

COSTA TROPICAL / MÁS DE 140 EMPRESAS ADHERIDAS A LA INICIATIVA IMPULSADA POR MIGUEL GARCÍA SÁNCHEZ E HIJOS Y EUROCASTELL

‘Familia La Caña’ refuerza su apuesta por el comercio local

Este proyecto ofrece descuentos y ofertas a través de una tarjeta familiar

Redacción

Los empresarios adheridos al convenio Familia ‘La Caña’, proyecto impulsado por las empresas Miguel García Sánchez e Hijos y Eurocastell, se dieron cita para descubrir las nuevas propuestas enfocadas a una mejor y mayor difusión de los descuentos exclusivos que ofrece la Tarjeta Familia ‘La Caña’.

En los salones del popular Restaurante Katena, en Motril, tuvo lugar la presentación de las últimas novedades referidas a “Familia La Caña”, proyecto que nació el pasado verano de 2012 a través de una pionera iniciativa impulsada por la empresa hortofrutícola Miguel García Sánchez e Hijos.

La tarjeta, que ofrece des-

cuentos y ofertas exclusivas para sus agricultores y trabajadores en más de 140 negocios a lo largo de toda la Costa Tropical, ha logrado convertirse a lo largo de estos dos años de vida, en un importante reclamo para aquellas empresas adheridas al convenio, logrando fidelizar a un colectivo que suma ya más de 3.000 beneficiarios de una tarjeta que abre la puerta a un mundo de condiciones especiales para la gran familia que es hoy “La Caña”.

Como recordaba Jesús García, gerente de la empresa, la tarjeta Familia ‘La Caña’ es ante todo “una iniciativa que persigue de cerca el poder proporcionar nuevas vías de difusión y publicidad para cada una de las empresas asociadas y ayudarlas en la



Jesús García, gerente de la empresa Miguel García Sánchez e Hijos, explicó las novedades referidas a la tarjeta “Familia La Caña” en un acto celebrado en el conocido Restaurante Katena de Motril.

La tarjeta “Familia La Caña” ha logrado fidelizar a un colectivo que suma ya más de 3.000 beneficiarios

medida de lo posible, a través de los medios que Miguel García Sánchez e Hijos pone a su dispo-

sición, a consolidar su posición en el mercado”.

En este sentido, una de las propuestas más destacadas de la noche fue la presentación del nuevo spot publicitario que recuerda al espectador las ventajas de ser titular de la “Tarjeta Familia La Caña” o la muy reciente llegada de este proyecto a las redes sociales, inaugurando página oficial en Facebook donde las 140 empresas darán a conocer a diario sus ofertas exclusivas.

El número de empresas adhe-

ridas al convenio no ha dejado de crecer desde que éste viera la luz y una destacada representación del sector servicios de la comarca estuvo representado en el acto organizado por la empresa hortofrutícola.

Profesionales del mundo de la salud, moda, restauración, alimentación, deportes o aseguradoras... un largo etcétera que engrosa la atractiva lista de comercios, negocios y servicios ofertada en exclusiva gracias a Familia ‘La Caña’.

GALARDÓN / REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FÍSICA Y FUNDACIÓN BBVA

El profesor Miguel Ángel Cabrerizo, Premio de Física

El catedrático de la UGR ha sido premiado en la categoría de Enseñanza y Divulgación

El profesor Miguel Ángel Cabrerizo Vílchez, catedrático de Física Aplicada de la Universidad de Granada, ha sido galardonado con el Premio de Física 2013 de la Real Sociedad Española de Física (RSEF) y la Fundación BBVA, en la categoría de Enseñanza y Divulgación de la Física (modalidad de enseñanza universitaria).

El jurado ha reconocido su creatividad y originalidad combinadas con una gran actividad en la transmisión de los conceptos e ideas básicas de la física, así como en la mejora de la formación del profesorado en lo que se refiere a la enseñanza y divulgación de la física.

Nació y doctorado en Granada,

Miguel Ángel Cabrerizo Vílchez se ha dedicado a la Física Instrumental y Experimental. Imparte clases de Técnicas Experimentales, ha construido péndulos de Foucault y otros instrumentos para investigación y docencia, y ha visitado el Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Toronto, donde se inició en la investigación de interfaces.

Su faceta como divulgador cuenta con la puesta en marcha de la asignatura “Física Recreativa”, recibiendo por ello el primer premio de “Physics on Stage”, su participación en “Física en Acción” y el montaje del laboratorio “Los diez experimentos más bellos de la Física”.



Miguel Ángel Cabrerizo.

El premio será entregado en un acto público que tendrá lugar próximamente en la sede de la Fundación BBVA en Madrid.

Nanocápsulas antitumorales

Junto al reconocimiento a Miguel Ángel Cabrerizo, hay que destacar otra buena noticia que afecta directamente a la Universidad de Granada, ya que investigadores de la UGR, junto

a otros de Málaga, han obtenido nanocápsulas que actúan como vehículos transportadores para administrar fármacos a líneas celulares tumorales de cáncer de mama. Las nanoestructuras son selectivas, es decir, actúan preferentemente en las células cancerígenas y están construidas con materiales biocompatibles, como el aceite de oliva, lo que evita un efecto tóxico en el organismo.

La novedad de estas nanocápsulas es su superficie que incorpora un anticuerpo dirigido frente a la proteína HER2, presente en abundante cantidad en células tumorales de algunos tipos de cáncer de mama muy agresivos. “Los anticuerpos son proteínas que el organismo genera para defenderse de agentes que puedan resultar perjudiciales. Nuestras nanoestructuras incorporan un anticuerpo que reconoce a la HER2 y actúa como un dardo que lanzamos a una diana”, explica a la Fundación Descubre uno de los responsables del estudio, José Manuel Peula García.

De esta forma, los nano-vehículos preparados por los investigadores llegan a las células tumorales

en mayor cantidad que a las células que no expresan dicha proteína y actúan descargando el fármaco que transportan. Ese carácter selectivo podría disminuir los efectos secundarios, ya que las células sanas se ven menos afectadas por el tratamiento.

Otra de las ventajas de las nanocápsulas es que en su composición se incluye un núcleo de aceite de oliva recubierto de moléculas biocompatibles, es decir, que el organismo humano no las rechaza. “Uno de los obstáculos con los que nos encontramos en las terapias antitumorales es que muchos fármacos anticancerígenos son poco solubles en agua. Por eso elegimos un interior oleico donde se disuelve muy bien el fármaco y una cubierta soluble en agua que permite que las partículas viajen en el torrente sanguíneo y que los fármacos lleguen a las células diana en la cantidad deseada”, subraya el investigador.

Asimismo, las nanopartículas deben pasar desapercibidas para que el sistema inmune no las reconozca como extrañas. Por eso también utilizaron moléculas que disminuyen su reconocimiento.