPORTANTE ES
EL PLAN PEDAGÓGICO»

Cercanía, flexibilidad, conciliación y calidad se repiten como mantras que se persiguen desde todas las instituciones que ya se han decidido por implantar estos métodos. El resultado, parece, es atractivo. «Tenemos que estar muy satisfechos de la demanda generada. Simplemente, no podemos atenderla toda», lanza el vicerrector de la UNED, que en los últimos años no ha dejado de aumentar su oferta de posgrados en línea hasta llegar a los 64 que actualmente imparte.

ESTUDIAR EN OXFORD, HARVARD O EL MIT SIN MOVERSE DE CASA Y SIN PAGAR UN EURO

M. RIAÑO

¿Cuánto puede costar realizar un curso en el MIT, una de las instituciones universitarias más valoradas del mundo? ¿Y en Harvard, en Oxford, en Cambridge o en Yale? La respuesta, a día de hoy, es sorprendente: nada, cero euros. El *truco* se esconde tras las siglas MOOC, traducidas al español como cursos abiertos masivos en línea, un fenómeno que despegó en Estados Unidos en 2012 y que dos años después se ha extendido por todo el mundo. En España ya son más de 20 las universidades que ofertan este tipo de programas. Pero, ¿en qué consisten exactamente?

Los MOOC son cursos breves, que habitualmente no superan el trimestre de duración y ofrecen formación en áreas muy específicas. Su amplitud de temas es absoluta: desde cursos de matemáticas a programas enfocados a la tasación de futbolistas. Se cursan a través de plataformas especializadas como Coursera, Futurelearn o Aprende, impulsada por la UNED, que funcionan a modo de aulas virtuales y po-

nen a disposición de alumnos de cualquier parte del mundo material aprobado y supervisado por la institución organizadora. El estudiante es el único responsable de seguir el ritmo marcado, realizar o no las pruebas de evaluación y aprovechar las herramientas que se le facilitan. La recompensa final es pura satisfacción, ya que prácticamente ninguna universidad otorga reconocimiento oficial a quienes llegan hasta el final.

En España, la UNED es la plataforma con mayor experiencia en el campo: es la que más cursos de este tipo ofrece y la que

más reconocimientos ha obtenido por ellos: «Son un recurso más; complementario. Como primera aproximación a un tema son muy útiles para cualquier persona curiosa y estamos trabajando mucho en su presentación y su metodología», afirma el vicerrector de Investigación, Ricardo Mairal.

«Uno de los rasgos más positivos de este método es que llega a muchísima gente y lleva la formación *on line* a la primera línea de la educación. Lo malo, que no garantiza niveles de calidad», analiza por su parte Albert Sangrá, experto en educación virtual

de la Universidad Oberta de Cataluña (UOC). «En el triángulo de acero que forman el coste, el acceso y la calidad, no se puede tocar un vértice sin afectar a otro». «Los MOOC potencian el acceso reduciendo el coste y la calidad», explica, antes de lanzar un aviso: «Nadie puede poner en cuestión la educación en línea por que haya experimentado un MOOC. Hay de todo, pero a día de hoy funcionan más como herramienta de marketing que como una voluntad real de formación».



MACROVECTOR

MBA & Masters
UNIVERSITARIOS

Madrid | Barcelona | Mallorca

www.eserp.com

Proyecta tu futuro profesional
en una escuela de negocios líder

*Másteres impartidos en colaboración con distintas Universidades

School of Business
& Social Sciences

ESERP
Since 1881
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 974 461 / **www.uam.es** / **PLAZAS:** 33 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 4.218 euros

Contempla 500 horas de prácticas profesionales en instituciones y organizaciones deportivas como ayuntamientos, clubes de fútbol y baloncesto y diversas federaciones deportivas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 170 / **ofipostgrado@ucm.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

Utiliza el modelo sistémico relacional, que permite abordar de forma integral las diversas demandas actuales del paciente y de la familia.

3. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 874 / **www.ugr.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.490 euros

Durante las prácticas, formará parte de equipos interdisciplinarios que trabajan en los hospitales más importantes de Granada, Jaén o Murcia.

4. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / **www.masterintervencion.uji.es**

Amplia oferta de centros de prácticas como juzgados de menores, de familia, oficinas de atención a la víctima, servicios sociales, etcétera.

5. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD

ESCUELA: UAM - UCM - UNED / **www.metodologiaccs.es/**

Ha sido incluido entre los programas con Mención de Excelencia por la Comunidad de Madrid. Tiene una duración de 75 ECTS.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 223 / **www.masteremergencias.com** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

La metodología docente sitúa a los alumnos como observadores directos de situaciones de rescates y accidentes con múltiples víctimas. Son colaboradores del máster el Hospital Clínico San Carlos y SAMUR – Protección Civil.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / **www.upf.edu** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 2.899 euros

Cuenta con la colaboración de profesionales destacados de las instituciones líderes de la salud pública en Cataluña. Alineado con directrices internacionales como ASPHER o CEPH.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 135 / **www.icfs.uam.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Ha firmado un convenio con el Ministerio del Interior para la acreditación del máster como formación reconocida en las escalas del personal dependiente del mencionado ministerio.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Alcalá / **www.uah.es**

Incluye 60 horas de estancias en centros especializados del Instituto de Salud Carlos III. Oferta 40 plazas y su duración es de 60 ECTS.

5. VALORACIÓN DEL DAÑO CORPORAL Y PERITAJE MÉDICO

ESCUELA: U. Barcelona / **www.ub.edu**

Es el curso mejor valorado por el Colegio de Médicos de Barcelona para obtener la acreditación de perito de seguros. Consta de 60 ECTS.



AMBROPHOTO

TRABAJO

RRHH Y RIESGOS LABORALES

1. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 24.000 euros

Con un gran abanico de becas, convenios con más de 1.700 empresas y colaboración con la Universidad de Harvard, su sistema y tecnología permite reproducir situaciones reales.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **www.esic.es** / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 905 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

La escuela realiza su programa con cuatro enfoques a la vez: estrategia, global, práctica y ética. Las salidas profesionales garantizadas casi al 100% son gran parte de su aval.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 80 en cada sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.175 euros

Con profesores visitantes de China, EEUU, Finlandia y otros países, una de las ventajas competitivas de esta escuela es su profesorado y el método del caso que llevan a cabo.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Carlos III / **www.uc3m.es**

Ofrece la posibilidad de cursar el máster en Madrid o combinar la capital con Londres o París. Los estudios se realizan en inglés.

5. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **www.upcomillas.es**

Dispone de un *coacher* personal para cada alumno de manera que pueda elegir mejor su itinerario de estudios y de prácticas.

DESIGNER FOREVER

ELISAVA DESIGN & TECHNOLOGY

GRÁFICO & COMUNICACIÓN | PRODUCTO
ESTRATEGIA & MANAGEMENT | ESPACIO & ARQUITECTURA

ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centro adscrito a la



- Branding · Dirección de Arte ·
- Diseño Gráfico · Fotografía ·
- Packaging · Web · Publicidad ·
- Ilustración y Cómic · Arquitectura ·
- Arte y Espacio Público · Escenografía ·
- Efímeros · Retail Design ·
- Espacio Interior · New Hostelling ·
- Diseño de Producto · Mobiliario ·
- Modelado Digital ·
- Diseño de Transporte y Movilidad ·
- Joyería · Apps · Digital Architecture ·
- Coolhunting · Design Thinking ·
- Estrategia · Dispositivos Culturales ·
- Comisariado ·

www.elisava.net

TURISMO**DIRECCIÓN Y GESTIÓN****1. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA**

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.640 euros

El programa destaca porque cuenta entre sus profesores con gerentes de los principales grupos hoteleros del país y es Premio de la Asociación Nacional de Directores de Hotel.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / **SEDE:** Mallorca / **TELÉFONO:** 971 171 303 / mtamba.uib.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.625 horas / **PRECIO:** 5.900 euros

Este referente en el mundo turístico cumple su 20ª edición. Sigue orientado a un aprendizaje práctico y aplicado incorporando las novedades que año a año surgen en este sector.

3. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / www.emtmaster.net / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 660 horas / **PRECIO:** 5.334 euros

Máster Erasmus Mundus de dos años de duración que colabora con entidades turísticas de Dinamarca, Eslovenia o Estados Unidos donde los alumnos pueden realizar prácticas.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA INTERNACIONAL

ESCUELA: IEDE - U. Europea / www.iede.edu

Con estancia en Les Roches International School of Hotel Management de Suiza desarrolla las capacidades globales del estudiante.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: Eserp / www.eserp.com

Con un departamento de Salidas Profesionales, la escuela ofrece posibilidades tanto a los alumnos como a las empresas adheridas.

URBANISMO**CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 100 084 / proy3cta.uem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Todos los profesores son profesionales del sector. Entre sus colaboradores hay grandes firmas como Ferrovial, ACS, OHL o Sacyr.

2. INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 942 202 053 / www.msc-construction.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.600 euros

Es el único programa con la colaboración de varias universidades europeas del área de la ingeniería de la construcción. Se imparte en inglés.

3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 540 718 / www.en.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 2.292 horas / **PRECIO:** 15.500 euros

Este máster universitario es el primer título oficial en Urbanismo en la universidad española. Incluye 750 horas de formación en empresas.

4. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / www.gtcd.unican.es

Ha sido galardonado con el Premio Internacional AUIP a la Calidad de los Estudios de Posgrado en Latinoamérica, en su quinta edición.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.salle.url.edu

Potencia la relación entre universidad, empresa y mundo laboral a través de la Bolsa de Trabajo de La Salle. Su duración es de 90 ECTS.



GOODLUZ

DISEÑO Y ARQUITECTURA**1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 15.129 euros

Destaca la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos españoles y extranjeros y el alto nivel de preparación y exigencia de sus alumnos. Es necesario un buen nivel de inglés.

2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 839 283 / <http://www3.uah.es/mupaac/> / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.900 euros

El alto índice de solicitudes y el número de estudiantes extranjeros de diversa procedencia (América, Asia y Europa) que lo solicitan lo convierten en un programa de referencia.

3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 364 238 / www.masterdia.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.520 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Los directores del máster son miembros de honor de la Asociación Profesional del Diseño de Iluminación. Mantiene numerosos convenios con universidades hispanoamericanas.

4. ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mdi

Han sido elegidos por la empresa Leroy Merlin y por la Cámara de Comercio para formar a sus trabajadores y empresarios. Dura 90 ECTS.

5. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / maapud@upv.es

Se trata del programa pionero en formación en tecnologías en edificaciones que acumula ya 20 ediciones. Versión presencial y *on line*.

Para tu máster, elige la Complutense



Neuromarketing y comportamiento del consumidor, Publicidad digital, Medicina estética y antienvjecimiento, Derecho de los negocios internacionales, Psicooncología, Nanofísica y materiales avanzados, Derechos humanos, Economía y gestión de la innovación, Sanidad ambiental, Ingeniería matemática, Comercio internacional, Desarrollo de videojuegos, Ingeniería informática, Equitación terapéutica, Neurociencia, Conservación del patrimonio cultural, Restauración de ecosistemas

Y hasta 300 títulos online y presenciales para que te especialices en lo que tú quieras

Consulta el programa de ayudas **www.ucm.es**

La Complutense, líder de las universidades públicas españolas por sus resultados en docencia e investigación



Cerca de la ciudad, cerca del mundo



Las decisiones sobre lo que hay que estudiar y dónde conviene hacerlo son importantes y arriesgadas, dado que el tiempo y el dinero son bienes escasos. Por eso, aparecen iniciativas para asesorar en esa elección. Además, la terminología educativa se ha complicado mucho y es difícil navegar en ella. Por ceñirme a la universitaria, hay licenciaturas, diplomaturas, grados, posgrados, doctorados, másteres universitarios oficiales (homologados por el Espacio Europeo de Educación Superior), másteres universitarios no oficiales (títulos propios) y másteres privados. Podemos decir que hemos entrado en la *cultura del máster*, y que todo el mundo va a tener que engancharse a ella.

Nos interesa comprender el fenómeno, para actuar de la manera adecuada. Hay dos motivos para este aumento de oferta educativa. El primero es que en una sociedad competitiva basada en el conocimiento, hay que rellenar el currículum con títulos para ser visible entre la multitud. Este procedimiento está perdiendo fuerza porque la misma abundancia de títulos disminuye su relevancia. Si para ser empleado de la administración de correos –cartero– se exhibe un Máster en Administración de Empresas, hay que concluir que un máster puede llegar a tener sólo un *efecto umbral*, como antes lo proporcionaba tener el Graduado escolar. Hace unos días tuve una reunión con los directores de recursos humanos de algunas de las multinacionales con implantación en España. Todos coincidían en que cada vez tenían menos importancia los títulos y más lo que sabían hacer realmente. Me gustaría que los universitarios entendieran que necesitan cuidar su currículum extra académico. En vez de dedicar su muro en Facebook a expandir su ego *adulcescente* (no es una errata) les convendría pensar que a sus futuros empleadores les va a interesar, más que los títulos, la información que han dejado en ese formato a lo largo del tiempo: sus intereses, los libros que han leído, las conferencias a las que han asistido, sus comentarios sobre temas académicos, su modo de tomar decisiones.

El segundo motivo para hacer un máster ya no es conseguir un título que aportar, sino aprender. Este tema es extraordinariamente interesante desde el punto de vista personal y social. Estamos entrando en la «era del aprendizaje acelerado y permanente». La cultura del máster se prolonga con la omnipresencia del *coaching*. El aprendizaje es el modo que la naturaleza tiene para adaptarse al ambiente. En el caso humano, cuando el entorno era muy estable, los oficios o las profesiones se aprendían en la juventud y bastaban algunos ajustes para que sirvieran durante toda la vida. Pienso en un herrero, un agricultor, un contable, o un arquitecto; o un maestro. Pero cuando el entorno cambia vertiginosamente, la única posibilidad de sobrevivir es aprender con mucha

> **OPINIÓN / «Las carreras estándar preparan para la homologación, no para la diferencia»**

UN MÁSTER EN MÁSTERES

POR JOSÉ ANTONIO MARINA



LUIS DEMANO

rapidez y constantemente. Esta es nuestra situación. Vamos a tener que aprender a lo largo de toda nuestra vida. La frecuencia con que aparecen palabras que comienzan por *re* lo indica: reinventarse, reprogramarse, resetearse, renovarse, repensar, regenerar. El mundo laboral cambia sin parar. En un artículo reciente, los profesores de Oxford C.B.Frey y M.Osborne calculan que el 47% de los empleos en Estados Unidos están en peligro de ser sustituidos por robots. El *Financial Times* comenta que algoritmos informáticos pueden empezar a formar parte de los consejos de administración. Las grandes empresas tecnológicas que están apostando fuertemente por entrar en el negocio de la educación (IBM, Cisco, Microsoft, Samsung, Apple, etcétera) trabajan para dotar a cada niño de un tutor informático que le acompañe. Ray Kurzweil, en este momento

jefe de ingenieros de Google, defiende una «ley de la aceleración tecnológica», lo que dicho en términos coloquiales significa que lo que antes pensábamos que iba a tardar 50 años en suceder, va a ocurrir en 10. Y lo que proyectábamos para 10 está sucediendo ya. La realidad le ha dado la razón.

