Redes sociales para encontrar empleo

El curso intensivo sobre cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0 se celebra en julio

Comienza el día 7 y está respaldado por la Fundación Universidad Empresa, el éxito de las ediciones anteriores, el claustro de profesores y seis créditos ECTS

:: **J. F. B.**

GRANADA. El curso 'Social Media: curso intensivo sobre cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0' que imparte la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Granada con el diario IDEAL, comienza el próximo día 7 de julio. El plazo de matriculación ya se encuentra abierto. El curso ofrece una visión multidisciplinar de la Web 2.0 y de las herramientas que la conforman para utilizarla y monitorizarla con el objetivo de que este curso ayude en la búsqueda de empleo o mejora de destrezas en el empleo actual.

Las clases teóricas se ilustran con ejemplos de casos documentados, se destripan las herramientas, se proporcionan manuales y artículos de lectura y consulta y se potencia el debate sobre Social Media para maximizar el uso diario de estas nuevas herramientas tecnológicas.

El curso además cuenta con seis créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos) para todos los alumnos de la Universidad de Granada. Del plan antiguo: 18 créditos de libre configuración para los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Nueve créditos de libre configuración para los alumnos de la Facultad de Derecho. Tres créditos de libre configuración para la Facultad de Filosofía y Letras. Cinco créditos de libre configuración para la Facultad de Comunicación y Documentación. 3,5 créditos de libre configuración para los alumnos de Ciencias de la Salud y cuatro créditos de libre configuración para los alumnos de Farmacia.

El profesorado

El claustro de profesores está compuesto por profesionales de las redes sociales como David Álvarez, de la empresa Conecta 13; Diego Quero y Fran Hidalgo, del periódico IDEAL; J. J. Merelo, catedrático de la Universidad de Granada y director académico de este curso de verano; Juan Pablo Seijo, consultor, profesor y emprendedor en internet; el informático Pablo Hinojosa, Paco Torres y Yolanda Nieto, de la empresa de comunicación Efecto Global; Pepe Cervera de la Universidad Internacional de La Rioja; Salvador del Barrio, de la Universidad de Granada y Sandra Cámara, de la empresa 'No solo una idea'.

+Info en el blog del curso: http://socialmediagrx.com

El curso cubre todo el espectro de las redes sociales: plataformas, clientes y contenidos

:: **J. F. B.**

GRANADA. Para matricularse en el presente curso se ha de cumplimentar la hoja de inscripción y adjuntarla junto al resguardo bancario del pago realizado y una fotocopia del DNI. En el concepto del pago del resguardo debe de aparecer los apellidos del alumno y el código del curso (el código del curso es el número que aparece en la hoja de inscripción junto al nombre de la acción formativa). Finalmente hay que presentar esta documentación en el Área de Formación de la Fundación General UGR-Empresa o hacerla llegar por fax.

El número de plazas es 25 y el plazo de inscripción termina el 3 de julio de 2014. El lugar de celebración es para la parte teórica el Edificio Real, sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Las prácticas se realizan en la sede del diario IDEAL de Granada.

En este curso se trata de cubrir todo el espectro de los medios sociales, tanto desde el punto de vista de las plataformas, como de los clientes, como de los contenidos, abarcando todas las redes sociales y planteándolo desde el principio no como un mero catálogo de métodos y formatos, sino con una finalidad determinada, enfocada sobre todo a la creación de contenido pero también a la consecución de un impacto determinado entre la audiencia. Por eso se cuenta en general tanto con profesionales del sector como con personas procedentes del mundo académico, que darán diferentes puntos de vista al alumno.

Las prácticas están enfocadas al uso de los medios sociales en un entorno real: el del periódico IDEAL, un medio local de amplia experiencia y uno de los medios con más audiencia en Internet.

- **Fecha de realización.** Del 07 de julio de 2014 al 25 de julio de 2014.
- **Duración.** 212,5 horas.
- **Reconocimiento de créditos.** Seis créditos ECTS para todos los alumnos de la Universidad de Granada.
- **Número de plazas.** 25
- **Plazo de inscripción.** Hasta el 03 de Julio de 2014
- **Lugar de celebración.** Parte teórica: Edificio Real, sede del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Parte práctica: Periódico IDEAL
- **El alumno sabrá** los conceptos relacionados con la web 2.0. Conceptos principales de la red y la optimización de la presencia. Relaciones de las instituciones, organismos y empresas con medios sociales. Los medios técnicos en los que se apoyan las redes sociales. El marco jurídico de las mismas. Identificar los casos de éxito más cercanos
- **El alumno será capaz de** definir su presencia en Internet y planificar la misma para una empresa o medio. Plantear objetivos de audiencia en Internet, conocerla y medirla.

