

MOOC, CURSOS 'ONLINE' MASIVOS Y ABIERTOS

SIN PROFESORES ▶ Los cursos 'online' masivos y abiertos (MOOC) convencen a muchos expertos, pero no a todos

L.A.

Si eres una persona curiosa y te gusta aprender por tu cuenta, es muy posible que hayas oído hablar de los MOOC, o incluso que ya estés cursando uno. El acrónimo MOOC, o COMA en su versión en español, significa curso *online* masivo abierto. Por norma general, un MOOC se parece mucho a una asignatura de un grado o máster: tiene un tema central (desarrollo de aplicaciones para móviles en Android, eficiencia energética, introducción a la estadística, *coaching* deportivo...), es impartida por un profesor, dura un tiempo limitado (aunque no siempre) y puede aprobarse o suspenderse. Los papeles de profesor, que enseña, y de alumno, que aprende, no suelen alterarse.

Pero hay diferencias. La fundamental es que el aprendizaje está siempre mediado por una pantalla: a través del ordenador, del móvil o de la tableta se accede a los contenidos, que pueden ser documentos de texto, audios, infografías, fotografías o, lo más habitual, vídeos del profesor frente a una cámara explicando la lección. Estos contenidos se alojan en plataformas que permiten el acceso a los estudiantes del curso en cualquier momento, y de ahí que sea el alumno quien decide cuándo estudiar y cómo organizar su tiempo. Por eso, no todos los cursos tienen una limitación temporal: el alumno decide cuánto tiempo quiere dedicar a sus estudios.

Sobre todo, interacción

Los MOOC, que son creados por las universidades e impartidos por profesores de sus plantillas, se alojan en plataformas *online* preparadas no solo para almacenar contenidos, sino también para hacer posible cierto grado de interacción entre profesor-alumno y alumno-alumno. Los chats y los foros son las principales herramientas de comunicación.

EdX, creada por la Universidad de Harvard y el MIT, Coursera, de la Universidad

LOS CURSOS EN CIFRAS

PRIMEROS EN EUROPA ▶ España es el país que más cursos MOOC ofrece: 203.

PÚBLICAS/PRIVADAS ▶ El 40% de las universidades públicas españolas ofrecen MOOC, frente al 27% de las privadas.

MAYOR OFERTA ▶ Según datos de enero de este año, la UNED es la que más cursos ofrece, con un total de 39, 18 de ellos en su 2º año. Le siguen la Universidad Politécnica de Valencia, con 17 cursos, 6 de ellos de 2º; y la Universidad de Cantabria, con 12 cursos, 2 en segunda edición.

ÁREAS TEMÁTICAS

Ciencia y Tecnología (22%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (21%) son las áreas temáticas con más oferta. Con menos, las Artes (3%).

ABANDONO ▶ Aunque oscila mucho entre cursos, la media de abandono en España está en torno al 80%.

Fuente: MOOC en España. Cátedra Telefónica-UPF

35%
de las universidades
españolas ofrece como
mínimo un curso 'online'
masivo y abierto (MOOC)

de Stanford, o Miriada X, conjunta entre Telefónica y Universia, son algunas de las principales plataformas que alojan MOOC, pero en España existen universidades que tienen sus propias plataformas, como la Universidad de Granada, la UNED o la Politécnica de Valencia, entre otras.