Cuando explico a adultos que van a tener que seguir aprendiendo siempre, percibo un sentimiento de desolación. Parecen decir: «¡Entonces nunca voy a poder estar tranquilo!». A todos se nos ha contagiado la mentalidad de opositor: trabajar como un forzado durante un periodo de tiempo, para asegurarse así una situación acomodada, es decir, cómoda. Esa posibilidad está en crisis. El enfoque trágico deriva de una idea equivocada de lo que es «aprender». La mayor parte de la gente lo relaciona con el museo de los horrores psi-

cológicos: estudiar, aburrirme, recordar, repetir, opositar, ser evaluado, estresarme. Para sobrevivir tenemos que recuperar la *pasión de aprender*. El estudio es al saber como el entrenamiento a la destreza deportiva. Un trámite que puede ser molesto, pero que resulta indispensable. Esto intentamos fomentarlo desde la infancia, en nuestros programas de la Universidad de Padres (www.universidaddepadres.es) y en los programas para docentes, que han de convertirse en *expertos en aprendizaje*. Pero la *pasión de aprender* debe extenderse durante toda la vida.

Las empresas se han dado cuenta de que hemos entrado en la *era del aprendizaje*. En los últimos años me he dedicado a estudiar lo que llamo *inteligencia compartida*, es decir, la que emerge de las interacciones entre inteligencias. En especial me interesaron las relaciones de pareja –un ejemplo de inteligencia o falta de inteligencia compartida– y la inteligencia de las organizaciones. Inevitablemente me encontré con el concepto de *learning organizations*, de organizaciones que aprenden. Ahora ya no se habla sólo de Investigación y Desarrollo, sino de *Learning and development (L&D)*. Una muestra del cambio es la aparición en el mundo de las grandes empresas de un nuevo cargo, que está muy arriba en la estructura jerárquica: el *Chief Learning Officer (CLO)*. Su misión es gestionar el aprendizaje de la organización, dirigir la estrategia de la empresa para que sus empleados aprendan lo necesario, de acuerdo con los proyectos corporativos. Es un cargo difícil, porque exige competencias muy variadas. Tiene que conocer bien las capacidades de la compañía, estar al tanto de cómo se mueve el entorno, y averiguar las destrezas necesarias para competir. El *Chief Learning Officer* suele informar directamente al consejero delegado y, a veces, a otro cargo de nombre llamativo *Chief Talent Officer*. Otros conceptos como *High-Impact Learning Organizations (HILO)* van en esta misma línea. Las universidades americanas –por ejemplo la de Pensilvania– tienen ya un doctorado en CLO.

Creo que la oferta educativa va a ampliarse más todavía gracias a internet. Experiencias como la Open University lo demuestran. Aparecerán *mini másteres* bien concebidos, ultraespecializados y rápidos, (y espero que baratos) que cada persona podrá mezclar a su manera. Para tener algo especial que ofrecer en un competitivo mundo laboral, debemos ayudar a nuestra gente joven a que diseñe su propio perfil profesional. Las carreras estándar preparan para la homologación, no para la diferencia. Me gustaría ayudar a mis ex alumnos a que diseñen ese currículum personal, que puede hacer más transitable su futuro.

JOSÉ ANTONIO MARINA es filósofo, escritor y pedagogo.



#SOM
UIB

XV Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA).
Título propio de la UIB (65 ECTS)

- Especialidad de Marketing
- Especialidad de Finanzas

<http://www.fueib.org/curs/mba>

Estudios propios de la UIB
2014-15

XX Máster en Gestión Turística (MTA).
Título propio de la UIB (65 ECTS)

- Especialidad de Dirección de Hoteles

<http://www.fueib.org/curs/mta>



Fundació Universitat -
Empresa de les Illes Balears

<http://mtamba.uib.es>

Información y matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears
Tel.: 971 25 96 96
E-mail: fue.formaciopostgrau@uib.es

Información académica

Universitat de les Illes Balears
Tel: 971 17 13 03
E-mail: carolina.navarro@uib.es



IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

CESMA BUSINESS SCHOOL

ESERP SCHOOL OF BUSINESS

EAE BUSINESS SCHOOL

ESADE BUSINESS SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

U. CARLOS III

IE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

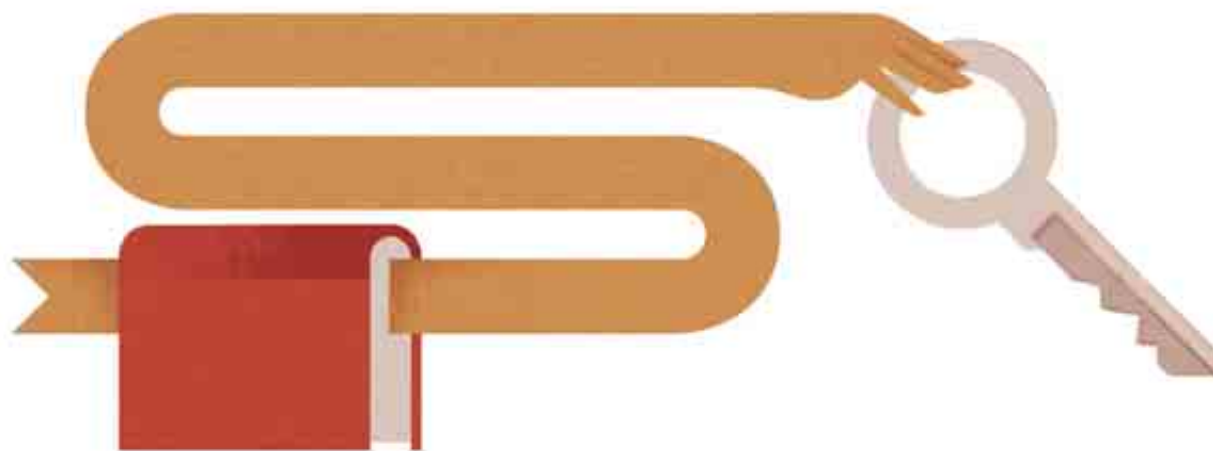
IEB

ESIC BUSINESS SCHOOL

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

ENAE BUSINESS SCHOOL

UFV & ADEN BUSINESS SCHOOL



LUIS DEMANO

Por séptimo año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudio se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos, sus mayores ventajas.

LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO

● IESE BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN 'TOP' CON EL SELLO 'MADE IN SPAIN'

A. R. C.

El IESE, escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, se fundó en 1958 con la intención de ofrecer a los líderes empresariales una visión holística de las empresas y hacer hincapié en la dimensión ética y humana de los negocios.

Desde entonces, el IESE ha crecido de forma continua y ofrece a los directivos una amplia selección de programas de formación. En 1975 se graduaron los primeros doctores del Programa Doctoral y comenzaron los programas de dirección en Madrid, donde en 1982 empezó a impartirse el programa Executive MBA.

En la década de los años 90 se ampliaron las instalaciones y comenzaron a impartirse los programas internacionales de formación para ejecutivos. Además, se inició la expansión hacia Brasil. Desde el inicio del nuevo milenio, el IESE ha experimentado un fuerte crecimiento, estableciéndose en Múnich y lanzando los programas de Shanghái y Varsovia. En 2007, la escuela celebró su 50º aniversario y abrió una sede en Nueva York, que desde entonces se ha ampliado y ahora cuenta con un edificio que alberga cada vez más programas.



IESE

Actualmente, el IESE sigue extendiendo su abanico de programas y expandiéndose hacia nuevos mercados. Además, continúa innovando su oferta para responder a las demandas de los altos directivos de todo el mundo. A lo largo de su trayectoria, el IESE se ha mantenido fiel a su convicción sobre el impacto positivo que las empresas deben tener en la sociedad.

La escuela ha sido elegida como la mejor del mundo según el *Financial Times*. Esta misma publicación sitúa a la escuela de la Universidad de Navarra en el número dos del

mundo en programas de formación de directivos. De esta forma, consolidada, por cuarto año consecutivo, su posición entre el Top 3 mundial.

MBA. El IESE fue la primera escuela de Europa que instauró el MBA de dos años y la primera del mundo en ofrecer un MBA bilingüe. En este último curso, el programa MBA cuenta con 280 alumnos divididos en cuatro secciones. Los estudiantes proceden de 61 países diferentes, más del 80% de fuera de España.

