

Concurso de carteles para el Festival Asia 2014

El Festival Asia es la cita anual con la cultura y las tradiciones asiáticas. Organizado por Casa Asia desde 2002, cada año propone un amplio abanico de expresiones artísticas y culturales, tanto tradicionales como contemporáneas: danza, música, espectáculos, talleres y gastronomía. Un festival que cuenta con la participación de artistas provenientes de Asia como de las comunidades asiáticas residentes en nuestro país, y desde 2010 coincide con las fiestas de la Mercè de Barcelona.

BASES DEL CONCURSO

I. Participantes:

- El concurso está abierto a **todo el que quiera participar**. Sólo se podrá presentar una única obra, original e inédita, ya sea de manera individual o colectiva.
- Queda excluido el personal laboral de Casa Asia.

II. Características y temática del cartel:

- El formato del cartel será **DIN A3** (29,7 x 42 cm).
- Debe incluir el nombre del acto así como la fecha y lugar de celebración: **XIII Festival Àsia / Del 19 al 24 de setembre del 2014 / Barcelona (catalán); o bien, XIII Festival Asia / Del 19 al 24 de septiembre de 2014/ Barcelona (castellano)**. Se podrá presentar en castellano o catalán, pero no se puede modificar la información ni el título.
- El cartel se puede realizar en **cualquier estilo o técnica** (ilustración, fotografía, *collage*...), siempre y cuando pueda ser reproducida y impresa a cuatro colores, evitando la utilización de tintas metalizadas, fluorescentes o relieves pegados.
- En la parte inferior se deberá reservar una **franja horizontal en blanco de 5 cm** para que la organización pueda incluir los logotipos pertinentes.
- Aparte de la originalidad del cartel y que éste se ajuste a las bases del concurso, el jurado valorará especialmente que el cartel refleje alguno o la totalidad de estos valores: el espíritu festivo, la diversidad cultural y las diferentes manifestaciones artísticas de los países asiáticos, las comunidades asiáticas y su relación con la ciudad de Barcelona.

III. Presentación de las obras:

- El cartel se podrá presentar entre el **15 de mayo y el 2 de junio**, ambos inclusive.
- Los carteles deberán presentarse en **formato digital**, en un archivo jpg adjunto a la dirección: participa@casaasia.es, indicando en el asunto "Concurso cartel Festival Asia 2014". En otro documento adjunto deberán constar los datos del participante (nombre y apellidos, dirección, DNI y teléfono de contacto).
- El ganador del concurso deberá presentar **el archivo original** del cartel en PSD, AI o. ID de modo que la organización pueda adaptarse a las diferentes vías de difusión (web, *flyers*, programa de mano...).

IV. Proceso de selección y premio:

- El cartel ganador será escogido por la organización del Festival Asia que hará la elección de las 10 mejores propuestas, según los criterios de presentación establecidos en la convocatoria, originalidad e idoneidad para representar la **imagen del Festival Asia 2014**.
- Del 3 al 8 de junio se llevará a cabo el **proceso de valoración y selección de las propuestas**.
- Entre estos 10 carteles finalistas, habrá un único cartel ganador que recibirá en metálico la cantidad de 500 euros netos, descontados los impuestos correspondientes. La entrega tendrá lugar durante el acto inaugural del XIII Festival Asia.
- El **resultado se hará público el día 9 de junio** a través de los diferentes canales de comunicación de Casa Asia.
- El cartel ganador se integrará en todos los canales que utilice la institución para comunicar la celebración del festival. El nombre del autor/a constará en la web de Casa Asia.
- El jurado decidirá el cartel ganador basándose en la calidad de la obra de las imágenes recibidas (jpg), y los datos de los participantes sólo se consultarán para poder identificar las diferentes propuestas y contactar con el ganador / a.
- La organización del Festival Asia se reserva el derecho de declarar desierta la presente convocatoria.

Concurso de Facebook

- El **10 de junio**, los 9 carteles finalistas restantes serán colgados en un álbum de fotos del [perfil de Facebook](#) de Casa Asia. El cartel que reciba más "me gusta" hasta el 17 de junio incluido, podrá disfrutar de la inscripción gratuita en uno de los cursos del catálogo de Casa Asia hasta el 31 de diciembre de 2014 o el equivalente en libros.
- Si no se solicita el premio de matrícula gratuita de un curso de Casa Asia por parte del ganador/a antes del 11 de julio a través del correo electrónico casaasia@casaasia.es, se perderá la posibilidad de reclamar los. En ningún caso el premio se podrá cambiar por dinero.

V. Propiedad intelectual:

- La propiedad intelectual del trabajo ganador corresponderá a su autor/a.
- No obstante, la resolución del concurso con la consiguiente selección como ganador/a del cartel conllevará la cesión en exclusiva los derechos de explotación del trabajo en Casa Asia de todos los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación para cualquier modalidad, medio o formato, incluidos los audiovisuales, informáticos, multimedia y telemáticos.
- Casa Asia podrá ejercer sus derechos libremente, sin limitaciones de tipo temporal o territorial, ni de ninguna otra, sin que en ningún caso sea necesaria la autorización del autor/a, el cual no tendrá derecho a ningún tipo de remuneración, percepción, participación, compensación ni indemnización por razón de ese ejercicio ni de la cesión de derechos, más allá de la prestación económica otorgada en el presente concurso.
- Casa Asia podrá ejercer sus derechos sobre un fragmento o parte del trabajo, a menos que esto en desvirtúe la finalidad, el objetivo o la naturaleza.

VI. Aceptación de las bases:

- El hecho de participar en este concurso implica la aceptación de estas bases.
- Los participantes se responsabilizan totalmente de la autoría y originalidad de sus propuestas. Serán los únicos responsables por las reclamaciones que puedan ser formuladas por terceros, incluida la administración pública, sobre el contenido y/o propiedad de la obra, así como de los daños y/o perjuicios que puedan derivarse por los mismos motivos y/o cualquier otra reclamación por derechos de imagen.
- Las obras que no cumplan las características que se describen en estas bases quedarán descartadas, así como aquellas que no representen los valores interculturales del Festival Asia o las que incluyan motivos o escenas completamente alejados del área de acción de la institución (Asia-Pacífico).

VII. Protección de datos:

- Todos los datos personales de los participantes, así como las que se puedan generar como consecuencia de esta convocatoria, serán tratados para la ejecución y control de este concurso, bajo la responsabilidad de Casa Asia, domiciliada en el Recinto Modernista de Sant Pau en la calle Sant Antoni Maria Claret, 167 de Barcelona, y se autoriza a ésta al tratamiento de las que sean necesarias para su uso en relación con el desarrollo de la presente convocatoria.
- Esta autorización guarda relación directa con el hecho de participar y es condición necesaria para permitir tal participación en la presente convocatoria.
- Los participantes quedan informados de su derecho de oposición, acceso, rectificación y cancelación de sus datos personales de conformidad con la Ley Orgánica 15/ 1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, pudiendo ejercer sus derechos en cualquier momento mediante escrito dirigido al domicilio Casa Asia a través del correo electrónico casaasia@casaasia.es.