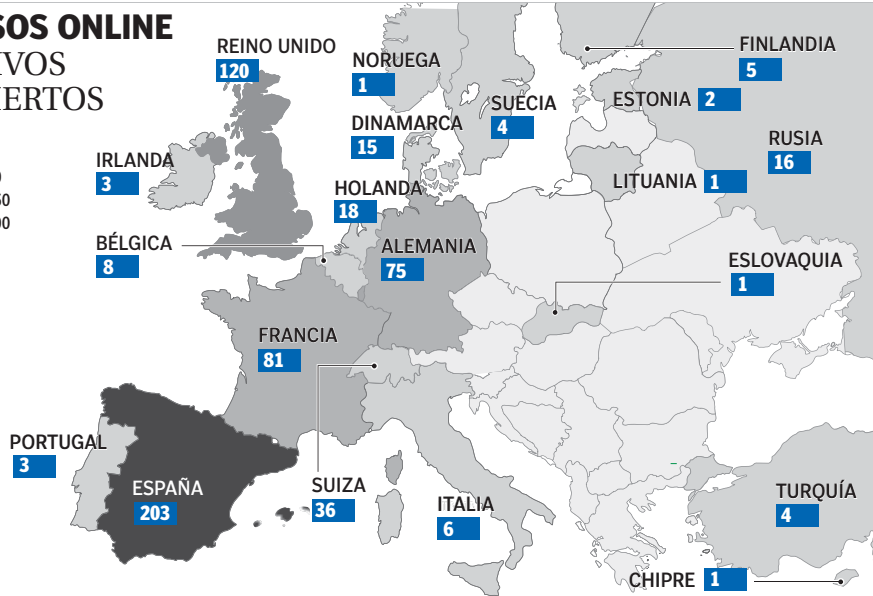
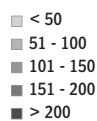
Clase magistral digital

«Hay más mito que realidad en los MOOC —explica Julio Cabero, director del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla—, un romanticismo pedagógico que habla de la democratización de la educación y del libre



La Universidad a Distancia (UNED) es el centro universitario español que más cursos *online* ofrece. En España, el porcentaje de abandono ronda el 80%. ARCHIVO Y GTRES

CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS



acceso a los contenidos, pero creo que su utilidad está en otro lado». El sector crítico de los docentes y expertos argumenta que los MOOC no son más que una extensión del modelo educativo de la clase magistral, donde el profesor dicta y el alumno escribe, pero en el entorno *online*.

«No es lo mismo un cMOOC que un xMOOC», introduce Cabero. La «c» es por conectividad, y se caracteriza porque basa todo su potencial en la interrelación entre los alumnos del curso. Lo primordial aquí es que, ante un problema expuesto por el profesor, los estudiantes colaboren en su solución. El papel del profesor en estos cur-

sos es más de orientador que de docente al uso, función que sí cumple en un xMOOC, que es lo que ofrecen las plataformas más poderosas. Para los críticos, un xMOOC —no hay consenso sobre lo que significa la «x»— es la versión *online* de la clase magistral, pero incluso sin profesor: una de las principales quejas de los alumnos de xMOOC es que los profesores raras veces responden a sus preguntas en los foros. Es normal: muchos cursos están basados en vídeos que sus profesores grabaron tiempo atrás, pero estos, los profesores, ya no están vinculados al curso y, por tanto, no pueden responder a «sus» alumnos.