En el segundo año, los alumnos pueden realizar una parte del pro-

grama en el campus de Nueva York, en el del ISE en São Paulo o en el de la CEIBS en Shanghái, en un módulo internacional de una semana o dos que se imparte a principios del cuarto trimestre. Durante el quinto trimestre los alumnos pueden participar en un módulo similar en Shanghái.

EXECUTIVE MBA. El EMBA cuenta con 275 alumnos distribuidos en tres campus: Madrid, Barcelona y, desde el año pasado, también en São Paulo. Se trata de un programa bilingüe, impartido en español e inglés, dirigido a graduados universitarios con más de cinco años de experiencia profesional.

El programa tiene una duración de 19 meses y se ofrece en un formato semanal en Barcelona y Madrid y un formato quincenal en Madrid y São Paulo. Ambos incluyen semanas intensivas e internacionales.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Los participantes pueden cursar el programa indistintamente en el centro del IESE en Nueva York o desde el campus de Barcelona. Los dos grupos forman parte de una misma clase. Se trata de un único programa integrado por dos tracks, uno con sede en América y otro en Europa.

Las sesiones se inician al mismo tiempo en sus respectivos campus de origen y, posteriormente, los dos tracks se reúnen en Barcelona, Nueva York, Shanghái y opcionalmente en São Paulo, donde cursan los módulos conjuntamente.

MÁS INFORMACIÓN: www.iese.edu/es/
TEL. 93 253 42 00 / 91 211 30 00

● CESMA BUSINESS SCHOOL

TRATO MÁS ALLÁ DE LAS AULAS

X. M.

La escuela quiere ir más allá de la mera preparación empresarial del alumno y lleva a cabo un sistema para mejorar su desarrollo personal, gestión de emociones, motivación interna... Así, el compromiso de Cesma con el alumno se concreta en su departamento de Desarrollo Profesional.

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Busca incrementar, en los jóvenes profesionales, el valor añadido de su carrera universitaria.

Llegar a inocular en los alumnos el gen gerencial en empresas e instituciones es el objetivo. Para lograrlo, la metodología busca equilibrar la teoría y la práctica.

EXECUTIVE MBA. Cuando los conocimientos ya están asentados toca dar un paso más. Para profesionales con experiencia se plantea este programa compatible con el horario laboral.

Abrir la mente a nuevas formas de entender los negocios y ser capaces de enseñar a profesionales algo más son los objetivos primordiales.

MÁS INFORMACIÓN:
www.cesma.es/ / TEL. 914 583 333

CUANDO CREATIVIDAD
Y CIENCIA SE UNEN

TODO ES POSIBLE

En el mundo de los negocios un CASI puede convertirse
en tu peor enemigo e interponerse entre tú y tus objetivos profesionales.
En la UPF Barcelona School of Management te ofrecemos
las herramientas que necesitas para acabar con ellos.

ACABEMOS CON LOS CASIS

upf. Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

The Science of Business

Masters of Science, MBA, masters y postgrados
Masters of Science / Administración y Dirección de Empresas
Administración y Gestión Pública / Contabilidad y Finanzas
Economía y Gestión de la Salud / Marketing / Recursos Humanos
www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu

● ESERP SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES

PROGRAMAS EJECUTIVOS A LA CARTA

A. R. C.

Con el objetivo de adaptarse a las necesidades de quienes quieren completar un máster en Administración y Gestión de Empresas, Eserp School of Business and Social Science pone en marcha un MBA y un International MBA en versión *full time* y *part time*.

Todos los programas pueden realizarse en un sólo idioma (inglés o castellano) o bilingües. Al superar el plan de estudios propio de Eserp se consigue el título de MBA de la Universidad Rey Juan Carlos

y de la Camilo José Cela, así como el Máster en Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados y Estrategia Comunicacional de la European Communication School de Francia.

Quienes opten al programa deben ostentar un título universitario o demostrar una experiencia profesional de al menos tres años. Los 11.920 euros que cuesta el título incluyen todo el material que el alumno pueda necesitar a lo largo del curso (libros, programas tecnológicos, revistas digitales, etcétera) a

excepción de los costes de expedición del título.

En sus tres sedes –Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca– se celebra anualmente un foro de empleo al que acuden numerosas empresas colaboradoras, algunas de primer nivel como Adecco, HP, Coca-Cola, American Express, Vodafone y La Caixa, entre otras.

Los programas de Eserp ponen especial énfasis en el desarrollo de competencias profesionales, siempre basadas en un conocimiento teórico actualizado, que permitirá



ESERP

profesionales especialistas que introducen en las aulas los problemas reales de la empresa actual.

Además, el estudiante podrá escoger entre un amplísimo abanico de especialidades para completar su MBA: Finanzas, Recursos Humanos, Relaciones Internacionales, Comunicación, Empresas Turísticas, Empresas Deportivas, Banca, Bolsa y Finanzas, Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Publicitaria.

Como trabajo final, se realiza un *Business Plan* en el que el alumno debe aplicar una investigación científica, profesional y académica y que debe exponer ante un tribunal.

MÁS INFORMACIÓN: <http://es.eserp.com/>
/ TEL 91 350 12 12

al estudiante aplicar a la práctica las técnicas y herramientas más novedosas de forma estratégica. Uno de sus mayores apoyos es el claustro de profesores compuesto por

● EAE BUSINESS SCHOOL

MEDIO SIGLO CREANDO DIRECTIVOS

A. R. C.

A lo largo de una trayectoria académica de más de cinco décadas, 68.000 directivos y ejecutivos de más de 100 nacionalidades han confiado en EAE Business School para formarse.

Cuenta con cuatro campus: dos en Barcelona, donde sus programas son impartidos en doble titulación con la Universidad Politécnica de Cataluña, y otro en Madrid, donde colaboran con la Universidad Camilo José Cela. El cuarto campus, *on line*, es una iniciativa conjunta de

EAE y la Universidad de Barcelona para crear OBS On line Business School, primera escuela de negocios en la red.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Es la novedad de este curso, se trata de un programa para altos directivos que alterna los periodos *on line* con sesiones presenciales en Madrid, Miami y Shanghai. Un máster de *management* enfocado a la comprensión de todas las áreas implicadas en la dirección de organizaciones.

MBA FULL TIME. Enfocado a la comprensión de todas las áreas im-

plicadas en la dirección de organizaciones, se enriquece con el *networking* que se establece entre el resto de participantes, el claustro docente y los profesionales invitados a conferencias, charlas y actividades.

INTERNATIONAL MBA. Adaptado completamente a estudiantes anglosajones, capacita a los participantes para alcanzar puestos de responsabilidad en una compañía a través de la adquisición de habilidades directivas para gestionar empresas e instituciones.



EAE

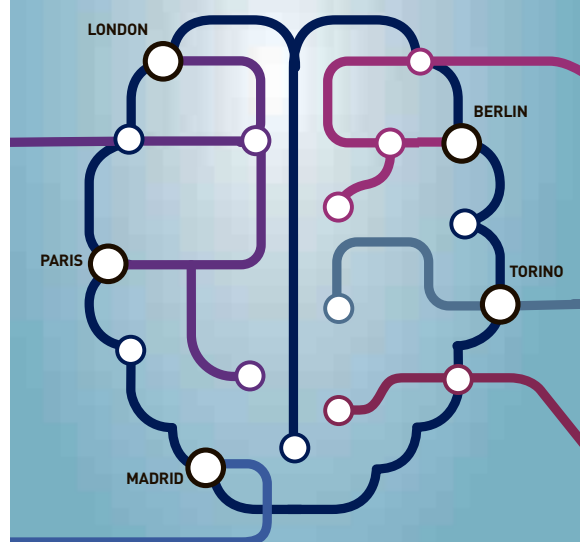
EXECUTIVE MBA. A lo largo del programa se desarrollan las competencias necesarias para dirigir un proyecto empresarial. Se imparte en inglés en uno de los campus

de Barcelona. Los participantes disponen de un *coach* personal.