O.J.D.: 27075
E.G.M.: 158000
Tarifa: 2187 €
Área: 450 cm2 - 50%

IDEAL
GRANADA

Fecha: 22/06/2014
Sección: CULTURA
Páginas: 76

Un joven pasa por la puerta de un aula vacía en la Universidad Complutense de Madrid. :: S. V. / REUTERS

Las universidades públicas españolas son caras y tienen pocas ayudas

España es el sexto país del continente en el que más caro resulta formarse en estos centros, según el informe 'El coste de estudiar en Europa'

:: CRISTIAN REINO

BARCELONA. Si la sociedad española quiere tener una universidad pública elitista, a la que solo puedan aspirar los alumnos de familias con alto poder adquisitivo, el modelo actual es el adecuado, ya que se tiende a ello. Si por el contrario el objetivo es otro, que el acceso a la universidad esté al alcance de toda la ciudadanía, independientemente de su nivel de ingresos, ha llegado el momento de parar y repensar el sistema. Esta es la principal conclusión de un informe que analiza el coste de estudiar una carrera universitaria en Europa y en el que, como ocurre en la mayoría de los ranking relacionados con la educación, como el informe PISA, España no sale bien parada en comparación con sus vecinos.

Así, la universidad pública española es la sexta más cara del viejo continente, solo superada por Reino Unido, Eslovenia, Irlanda, Hungría y Letonia. Estudiar un grado en España en un centro público cuesta entre 700 a 2.600 euros por curso –varía mucho en función de la carrera y de la autonomía (Cataluña es la más cara)–, mientras que hay 11 países europeos (Austria, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Malta, Noruega, Suecia, Turquía, Chipre y República Checa) en los que estudiar sale gratis y doce (Polonia, Francia, Alemania o Bélgica, entre otros) en los que hay que pagar de 7 a 1.000 euros por cursar un grado universitario. El Estado europeo que peor trata a sus universitarios es Reino Unido, donde estudiar una carrera en un centro público puede salir por 11.000 euros anuales, una cifra desorbitada y solo apta para hijos de millonarios.

Según Vera Sacristán, autora del trabajo 'El coste de estudiar en Europa', elaborado por el Observatorio del Sistema Universitario (OSU), su texto tira por tierra algunos tópicos. Por ejemplo, que la educación universitaria solo sea un tema capital y bien tratado en los países nórdicos (los que se llevan las mejores notas en todos los estudios), pues estados bien alejados del norte, como Turquía, Chipre, Malta o Grecia costean el 100% de los estudios universitarios. Una segunda lectura, centrada en España, concluye que los alumnos de familias con menor poder adquisitivo están empezando a renunciar a los estudios más caros, como son las carreras científico-técnicas.

Doble castigo

Para los alumnos españoles el castigo es además doble, ya que no solo deben afrontar unos costes muy elevados, que se han incrementado en torno al 50% en la última década, sino que encima cuentan con pocas ayudas. De hecho, el estudio señala que cuanto más altos son los precios, más bajo es el porcentaje de estudiantes que lo pagan, con sólo dos excepciones: España y Reino Unido. Nuestro país, según el informe, no dispone ni de deducciones del IRPF, ni de subsidios destinados a las familias con hijos que estudian en la universidad, a pesar de que son iniciativas bastante habituales en otros países y el Gobierno tampoco ofrece préstamos al estudio, normalmente sin intereses o a tipos muy bajos. Llama la atención asimismo que los países que conceden más becas son los mismos donde los estudios son gratuitos. Se trata, en este caso, de ayudas orientadas a compensar el coste de oportunidad del estudio, es decir, de becas salario.

Algo parecido pasa con los estudios de máster. En la gran mayoría de los países, asegura el informe, estudiar un máster cuesta lo mismo o poco más que un curso de grado. España se sitúa entre los 7 estados donde los másters son sustancialmente más caros que las carreras de grado, en torno a un 67%, con cuotas que van de los 1.000 a los 5.000 euros, siempre en el caso de la universidad pública.

Programar 'apps', una forma de acercar la ciencia a los más pequeños

:: D. R.

MADRID. Apenas trece de cada mil estudiantes españoles han completado estudios relacionados con la ciencia, los llamados STEM –su acrónimo en inglés–, lo que ha provocado que las autoridades educativas, tanto europeas como estadounidenses, actúen para fomentar estas materias entre los más jóvenes. En este contexto nació Desafío Fundación Telefónica, con el objetivo de identificar, dar visibilidad y abrir oportunidades.

Estos proyectos se han materializado en el 'Informe Top 100 Innovaciones Educativas', que recoge las iniciativas más factibles de aplicar en España. Así aparecen ideas como 'Science Lab', un modelo de aprendizaje y acercamiento a la ciencia para niños de 4 a 10 años, aplicable dentro y fuera de la escuela; o 'Apps for Good', donde los alumnos aprenden a programar aplicaciones para móviles y tabletas que ayuden a resolver problemas reales en Secundaria con el objetivo de motivar a adolescentes y desarrollar su capacidad emprendedora.