

¿Cuáles son las Universidades españolas más populares en redes sociales en 2014?

El Top 10 del ranking muestra clara la ventaja de las universidades públicas frente a las privadas.

La UNED y la Universidad de Granada lideran, por tercer año, el [ranking de las universidades](#) españolas en redes sociales

Las redes sociales tienen numerosas utilidades para las universidades y estas son ya plenamente conscientes de ello. Con el objetivo de conocer cómo aprovechan estas herramientas de comunicación, [Avanza en tu carrera](#) ha querido recopilar por tercer año consecutivo, el número de seguidores que las universidades españolas alcanzan en las redes sociales.

El aumento paulatino de seguidores en las cuentas de las distintas universidades da idea de la importancia que año tras año adquieren estos canales como vía de comunicación con sus alumnos.

Algunos datos:

- La UNED ([@uned](#)) arrebató en este tercer año a la 'reina del tuit', la Universidad de Granada, el primer puesto. Con más de 68.185 seguidores en la red del microblogging, casi 25.000 followers más que hace un año.
- Es la Universidad de Granada quien ocupa este año el segundo puesto, en su perfil de twitter [@CanalUGR](#) han pasado de los 45.000 seguidores de hace un año a los más de 65.900 este, 20.000 seguidores más.
- Mantiene posiciones la Universidad de Sevilla ([@unisevilla](#)) continuando en el tercer puesto con 55.698 followers, 18.500 más que en el 2013 y en el cuarto, la Universidad de Málaga ([@infouma](#)) con 37.841, lo que supone 11.900 followers más.
- [@umnoticias](#)). En el 7º puesto, tras descender dos, encontramos a la Universidad Autónoma de Madrid([@uam_madrid](#)). La Rey Juan Carlos ([@urjc](#)), en el 8º, y la universidad de Alicante ([@UA_Universidad](#)) en el 9º, siguen dentro del Top 10.
- Se incorpora este año al Top de las instituciones más tuiteras la Universidad de Valencia ([@UPV](#))
- Si hablamos de Facebook, el ranking está reñido en lo que a número de 'Me Gusta' se refiere. La UNED sigue liderando, por tercer año consecutivo este Top 10 con más de 66.700 'Me Gusta', lo que supone casi 19.000 más que el año pasado. Le siguen, como el año anterior, la Universidad Europea de Madrid con más de 40.000 seguidores en su Fanpage y en tercer lugar, la Universidad Autónoma de Madrid con casi 39.000 que adelanta a la Universidad de Barcelona con 37.700 fans.
- Este año se incorpora al Top 10 de Facebook la Universidad de Alcalá, llegando a ocupar el 9º puesto. Sube en la clasificación la Universidad de Valencia pasando del 9º al 7º puesto. Por contra, descienden en la clasificación la Universidad de Sevilla pasando del 7º al 8º puesto y la Universidad Politécnica de Valencia descendiendo del 8º al 10º puesto.
- Entre las privadas la Universidad Europea de Madrid se mantiene como la única que ocupa un puesto privilegiado dentro del ranking de las más activas en Facebook.

El ranking deja de manifiesto por tercer año consecutivo que las universidades han sabido adaptarse a los nuevos tiempos y utilizan las redes sociales para mantener al día a toda su comunidad y ayudarles de una manera más rápida y eficaz.

Envía emails a tus contactos de forma segura, sin Spam. Pruébalo!