MÁS INFORMACIÓN: www.eae.es/
TEL. 902 474 647

IN THE FUTURE, WHERE WILL WE MEET?

Connect to the world with
ESCP Europe



PARIS | LONDON | BERLIN | MADRID | TORINO

ESCP
EUROPE



BUSINESS SCHOOL

Formando a los líderes internacionales del futuro

Master in Management

Posicionado en el 2do. lugar a nivel mundial.

Financial Times Ranking 2013 del Master in Management

18 masters & 8 Executive Masters en diversas áreas:

Auditoría, Control y Finanzas
Marketing, Creatividad y Comunicación
Media, Cultura, Turismo y Hospitality
Estrategia, Derecho, Energía y Negocios Internacionales

MEB (Master in European Business)

Plan de estudios de estilo MBA con un enfoque intercultural.

Ph.D/Programa Doctoral**Executive MBA**

Posicionado en el 2do. lugar por experiencia internacional.

Financial Times Ranking 2013 del Executive MBA

80 Programas Abiertos

Programas especializados o generales con una duración de entre 2 y 15 días divididos en módulos flexibles. Oferta disponible en diversos idiomas en nuestros 5 campus.

Programas a Medida

ESCP Europe construye soluciones internacionales personalizadas sobre una amplia variedad de temas como la gestión del cambio, el liderazgo, la estrategia de negocio y la innovación.

Empresas que confían en nosotros: REPSOL, KPMG, LISI Aerospace, Orange, SNCF y muchas más.

www.escpeurope.eu

une école de la



Únicamente el 1 % de las Escuelas de Negocios del mundo cuenta con la triple acreditación. ESCP Europe es una de ellas.



EUROPEAN IDENTITY
GLOBAL PERSPECTIVE

The World's First Business School (est. 1819)

● ESADE BUSINESS SCHOOL

FORMATOS FLEXIBLES Y ESPECIALIZADOS

A. R. C.

Fundada en 1958 por un grupo de empresarios y la Compañía de Jesús, Esade es una de las 10 escuelas de negocios de referencia mundial en todos los ranking internacionales y fue una de las primeras en obtener las tres acreditaciones más reconocidas del sector: AACSB International, EQUIS y AMBA.

La red de relaciones internacionales es un puntal básico de la institución. Esade tiene acuerdos de colaboración con más de 100 universidades y escuelas de negocios de los cinco continentes, y presume de tener la red de intercambios más extensa en América Latina.

MULTINATIONAL MBA. Se imparte en colaboración con Adolfo

Ibáñez School of Management (Miami, EEUU) tiene formato de una semana intensiva cada dos meses en cinco ciudades diferentes –Miami, Santiago de Chile, Silicon Valley, Barcelona y Sanghái–. Se dirige a empresarios y directivos con al menos ocho años de experiencia (cuatro en alta dirección) con un nivel medio de inglés y está enfocado a Latinoamérica.

EXECUTIVE MBA. Uno de los aspectos diferenciales de este programa es la realización de varias asignaturas en campus de escuelas internacionales, en estancias que tienen una duración de una semana. Estas experiencias de inmersión permiten conocer de primera mano la realidad de otros países y sus empresas y adquirir



ESADE BUSINESS SCHOOL

in situ una visión de la economía global en su sentido más amplio.

El programa se estructura en tres formatos: semanal, quincenal o modular para adaptarse a la agenda y a los compromisos del candidato. Finalizado el programa,

se imparte un cuatrimestre adicional con una amplísima oferta de optativas que permiten especializar el programa.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esade.edu / TEL. 932 806 162

● UNIVERSIDAD CARLOS III

EXCELENCIA EN EL CORAZÓN DE MADRID

L. V.

Desde este año, el MBA de la Universidad Carlos III de Madrid se ofrece en las nuevas instalaciones de la universidad en Puerta de Toledo, en pleno centro de Madrid, en un moderno y acogedor campus urbano.

MBA MULTICULTURAL. La diversidad internacional del alumnado, la calidad del profesorado, su exclusiva acreditación por la Association of MBA (AMBA), los grupos reducidos, la atención personalizada y la excelente relación calidad-precio (12.000 euros, el próximo curso), son algunas de sus ventajas. Impartido en inglés y a tiempo completo, el alumno para ser admitido al programa debe acreditar un mínimo de tres años de experiencia profesional.

Combina excelencia académica y relevancia práctica. Se utilizan abundantes casos y las clases son participativas, de manera que el *mundo real* está siempre presente en el aula. El trabajo en equipo es una pieza clave.

Además de ofrecer una completa formación en las áreas funcionales (organización, finanzas, marketing y contabilidad), ayuda a los alumnos a desarrollar sus habilidades de liderazgo y a identificar y planificar el cambio profesional que desean llevar a cabo. Ofrece también un servicio personalizado de *job hunting* que les ayuda a reintegrarse al mundo profesional una vez terminado.

MÁS INFORMACIÓN: www.uc3m.es / TEL. 916 245 779

● ICADE BUSINESS SCHOOL

EMPRESARIOS CON VISIÓN DE FUTURO

A. R. C.

Icade Business School, como parte integral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas, es beneficiaria y heredera de una larga tradición y experiencia en la formación de profesionales de empresa. Su apuesta de cara al futuro combina lo mejor del pasado con la innovación en docencia, la investigación y la transmisión del conocimiento en el área empresarial.

Este espíritu pionero e innovador se hace presente en una am-

plia gama de programas de másteres universitarios, másteres propios, cursos *in-company* y de especialización que abarcan todas las disciplinas académicas del área empresarial, ofreciendo la mejor experiencia formativa en contacto con la realidad empresarial.

MBA. El Máster Universitario en Administración de Empresa que imparte Icade Business School, se caracteriza por ser *profesionalizante*, es decir, pretende servir como puente entre la formación de grado y la incorporación al mundo laboral. Para ello combi-



ICADE BUSINESS SCHOOL

na una metodología eminentemente práctica, como es el método del caso, con otras que se encaminan al desarrollo de aquellas competencias que son demandadas para la inserción en el mundo empresarial.

EXECUTIVE MBA. Con más de 20 ediciones a sus espaldas, el MBA combina un alto nivel académico con la capacitación profesional de sus alumnos. Debido a su carácter generalista, sus egresados desarrollan su actividad profesional en organizaciones empresariales pertenecientes a diversos sectores (bancos, empresas de gran consumo, grandes cadenas de distribución, consultoras...).

MÁS INFORMACIÓN:

www.upcomillas.es / 915 59 20 00

0210210 02 021 0210210301207 02 000 031010000
0261423 04 056 5552324142314 34 431 231412445
6R01008 14 218 6251032167544 43 413 934712467
0R0351M 47 289 3512323178446 62 532 532523523
CR0351M 47 289 3512323178446 62 532 532523523
CREEMOS EN LOS PROFESIONALES DE LAS FINANZAS

IEF
INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Instituto de Estudios Financieros
Av. Josep Tarradellas, 123, 2ª
08029 Barcelona
Tel. 93 412 44 31
www.iefweb.org
infoief@iefweb.org



POSTGRADOS EN FINANZAS

Inscripciones abiertas

Inicio octubre 2014

- Analista Financiero Europeo e Internacional
- Asesor Financiero Europeo
- Máster en Finanzas
- Productos Financieros Derivados
- Dirección Financiera Aplicada

● IE BUSINESS SCHOOL

ESCUELA GLOBAL PARA EMPRENDEDORES

A. R. C.

Desde su fundación en 1973, IE Business School se ha convertido en un referente internacional por su apoyo a la creación empresarial. Todos los alumnos de programas máster asisten a clases de gestión emprendedora y desarrollan planes de negocio con el apoyo de un equipo de expertos y tutores que guían el desarrollo de sus proyectos.