Las nuevas tecnologías, en el III Encuentro de Rectores Universia en Río

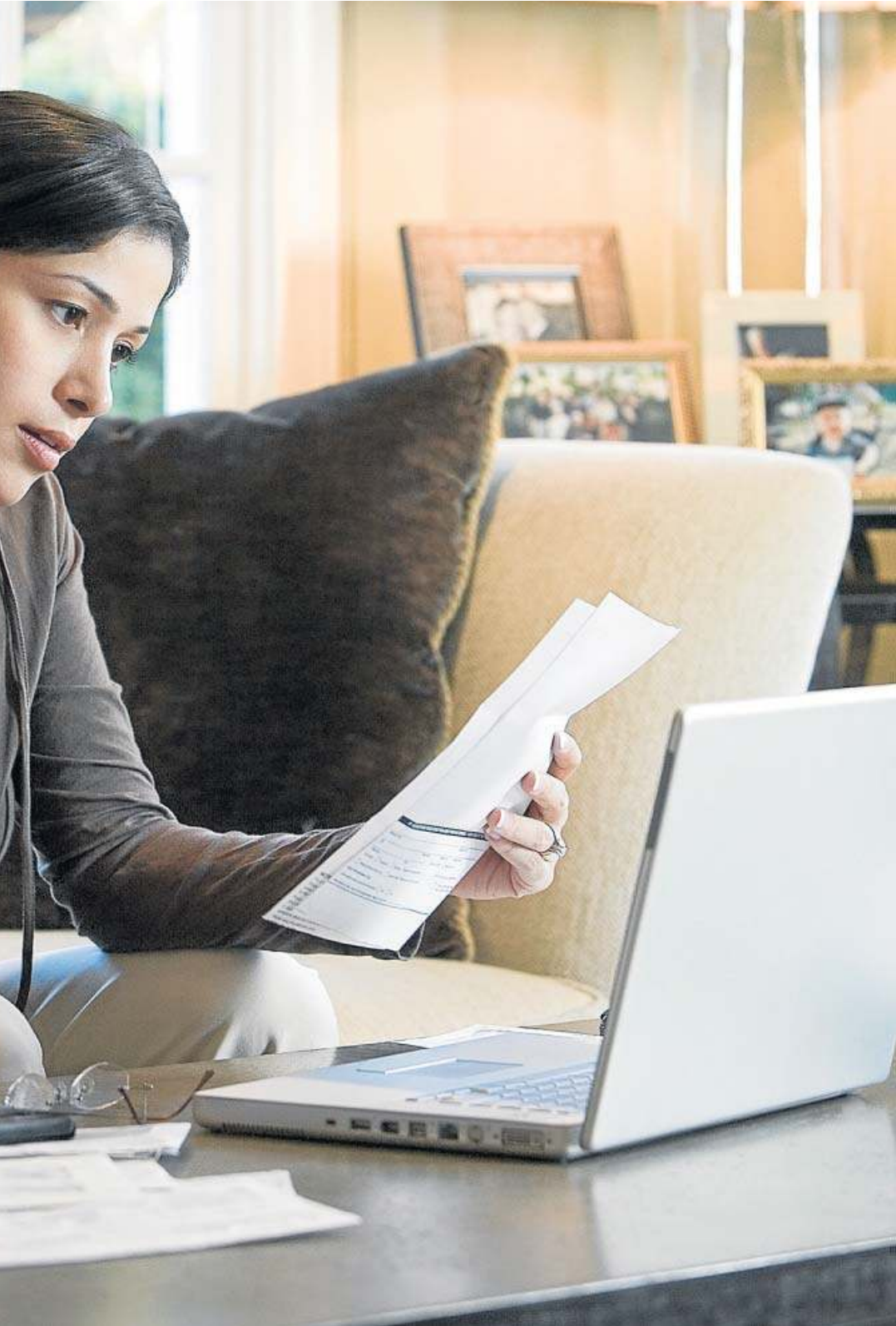
Nadie duda ya de la necesidad de aplicar las nuevas tecnologías en el ámbito universitario. Es una cuestión que se viene planteando desde hace años, pero que a estas alturas se ve como un hecho prioritario.

Tanto es así que los máximos dirigentes de más de 1.100 universidades de todo el mundo van a tratarlo en el III Encuentro Internacional de Rectores Universia,

que se va a celebrar en Río de Janeiro el 28 y 29 de julio.

Este congreso, que cuenta con el mecenazgo de Banco Santander a través de la División Global Santander Universidades, incluye entre sus mesas la que lleva por título *La universidad y las tecnologías. ¿Qué impacto tienen?* Será un foro de discusión del que saldrán las bases para atender las necesidades universitarias an-





Carolina Jeux (derecha) junto con Yuma Inzolia, responsables de Miriada X por parte de Telefónica Learning Services (TLS).

JORGE PARÍS

«Uno de cada 3 cursos MOOC que han salido en Europa es español»

Carolina Jeux

Directora general de Telefónica Learning Services (TLS)

F. R.

¿Quiénes son los alumnos de Miriada X?

