

# Un curso de Redes Sociales con crédito

Javier F. Barrera INTERNET 16 junio 2014  
02:00

La Fundación General Universidad Empresa suma esfuerzos una vez más y combina la potencia de la Universidad de Granada con la experiencia innovadora y el liderazgo del diario IDEAL de Granada para ofrecer un curso de verano titulado '[Social Media: Curso intensivo sobre cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0](#)'.

En esta segunda edición se actualizan contenidos y se mantiene el grueso del profesorado para lograr desde el próximo día 7 de julio una formación intensiva pero multidisciplinar que busca ofrecer a los alumnos una amplia visión de lo que está sucediendo en la Web 2.0.

El curso además cuenta con seis Créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos) para todos los alumnos de la Universidad de Granada. Del plan antiguo: 18 créditos de libre configuración para los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Nueve créditos de libre configuración para los alumnos de la Facultad de Derecho. Tres créditos de libre configuración para la Facultad de Filosofía y Letras. Cinco créditos de libre configuración para la Facultad de Comunicación y Documentación. 3,5 créditos de libre configuración para los alumnos de Ciencias de la Salud y cuatro créditos de libre configuración para los alumnos de la Facultad de Farmacia.

## Lo Más

[lo más 50](#)

Para matricularse en el presente curso se ha de cumplimentar la hoja de inscripción y adjuntarla junto al resguardo bancario del pago realizado y una fotocopia del DNI. En el concepto del pago del resguardo debe de aparecer los apellidos del alumno y el código del curso (el código del curso es el número que aparece en la hoja de inscripción junto al nombre de la acción formativa). Finalmente hay que presentar esta documentación en el Área de Formación de la Fundación General UGR - Empresa o hacerla llegar por fax.

El número de plazas es 25 y el plazo de inscripción termina el 3 de Julio de 2014. El lugar de celebración es para la parte teórica el Edificio Real, sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Las prácticas se realizan en la sede del diario IDEAL de Granada.

En este curso se trata de cubrir todo el espectro de los medios sociales, tanto desde el punto de vista de las plataformas, como de los clientes, como de los contenidos, abarcando todas las redes sociales y planteándolo desde el principio no como un mero catálogo de métodos y formatos, sino con una finalidad determinada, enfocada sobre todo a la creación de contenido pero también a la consecución de un impacto determinado entre la audiencia. Por eso se cuenta en general tanto con profesionales del sector como con personas procedentes del mundo académico, que darán diferentes puntos de vista al alumno.

Las prácticas están enfocadas al uso de los medios sociales en un entorno real: el del periódico IDEAL, un medio local de amplia experiencia y uno de los medios con más audiencia en Internet.