IE-SMU MBA. El próximo septiembre, IE y Singapore Management University pondrán en marcha el IE-SMU MBA. Se trata del único MBA de Singapur con metodología *blended*, que combina formación presencial y *on line*. Este MBA de 10 meses de duración incluirá cinco módulos presenciales, de los que cuatro se desarrollarán en el cam-

pus de SMU en Singapur y uno en el de IE Business School en Madrid.

El programa está orientado a directivos de perfil internacional, de tres a cinco años de experiencia profesional, procedentes de Asia. Asimismo, el máster es interesante para directivos de otras regiones del mundo que quieran conocer el mercado Asia-Pacífico y desarrollar su *network* en la zona.

La escuela es un referente a nivel mundial en la formación *blended* y ha sido elegida la mejor escuela del mundo en el ranking de MBA *on line* del *Financial Times* y en el *QS Distance Online MBA Ranking 2014* de QS Intelligence Unit.

IE-BROWN EXECUTIVE MBA. El IE Brown Executive MBA contará, a partir del próximo curso, con una doble titulación del IE Business



IE BUSINESS SCHOOL

School y Brown University. Se trata del primer MBA que contará con el sello de esta universidad estadounidense de prestigio mundial, miembro de la selecta *Ivy League*.

El programa combinará el *know-how* de la escuela de nego-

cios en *management* con la excelencia de Brown University en humanidades, ciencias sociales, biológicas y físicas.

MÁS INFORMACIÓN: www.ie.edu/
TEL. 915 689 600

● IEB

ACENTO EN EL MUNDO FINANCIERO

A. R. C.

El IEB nació hace 25 años ante la necesidad de formación de profesionales que surgió con motivo de la modificación de la Ley del Mercado de Valores que permitió la liberalización del sector. Desde entonces, han pasado por sus aulas más de 85.000 profesionales del mundo de las finanzas.

Ofertan un MBA con especialización en Finanzas altamente demandado –reciben 400 solicitudes para 30 plazas– y que cuenta ya con 13 ediciones.

Su metodología destaca por el estudio de casos reales y de máxima actualidad, la realización de simulaciones empresariales y su evaluación cuantitativa y cualitativa. Cada profesor es, a su vez, evaluado en diversas facetas (claridad, relación tiempo-temario, distribución del tiempo, calidad del aprendizaje, enfoque práctico, materiales, apuntes y recursos, motivación al alumno y puntualidad).

Los alumnos pueden realizar prácticas en empresas a partir del quinto mes del máster hasta su finalización o su incorporación a una empresa. El IEB tiene convenio de prácticas con unas 250 firmas del sector financiero, entre las que destacan Ford, Coca-Cola, El Corte Inglés, Mercedes Benz, JP Morgan, UBS, Bank of America, Grupo Santander, BBVA, Banif, Deutsche Bank, Nmas1, Price WaterHouse Coopers, Accenture, KPMG.

MÁS INFORMACIÓN: www.ieb.es
/TEL. 915 240 615

● DEUSTO BUSINESS SCHOOL

GRANDES MECENAS DEL TALENTO

A. R. C.

La escuela de negocios de la Universidad de Deusto tiende a reclutar el talento independientemente de la condición social o económica de los candidatos. Por esa razón, ofrece a los futuros estudiantes una gama significativa de subvenciones y acuerdos preferenciales con diferentes entidades financieras con la intención de facilitar la financiación de sus estudios.

MBA. Pretende responder a los problemas reales de la sociedad del siglo XXI, donde las empresas deben hacer frente a retos de su

entorno complejo. Para alcanzar su objetivo, cuenta con tres ejes transversales: la empresa digital y en red, la creación de valor sostenible y la actitud emprendedora e innovadora. Todo ello se complementa con una experiencia estructurada de *Service Learning* en un país en desarrollo.

Así, durante un mes y medio, los participantes viajarán a algún país en vías de desarrollo para resolver un problema de gestión y aplicar los conocimientos adquiridos en el MBA en la búsqueda de la solución a un problema de desarrollo eco-

nómico en una zona rural de la mano de una ONG o de un socio local. A su vuelta deberán hacer un *case study* o un informe que la ONG o la asociación local usará para difundir sus actividades. Asimismo, el programa también dispone que cada alumno elabore un proyecto de emprendimiento para la creación de una empresa.

EXECUTIVE MBA. Programa dirigido a jóvenes profesionales con al menos cinco años de experiencia que desean desarrollar su carrera en un entorno global.

El máster tiene una duración de

18 meses, se cursa en Bilbao, San Sebastián y Madrid e incluye dos semanas intensivas internacionales en instituciones de reconocido prestigio: INSEAD (Fontainebleau, Francia) y Nueva York (EE UU). Cuesta 37.900 euros e incluye el alojamiento en las semanas internacionales.

Además, y con la intención de facilitar el acceso de mujeres, emprendedores y perfiles internacionales con talento a los programas de Deusto Business School, existen algunas subvenciones que podrán ascender a un 50% de la inscripción del Executive MBA y los derechos de matrícula. También existen becas a la excelencia.

MÁS INFORMACIÓN: TEL. 944 139 000 / www.dbs.deusto.es

MOEBIO
ACCELERATING HEALTHCARE
ENTREPRENEURSHIP

d-HEALTH BARCELONA

**BECOME AN ENTREPRENEUR
IN HEALTHCARE INNOVATION!**

d-HEALTH BARCELONA

A program that gives each person the tools to develop its creativity and entrepreneurial skills to produce innovative healthcare technologies.

**GRANTS STILL AVAILABLE
(UP TO 25% OF THE TUITION)**

BUSINESS · DESIGN · TECHNOLOGY · LIFE SCIENCES

**DEADLINE TO APPLY: JULY, 11
STARTING DATE: SEPTEMBER 15, 2014**

**8 MONTHS
FULL TIME PROGRAM**

WE ARE LOOKING FOR:
Graduates and PhDs in Health, Bio,
Tech, Business, Engineering and Design

LEARN MORE ABOUT THE PROGRAM AND HOW TO APPLY AT:
MOEBIO.ORG/DHEALTHBARCELONA

INSPIRED BY:

COLLABORATOR HOSPITALS:

PARTNERS 2013-2014:

● ESIC BUSINESS SCHOOL

UN PORVENIR SIN FRONTERAS

X. M.

Fundada en 1965 y con nueve sedes en España –y acuerdos con importantes escuelas de negocios de todo el mundo–, Esic tiene una trayectoria basada en la voluntad de fomar personas hacia la excelencia a través de la búsqueda y potenciación del talento.

Los programas de máxima calidad que presenta son tres. Un trío con el aval de exigencia de la escuela y adaptados a las necesidades y preferencias de cada profesional.

MBA FULL TIME. Es el único MBA en dirección de empresas con es-

pecialidad en marketing y economía digital. Estos estudios fueron creados pensando en incorporar jóvenes profesionales con una enseñanza moderna y ágil.

Existe la posibilidad de realizar una estancia de entre ocho y 10 días en Brasil o China. Este programa tiene un coste de 22.600 euros y se realiza en las sedes de Madrid, Valencia y Granada.

INTERNATIONAL MBA. El programa con más visión global tiene dos posibilidades: realizar el estudio en las sedes de Madrid y Shanghái o en Bilbao y Shanghái.

La elección de China como segunda sede responde al momento actual, en el que los mercados emergentes juegan, cada vez, un papel más fundamental y ahí es donde entra Shanghái y el país asiático como gigantes. Así, se ha llegado a acuerdos con la Shanghai International Studies University y con la Shanghai University. Además, la internacionalización del programa se puede completar, si así lo desea el alumno, con otros seis meses de estudio en Florida International University. El precio es de 25.000 euros más 2.900 de viaje, estancia y clases en China.



ESIC BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE MBA. Se imparte en todas las sedes de Esic en España y responde a la necesidad que los futuros directivos tendrán de responder a aspectos como la creación de valor añadido, la respuesta al entorno globalizado, la diferenciación a través de la cultura empresarial o la responsabilidad social corporativa.