Jóvenes y adultos que están interesados en todo tipo de materias: idiomas, programación, *coaching*... Hay dos tipos de perfiles: los que vienen por cuestiones de empleabilidad, buscando enriquecer su formación para conseguir un trabajo, que escogen cursos de Android, HTML5 o idiomas, por ejemplo; y los que vienen por interés y curiosidad, que suelen coger los temas más culturales.

¿Cómo valoran las empresas el aprendizaje por medio de MOOC?

Telefónica, por ejemplo, busca entre los alumnos de los cursos de programación de la Politécnica de Madrid a futuros empleados. Esta formación tiene mucho valor para las empresas, y los departamentos de recursos humanos reconocen que las personas que completan MOOC están interesadas en su propio desarrollo.

¿Cómo se certifica el conocimiento?

Se hace un examen al final del programa y la universidad le da una valoración. El

precio por un certificado de superación del curso es de 40 euros. Está avalado por la universidad, que pone su sello, pero no vale como crédito universitario. Creo que en los próximos años existirán exámenes presenciales que sí permitirán que los cursos puedan ser validados como créditos universitarios.

¿Son los cursos MOOC rentables para las universidades?

«Tenemos que encontrar un modelo de sostenibilidad económica»

«Los profesores latinos tenemos más sentido del ridículo que los anglosajones»

Para las universidades es una forma de dar a conocer lo que hacen a alumnos de América Latina, lo que es una oportunidad de negocio. También sirve para aumentar la visibilidad de algunos docentes, que, gracias a sus cursos, son llamados para hacer conferencias fuera de España. Otra ventaja importante es que con el *feedback* de los alumnos, el profesor sabe qué partes de su temario son más complicadas.

¿Los profesores tienen pro-

blemas al ponerse frente a una cámara?

Bueno, nos hemos dado cuenta de que los profesores latinos tenemos más sentido del ridículo que los anglosajones, que son más *showman*.

¿Qué balance hace de este primer año de Miriada X?

Hemos sido de los primeros. Uno de cada tres cursos MOOC que han salido en Europa es español. Tenemos que estar orgullosos de que las universidades de este país hayan liderado este movimiento, por delante de Francia o de Alemania. Como deberes, tenemos que encontrar un modelo de sostenibilidad, porque no se puede seguir invirtiendo durante años sin recibir. En esto estamos todos, nadie ha encontrado una solución, ni los estadounidenses.

¿Cómo gana dinero Miriada X?

Nuestros ingresos se basan en los certificados de pago. Hay reparto de ingresos entre la universidad, Universia y Telefónica.

¿Cómo ven las universidades la irrupción de los MOOC?

Hay de todo. Unas creen que es una oportunidad y quieren llevar el liderazgo, y otras están preocupadas. Esto no va a hacer desaparecer la universidad, por supuesto que no, pero sí replanteará el modo de enseñar en las universidades. Si los alumnos pueden acceder a la clase a través de una tableta, cuando vayan a clase querrán otra cosa.



Emilio Botín, durante la XIV Junta General de Accionistas Universia.

te los avances tecnológicos. Algo que hay que afrontar con decisión para incorporarlos a la vida universitaria, ya que facilitan enormemente tanto la docencia como el aprendizaje.

Así lo ponía de manifiesto Emilio Botín, presidente de Banco Santander y Universia, en la XIV Junta General de Accionistas Universia, donde destacaba que es el momento de «mirar al futuro», porque estamos en un «cambio de época», en especial para la universidad, como resultado de los cambios de naturaleza social, económica, cultural y tecnológica en el mundo.

Botín defendió un nuevo modelo de desarrollo, «más abierto, competitivo, internacionalizado, eficiente, innovador y sostenible», y, por supuesto, tecnológicamente avanzado.

Y en esta misma línea discurre el encuentro de rectores de Río de Janeiro de finales del próximo mes de julio, que tiene como lema *La universidad del siglo XXI: Una reflexión desde Iberoamérica*. Toda una declaración de intenciones de los análisis, las conclusiones y la capacidad de respuesta de la universidad ante los retos que plantean los avances y las demandas de la sociedad actual.