

Un estudio revela el potencial del Puerto de Motril

Un estudio de la Universidad de Granada sobre el impacto socioeconómico del tráfico de viajeros del Puerto de Motril ha puesto de manifiesto el potencial de esta dársena granadina, cuyos usuarios generan anualmente un gasto consolidado de 67,6 millones de euros.

El análisis, presentado hoy en la Cámara de Comercio de Granada, ha contado con 1.200 encuestas que fueron hechas a usuarios de los puertos de Motril, Málaga y Almería entre verano y otoño de 2013.

Entre los elementos que definen el potencial del puerto granadino en el transporte de viajeros destaca la conexión privilegiada con los puertos del Norte de África Occidental, en comparación con los de Málaga y Almería, y el hecho de que sea el más cercano por carretera a Madrid.

Además es el puerto más competitivo en tiempo en la ruta Irún-Madrid-Puerto con destino a la zona oriental de Marruecos y dispone de tres aeropuertos ubicados en un radio de 50 minutos.

El análisis también señala que la evolución experimentada por el Puerto de Motril ha sido de un "crecimiento espectacular", muy superior de sus competidores más cercanos (Almería y Málaga).

En cuanto al perfil del viajero, indica que el 53 por ciento de los usuarios proceden de fuera de España y un 96 por ciento de los viajeros se dirige a Marruecos.

Respecto al gasto, se ha estimado que el consolidado por los viajeros usuarios del Puerto de Motril asciende anualmente a 67,6 millones de euros.

De este gasto, 27,6 millones de euros recaen directamente en suelo andaluz, especialmente en los ejes que conforman las rutas por carretera hasta la dársena granadina.

Para dar respuesta a la producción total generada como consecuencia del gasto inicial desarrollado por los usuarios del puerto han sido necesarios 588 empleos a tiempo completo, de los cuales 422 se consolidaron en Andalucía.

En definitiva, el estudio manifiesta de forma objetiva el importante desarrollo que el transporte de viajeros ha tenido en el Puerto de Motril, fruto de sus "excelentes" ventajas competitivas.

Destaca además su potencial aún no alcanzado, así como el notable efecto que esta actividad genera sobre la economía regional y sobre el empleo.