Por ello, el programa potencia la visión estratégica, la dirección de personas, la perspectiva internacional y la iniciativa emprendedora. Todo ello se consigue a través de fomentar el trabajo en equipo.

Presenta la posibilidad de viajar durante 10 días a Brasil o China para ampliar la red de contactos. El precio del MBA es de 21.100 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esic.es / TEL. 914 524 100

● ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

CALIDAD CON TINTE HISTÓRICO

X. M.

La escuela de negocios más antigua de Europa –fundada en 1819– sigue ofreciendo uno de los programas más completos y que mejor se adaptan a la vida laboral (es a tiempo parcial).

Eso sí, la proyección internacional es irrenunciable a esta institución con campus en cinco ciudades europeas (París, Londres, Berlín, Turín y Madrid) donde todos los estudiantes realizan algún

tipo de encuentro o estancia obligatoria durante los 18 o 30 meses que dura el programa. Además de en estas sedes oficiales, los alumnos viajan para completar su formación a edificios de otras entidades colaboradoras de diversos países como China, India, Brasil o Estados Unidos.

Ingresar en el Executive MBA de ESCP es entrar a formar parte de un programa seleccionado como uno de los 25 mejores Executive

MBA de 2013 por el periódico económico *Financial Times*. Además, cursar estos estudios garantiza un ambiente profesional y profesionalizante y altamente especializado.

Esta edición cuenta con novedades como el *coaching one to one* para tratar, de la manera más individual posible, el futuro de cada alumno. Todo ello a través de su método de enseñanza basado en la interactividad entre instrucción y acción empresarial.



ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

El perfil del estudiante de este centro y su Executive MBA es de 35 años de media e internacional –cuentan habitualmente con 20 nacionalidades diferentes–. Tiene un

precio de 51.000 euros con posibilidad de optar a becas.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escp-europe.eu / TEL. 913 862 511

¿Y si TÚ

- pudieras destacar entre el resto de tus compañeros
- pudieras Influir positivamente en tu futuro
- también pudieras triunfar en la consecución de tus objetivos

Con mi paso por Escuela Europea de Negocios en Salamanca he alcanzado unos conocimientos prácticos que me permiten destacar, he conseguido la seguridad y la confianza de sentirme capaz de influir en mi futuro y finalmente lograr una de mis metas, un trabajo en el que poder desarrollar todo mi potencial.

Rosa María Dávila

Formate en Dirección de Empresas, Marketing, Marketing Digital, NeuroMarketing, Recursos Humanos, Gestión del Talento, Medio Ambiente, Calidad, PRL, Innovación, Finanzas... en Escuela Europea de Negocios de Salamanca, un centro con más de 20 años de experiencia en formación práctica, orientada al mercado laboral y con un marcado carácter internacional.

INFORMATE EN: ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS DE SALAMANCA
AVENIDA REYES DE ESPAÑA, 2 - TELFNO. 923260202 - E-MAIL: salamanca@een.edu o en nuestra web www.een.edu/salamanca

● ENAE BUSINESS SCHOOL

UNA VISIÓN ÉTICA Y MUNDIAL

X. M.

Una formación exigente desde el proceso de selección que tiene como resultado la alta empleabilidad que esta escuela consigue. Esto lo consiguen gracias a su profesorado, así como a sus diversos programas que se adaptan a su idea de enseñar conceptos globales y promover la movilidad laboral dentro de una política empresarial responsable.

La escuela utiliza un proceso sistemático para gestionar el contenido de sus programas y del aseguramiento del aprendizaje para bus-

car cumplir el objetivo final: asegurarse de cumplir el programa y de, en consecuencia, formar buenos profesionales.

La tendencia global de Enae se observa al comprobar que el 73% del total de alumnos es extranjero.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA. Dirige su programa a licenciados sin experiencia profesional previa. Se conforma como el primer paso para conocer y tomar un contacto más en profundidad con el mundo del liderazgo y dirección empresarial. Analizar, integrar y tomar decisiones serán, entre otras muchas,

las cualidades de los egresados.

EXECUTIVE MBA. Gracias a la experiencia laboral previa de la mayoría de sus alumnos, este programa va más allá en profundizar la formación. Para ello, aplica las más modernas técnicas de dirección para dar a conocer las diferentes áreas de la empresa.

El objetivo es, entre otros, adquirir capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, delegación de funciones y comunicación y tener asimiladas las habilidades directivas.

INTERNATIONAL MBA. Aunque la dimensión global de la escuela es



ENAE BUSINESS SCHOOL

de internacionalización. De hecho, este programa tiene la opción de cursar parte del mismo en la Northern Illinois University estadounidense. En este, más que en ningún otro programa, los graduados deben demostrar conocer la interculturalidad y globalización de los negocios.

MBA SEMIPRESENCIAL. Especializar a los graduados o licenciados con poca o nula experiencia es el objetivo del programa semipresencial de la escuela con sede en Murcia. Las nuevas tecnologías deben ser un concepto automatizado para enseñar a los estudiantes las nuevas maneras de dirigir una empresa.

MÁS INFORMACIÓN:

www.enaes.es / TEL. 968 899 899

intrínseca a ella, este MBA da un paso más y es el idóneo para aquellos que quieran entrar en el mundo internacional de la empresa o su compañía esté en proceso

● UFV & ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

LA INTERACTIVIDAD COMO MÉTODO

X. M.

Han interiorizado el ocaso del concepto de clase magistral en el que el docente explica y el alumno apunta. Por ello, desarrollan un plan integral de metodologías interactivas para atraer la atención del estudiante y, a la vez, hacerle aprender de forma lúdica, práctica y participativa.

Para llevar a cabo este concepto de método cuentan con un total de 32 simuladores propios para reflejar situaciones reales de empresas, pero

sin el riesgo de poner en juego el capital real de las compañías y juntar así teoría y aplicación.

MBA YOUNG TALENTS. Orientado a jóvenes con o sin experiencia que quieran desarrollar su carrera en el mundo de la empresa. Tiene clases de idioma gratis y estancia en Latinoamérica para fomentar la internacionalización.

Los jóvenes talentos de este MBA realizan prácticas remuneradas en empresas con convenio tan-

to en España como en países donde tienen sede.

EXECUTIVE MBA. Con el objetivo de preparar a los mejores en el mundo de los negocios pero con perspectiva ética y social, el programa cuenta con más de 30 asignaturas funcionales y sectoriales para elegir en su *International Week* (Panamá o Colombia).

MÁS INFORMACIÓN:

www.ufv.es / TEL. 913 510 303



UFV & ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

NUEVOS MEDIOS. NUEVAS POSIBILIDADES

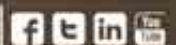
MÁSTERS Y POSTGRADOS

Arquitectura • Derecho • Empresa • Comunicación
Humanidades • Educación • Familia • Gestión Cultural
Medicina • Enfermería • Fisioterapia • Odontología • Gestión Sanitaria

uic Universitat Internacional de Catalunya | TALENTO Y ESFUERZO

Más información en:

www.mastersuic.es | 93 254 18 00



> **ERA 3.0** / Las empresas demandan un perfil cualificado que cuente con habilidades digitales

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

POR MARÍA GARAÑA

Si hace tan sólo 10 años nos hubiesen dicho que los estudiantes cambiarían tizas y rotuladores por pizarras digitales y tabletas electrónicas y que las redes se convertirían en una herramienta básica para acceder a sus contenidos lectivos y acercarse a sus profesores, probablemente habríamos pensado que nos estaban hablando de un futuro muy lejano. O si nos hubieran dicho que la tecnología se integraría de un modo tan natural en nuestras vidas, que hasta los más pequeños de la casa, antes de saber hablar, ya interactuarían de forma intuitiva con una tableta o un teléfono móvil, probablemente hubiésemos pensado que lo que nos contaban era una locura. Pero la verdad es que esa es la realidad ante la que nos encontramos y el futuro que nos anunciaban es hoy, presente. Una realidad que continúa evolucionando a una velocidad realmente vertiginosa, y que implica profundos y continuos cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La tecnología está presente, y se ha convertido en imprescindible, en todos los niveles educativos, acercando estudiantes, profesores y padres a los recursos más innovadores para potenciar la educación y extender la comunicación entre ellos más allá de las paredes de las aulas y, al mismo tiempo, preparar a las siguientes generaciones para sacar el máximo partido a las herramientas tecnológicas que, tras superar su etapa formativa, se convertirán en sus instrumentos de trabajo del mañana.

La importancia de desarrollar en las aulas experiencias sobre la integración de la pedagogía y la tecnología, para alcanzar su mayor potencial, no es más que un paso más, necesario y natural, en la evolución de nuevas metodologías educativas. Disponer de las herramientas de aprendizaje idóneas se ha convertido en una condición primordial y necesaria en el actual ecosistema educativo; hemos entrado en la era de la Educación 3.0, cimentada en la progresiva introducción de las tecnologías en el aula. Nuevas formas de enseñar adaptadas a los nuevos tiempos.

Gracias a las últimas tecnologías nos acercamos más a los intereses de los alumnos, a sus necesidades y al estímulo de sus capacidades, ya que su día a día se desarrolla muy vinculado a los nuevos soportes digitales. Nos encontramos ante una nueva generación de auténticos nativos digitales; niños y jóvenes que han nacido en un mundo en el que la tecnología es un

elemento más en su día a día y en el que lo natural es contar con soporte digitales y acceso permanente a internet como sistema básico de buscar, comparar y compartir conocimientos.

Entre las nuevas estrategias de enseñanza, encaminadas a despertar el interés de los estudiantes, se encuentra el fenómeno de la *gamificación*, que consigue grandes resultados apoyándose directamente en la tecnología y, de una forma más concreta, en la filosofía de los videojuegos. La utilización de dinámicas empleadas en juegos de estrategia, con sistemas de recompensas y penalizaciones originales, logra despertar el interés de los jóvenes (y de los no tan jóvenes) que, de un modo natural, se sienten desafiados y motivados y ponen su máximo interés en completar las tareas asignadas. A través de estas dinámicas y de la utilización de los dispositivos y servicios tecnológicos más innovadores, los docentes pueden poner énfasis en el trabajo en grupo y potenciar la creatividad y capacidad de análisis de los estudiantes; en definitiva, pueden transformar el proceso educativo.

Fomentar una educación de calidad, en la que las nuevas tecnologías estén presentes, es uno de los principales objetivos de las empresas que apuestan por la innovación y la mejora de la sociedad. Pero, además de la tecnología en sí, no debemos olvidarnos de los educadores, que se convierten en el pilar fundamental para hacer realidad el binomio educación + tecnología. Aunque introduzcamos los recursos más vanguardistas, si no formamos y mantenemos actualizados a quienes han de transmitir sus conocimientos a través de las nuevas herramientas, será imposible alcanzar el objetivo marcado. Se convierte en absolutamente necesario dar pautas a los profesores para que puedan innovar, reinventar su modelo de interacción con el estudiante y hacer un uso eficaz de la tecnología en la mejora del aprendizaje y los resultados, logrando de ese modo una formación óptima y una preparación adecuada de cara a su futuro así como para su éxito a la hora de dar el salto al mercado laboral.

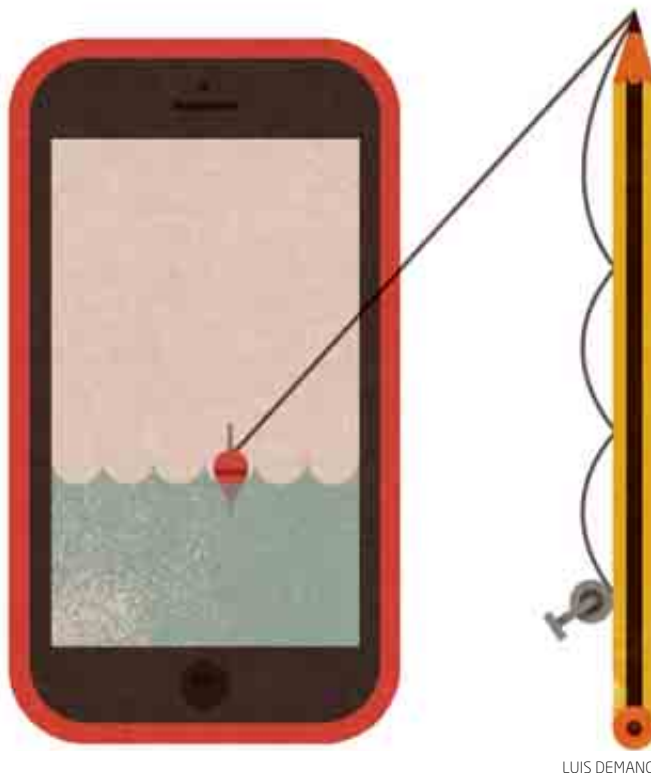
Igualmente importante es el acercamiento de las instituciones educativas a los dispositi-

vos y servicios claves, facilitando la labor a los formadores y asumiendo el necesario papel de coimpulsores de una transformación en la que los actores del panorama educativo que no apuesten por la adopción de la tecnología más moderna quedarán relegados a un segundo plano y se alejarán, cada vez más, de un modelo educativo adaptado a una realidad tangible, en el marco de un mundo cada vez más global y competitivo.

Nos encontramos en un momento en el que es necesaria una continua innovación al servicio del aprendizaje. Las empresas demandan cada vez profesionales más cualificados, tanto en sus estudios como en manejo de las nuevas tecnologías. Por este motivo, la educación a través de las últimas tecnologías, que permite a los alumnos desarrollar nuevas habilidades y modos de pensar, se convierte en algo imprescindible para ayudar a los jóvenes a crecer y desarrollar su carrera profesional. No hay que olvidar que, según un reciente estudio de la Unión Europea, el 45% de los puestos de trabajo actuales requieren habilidades tecnológicas, porcentaje que se incrementará hasta el 60% en los próximos años. Un entorno educativo que no tenga en cuenta esta realidad está condenado a perder relevancia e impacto.

Desde Microsoft estamos totalmente comprometidos con la creación de oportunidades que mejoren la empleabilidad de los más jóvenes y las oportunidades para emprender nuevos proyectos, al mismo tiempo que desarrollamos actividades para liderar la evolución educativa, la inclusión digital de las personas, la creatividad y la innovación. Nos sentimos orgullosos de trabajar en colaboración con otros actores de la industria de tecnología en España, así como con las administraciones públicas españolas en la definición de nuevos entornos avanzados de aprendizaje. Y, en este sentido, creemos que es necesario reforzar las alianzas público-privadas para seguir profundizando en este objetivo, aportando cada uno desde su capacidad, conocimiento y experiencia, con el fin de transformar la educación. Se trata de un objetivo-país, de un compromiso que esperamos hagan suyo cada vez más empresas, organizaciones, instituciones educativas y administraciones públicas, con el objetivo final de construir, entre todos, una sociedad mejor.

MARÍA GARAÑA es presidenta de Microsoft España.



LUIS DEMANO

Management the new way

OBS ONLINE BUSINESS SCHOOL

METODOLOGÍA 100% ONLINE

Aprendizaje **colaborativo**.

INTERNACIONAL

Docentes de **22 países**.
Alumnos de **45 nacionalidades**.

RANKINGS 2013

MBA de OBS, entre los mejores del mundo. (*Financial Times*)

Mejor Centro de Formación Online en Español. (*Ranking Iberoamericano*)

ALUMNI

Más de **6.000 profesionales** formados.

El 70% de nuestros alumnos son **CEO's o directivos** con más de **8 años** de experiencia profesional.

OBS

OBS Online Business School

Management the new way

www.obs-edu.com

93 400 52 73

TITULACIONES:

U Universitat de Barcelona

EAE Business School